



2000年
中国的
人民消费

2000年 中国的 人民消费

中国社会科学出版社

上海人民出版社

经济日报出版社

责任编辑：陈季东
责任校对：李 建
封面设计：张慈中
版式设计：李玲玲

2000年中国的人民消费

※

中国社会科学出版社
上海人民出版社 出版
经济日报出版社
新华书店北京发行所发行
北京新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 11.25印张 2插页 265千字

1988年3月第1版 1988年3月第1次印刷

印数1-6 200册

ISBN 7-5004-0098-5/Z·22 定价：4.55元

《2000年的中国》丛书编辑委员会

主 编 马 洪

编 委 张 寿 孙尚清 朱镕基 林汉雄
张 磐 林自新 杨维哲 王慧炯
陈伯林 李泊溪 李金昌 史寿康
禾 村

《2000年的中国》丛书编辑部

陈伯林 李泊溪 李金昌 高宏凡
魏允和 丁家桃 鲁志强 苗复春

《2000年中国的人民消费》

顾 问 郑戈桓

主 编 程秀生

副主编 杨可仁 赵荫华 唐若霓 周国印

编写组成员

苑凤歧 陈传奇 钱尧年 顾云昌 叶方恬

林 寅 金鸣雷 刘 伟 朱善利

责任编辑 唐若霓

总 序

当今的世界，新技术革命在日新月异地前进。这对我国，既是难得的机会，又是严峻的挑战。在这急剧变革的世界中，中国将采取怎样的发展战略走向2000年，如何尽快赶上世界先进水平，全国关心，举世瞩目。

中国有句名言，叫做“凡事预则立，不预则废”。我国人民早已深知，科学的预见关系着事业的成败，高瞻远瞩是走向胜利的起点。我们党和政府极其重视发展战略的研究。

党的十一届三中全会颁布的治国方略，标志着社会主义建设走上了正确的轨道。邓小平同志提出了建设具有中国特色的社会主义的战略思想，把马克思列宁主义的基本原理与我国社会主义建设的具体实践紧密地结合起来。党的十二大确定了到本世纪末我国工农业总产值翻两番、人民生活达到小康水平的宏伟目标，为全国人民在世纪交替的历史时期指明了富国兴邦的方向。

根据上述精神和要求，原国务院技术经济研究中心*会同有关部门，拟定了《2000年的中国》的研究计划。赵紫阳同志对这一计划作了批示：“《2000年的中国》是一大工程，如能搞出一个有质量的论著，有重要意义。应下力量抓好。”这一课题列入国家“六五”计划，是重点科研项目之一。

* 国务院技术经济研究中心于1985年与国务院经济研究中心、国务院价格研究中心合并，建立了新的研究咨询机构，即国务院经济技术社会发展研究中心。

为了完成这个工程，全国数百名专家学者通力合作，潜心研讨，于1985年5月向党中央、国务院提交了研究总报告和分报告。在此基础上，又经过再次研究、修订、充实，以通俗可读的形式，撰写并出版这套《2000年的中国》丛书，献给自本世纪以来就为新中国而奋斗的创业者和建设者，献给跨越世纪的开拓者和继承者，献给全国各族同胞和世界上一切关心我们事业兴旺发达的朋友们。

这部《丛书》共计十五卷，它们从总论、人口与就业、人民消费、经济、农业、交通运输、建筑材料、资源、能源、环境、教育、科学技术、社会生活、国际环境、总体定量分析等不同的角度，对2000年的中国进行了全方位的描述。本书各卷，相对独立，通读断览，各得其义。

建设具有中国特色的社会主义是前无古人的艰巨事业，是规模宏大的系统工程。为了使广大干部和群众纵览全局，审时度势，通过前瞻更自觉地把握现在，通过预测更科学地运筹未来，《丛书》剖析了国情，探索了总体发展战略，勾画了未来的具体图象，分析了各种困难，提出了政策建议。当然，这些建议仅仅是专家学者们的学术成果，并非“官方”的文件。《丛书》对各种不同观点，兼收并蓄，使其都能接受时间和实践的考验。

《丛书》的作者力图运用科学的世界观和方法论，发挥跨学科跨部门的集团智力，突破传统的研究模式，寻求新的思路和程序，加强横向比较和纵向比较，把定性分析与定量分析相结合，长期目标与近期目标相衔接。

