

农村党员、基层干部实用技术培训丛书

农村外向型经济

中共上海市委组织部
上海市科学技术协会 组编
中共上海市农村工作委员会

.243

科学普及出版社

内 容 提 要

发展外向型经济是我国改革开放发展的必然趋势。为适应农村发展外向型经济的需要,我们编写了《农村外向型经济》一书。本书对我国农村外向型经济发展的现状和趋势,开展对外经济贸易的程序、交易条件、交易方式、收付方式、经贸管理、涉外企业组建和管理、涉外税收、劳动人事管理、国际交往和谈判艺术等问题作了详细叙述。

本书可以作为农村外向型经济人才培训教材,也可作为农村经济管理人员和乡镇外向型企业经营管理干部的参考读物。

《农村党员、基层干部实用技术
培训丛书》编委会

主 任	罗世谦			
副 主 任	周鹤龄	钱雪元	金精良	
委 员	施南昌	许新海	何祖斌	何继良
	方炳初	朱伟力	陈锡根	顾吾浩
	沈晨中	张永泉	尹张华	郭关明
	朱建清			
主 编	陈锡根			

序 言

罗世谦

江泽民同志指出,农业和农村工作,是关系治国兴邦的重大问题。没有农村的稳定和全面进步,就不可能有整个社会的全面进步;没有农民的小康,就不可能有全国人民的小康;没有农业的现代化,就不可能有国民经济的现代化。上海郊区的农业产值在全市国民经济中的比重虽然不很大,但它是上海经济和社会发展总体中的重要组成部分,是上海经济和社会发展中最具潜力、最有希望的重要区域,对于上海 1300 多万人民的生活,对促进改革、发展、稳定的相互协调,具有全局性的影响。

建设一个经济繁荣、社会稳定、文明富裕的社会主义新农村,要靠改革开放,靠党的方针政策。同时,要取决于科学技

术的进步和科技成果的广泛运用,取决于劳动者素质的提高。农村党员和基层干部,是带领群众发展经济、走共同致富道路的排头兵。农村改革开放和社会经济发展的新形势,对农村党员、基层干部提出了更新更高的要求。我们要按照江泽民同志的号召,深入持久地学习马列主义、毛泽东思想特别是邓小平同志建设有中国特色社会主义理论,始终坚持农村的社会主义方向。同时,还要努力钻研业务。

历史和现实都表明,坚持以经济建设为中心,加快发展农村经济,需要增强领导经济工作的能力和带领群众共同致富的本领;深化农村改革,调整农村产业结构,需要掌握“高优高”农业的实用技术、生产技术和经营管理知识;加快农村经济走向市场的步伐,需要更新观念,开拓思路,掌握市场经济的基本知识,提高搞好社会化服务的能力。因此,开展农村党员、基层干部实用技术培训,是为了不断提高他们的科技文化素质,是为了更好地发挥党员和基层干部在科技兴农和

带领群众发展农村经济、实现共同富裕中的模范带头作用,加速科技成果向现实生产力的转化,促进农村经济的振兴和腾飞。这样,实现市委、市府确定的上海郊区“九五”计划和2010年跨世纪奋斗目标就多了一份保证。

我们现在看到的《农村党员、基层干部实用技术培训丛书》,是市委组织部、市科协、市农村工作党委根据上海农村发展现状和趋势以及培训工作的需要,组织有关方面的专业工作者编写的,这在我市农村党员、基层干部的培训历史上尚属首次。这套《丛书》语言通俗,深入浅出,贴近农村,散发着浓郁的乡土气息;注重创造和实践,富有较强的科学性、实用性,体现了大都市农村的特色。《丛书》的内容涉及农村社会发展、经济建设的各个方面,每个分册独立成篇,既可以作为镇、村领导干部培训的系统教材,也便于单独选用,适应农村党员、基层干部按从业特点进行专题培训和自学。

