

XIAO

消费

FEI

JING

经济

JI

LI

理论

LI

研究

4.7

白山出版社

主 编：魏玉书

副主编：王景凤

消费经济理论研究

沈阳市消费经济理论研究会

*

白山出版社出版、发行

(沈阳市沈河区一经街一段浩然六里七号)

沈阳市兴华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8印张 175千字

1989年5月第一版 1989年5月(沈阳)第一次印刷

印数1—10000册

责任校对：罗达奎

ISBN 7-80566-018-6/F·1

定价：2.30元

序

这是一本关于我国消费结构问题研讨会的论文集。长期以来，在我们的经济工作中，有一种错误的见解，似乎马克思主义只讲生产，不讲消费，因此重生产，轻消费；在基建中也有所谓“先生产，后生活”；在研究中偏重产业结构，从来没有考虑消费结构。好象一提消费，就不那么“革命”了。其实，马克思早在一百多年前就精辟地论述过生产与消费的辩证关系，没有生产固然就不可能有消费，但从整个经济生活看，生产只是手段，消费才是目的，而且没有消费也不可能有生产。消费结构问题很值得认真研究，严格说，整个国民经济计划应当以人口和消费结构为基础。

现在西方国家生产力发达，生活水平也较高，对消费结构的研究也较发展。他们的许多经验都是值得我们借鉴的。我国目前正处于新旧体制交替时期。对外开放以来，国外的先进技术与生活方式同时传入我国，使人们的消费心理、消费条件都发生了急剧变化，这也给消费结构的研究带来了复杂性。但是事物总是有它的客观规律的，结合我国国情探讨我国消费结构的发展规律，就成为当前经济理论界一项急迫的任务。

沈阳消费结构理论研讨会就是在这一形势下，由沈阳市消费者协会主持召开的。这本论文集的一个特点是理论工作者与实际工作者相结合，为探讨我国消费结构问题，做出了有益的贡献。我对这个问题缺乏研究，这本文集提供了丰富的材料和观点，值得我认真学习。相信在理论界和实际工作者的继续努力下，会逐步建立起具有中国特色的消费经济学，为我国社会主义建设做出更大贡献。

蒋一苇

1988. 12. 12

目 录

序.....	蒋一苇 (1)
沈阳消费结构理论研讨会综述.....	(1)
论我国目前的消费问题及其对策	徐占元、高 岷、苗世元 (9)
广义消费结构论.....	张承耀 (22)
股份制与消费资金向生产资金转化.....	许思奇 (30)
试论社会主义初级阶段的消费结构及其与发展 生产力的关系.....	谭清柏 (36)
关于建立我国三元消费结构的探讨.....	尚 秦 (49)
消费超前初探.....	滕彦平 (66)
对社会主义初级阶段消费模式的初步探索	姚振湖、高 岷 (85)
论生产与消费的关系.....	关福军 (98)
浅谈居民消费的攀比心理.....	王建升 (105)
试论“消费决定生产” ——兼对马克思生产与消费关系的再认识	姚振湖、黄 昆、刘玉录 (111)
消费者运动问题刍议.....	马晓光 (122)
特殊消费阶层试析.....	刘 冯、张建强 (134)
探讨日前消费结构不合理的原因及解决的办法	曾宁华 (140)

论对农民消费行为及消费结构的调控·····江华、邹 帆	(151)
消费结构及其合理化趋势·····林柏鹏、臧旭恒	(163)
试论消费基金膨胀的原因及其控制对策	
·····于泰厚、王道臣	(175)
论文化消费·····王福祥	(187)
加强消费引导,促进消费结构合理化·····黄 健	(197)
论我国消费模式的转换问题·····杨圣明	(204)
建立适合我国国情的消费结构·····顾雪生	(212)
试论社会主义初级阶段的消费教育	
·····孙发毅、曾宪祺	(221)
论国家对消费的干预·····王玉辰、高 岷、李 猛	(230)
浅谈社会主义初级阶段的消费模式·····月 朗	(240)