《丛书》是对2000年中国研究的初探，并非研究的终结。它未能囊括经济和社会发展的所有领域，也未能把所有的专题研究报告完全纳入《丛书》。另外，由于掌握的材料有限，未知的因素很多，预测研究将随着实践的发展逐步深化，不断完善，因此需要

滚动的研究。这样，通过信息的不断反馈和实践的及时修正，对未来的预测终将日益接近预测的未来。

《丛书》所展示的前景是光辉灿烂的，但光辉前景的实现并非一蹴而就，唾手可得。时代要求我们这一代人要奋力拼搏，付出代价，对此，我们要做充分的准备。未来的十五年，应是埋头苦干、革故鼎新的十五年，应是团结奋斗、大展宏图的十五年。

日月如流，时不我待。未来的十五年在我国悠久的历史长河中仅是短暂的一瞬。我们在展望2000年的同时，理应延伸我们的目光，远望2021、2049年，即我党和新中国诞生百年的时刻。我们深信，经过不懈的努力，到下个世纪中叶，我国将迈进发达国家的行列。到那时，中华民族将真正崛起于世界的东方，巍然屹立于世界民族之林。千百年来无数先人英烈所梦寐以求的夙愿终将得到实现。

让我们十亿中华儿女，在党和政府的正确领导下，奋勇改革，锐意进取，百折不挠，齐心奋斗，用丰硕的成果来迎接新世纪的曙光吧！

《2000年的中国》丛书

编辑委员会

1986年2月

前 言

消费是全国人民的切身利益问题，也是关系到经济社会协调发展的重要问题。但是，在建国以后很长一段时期内，我们在认识上存在着忽视消费的倾向；在实际工作中，实行了一些高积累低消费的政策措施；在研究工作中，很少有人涉足于消费领域。

党的十一届三中全会以后，我们对消费问题的认识逐渐加深。1980年，通过社会主义生产目的的讨论，明确提出社会主义生产的目的就是最大限度地满足广大人民日益增长的物质生活和文化生活需要；1982年，党的第十二次全国代表大会把本世纪末人民生活达到小康水平定为我国经济社会发展的战略目标之一；1984年，《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出，“按照马克思主义的基本原理，生产是整个经济活动的起点和居于支配地位的要素，它决定消费，而消费的增长又是产生新的社会需求，开拓广阔的市场，促进生产更大发展的强大推动力，在这个意义上，消费又决定生产。”^①这一论述纲领性地解决了社会主义条件下消费和生产的辩证统一关系。近几年来越来越多的人对消费问题有了比较全面而科学的理解，一向沉寂的消费研究，逐步活跃起来。

“2000年中国的人民消费”的研究开始于1984年初，并于1985年初写出了研究报告。本书就是在研究报告的基础上撰写的。作为消费方面的预测性研究，不可避免地遇到两方面的困难：首先，我国关于消费问题的研究基础相当薄弱，起点较低，可以借鉴的

^① 《中共中央关于经济体制改革的决定》，人民出版社1984年版，第31页。

资料甚少；其次，定量预测在我国也属刚刚起步。加之我们的水平有限，时间仓促，可能多所疏漏。但考虑到关于居民消费预测的专著至今尚属罕见，愿以此书给实际工作者提供一些参考资料，给研究工作者提供一些可供加工的素材。

本书的取材和写作考虑了下述因素：

第一，作为《2000年的中国》系列丛书中的一卷，对于和其它各卷可能发生重复和交叉的内容，例如关于社会消费方面的内容，本书一般较少涉及。

第二，对可能采取的一些改革措施，未作全面讨论。我国正处于一个变革时期，未来十几年，在经济管理体制、社会经济政策等方面将会出现较大的变化。这些变化都会在消费领域引起相应的变化。全面地讨论这些变化显然超出本书的范围。因此，除个别对消费影响甚大的政策措施外，其它政策措施的影响多未细加讨论。长期经济预测中，不确定因素本来就很多，处于变革时期，政策方面的不确定因素就更多一些。因此，读者不要过分看重预测中的数字结果，而应主要着眼于数字结果中反映的变化趋势。

第三，把消费问题作为一个发展变化过程来讨论。消费结构、消费方式和消费习惯既有发展变化的一面，又有继承性很强的一面。要正确分析它的未来，必须了解它的现状和历史。出于这一考虑，本书用一定篇幅回顾了建国以后我国消费的变化情况，其中很多看法并不成熟，主要是为读者提供一些历史背景材料。

