

区域纺织经济学

郭先登 著

中国纺织出版社

96
F407.81
1
>

区域纺织经济学

郭先登 著

XAH5P/23

中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

区域纺织经济学/郭先登著. —北京: 中国纺织出版社,
1996. 1

ISBN 7-5064-1208-X/F · 0051

I. 区… II. 郭… III. 纺织工业-区域经济学 IV
.F407.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 04235 号

中国纺织出版社出版发行

北京东直门南大街 4 号

邮政编码: 100027 电话: 010-64160816

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

1996 年 5 月第 1 版 1996 年 5 月第一次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 8

字数: 161 千字 印数: 1—1000

定价: 20.00 元

**本书献给“青纺联”这样的千万
企业，献给所有拿起本书的读者**

序

陈栋生

区域经济是我国经济社会发展中一个关系到社会主义经济建设全局的重大课题。正如《中华人民共和国国民经济和社会发展的“九五”计划蓝图和2010年远景目标纲要》中指出的：“引导地区经济协调发展，形成若干各具特色的经济区域，促进全国经济布局合理化，是逐步缩小地区发展差距，最终实现共同富裕，保持社会稳定的重要条件，也是体现社会主义本质的重要方面。”建立起既能圆满解决我国区域经济实践中提出的种种问题，又能在理论方法上跻身于世界先进行列的、具有中国特色的区域经济学是非常重要的和紧迫的任务。改革开放以来，在社会需求的强大推动下，我国区域经济研究空前的活跃，取得了可喜的初步成果。郭先登副研究员的《区域纺织经济学》即为众多成果中的一个较为引人注目硕果。我同先登同志相识十余年，早在80年代中期，看到了他写的一本小册子《纺织品工业基地问题研究》，觉得很有参考价

值，后来这本小册子在1994年6月获得了第一届全国区域经济理论研究优秀成果奖。1994年秋天，先登同志撰写的《现代纺织经济学大纲》出版了，我先后两次写了评论文章，认为该书“是一本值得一读的纺织经济专著”。同样，今天我也认为《区域纺织经济学》也是一本值得一读的纺织经济专著。由于区域经济学是一门新兴的、正在发展中的学科，在其学科基础建设中，对其研究对象、研究边界、学科体系等，难免众说纷纭、莫衷一是。我以为无“一是”乃是达到“一是”的必经过程。在此过程中，“众说”愈多，会使今后能为多数区域经济学者所接受的“一是”更臻完善。摆在读者面前的《区域纺织经济学》应该说是区域经济学的一个分支学科，希望看到更多的产业部门出版本产业经济发展中的区域布局方面的理论著作。

先登同志的《区域纺织经济学》是我见到的有关纺织工业区域布局的第一本专著，全书自始至终围绕如何促使区域纺织经济实现最大利润和社会经济效益相统一这一主线，来展开论述现代区域纺织经济的全部活动。作者提出的如下观点，如纺织经济作为部门经济，要在整个国民经济中实现持续、加速、健康的发展，关键的一环是要制定好区域纺织经济发展战略的观点；中国纺织工业生产力布局在改变畸形布局

序

结构的同时，又出现了理论缺陷的观点；中国纺织工业关于在地带区域、大行政区区域、省级区域、次省级区域、地市级区域、县级区域的推行层次发展的观点；纺织工业基地的功能和作用，以发达的城市纺织工业为中心，带动周围城镇和乡村，统一组织生产和流通，逐步形成以城市为依托的各种规模和各种类型的纺织商品经济区的观点；政府保护政策对区域纺织工业发展极端重要性的观点等都值得重视和继续深入研究。尤其是在本书的第七章里，作者对区域纺织经济发展战略和战略指导下的区域布局结构的调整的论述更有着现实的指导作用。

值此先登同志新著出版之际，我希望有更多的、更加全面系统、更加深邃的区域经济学方面的论著陆续问世，形成我国区域经济学研究领域百花齐放、百家争鸣的局面，这是我最衷心的祝愿。

目 录

概述	1
第一章 区域纺织经济学理论的发展	7
第一节 前苏联区域经济理论的影响	7
第二节 区域经济梯度推移理论在我国的发展与实践	11
第三节 建立我国区域经济发展的理论体系	20
第四节 提高区域纺织经济发展研究水平	27
第二章 传统区域纺织经济布局	32
第一节 20 世纪 40 年代末期中国纺织工业的布局状况	32
第二节 中华人民共和国成立后的布局发展	33
第三节 改变畸形布局结构的伟大实践	40
第四节 传统区域纺织经济布局理论的缺陷及纠正	45
第三章 区域纺织工业发展	55
第一节 地带区域纺织工业的梯度发展	55
第二节 原行政大区纺织工业的协调发展	63
第三节 省级区域内纺织工业区位优势布局的发展	73
第四节 县级区域纺织工业有序化发展	81

