

国家自然科学基金资助项目(管理学科)

跨国公司与中国企业 跨国经营

徐康宁 著
陈万华



东南大学出版社

内容简介

本书论述了跨国公司的历史起源、跨国公司与国际贸易和国际投资的关系，从宏观和微观不同的角度分析了跨国公司对经济发展的影响，并在此基础上着重探讨了中国企业跨国经营的条件、战略和发展趋势，阐明跨国经营是大型企业和企业集团创新与发展的一个重要途径。本书理论探讨与实务研究相结合，介绍和分析了许多当前跨国公司采用的最新经营策略，结合中国实际论述了适于大型企业跨国经营采用的投资方式、市场策略和管理方法，既可以作为大专院校经济类专业师生研究与学习的参考书，也可供从事企业经营与管理的干部阅读。

前 言

跨国公司既是一个历史的产物，又是当前世界经济与国际经济合作中的一个新内容。说跨国公司是历史产物，是因为从历史渊源看，跨国公司从萌芽状态发展到今天的巨型跨国公司已有几百年的历史，即使从世界上比较公认的第一家正规的跨国公司——美国胜家公司(Singer)于1868年在英国投资设立工厂算起，至今已有100多年的历史了；说跨国公司是当前世界经济与国际经济合作中的一个新内容，是因为最近一二十年跨国公司在世界上发展得很快，无论是发展规模上还是组织形态上，以及对世界经济、国际贸易和国际投资的影响，一二十年前的跨国公司和今天的跨国公司都是不可同日而语的。

中国的经济发展与跨国公司的联系越来越紧密，到中国来投资的境外资本越来越多的是跨国公司的资本。跨国公司需要中国的资源和劳动力，更需要中国的市场；中国的经济发展也需要利用跨国公司，利用跨国公司的资金、技术和管理方式与经验。随着中国经济对外开放程度的提高，中国经济与世界经济的融合程度愈益加深，跨国公司在中国会进入更多的产业和市场，中国对外商投资企业逐渐给予“国民待遇”，中国的企业在国内市场同外国的跨国公司展开竞争也将是经常的事，而且这种竞争目前已经开始展开。

中国学术界对国外跨国公司的研究也有一二十年的历史了，这种研究可分为三个阶段。第一个阶段大约形成于70年代，当时主要是以批判的眼光去研究资本主义国家的跨国公司，揭露跨国公司是垄断资本剥削第三世界国家的工具，这可以从70年代国内

出版的几本批判跨国公司的小册子中看得很清楚。在当时的历史背景与学术研究环境中，这是容易理解的。第二阶段是从80年代初到90年代初，当时的背景是中国经济开始对外开放，需要引进外资，因而也需要了解国外跨国公司的情况。这一阶段国内对跨国公司的研究主要是介绍型的，介绍跨国公司在世界上的发展状态与趋势，介绍跨国公司的一些经营特征，如投资的进入方式、转移价格、全球战略等。从90年代初到现在，国内对跨国公司的研究可以说是进入了第三阶段。这一阶段研究的特征主要表现在两个方面：一是研究跨国公司在90年代最新发展上的一些变化，如巨型跨国公司之间的联合与兼并，服务业跨国公司的迅猛发展，战略联盟等；二是根据中国利用外资的现状，研究跨国公司与发展中国家产业发展和市场保护的关系，提出利用跨国公司与防止跨国公司进入失控的问题，并提出“以市场换技术”的对策思路。但从目前的情况看，我们对跨国公司的研究还远远不够，尤其是对跨国公司的运作、跨国公司的投资动机以及与发展中国家的产业和市场发展之间的关系研究不够。例如，中国有关部门较早地提出“以市场换技术”的利用外资思路，但从近几年的实践来看，有的是用市场换到了技术，但还有很多的项目没有通过市场换到技术，仅仅是以市场换到了资金，而且这种情况还有进一步发展的趋势。一些生产消费品的外国跨国公司到中国来投资以后，往往采用控股合资的方式，使其品牌迅速占领了中国的市场，原先的一些国有名牌则完全退出市场，付出的代价是巨大的。这种情况的发生往往和对跨国公司的真实投资动机不甚清楚有很大关系。