2000年中国的人民消费的研究是由国务院技术经济研究中心消费品专题研究组进行的。在此，仅向该组负责人郑戈桓同志及其他参加这项研究的同志致谢。

编 者

1986年3月

目 录

总 序

前 言

第一章 我国人民消费的历史回顾.....	1
第一节 集中计划经济的消费机制.....	4
第二节 城乡居民收入的变化	10
第三节 城乡居民消费的变化	27
第四节 消费及消费品生产的基本经验教训	39
第二章 我国人民消费的现状.....	51
第一节 收入水平和收入结构的变化	52
第二节 收入分配的现状及变化趋势	60
第三节 消费水平和消费结构的变化.....	78
第三章 2000年居民消费的预测分析	94
第一节 小康水平的目标体系	94
第二节 预测方法和主要参数的选择	100
第三节 国民收入和人均国民收入的预测分析	102
第四节 城乡居民消费水平预测分析	107
第五节 消费结构的预测分析	114
第六节 消费结构的内部展望.....	124
第七节 消费水平和消费结构的地区差异	144
第八节 时间分配结构的变化趋势.....	150
第九节 我国家庭结构与职能的变化趋势分析	163

第十节 小康水平的图象	176
第十一节 实现小康水平的制约因素	180
附录: 关于2000年中国城乡居民消费水平 和消费结构的几种预测	194
第四章 2000年消费品生产的预测	217
第一节 农产品将能基本满足人民的需要	219
第二节 品种多样、营养丰富的工业食品将得到发展	224
第三节 纺织品和服装将趋向多档次、多样化	234
第四节 以家用电器为重点的耐用消费品将大量进入生活领域	243
第五节 文教体育用品、日用化工品和室内装饰用品将进一 步发展	252
第六节 住宅建设与建筑材料的生产将有大发展	256
第七节 市场流通和商业服务业将逐步扩大	266
第五章 实现我国小康水平的有关对策研究	274
第一节 确立我国消费发展的指导思想	274
第二节 制订适合国情的基本消费政策	280
第三节 大力发展食品、纺织、服装和耐用消费品工业	291
第四节 改革住宅体制, 促进建筑业与建材业的发展	298
第五节 积极开拓劳务消费	306
第六节 改革商品流通体系	312
第七节 依靠科学技术进步, 促进消费品工业的整体现代化	321
第八节 消费品工业的技术引进和产品出口对策	331
第九节 依据资源条件、技术优势和地区经济特点, 对消费品生产进行总体合理布局	340

第一章

我国人民消费的历史回顾

建国以来，随着工农业的发展，我国城乡人民的收入水平和消费水平有了显著提高。三十多年来，人民生活的巨大变化表现在以下几个方面：

一、收入水平和消费水平大幅度提高。1984年与1952年相比，货币收入总额由342.4亿元增加到4,456.9亿元，人均货币收入由63.2元增加到430.7元，平均年递增速度为3.41%；居民消费水平由76元上升为327元，平均年递增率为2.2%，实际消费水平平均年递增率为1.6%。

二、人均消费的实物量有了明显增长。1984年与1952年相比，人均粮食消费量由197.7公斤增加到251.4公斤，增加了27.2%；食油由2.1公斤增加到4.7公斤，猪肉由5.9公斤增加到13公斤，牛羊肉由0.9公斤增加到1.3公斤，鸡蛋由1公斤增加到3公斤，食糖由0.9公斤增加到4.9公斤，酒类由1.2公斤增加到6.6公斤，衣着用布消费量由5.7米增加到11米，分别增加了一倍到数倍。