沈阳消费结构理论研讨会综述

在我国寻求建立社会主义商品经济新秩序，落实党的十三届三中全会精神，治理经济环境，整顿经济秩序，全面深化改革过程中，沈阳市消费者协会于1988年10月6日至8日召开了“沈阳消费结构理论研讨会”，出席会议的有中国消费者协会、国内有关研究单位、高等院校、工商管理部門及地方消费者组织的代表80余人。会议共收到论文85篇，所讨论的主要内容大都为当前经济理论与实际中的热点问题，现将其部分观点综述如下：

一、消费与生产的关系

一种观点仍然认为生产决定消费，消费对生产具有反作用，因为马克思曾多次强调过这个观点。另一种观点认为，消费决定生产，其理由是马克思在《政治经济学批判》导言中指出，没有消费，生产就没有目的，因此，生产与消费的关系，实质是手段与目的的关系。同时，生产不仅是消费的手段，消费也不仅是生产的目的。在商品经济发展到一定阶段，随着卖方市场向买方市场的转化，消费决定生产的表现就愈来愈突出。虽然说资本主义社会生产的直接目的不是生产商品而是生产剩余价值或利润，但如果商品没有使用价值，不能满足社会消费的需要，那么，他们追求剩余价值或利润的目的也无法实现。我国长期以来在国民经济安排上是

“重生产、轻消费”，单纯地为生产而生产，使居民消费停留在按定额分配的低水平上，严重地背离了社会主义的生产目的，在某些地方还提出过“把消费城市变成生产城市”的口号。就是在当前，“生产决定消费”的传统理论仍然束缚着我们，并没有能从根本上理顺生产与消费的关系。

第三种观点认为，在社会主义初级阶段生产力水平低的情况下是生产决定消费，随着商品经济的发展，消费才能决定生产。

大家一致认为，探讨这一基本消费经济理论是研究消费结构的必要前提，在理论和实践上具有重大意义。

二、消费结构的内涵

消费结构是对消费情况所进行的分类分析。这里既可以分析消费主体（即不同的消费群体），也可以分析消费客体（即消费对象与内容），既可以从宏观角度进行分析，也可以从微观角度进行分析。消费结构的原始定义为人们某一时期内消耗或使用掉的物质资料（包括服务）及精神产品的构成，它是由多种实物量单位所描述的。如果将视点由使用过程转向交换过程，那么就可以得到统一由货币量来度量的消费结构，它反映了消费支出的构成。

在居民全部支出中还包括有投资支出的部分。这种广义的消费结构实际上应被称为“支出结构”。此外，在研究消费结构时，往往会涉及到收入结构的问题，将收入与支出联系起来可以看作是对狭义消费结构的进一步扩展，这时所研究的应为“收支结构”。除了可以按实物量及货币量来进行研究外，还可以从时间的角度来进行研究，研究消费的时间

构成也是研究消费结构的重要侧面。总之，人们在使用消费结构这一概念时，可能会有着不同的内涵或使用不同的度量单位。

三、消费结构发展变化的一般规律

恩格尔定律指出，随着家庭收入的增加，收入中用在食物上的支出占总支出的比重，将越来越小。根据我国1957—1988年统计资料来看，这一定律在我国也具有适用性。西方发达国家的消费结构变化呈现三个阶段：初级阶段的特征是吃与穿两项占消费支出的绝大比重；中级阶段的特征是吃、穿两项退居次要地位，耐用消费品的支出比重上升；到了高级阶段，整个物质生活退居次要地位，文化精神生活支出上升到主要地位。西方发达国家1970年私人消费支出中用于旅游、教育、文化、娱乐的比重为28—46%，到了1980年，这个比重又增加到34—47%。

在借鉴这一定律时，应考虑到中国的国情。国外房租支出有的已占收入的30%，而沈阳为5%。国外医疗费用也很昂贵。总之，在具体进行国际间比较时，必须剔除国家之间的不可比因素，才能得出正确的结论。