目 录

第四章 纺织商品区域流通	92
第一节 纺织商品的区域消费	93
第二节 区域纺织商品市场销售体系	105
第三节 区域纺织商品流通体制	108
第五章 纺织工业基地	115
第一节 国外纺织品基地形成和发展特点	115
第二节 中国纺织工业基地的建立和类型	122
第三节 基地的中心作用	143
第四节 沿海开放城市建设出口纺织品基地	147
第五节 纺织工业基地的四大结构	157
第六章 纺织商品经济区	171
第一节 大经济区域的纺织商品经济区	171
第二节 以纺织工业基地为依托的纺织商品 经济区	174
第三节 发展纺织商品经济区的六大原则	177
第七章 区域纺织经济发展战略与布局结构调整	183
第一节 区域纺织经济发展战略的出发点	183
第二节 区域纺织经济发展战略的涵义和制定 原则	192
第三节 区域纺织经济发展战略的形象建设	199

区域纺织经济学

第四节	区域纺织经济发展战略的共性与差异·····	204
第五节	正确发展战略指导下的布局结构调整·····	212
第八章	区域纺织经济发展政策·····	218
第一节	区域经济政策对纺织工业发展的重要性·····	218
第二节	推动纺织工业发展的区域产业政策体系·····	225
第三节	政府保护纺织产业发展的历史性作用·····	231
第四节	实现区域经济政策与纺织产业政策统一 协调的发展·····	241
后记·····		247

概 述

现代区域纺织经济学是现代纺织经济学的分支学科，它以马克思主义的经济理论为武器，在现代纺织经济学理论原理的指导下，是一门专以区域内纺织工业的生产、流通总过程及其运动规律作为研究对象的独立学科。人类社会任何有组织的活动都有一定的空间目标。空间目标是总目标的一部分。目标是组织活动的方向和希望实现的预期效果；有了明确的目标，才能有统一的计划，才能组织、协调人们为实现共同目标而统一行动。任何目标都需要在一定时空范围内去实现。从马克思主义时空观，即物质观的观点出发，站在空间角度研究现代纺织经济活动的规律，或者说，用经济科学的理论方法探寻现代纺织经济从发生到发展的空间规律，是社会科学和纺织经济发展不可缺少和不可替代的重要领域。

本书所要探讨的一个重要理论问题，是在纺织经济活动的空间组织中，城市纺织经济乃是整个纺织经济要素的集聚、组合、转换、扩散的中心，因而对于整个纺织经济空间的运动、变化具有重要的影响。

区域纺织经济在全国纺织经济分工中分担一部分职能，是一个经济结构较为完整的社会经济综合体。在社会主义市

场经济条件下，区域纺织经济学所研究的空间范围，不是以地质、地貌、气候、植物等自然特征为标准划分的自然区域，也不纯粹是国家管理的行政区，而是在行政区划的基础上，按照纺织经济活动的内在联系而形成的经济区域。从我国确立的政治和经济体制的基本原理出发，客观存在的纺织经济区域与行政区划在时空范围上有着相当程度的叠合一致性。这是因为，行政区划不能不考虑经济活动的内在联系，而经济区域的形成大多又受到政府行政行为和政策导向的影响。在我国，现时的区域研究基本上都是以行政区作为空间单元的。基于这样的事实，本书所称的大区域一般指直辖市、省、自治区；纺织商品经济区一般指以大中城市为中心的区域经济。

奠定现代区域纺织经济存在的客观物质基础，是企业定位在一定区域范围内，其生产—经济活动所取得的最大利润和最佳社会经济效益。企业取得最大利润不是社会主义生产目的的全部意义所在，只有在取得最大利润的同时取得最佳社会经济效益，才符合社会主义生产的全部目的。引申这一理论，得出现代区域纺织经济活动的全部意义在于：在企业定位的前提下，使区域纺织经济活动，按照全国纺织经济活动总目标的要求，通过市场行为，实现最大利润和社会经济效益的相互统一。离开了这个统一，中国的现代区域纺织经济活动从根本上是解决不了良性循环的问题的。本书从上述理论出发，自始至终通过如何促使区域纺织经济实现最大利润和社会经济效益相统一这一主线条，来论述现代区域纺织经济的全部活动，使其成为现代区域纺织经济学理论的重要支柱。