对于我们来说，跨国公司还有许多空白的领域有待研究，或有的领域虽然已经有所研究，但研究的深度不够，或随着形势的变化需要作新的研究。如跨国公司的起源问题，跨国公司的历史发展过程问题。了解跨国公司的历史，特别是了解跨国公司的历史渊源，有助于对今天的跨国公司的投资动机和经营实质有较好

的把握。再如跨国公司的投资与投资母国和东道国经济发展的关系问题，这里面包括海外投资与国内投资的关系，海外投资与国内就业的关系，税收的转移，东道国的产业政策以及产业发展主权，等等。这些都是当前迫切需要研究的跨国公司的内容。

中国 70 年代研究资本主义跨国公司的学者们，可能再也不会想到 10 年或 20 年后中国也会发展自己的跨国公司。在大量利用外资的同时，中国也开始逐渐向海外投资。尤其是 1993 年以来，中国每年都以近 20 亿美元的规模向外投资，这在几年前还是不敢设想的。因为那时只要想一想外汇在国内市场的紧张程度，无论是政府官员还是企业家，或者是研究这方面工作的专家学者，都认为现阶段谈中国对外投资尚为时尚早，因为那时国家的外汇储备仅几十亿美元（1989 年国家外汇储备为 55.5 亿美元），而现在国家的外汇储备却高达几百亿美元（截止到 1995 年上半年，中国的外汇储备为 640 亿美元），外汇相对充裕，可以支撑一定规模的对外投资。

不过，中国逐渐增多的对外投资是一回事，是不是跨国公司又是另外一回事。目前中国谈发展中国的跨国公司的呼声很高，不少企业也在规划把本企业发展成一个规模巨大、多元化的跨国公司。这就带来一个问题：对外投资是不是就等于跨国公司的投资？企业有了跨国经营活动是不是就等于跨国公司？跨国公司具有哪些特征和标准？这些问题需要学术界尽快加以研究，这些问题的研究不仅具有理论意义，有助于进一步把握跨国公司的内涵，更对于我国企业的对外投资和跨国经营活动具有直接的指导意义。

作为一种趋势来发展，越来越多的人已经看出中国企业的跨国经营，尤其是大型国有企业的跨国经营是一种企业发展的必然。就在这越来越多的人对中国企业跨国经营的必要性和必然性形成共识的时候，更要注意研究中国企业跨国经营的条件问题，特别是其中的一些主要条件。即使是在一些大型企业中，也不是所有

的企业都具备跨国经营的条件。这些条件除了外部因素外，如国内的资金供应状况、外汇状况、市场状况，更重要的还是在于企业的自身条件，如企业的技术水平、生产能力、市场网络等，即企业自身的经营素质。

中国企业的跨国经营还和企业集团的发展，特别是国有企业集团的发展有很大关系。从中国国有企业的发展前景看，组建大规模的企业集团是国有企业改革的需要，也是企业制度创新和企业发展的需要。以后中国的国有经济将以大型国有企业为主，尤其是以一批资产雄厚、经营规模巨大、技术水平较高的国有企业集团为主，因为只有这样才能提高国有企业的竞争力，减轻国有企业的负担和包袱，也符合国家对国有企业实行“抓大放小”的方针。中国国有企业集团的发展还有一个使命，即要提高企业及其产品在国际市场上的竞争力，中国的企业不能永远停留在国门以内竞争。提高国际竞争力无非有两条途径：一是扩大产品的出口比重，让更多的产品在国际市场上销售；二是实行跨国经营，采用对外直接投资的方式，在境外设立生产厂家，当地生产，当地销售。从当今世界市场的特点看，由于贸易保护主义盛行，仅仅靠第一种途径难以占领较大的国际市场，而跨国公司则通过直接投资的方式正在成为国际市场的主体。中国企业集团要走向国际市场，一定要走跨国经营的道路。而且，从条件和可能性看，能够成功实施跨国经营业务的，其中少数会发展成社会主义跨国公司的，将主要是现有的大型企业集团。大型企业集团发展跨国经营业务，既是一种开放经济行为，又是一种企业改革行为。在经济发展到今天，尤其应当注意改革与开放的结合，不应将两者人为地分离。

跨国公司和中国企业跨国经营的内容很多，作为一本著作不可能将所有的内容包罗无遗，本书的目的也在于就某些方面的问题研究得尽可能深入一些，在一些缺乏研究而又亟待研究的问题