四、我国消费结构存在的问题

在消费领域中，当前存在一些不良倾向。例如，集团消费急剧膨胀，因大摆宴席，挥霍无度，造成大量的浪费，长沙市每天要扔掉三四吨肉、禽、海味等；一些地方大搞封建迷信活动，建坟造墓成风；请客送礼令人不堪负担，已成为消费公害；市场上对彩电、冰箱等高档家用电器产品和名牌产

品的抢购热，又大大加剧了市场供求矛盾，形成巨大反差，引起价格上涨，等等。此外，结构性失调也非常明显。首先是主体方面的失调，集团消费有增无减，先富起来的个体户和其它各种暴发户与普通居民收入差距过大，导致消费水平和消费方式的差异过大。其次是客体方面的失调，食用比重偏高，而住房、医疗，文化等方面的支出明显偏低。

对于消费中出现的问题，一种意见将其诊断为“超前消费”或“消费早熟”，其依据是国民收入增长速度超过了国民生产总值的增长速度，消费支出的增长速度超过了收入的增长速度，某些家电产品普及率过高，等等。另一种意见认为，由于居民储蓄增长速度超过收入增长速度，目前居民存款总额超过4000亿元，估计手中还有闲散资金1200亿元，所以，并不存在“消费超前”的问题，反面是“消费滞后”。

更多的意见认为应将消费结构病症概括为“消费畸形”。其最主要的特征，从世界范围看，中国的消费构成明显处于后进状态，由于住房、医疗、保险、投资、旅游、文化、教育等许多消费领域不畅通，因此造成对个别家用电器的集中过热冲击。与会者呼吁，这种畸形状态再也不能继续下去了。

五、造成消费畸形的原因

造成消费畸形的因素很多，大体可归纳为以下几个方面：

1. 长期抑制性消费的反弹。随着我国由产品经济向商品经济的转化，居民购买热情突然高涨，原来低水平的“平衡”转化为新的不平衡。

2. 集团消费严重失控，消费基金急剧膨胀。企业在改革开放过程中逐步脱离各种行政管理，以独立生产经营者的身份进入市场，而我们的经济监督机制却基本停留在产品经济时代，没有建立起与商品经济发展相适应的行之有效的宏观控制办法。

3. 传统消费制度的约束。长期以来，我们曾把居民相当一部分消费品廉价或免费由国家包揽下来，看作是社会主义的优越性，急剧膨胀起来的居民消费只能集中在狭窄的领域，结果造成了畸形。

4. 发达资本主义国家居民消费的“示范效应”。对外开放使发达资本主义国家的生产管理方式与生活消费方式同时传入国内，而效仿国外消费生活方式远比提高相应的生产能力来得快，引起了某些领域生产与消费矛盾的尖锐化。

5. 收入分配的不合理。在新旧体制交替中，产生了“官倒”等新生的经济暴发户，他们大多是滥用手中权力，文化修养差，消费畸形非常明显，对整个消费起了不好的引导作用。

6. 企业行为不正确。由于企业还没有成为真正独立的商品经济主体，“大锅饭不吃白不吃”，一些企业是“最差的经营管理，最好的消费”。因此，集团消费是畸形中的畸形。

7. 理论上的偏差。有些人不正确的评介某些西方发达国家实行高收入、高消费政策的情况及其作用。曾一度极力鼓励消费，刺激消费，后来又提出要抑制消费。这种理论上的摇摆也引起了某种混乱。

8. 政策多变，主体行为短期化。特别是农民、个体户

等害怕政策变化，不愿增加生产性投资，倾向于吃光用光。

9. 不适当的宣传起了揠苗助长的作用。前一阶段，报纸、电台等过多宣传“能挣会花”，使人们产生了不会高消费就跟不上时代步伐的错觉。

10. 物价失控。居民普遍对于物价频繁上涨感到不安，由于预期价格仍要上涨，所以，抢购了一些暂时不用的东西，其本质是购物保值。

11. 储蓄利率低，金融市场不完善。现在银行只对三年以上定期存款保值，使人们感到存钱吃亏，加上其它投资支出方式，如购买企业债券、股票、保险等制度不完善，使大量支出资金流向消费。