农村各级党组织要以强烈的责任心

和紧迫感，把农村党员、基层干部实用技术培训作为加强和改善党对农村工作的领导，加强和改进农村基层党组织建设的一个重要环节，认真抓紧抓实抓好。要按照中组部和中国科协的要求，力争经过三年的努力，对农村党员、基层干部，特别是村党支部书记和村委会主任等骨干普遍培训一次，使他们至少掌握一至两项适用于本地的先进实用技术。党员干部还要掌握一些经营管理知识和现代科技常识，增强领导、驾驭农村社会主义市场经济的能力。

总之，要通过培训，逐步造就一支能认真执行党在农村的各项方针政策，能带领群众发展集体经济、实现共同富裕的农村基层干部队伍和党员队伍，为建设一个与国际性大都市相适应的社会主义现代化新农村而奋斗！

1996年9月

目 录

第一章 农村外向型经济的发展	1
第一节 农村外向型经济发展的现状	1
第二节 农村外向型经济发展的特点	5
第三节 农村外经贸体制改革	8
第四节 外经贸政策调整对农村发展外向型经济 的影响	11
第五节 农村外向型经济发展的趋势	20
第二章 对外经济贸易的程序	26
第一节 交易前的准备	26
第二节 磋商与签订合同	29
第三节 合同的形式和条款	32
第四节 合同的履行	35
第五节 妥善处理合同中的争议和纠纷	37
第三章 对外贸易的交易条件	40
第一节 价格术语	40
第二节 作价原则和方法	47
第三节 价格条款的规定及确定条件	53
第四章 对外贸易的交易方式	61
第一节 包销与代理	61
第二节 寄售、展卖与拍卖	65
第三节 加工贸易	69
第四节 投标贸易	73

第五节	期货贸易	75
第六节	许可证贸易	83
第七节	补偿贸易	86
第五章	对外贸易的收付方式	92
第一节	收付工具	92
第二节	汇付与托收	95
第三节	信用证实务	100
第四节	银行保函	105
第五节	国际保付代理	107
第六章	对外经济贸易管理	112
第一节	进出口许可证管理	112
第二节	外汇管理	114
第三节	海关管理	117
第四节	非关税措施	125
第五节	商品检验管理	128
第七章	涉外投资企业的组建与管理	132
第一节	外商投资企业的类型	132
第二节	外商投资企业的设立	135
第三节	外商投资企业的经营管理	141
第四节	我国的境外投资企业	149
第五节	外商投资企业工商登记后续管理	152
第六节	外商投资企业财务管理	156
第七节	外商投资企业董事会管理	161
第八章	涉外税收	166
第一节	企业所得税	166
第二节	个人所得税	171
第三节	增值税	178

第四节	消费税	181
第五节	营业税	183
第六节	土地增值税	186
第七节	资源税	188
第八节	印花税	190
第九章	劳动人事管理	192
第一节	职工的招聘、辞退、辞职	192
第二节	工资、奖励及福利基金	202
第三节	职工养老、医疗和失业保险	205
第四节	劳动保护和争议处理	208
第五节	人事管理的几个操作问题	210
第六节	人事管理的法规	215
第十章	国际交往与谈判艺术	216
第一节	涉外经贸谈判的礼仪礼节	216
第二节	涉外经贸谈判的准备和展开	221
第三节	涉外经贸谈判的技巧	232
第四节	涉外经贸谈判的组团	257
参考文献		263
编后记		265

第一章 农村外向型经济的发展

自实行改革开放方针政策以来,我国农村发展外向型经济从东南沿海开始,梯度推进,逐步扩展到全国。尽管在中西部农村外向型经济发展还不平衡,但随着改革开放的深入和市场经济的发展,特别是在邓小平同志南方谈话精神鼓舞下,各地从实际出发,抓住机遇,以勇敢姿态走上国际经济舞台,参与国际竞争,通过发展对外经济贸易与技术合作,为实现农村现代化创造条件已成为人们的共识。本章对农村外向型经济发展的现状、特点、外经的管理体制改革和政策调整以及农村外向型经济发展趋势等问题作一概述。