上尽量多做一些研究，如跨国公司的历史起源问题、跨国公司的宏观经济分析、中国企业跨国经营的条件、中国企业跨国经营投资方式的选择、跨国经营与中国企业集团发展等。从研究的角度讲，本书注重一些实证研究；从成书体系的角度讲，本书也注重理论的铺垫，以求得体系上前后衔接。

本书共有12章，前六章是探讨跨国公司的一些主要问题，后六章是关于中国企业跨国经营的内容。前后六章相互独立，又相互关联，如讨论中国企业跨国经营条件的有关章节就和跨国公司的经营特征和标准有很大的联系，因此，阅读第九章就可以结合第一章的内容。其他的章节情况也大致如此。

目 录

第一章 跨国公司的历史研究	(1)
第一节 跨国公司的历史渊源——一种经济学的考证.....	(2)
第二节 跨国公司的近代发展.....	(6)
第三节 当代跨国公司.....	(9)
第四节 跨国公司的名称与特征标准	(23)
第二章 跨国公司与世界经济	(30)
第一节 跨国公司对世界经济发展的影响	(31)
第二节 跨国公司与发达国家的经济发展	(44)
第三节 跨国公司对发展中国家经济的影响	(54)
第三章 跨国公司与国际贸易	(68)
第一节 跨国公司与生产国际化	(69)
第二节 跨国公司与贸易保护主义	(79)
第三节 跨国公司与国际贸易	(92)
第四章 跨国公司与国际投资	(107)
第一节 对外直接投资概述.....	(108)
第二节 跨国公司对外直接投资的利益机制.....	(117)
第三节 跨国公司对外直接投资的形式.....	(122)
第四节 跨国公司对外直接投资的环境评估.....	(130)

第五章 跨国公司的宏观经济分析	(139)
第一节 跨国公司的一般理论与学说.....	(140)
第二节 跨国公司与投资母国经济增长机理.....	(150)
第三节 跨国公司与东道国经济增长机理.....	(156)
第四节 不同国家政府的跨国公司政策.....	(164)
第六章 跨国公司的微观经济分析	(172)
第一节 与跨国公司有关的厂商理论.....	(172)
第二节 跨国公司的组织形态.....	(177)
第三节 跨国公司的全球战略.....	(184)
第七章 中国企业跨国经营的必然趋势	(189)
第一节 世界经济竞争与企业竞争.....	(190)
第二节 中国企业跨国经营与中国开放经济.....	(197)
第三节 中国企业跨国经营的实践与特征.....	(214)
第八章 跨国经营与中国企业改革、创新和发展	(223)
第一节 跨国经营与中国企业改革.....	(224)
第二节 跨国经营与中国企业创新.....	(234)
第三节 跨国经营与中国企业发展.....	(239)
第九章 中国企业跨国经营的条件	(248)
第一节 中国企业跨国经营的国际条件.....	(249)
第二节 中国企业跨国经营的国内条件.....	(264)
第三节 中国企业跨国经营的自身条件.....	(274)
第十章 中国企业跨国经营投资方式的选择	(281)
第一节 发展中国家企业跨国经营的主要投资方式.....	(282)

第二节	中国企业跨国经营投资方式选择的 原则和依据·····	(292)
第三节	中国外贸企业跨国经营的投资方式·····	(298)
第十一章	中国企业跨国经营战略·····	(306)
第一节	企业战略与跨国经营·····	(307)
第二节	中国企业跨国经营的产业战略·····	(317)
第三节	中国企业跨国经营的地区市场战略·····	(324)
第四节	中国企业跨国经营的融资战略·····	(333)
第五节	中国企业跨国经营的人才战略·····	(339)
第十二章	中国企业集团跨国经营·····	(345)
第一节	中国企业集团的发展与基本现状·····	(347)
第二节	跨国经营——中国企业集团发展的 必然趋势·····	(355)
第三节	中国企业集团跨国经营的方式选择·····	(368)
主要参考文献	·····	(383)
后 记	·····	(385)