12. 习惯压力与从众心理。一些人盲目攀比，不能量入为出，看到别人买什么自己也想买。这在办红白喜事，请客送礼，购买高档商品等方面表现得最为明显，在强大的社会习惯势力面前，一些人显得束手无策。

总之，消费结构畸形的根源在于新旧体制的交替，在于旧体制的消极作用，而新体制又没有建立起来。

六、消费者攀比心理的剖析

与会者认为，对于消费者攀比心理，应从两个方面去认识。首先，它具有消极的一面，脱离自己的实际，盲目攀比追随他人，不仅丧失了独立选择消费的权利，而且造成不良的社会影响。另一方面，它也具有积极的效果，是一种向上的心理。寻求消费效益最大化是对几十年票证配给所造成的经济麻木的否定。由于存款利率低则取出来买债券，由于商品价格予期变高而动用存款买实物，这种自我保护性行为是

完全正当的、合理的，不能简单地说是攀比心理在作怪。

大家一致认为，作为神经正常的个人消费者，其消费决策基本上是冷静的、理智的。象慷公家之慨那样的大手大脚、挥金如土是极少有的现象，之所以产生从众心理，是社会压力的结果。买国库券强行分配，机关衙门的不正之风等，都具有很大的压抑性。因此，应该除去造成压力的根源，对于积极向上，符合消费结构变化规律的消费竞争意识反而应该给予鼓励和表扬。良性的消费攀比与竞争是促进生产发展的动力。

七、引导消费的原则与措施

与会者提出了一些引导消费的措施。例如在逐步提高收入水平的同时调整消费结构，对集团消费予以严格控制，建立健全重视消费者组织，明确消费者组织引导消费的任务，开展消费教育，做好宣传工作，等等。但是，不能把消费结构的问题与整个经济体制改革分离开来考虑。实际上，调整消费结构在许多方面与整体改革有着密切的联系和需要宽松的社会环境。例如：

1. 优化企业的外部环境，促使企业行为长期合理化；
2. 建立健全金融市场，引导一定比例的生活资金转向生产投资；
3. 改革不合理的分配制度，使分配政策有较高的透明度。为稳定物价，保持居民消费水平不下降的价格补贴要变暗补为明补；
4. 改革保险制度，包括医疗、养老金等保险制度；
5. 完善价格体系，搞好价格机制的配套改革与物价宏

宏观控制；

6. 调整银行利率，抑制通货膨胀，加强对银行的宏观管理和强化银行职能作用。

总之，调整消费结构是治理经济环境，建立社会主义商品经济新秩序的一部分。同时，只有与其它改革措施配套进行，才能收到应有的效果。

论我国目前的消费问题及其对策

徐占元 高 岷 苗世元

目前，我国消费领域中存在哪些问题，应当采取什么对策来解决这些问题，这是理论界和实际工作者非常关注和亟需解决的一个重要课题。本文试图通过对我国目前消费领域存在问题的粗浅研究，就此略陈管见。

(一)

党的十一届三中全会以来，随着经济体制改革的不断深化和社会商品经济的迅速发展，我国城乡居民的消费结构发生了很大的变化，消费水平明显提高。1978年全国居民消费水平只有175元，到1987年已达540元，扣除价格上涨因素，十年内提高了97.8%。1987年城镇居民家庭人均生活费收入达910元，农民人均纯收入463元，按可比价格计算，分别比1978年增长85.6%和1.8倍。从食品消费结构的变化看：居民家庭食品消费由“温饱型”向“营养型”转化。1985年居民家庭平均每人食品消费支出390.36元，比1978年的178.92元增加了211.44元，增长118.2%，平均年递增6.3%。居民的食品消费已从量的满足向质的方面追求。膳食构成中动物性蛋白增加，1986年城乡居民人均消费猪肉、禽蛋，分别比1978年增加87.9%和2.9倍，都超过了这几年食物类消费品