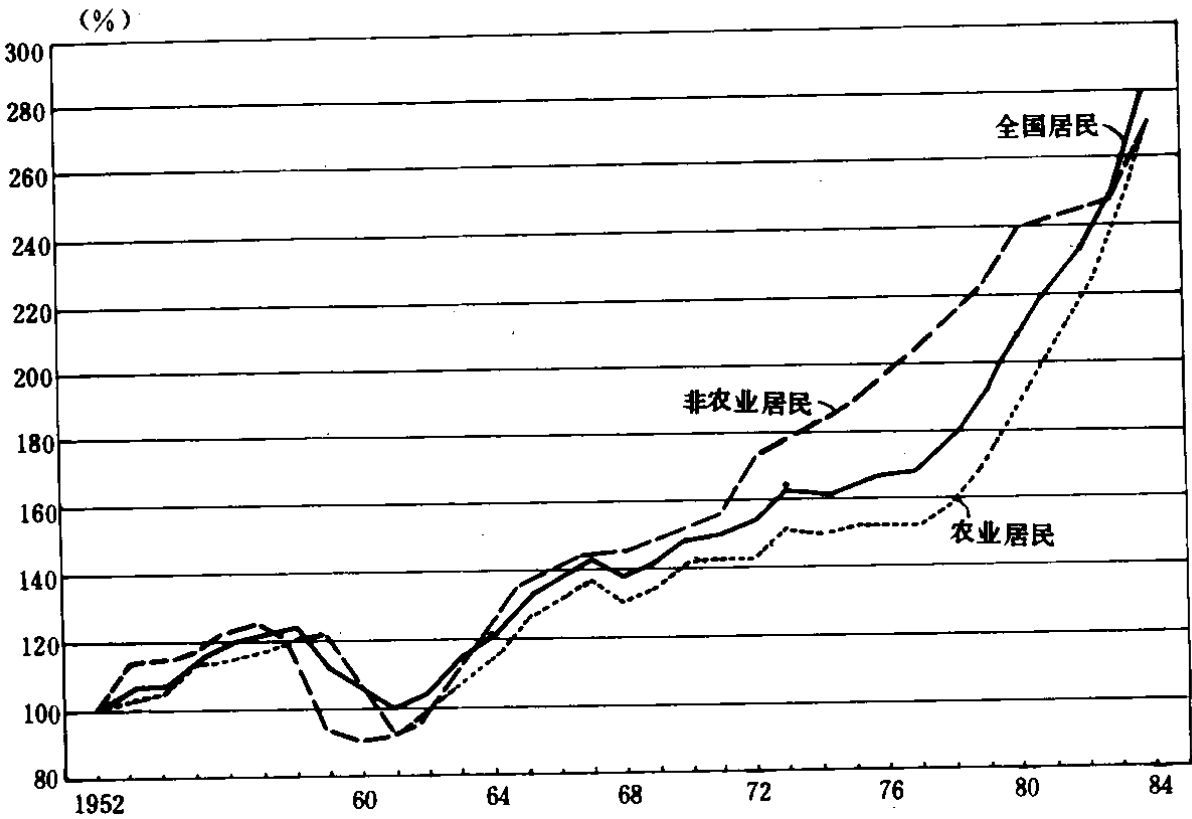
三、居民营养构成有了明显改善。由于食物消费水平的不断提高，1952—1983年全国按人口平均每天所获得的营养素不断增加，热量由2,270千卡增加到2,877千卡，蛋白质由69.6克增加到78.8克，脂肪由28.3克增加到47.2克，其中由动物性食品获得的热量、蛋白质和脂肪增加了一倍以上。

四、个人耐用消费品拥有量大幅度上升。1984年，全国居民平均每百人拥有缝纫机 8.7 架、手表30只、自行车19.4辆、收音机20.4部，分别比1978年增加一倍到数倍，电视机、录音机、洗衣机逐步普及，电冰箱开始从城市高收入家庭进入普通家庭。

五、文化教育卫生事业有了很大发展。各级学校在校学生数占人口的比重由1949年的4.76%提高到1984年的18.58%，同期每万人口中有大学生人数由 2.2 人增加到13.5人。每万人口拥有电影放映单位由1949年的0.01个增加到 1.4 个。平均每人每年拥有图书、杂志数由1949年的 2.5 册增加到1984年的 8.2 册。每千人口医院病床数由1949年的0.15张增加到1982年的 2.1 张，每千人口医生数由1949年的0.67人增加到1984年的1.34人。

三十多年来，我国人民消费水平有了显著的提高，消费结构

图1.1 居民年平均消费水平指数
(以1952年为100)



发生了明显的变化。但是，由于我们对社会主义建设缺乏经验，走过的道路是曲折的。建国以后人民消费的变化大体可分为三个阶段。

第一阶段：建国以后到1957年以前，这是过渡时期。在此期间，我国完成了对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造，确立了以公有制为基础的社会主义经济在国民经济中的主导地位，高度集中的计划经济模式逐步完备，同时反映集中计划经济特征的消费机制逐步形成。这种消费机制的主要特点是：1.城镇居民以全民所有制职工的工资收入为消费的主要来源；2.国家集中管理工资制度；3.以人民公社为主要形式的农业经济；4.定量分配制度和稳定的价格体系；5.城市职工家庭半供给式的消费模式；6.城乡居民的明显界限。1958年农村人民公社的建立标志这一消费机制的最终形成。