第一章 跨国公司的历史研究

从某种意义上讲，经济学本质上是研究历史的学科，是对过去发生的事情和现在正在发生的事情运用属于经济学的方法进行归纳、总结和分析；而对现在正在发生的事情分析所产生的结果，往往又建立在对过去历史总结的基础之上。诺贝尔经济学获得者、美国麻省理工学院教授保罗·A·萨缪尔森在他享誉全球的《经济学》中就明确指出：经济学被称为社会科学之王——是最古老的艺术、最新颖的科学，经济学应从历史研究中大量吸取材料。他在《经济学》第10版和第12版的绪论中，指出哥伦布发现美洲及其金银与数世纪以来西班牙和欧洲的物价都在上涨并非巧合关系，提到轮船与铁路的时代有利于衣阿华州的农民，却有害于佛蒙特州和牛津郡的农民。无论是规范经济学还是实证经济学，学者要作深入并富有结果的研究，都不应该割断历史的联系，需要从历史的渊源中寻找某种事物发展的必然轨迹，区别仅在于规范经济学寻找的是伦理取向和价值判断，实证经济学寻找的是促进物质繁荣的理想方案。

跨国公司是当今世界的一个主要经济现象，也是一个历史现象，今天的跨国公司与历史上的跨国公司，包括与萌芽期的跨国公司都有着一定的内在联系，甚至未来的跨国公司，在发展的变化上也会印着昨天和今天的跨国公司的烙印。历史就是这样，经济发展的历程也是这样。因此，研究今天的跨国公司，有必要对历史上的跨国公司作一番考察。显然，这种历史的考察是为研究当今的跨国公司所服务的，而不是专门对跨国公司的历史作细致入微的研究，那种细致入微的研究是经济史学者所要做的工作。

第一节 跨国公司的历史渊源—— 一种经济学的考证

一、世界上最早的海外公司：英国东印度公司

跨国公司的历史渊源可以追溯到 17 世纪的英国。当时英国的经济在世界上是最发达的，又是重商主义盛行时期，发展海外贸易、吸收别的国家黄金、白银等贵金属成了英国商业的主要潮流；加上当时新大陆和新航线的发现，商业地理活动范围的扩大，经常性的、稳定的跨洲国际商业贸易成为可能。在 16 世纪末和 17 世纪初，英国出现了一批特许贸易公司（Chartered Company），这些公司由英国王室赐予特权，在英国海外的殖民地贸易中享有独占的权力。这些特许贸易公司发展到现在，其触角已经延伸到英国海外殖民地以外的地区。在英国历史上的特许贸易公司中，规模最大、最为有名、与后来的跨国公司最有联系的是英国东印度公司。

英国东印度公司（The British East India Company）成立于 1600 年，成立初始就取得与印度和中国贸易的独占权，起初主要经营贸易和航运业，后来发展到银行金融业的经营，触及范围十分广泛。曾经在大约 250 年的时间内，英国东印度公司是亚洲最大的公司，在印度和中国的市场上有着举足轻重的作用。

英国东印度公司受英国王室的特许，不仅从事商业贸易，还得到在印度领土上的管理权、收税权以及民政机关的人事任命权；不仅享有贸易独占权，还有权代表政府订立通商条约和和约，有权筹建军队、建立堡垒和行使司法权，甚至代表政府对外宣战。英国东印度公司进入印度从事商业贸易，实际上是以军队和武器开道的。在印度，它首先占据了马德拉斯，随后又夺取了孟买和加

尔各答，并迫使莫卧儿大帝承认它在孟加拉的贸易特权。经过1756年至1763年的七年战争，“使东印度公司由一个商业强权变成了一个军事的和拥有领土的强权”（《马克思恩格斯全集》第9卷第168页）。东印度公司董事长查尔德也曾说过：“东印度公司本身就是一个主权国家。它对莫卧儿帝国（Mogul Empire）宣战，它有一支舰队，一支军队，以及设防的殖民区，可以铸造货币，制定法律。商人可以照他们自己的方式治理印度，而且这种方式长期以来就是一个充满生气的方式，……这种由商人治理印度的情况一直维持到维多利亚女王统治英国始告结束。”英国东印度公司的诸多特权到了19世纪初被相继取消，主要是由于当时英国新兴工业资本的迅速发展，经济和社会状况发生了较大的变化，1858年，该公司被撤销，它对英国在印度领土的管理权也保留到此时为止。