第一节 农村外向型经济发展的现状

一、外贸出口发展现状

自建国到 1978 年以前,在特定历史条件下,我国农村是一种封闭型经济。当时农村外贸出口生产极少,出口产品品种仅限于农副土特产品和手工艺品等低级粗加工产品,出口经营权集中于国有外贸专业公司,农村只为专业外贸公司提供出口货源,谈不上发展外向型经济。1978 年上海郊区出口商品收购值仅 2.93 亿元,其中乡镇工业 1 亿多元。苏州、无锡、常州市出口商品收购值 9.39 亿元,其中乡镇工业出口商品收购值 1500 万元。宁波市农村出口商品收购值只有 1000 万元左右。党的十一届三中全会以来,随着改革开放政策的贯彻

执行,特别是1985年党中央号召大力发展外向型经济,并提出要建立与发展外向型经济相适应的“贸、工、农”型生产结构,农村外贸出口才有较快发展。1985年上海农村出口产品收购值超过10亿元,苏、锡、常三市农村出口产品收购值达8.29亿元,宁波市1989年达8亿元。到1994年,长江三角洲五市农村出口商品收购值有了突破性发展(表1-1)。

**表 1-1 1994 年长江三角洲五市农村外贸出口商品
收购值及自营出口情况**

项 目 市 别	郊区区县工农业生产及 出口(亿元)				其中:农业产值及 出口(亿元)				自营出口	
	总产值	出口	比上	占总	总产	出口	比上	占总	创汇	比上年
		拨交值	年增%	产值%	值	拨交值	年增%	产值%	亿美元	增%
上 海	1300	262	65.3	20	127.0	3.8	44	3	13.2	132.0
苏 州	2180	350	25.0	16	72.5	10.1	8.85	13.94	22.5	46.5
无 锡	1408	227	43.3	16	39.5	5.3	4.88	13.42	8.77	58.3
常 州	679	81	42.9	12	37.5	2.8	2.27	7.50	5.55	69.2
宁 波	865	125	77.4	14.5	57.0	15.0		26.3	5.88	60.0
合 计	6432	1045	44.4	16.25	333.5	37.0		11.1	55.9	66.7

注:宁波市农业出口收购额包括加工值在内是23亿元,估计其中2/3约15亿元是农产品收购额。

二、利用外资现状

在80年代初,国际市场正发生深刻的变化。当时一些发达国家,亚洲新兴工业化国家和地区,积极调整产业结构和产品结构,纷纷将劳动密集型产业和产品生产转向发展中国家和地区。我国东南沿海地区紧紧抓住这个机遇,充分发挥乡镇企业经营机制灵活、适应性强、劳动力资源丰富、外销产品在国际上有一定竞争能力等优势,率先同外商和港澳台商开展“三来一补”(即来料加工、来料装配、来样定货和补偿贸易)业

务。与此同时,我国外贸体制开始改革,下放外贸经营权,调动了各地区、各部门发展外贸的积极性,各省市增设口岸,发展自营出口业务,外贸出口渠道逐渐增多。为了弥补出口货源不足,各外贸专业公司急需寻找新的货源基地,而乡镇企业能较好地适应国际市场小批量、多品种、交货及时等要求,于是一大批国集联营、工贸联营、定点生产等外向型乡镇企业应运而生。广泛开展“三来一补”业务和发展外贸出口生产,为农村发展外向型经济奠定了一定的基础。

当时以发展出口为主攻方向的实践,使人们共同感到,依靠原有生产设备,难以提高产品档次,提高市场竞争能力来占领国际市场,而要进口设备,提高产品档次,又缺乏外汇,于是产生利用外资的要求,并把兴办“三资”企业放到发展农村外向型经济的重要地位。1984年上海郊区松江县创办第一家“三资”企业——上海益联纺织有限公司,拉开了长江三角洲直接利用外资、发展外向型经济的序幕。1985年党中央和国务院决定在长江三角洲、珠江三角洲和闽南厦漳泉三角地区建立经济开放区后,外商投资企业在广东、福建、浙江、江苏、上海等东南沿海城市、郊区纷纷出现。以长江三角洲为例,苏州于1985年8月创办首家“三资”企业——昆山赛露达有限公司,宁波市于1987年创办两家“三资”企业。尔后,特别是1992年春邓小平南方重要谈话后,“三资”企业发展很快。到1994年底,上海郊区累计批准“三资”企业4913家,协议吸收外资57.87亿美元,分别占上海市“三资”企业总数的45.7%和24.4%,且趋向高水平、大项目的发展势头,1994年新批项目平均投资230万美元,其中1000万美元以上的大项目有63个。苏、锡、常三市农村累计批准“三资”企业8628家,协议吸收外资94.66亿美元,分别占三市总数的67.62%和