总额实际增长87%的幅度。从衣着消费需求看：居民的衣着消费开始由单一低档，向舒适、时兴、款式多样化发展。衣着支出占家庭生活费支出的比重由1978年的13.6%上升到1985年的18.1%。在衣着支出中，呢绒、毛料、绸缎的消费量大幅度增长。1986年人均购买呢绒、绸缎分别比1978年增长2.6倍和2.4倍。从日用消费品看：开始由“基本型”向“享受型”发展。长期以来作为衡量家庭富裕程度的“老四件”（自行车、缝纫机、手表、收音机）在居民家庭中已基本普及。带有时代色彩的“四机一箱”（电视机、洗衣机、收录机、照相机和电冰箱）开始大量涌入居民家庭。到1987年底，全国每百户城市居民家庭拥有彩色电视机24台，收录机54台，洗衣机59台，照相机14架，电冰箱13台。但是，我们也看到，在城乡居民消费水平明显提高的同时，目前我国消费领域中还存在一些值得重视和研究解决的问题。

1. 社会集团购买力持续膨胀，集团高消费严重。这是我国目前消费领域中非常突出的问题。近几年来，不少机关团体和企事业单位不顾国家财力物力的困难，带头追求高消费。1987年全国社会集团购买消费品达553亿元，比1982年增长1.5倍，平均年递增19.7%。今年1至7月份，全国社会集团购买消费品达368.3亿元，比去年同期增长19.8%，远远超过同期轻工业生产和国民收入的增长幅度。我国社会集团的这种高消费主要表现在：其一，用公款请吃风大盛。如今在全国各地的大中型饭店里几乎每天都可以看到几桌、几十桌大吃大喝的场面。不少机关团体企事业单位以各种名义搞吃请。迎送宾客要吃，开会要吃，参观学习要吃，检查工作也要吃，使“吃”的商品消费额大幅度增加。以沈阳某大

型国营企业为例，仅1987年用于吃请支出的费用就达16万元，平均每月支出1.4万元。而且，集团吃喝的规模和规格在不断升级，每桌开价少则三四百元，多则上千元，花钱如流水。其二，集团购买高档耐用品消费增势不减。1981年全国集团购买高级小轿车仅15723辆，总金额为3.4亿元；而1986年则购买115677辆，总金额达53.4亿元，五年内小轿车数量增加6.2倍，资金增加14.5倍。1986年全国集团购买的录相机、沙发比1981年分别增长31倍和20.6倍；空调机、彩色电视机、复印机、照相机、电冰箱、地毯等专控商品的数量也都在成倍地增长。其中，仅买录相机就花去1.57亿元，可谓排场越讲越大，阔气越摆越足。其三，滥发实物盛行。现在上至机关团体，下至基层企事业单位，借开总结表彰会、庆祝会、订货会、产品技术鉴定会和新闻发布会等名义，购买分发“纪念品”。从电饭锅、电熨斗到石英钟，从旅行包、皮箱到毛毯和床上用品，从高级酒具到高级化妆品，滥发实物的品种之多，范围之大，标准之高都是空前的，致使集团购买生活用品猛增。由此可见，我国集团高消费之风确比居民高消费严重得多，给全国注的“消费膨胀”带了一个坏头，起了推波助澜的作用。

2. 消费增长脱离生产增长的基础，出现了消费增长过度的现象。1984年我国消费基金增长率接近14%，1985年又维持在26%的高水平上，两年平均达到20%，而同期国民收入平均增长率却只有12.2%。如按比较合理的消费计算（在国民收入总额中消费约占70%），1985年消费基金只可增加200亿元，但实际增长额却高达800多亿元。我国消费的这种过度增长是在消费低水平和不平衡发展状态下发生的，它对