二、荷兰东印度公司的起源与发展

当时在印度和东南亚，名称叫东印度公司的不只英国一家，除英国外，还有葡萄牙、荷兰、丹麦、法国的东印度公司，但以英国和荷兰的东印度公司为最大。

荷兰原是欧洲尼德兰北部的几个省份，在16世纪时尚处于西班牙的统治之下。从16世纪60年代开始，尼德兰北部发生了独立革命，1579年，北部七省联合，1581年正式成立联省共和国，也就是荷兰。由于地理的大发现，荷兰这一地区是处于世界新航线的重要位置，荷兰的商业、航运和对外贸易也迅速地发展起来，荷兰的商人专门组织了规模巨大的“商业公司”。这些公司一般都由政府给予特权，它们不但可以在殖民地经商、开矿、征税和发行货币，甚至还拥有军队，能够代表国家签订条约，宣布战争和媾和，以及制订和颁布条例法规、开庭审判等等。

在荷兰建立的商业公司中，最著名的就是荷兰东印度公司和

西印度公司。荷兰东印度公司成立于1602年，当时的创业资本为650万盾，实行股份制度，由荷兰经营东印度贸易的几家大公司合并而成。该公司虽名为商业公司，但在经济、政治和军事上都享有特权。它在东印度群岛和好望角一带拥有十分强大的势力，并曾用军事手段侵占爪哇、马鲁古群岛（Moluccas Islands）和中国的台湾，与印度、暹罗和日本都建立了广泛的联系。该公司在经营上几乎完全垄断了东方的香料，并且还在东南亚一带拥有许多规模巨大的种植园，在当地进行生产，然后把大量的东方香料和种植园中的产品运到欧洲销售。荷兰东印度公司的经营利润是相当高的，在每年都要支付庞大的军事行政费用的情况下，依然能够带给一般股东至少20%的红利，有的年份就更高，如1606年为75%，1610年为162%。在1602年至1782年间，公司共付出股息2.32亿盾，相当于原股本的36倍。此外，荷兰东印度公司在印度尼西亚还有大量的土地，据该公司史料记载，1637年，公司在印尼的土地多达47万英亩，是仅次于当时印尼王室的最大地主。17世纪30年代和40年代，荷兰东印度公司达到全盛时期，与英国的东印度公司并称，为当时世界上最大的海外公司。

17世纪的荷兰，除了有东印度公司外，还有西印度公司。荷兰西印度公司成立于1621年，主要从事与非洲西海岸和美洲东海岸以及太平洋各岛屿的商业贸易活动，并享有经营上的垄断特权。当时的欧洲称亚洲的印度为东印度，称西半球的太平洋岛屿为西印度群岛，因此就有了东印度公司和西印度公司之分。由于后来葡萄牙和英国的势力在美洲渐长，荷兰逐渐丧失在美洲的地盘，荷兰的西印度公司在美洲的经营范围最后也缩小至西印度群岛，并于1790年最终结束。

荷兰在欧洲并不算一个很大的国家，面积仅4万平方公里，现在的人口也仅1500多万，但今天的荷兰在世界上的国际投资中占有重要地位，荷兰也有许多著名的跨国公司。从历史的眼光来看，

荷兰今天是一个主要的对外投资国，拥有一批知名度与其国名相当的跨国公司，和这个国家几百年前的海外商业公司之鼎盛有着某种内在的必然联系。

三、早期跨国公司的历史烙印

英国和荷兰的东印度公司可以看作是比较典型的最早期的跨国公司，或换句话讲，跨国公司的最初渊源就出自英国和荷兰东印度公司，因为作为一个企业，它的主要经营地理范围是英国和荷兰以外的地区。那时除了东印度公司以外，还有其他一些类似的公司，都是在英国或欧洲以外的地区从事商业活动，如英国的皇家非洲公司（The British Royal African Company）、哈德逊湾公司（The British Hudson's Bay Company）等。

东印度公司距今虽已近 400 年，撤销至今也有近一个半世纪，但它对后来的跨国公司（包括今天的跨国公司）都有不可低估的影响，在 19 世纪和 20 世纪美国的和欧洲的成批大型跨国公司身上，都可以找到它的一些影子。英国东印度公司曾经在印度拥有领土管辖权、司法权，并拥有军队，19 世纪和 20 世纪的许多欧美跨国公司在亚洲、非洲和拉丁美洲的一些国家也曾拥有商业以外的权力，并直接影响东道国的政权和社会制度。尤其是在非洲和拉丁美洲，一些巨型跨国公司往往可以操纵某些国家的政权，推出自己的代言人组织政府。所以，直到现在，在不少发展中国家，尤其是在非洲和拉丁美洲，民族主义的政府对跨国公司始终心有余悸而抱有戒心，即使这些国家经济发展渴望外资，但也不敢让跨国公司轻易进入。