47.58%。宁波市农村累计批准“三资”企业 1261 家,协议吸收外资 5.32 亿美元,分别占全市总数的 45.6%和 13.8%。

从全国农村来看,1984~1991 年累计举办“三资”企业 1 万家,总投资近 200 亿美元,协议利用外资 80 多亿美元。1992 年举办“三资”企业 2.5 万户,总投资 400 多亿美元,协议利用外资 180 多亿美元。1993 年举办“三资”企业近 3.5 万户,总投资近 900 亿美元,协议利用外资近 430 亿美元。到 1993 年全国累计举办“三资”企业近 7 万家,总投资近 1500 亿美元,协议利用外资 690 亿美元,涉及 100 多个国家和地区。截至 1996 年 4 月,我国批准的外商投资企业累计已超过 27 万家,投入使用的外资总金额已达 1460 亿美元,已投产的有 12 万多家,就业人数超过 1700 万人,我国已成为仅次于美国的世界第二大外资利用国,利用外资对我国经济发展的促进作用是显而易见的。

三、创办海外企业现状

走出国门,到海外办企业,是农村近几年出现的新事物。到 1994 年底,上海郊区在境外创办 22 家企业;苏、锡、常三市在境外办了 360 家企业;宁波市在境外办了 49 家企业。目前这些企业一般规模较小,属“窗口”型企业,主要是练兵,但也有少数办得比较成功的企业。例如,常熟市去泰国办的 3 个丙纶厂,填补了泰国的空白,效果较好;张家港市西张镇的贝贝鞋业公司,原来原料进口和产品推销都被外商控制,为改变这种被动局面,自己到香港、美国、俄罗斯开办公司,掌握了国际行情信息,自己直接进口原料和推销产品,不仅开拓了销路,而且经济效益也大为提高。到 1995 年 5 月,全国农村到境外办企业 886 家,投资总额为 25.64 亿美元。

目前,农村外向型经济从东南沿海逐步向中西部地区广

大农村延伸,出现沿海、沿边、沿江地区发展农村外向型经济的新格局。东南沿海地区的广大农村在现有外向型经济发展的基础上正在调整产业结构和产品结构,加紧外引内联,提高外向型经济质量,提高对外开放水平。这些地区不仅发展外向型工业,而且积极发展外向型农业。目前上海郊区创汇农业已发展 7 大类 40 多个品种,种植业、养殖业的“三资”企业已达 60 多家。同时,积极发展外向型第三产业,利用农村人文景观、自然风光、文化古镇等优势,挖掘开发第三产业的潜力,发展涉外旅游业和服务业。从改革开放至今的十多年,以外向型乡镇企业为主力军的广大农村,不断从内向化转为外向化,出现了外贸、外资、外经工作齐头并进,第一、第二、第三产业外向发展的多元化、多形式、多层次、全方位的外向型农村经济的新态势。

第二节 农村外向型经济发展的特点

我国农村外向型经济经过十多年的发展,呈现出一些明显的特点。

一、乡镇企业是农村外贸出口的主体,发挥了主力军的作用

改革开放以来,随着农村经济发展,特别是乡镇企业发展,带动了外贸出口发展。乡镇企业产品涉及 30 多个大类 400 多个行业,占全部工业经济 40 个大类的 75%,占 539 个行业总数的 74%,从劳动密集型向技术密集型转化,从过去完全依赖国有外贸专业公司间接出口,逐步转为间接出口和自营出口并存。1984~1991 年的 8 年间,乡镇企业外贸出口大幅度增长,年增长幅度达 40%。在 1992 年春邓小平南方重要谈话精神推