第二阶段：1958年至1978年，为集中计划经济消费模式的典型期。在这二十一年期间，我国经济社会生活虽然出现了很大的变化，但是国民经济始终是按照集中计划经济的模式向前发展的。与此相应，人民消费水平虽然随生产的发展而有所提高，但是消费关系和消费机制方面则没有发生根本的变化。在此期间，人民生活消费的变化反映了传统的集中计划经济模式下消费变化的特点。

第三阶段：1979年以后，为改革期。1978年12月18日党的十一届三中全会的召开是这一阶段的开始。全会决定，从1978年起，全党工作的重点转移到社会主义现代化建设上来。会议指出，我国经济管理体制存在着权力过于集中的严重缺点，必须加以改革。1979年1月1日，《人民日报》报道了四川、云南和广东部分社队实行生产责任制的情况。此后，从推广各种形式的生产责任制入手，农村经济体制改革在全国逐步展开。经济体制的改革必然带

来分配关系和消费机制方面的变化，并引起消费水平、消费结构方面的巨大变化，目前这一变化仍在继续。

在这一章中，我们将着重讨论前两个阶段的有关情况。

第一节 集中计划经济的消费机制

从1949年10月1日开始，我国历史的发展进入了一个崭新的阶段。旧中国留给我们的的是一个烂摊子，经济千疮百孔，生产资料属私人占有。那时占农村人口70%的贫农和雇农，耕种绝大部分属于地主和富农的土地，官僚资产阶级和外资企业垄断了我国国民经济命脉，进行残酷的剥削，广大劳动人民颠沛流离，饥寒交迫。解放以后，党和政府领导全国人民，在农村进行了土地改革，使3亿无地、少地的农民获得了7亿亩土地和其它生产资料，变封建地主的土地所有制为农民的土地所有制，消灭了封建剥削；在城市，没收了国民党政府和官僚资产阶级所有的工厂矿山和其它企业，并将其变为社会主义的国营企业。与此同时，党和政府对民族工商业实行限制、利用、改造的政策，使民族工商业在国民经济恢复时期发挥了应有的作用。在短短的三年中，医治了长期战争的创伤，使经济恢复、社会安定，完成了新民主主义革命的任务。

1952年12月，毛泽东同志在中共中央政治局会议上指出，从中华人民共和国成立到社会主义改造的基本完成，这是一个过渡时期。党在这个过渡时期的总路线和总任务，是要在一个相当长的时期内，逐步实现国家的社会主义工业化，并逐步实现对农业、对手工业和资本主义工商业的社会主义改造。此后，在生产关系领域中，逐步实现了在所有制关系方面的社会主义转变，形成了集中计划的经济模式。在这一过程中，也形成了与之相应的分配

关系和消费机制。

一、城市社会主义公有制经济绝对优势的确立

建国初期，我国国民经济是五种经济成分并存的局面。1952年，在全民所有制单位和城镇集体所有制单位就业的职工人数为1,210万人，在公私合营和私营单位就业的职工人数为393万人，城镇个体劳动者人数为 883 万人，全民所有制单位和城镇集体所有制单位职工在非农业劳动者总数中所占的比例不到50%。由于党在过渡时期的总路线的实施，1956年第一季度在全国范围内通过赎买方式基本实现了资本主义工商业全行业的公私合营，使资产阶级所有制变为社会主义公有制。四月底，全国组织起来的手工业劳动者人数达450多万人，基本上实现了手工业合作化。1956年，私营单位职工和城镇个体劳动者总数仅为18万人，占非农业

表1.1 非农业劳动者构成 单位：万人

年 份	合 计	全民所有 制单位	集体所有 制单位	公私合营	私 营	城镇个体劳动者
1952	2,486	1,187	23	26	367	883
1955	2,802	1,599	254	90	219	640
1956	2,993	2,068	554	352	3	16
1958	5,300	4,532	662			106
1962	4,537	3,309	1,012			216
1965	5,136	3,738	1,227			171
1970	6,312	4,792	1,424			96
1978	9,514	7,451	2,048			15

资料来源：《中国统计年鉴》，1984年。

劳动者总数的 0.6%，从而确立了社会主义公有制经济的绝对优势。1958年以后，我国城镇劳动者除少量个体劳动者外，全都在