在跨国公司的历史起源问题上，还有一点值得提到的是，当 Company（公司）这个词刚刚出现时，就几乎是被最早期的跨国公司所使用的，这说明跨国公司的历史相当久远。而且，历史上以公司形式出现的商业企业，所从事的贸易活动往往都是以海外贸

易为主的。当然，几百年前的 Company（公司）已被今天跨国公司所使用的 Corporation（公司）所取代，这种公司形态经过几百年的发展已相当成熟和复杂。

第二节 跨国公司的近代发展

一、19 世纪跨国公司的正式出现与发展

英国的或荷兰的东印度公司发展了几百年，它们是跨国公司的萌芽形式，是当今跨国公司的历史渊源，但它们自成立起直至撤销，并未成为真正的跨国公司，因为这些公司主要是凭借封建王室赐予的特权，在特定的国家或区域从事以贸易为主的商业活动，没有直接从事生产和投资，也没有伴随大量的资本输出。真正的跨国公司的出现是在 19 世纪，是在欧洲和北美洲继商品输出后又有资本输出的时期里，这一时期距今约 100 多年的时间。

比较公认的第一家跨国公司的出现是在 1868 年——美国胜家缝纫机公司（Singer，又译作辛加）在苏格兰格拉斯哥设立工厂，开始在当地进行生产。美国胜家缝纫机公司是由美国发明家伊萨卡·辛加和 E·克拉克于 1863 年创建，专门生产家用缝纫机，产品适应市场需要，并很快销售到美国以外的欧洲市场。为了占领更多的国际市场，同时为了防止欧洲的一些厂商仿造，胜家公司 1868 年在英国的苏格兰设立了第一个美国以外的工厂，并于 1880 年在英国伦敦设立专门负责欧洲和亚洲销售业务的分公司，开始首创“当地生产，当地销售”的商业形式。继胜家公司之后，还有德国的史尔公司（在美国纽约州设立分厂）、杜邦公司和爱迪生公司等（这两家公司均在加拿大设立分厂）。

19 世纪末和 20 世纪最初的 13 年内，美国国内的大企业不断

出现，半数以上的大公司都开始在海外进行投资，在国外设立工厂或分公司；欧洲的一些大企业也开始向欧洲以外的地区进行投资。这些公司的市场范围已由国内延伸到国外，生产地也扩展到国外，纷纷开始实行国内工厂与国外工厂同时生产、同时销售的运作，成了世界上第一批的跨国公司。今天在世界经济舞台上活跃的知名企业和巨型跨国公司，有一半以上在那个时期就已成了跨国公司（主要指美国和欧洲的公司而言），如美国的美孚石油公司、福特汽车公司、通用电气公司、西屋公司等，欧洲的西门子公司、巴斯夫公司（BASF）、雀巢公司、飞利浦公司、英荷壳牌公司（Shell）等。

二、跨国公司在欧美国家出现的原因

19 世纪末和 20 世纪初正是欧美国家开始大量资本输出的时期。公司规模巨型化，国内市场便显得狭小，于是开始到国外开辟市场。为牢固地占领国外市场，也是为了冲破对方国家的关税障碍，这些巨型公司纷纷选择到国外直接投资建厂的方式，从而逐步演化为典型的跨国公司。例如，西屋公司在英国的分厂曾经是英国最大的工厂（20 世纪初），美孚石油公司在第一次世界大战爆发前曾是欧洲最大的石油公司，在英国的福特汽车公司子公司也曾是英国最大的汽车公司，德国的西门子公司在 19 世纪末不仅是欧洲最大的电讯公司，它在美国的子公司也占据美国很大的一块电讯市场，当时美国的 AT&T 的地位还没有今天这么高。

第一次世界大战之前的约 30 年的时间里，欧洲和美国出现了一大批的跨国公司，还和这一时期发达资本主义国家的企业规模迅速扩大有很大关系。企业规模的迅速扩大，使得这些公司具有资本实力对外投资，在国外纷纷设立工厂或子公司。尤其是美国，一些企业在这段时间内通过合并或兼并的方式形成了巨型企业，出现了为数众多的托拉斯，这些托拉斯几乎在同时也就变成