动下,乡镇企业外贸出口发展更迅速。1992 年完成外贸出口拨交额 1197.2 亿元,比 1991 年增长 79%;1993 年完成外贸出口拨交额 1980 亿元,较 1992 年增长 59%;占全国外贸出口总额的 40%。广东、江苏、上海等省、市乡镇企业完成外贸出口拨交额已接近或超过其外贸出口总额的 50%。

据长江三角洲的上海、苏州、无锡、常州、宁波五市调查,这五市乡镇工业出口交货额不断上升。如上海市乡镇企业产值 1978~1994 年从 16.3 亿上升到 1044 亿元,年递增率约 30%。1978~1994 年,上海郊区工业出口产品交货额从 2 亿元上升到 258 亿元,年递增率 36%。这五市郊区工业出口产品交货额从 1978 年 2.25 亿元到 1994 年上升到 1026.7 亿元,年递增率 47%。

二、农村外贸出口增幅快于城市,出口商品比重迅速上升

农村外贸出口,特别是东南沿海地区农村外贸出口的增幅都快于城市。例如,上海郊区 1978 年直接、间接出口货源收购额仅 2.9 亿元,到 1994 年郊区直接出口产品的收购额就达 108 亿元,占全市出口货源的 44.6%;郊区“三资”企业出口创汇 13.2 亿美元,占全市“三资”企业出口创汇总额的 52%。苏、锡、常三市农业出口商品交货额,在 1978 年约有 1500 万元,占三市出口商品总额的 1.67%,到 1994 年农村出口商品交货额已上升到占三市总额的 68%。宁波市农村 1978 年出口商品交货额约有 1000 万元,1994 年为 125 亿元,占全市外贸出口额的 75%。

三、“三资”企业出口创汇已成为农村出口创汇的重要组成部分

到 1995 年上半年,全国农村乡镇“三资”企业已发展到

3.5 万家,只有 274 家国家被授予进出口经营权。已投产的“三资”企业大多数经营情况较好,一批优质产品在国际市场享有很好声誉,增强了出口创汇能力。据调查,到 1994 年底上海郊区已投产的“三资”企业有 1664 家,完成产值 249 亿元,占郊区工业产值、利润的 20%左右,出口创汇 13.2 亿美元;苏、锡、常三市农村“三资”企业直接出口创汇 21.72 亿美元;宁波市农村“三资”企业出口创汇已占全市“三资”企业出口创汇总额的 40%左右。

四、出口商品结构发生变化,农副产品出口增长缓慢

我国是农业大国,在历史上主要出口农副产品。随着改革开放的发展和产品结构的调整,出口商品结构不断优化,农副产品出口比重下降,工业制成品出口比重上升,1995 年工业制成品已占出口总额的 85.6%。上海郊区 1978 年出口农副产品收购额 1 亿多元,现在只有 3.82 亿元,16 年来仅增加 2 倍多。苏、锡、常地区农副产品出口也发展缓慢,出口农副产品收购额只占出口商品总额的 2%。

五、以开发区工业小区、小城镇建设为依托,成片开发,发展外向型经济

这几年农村外向型经济发展的一个显著特点,就是项目布局由分散转向总体规划,搞成片开发。其标志是吸收外资建设工业开发区、工业小区和小城镇。例如,苏州市针对过去乡镇工业布局分散零乱的状况,早在 1984 年 7 月就采用“富规划、穷开发”的方针,创造一条依托老城,集中投资,内外联动,集中资金建设开发区,吸收外商投资的路子,带动了外向型经济的全面发展。1992 年 8 月昆山开发区被国务院破格列入国家级开发区。到 1995 年,苏、锡、常地区已有国家级高新技术开发区、经济技术开发区、太湖旅游度假区、保税区共 8 个,另