纺织工业支柱产业地位的形成和强化，区域经济比较利益的取得，成为推动区域纺织经济发展的主导因素。

支柱产业是产业结构高级化的关键。它们的大发展既能支持工业现代化，满足国计民生的需求，也能实现社会主义生产目的，为四个现代化提供积累。中华人民共和国成立后，纺织工业一直处于支柱产业的地位。随着国民经济的发展，这种支柱产业地位曾得以强化。我国当今仍处在工业化社会总加工的时代，作为加工工业的重要组成部分——纺织工业，无可非议地处于国民经济支柱产业的地位。尽管自本世纪80年代后期起，中国纺织工业发生了全国范围的经济滑坡，但走中国式四个现代化的道路，需要继续强化纺织工业的支柱产业地位。

产业的发展 and 强化，离不开区域经济的发展。区域经济就是一个国家经济的空间系统；具有不同特性和水平的区域经济，在空间上相互依存和联系构成一国的国民经济整体。任何一国工业的兴起与发展，都最终地要表现在域际经济分工上，正是通过域际分工，才使本国资源得到充分利用，市场得到充分开发，域际经济发展得到扬长避短，合理分工。显然，一个区域的经济的发展既有其自身的条件起着重要的作用，又与总体的国民经济发展有着密切关系，综合起来，起主导作用的是取得区域比较利益。

由于受我国现行价格体制不合理的影响，造成区域经济比较利益的取得呈现为非均衡性。如价格体系不合理，造成了工农业商品之间，原材料、能源和加工工业品之间以及生活必需品和生活非必需品之间的价格关系极不合理，使得工

业与地区发展水平的相关性大大超过农业，使以资源开发为主的内地、边远地区的利益流向加工型的沿海地区。为了取得比较利益，近年来出现的区域产业结构趋同、原料大战和市场封锁扭曲了比较利益作为推动区域经济发展主导因素的作用。其主要表现是：（1）区域间经济差距拉大。（2）区域分工弱化，从各地工业部门结构看，几乎所有省级区都是以纺织、机械、食品和化工这四大部门为工业主体（剔除矿产资源偏在性产业）。（3）区际摩擦和冲突增多。各地区为争夺紧俏物资和短缺资源开展了“价格战”，以至实行行政封锁。经济降温、市场疲软以后，防止资金外流成为地方保护的主要目标。

纺织产业的区域布局，典型的表现现在以城市为中心的区域纺织经济联合体，即纺织工业基地的布局上。

西方区位理论^①里以克里斯泰勒（Walter Christaller）为代表的中心地理论认为：最小生产成本并不能最终确定企业的最优区位；成本最低也不意味着利润最大；现代经济活动中市场因素对产品价格的影响越来越大。为此，他们认为，要使企业在最佳区域定位中取得最大利润，高效地组织物质财富生产和流通的空间结构，必然是以城市为中心，并由相应的多级市场构成网络体系。现代经济科学理论揭示，经济活动的不完全可分性由产业的规模经济和集聚经济所决定。一

^① 西方区位理论（Location Theory）是西方区域经济学的基础。二战后，西方国家经济普遍出现增长。20世纪60年代后，西方国家之间、地区之间的发展出现极大的不平衡，客观上要求对全国范围和区域范围的经济条件、自然条件、经济规划和政策进行综合性的分析研究。一门新兴的区域经济学便逐渐发展起来。——编者注

个企业生产规模在一定限度内增大，一般可收到降低产品成本和提高效率的好处，这就是企业规模经济。若干个企业集中于一个地点能为各个企业带来成本下降等经济利益。比如，有专门的机器维修与制造业可以为各企业服务；有专门的劳动力市场可以向各厂提供所需要的劳动力；各企业享有购买原料方面的便利；有公用事业、道路以及社会文化生活上的便利等，这就是集聚经济。规模经济和集聚经济使得各生产要素和经济单位集结在一定空间，从而形成以城市为中心的区域经济。纺织产品的生产方式从原料进厂到最终产品出厂，具有与其它加工工业不同的高度集中连续性，从而导致了纺织工业在生产组织结构上的集中性，形成了区域内纺织工业基地的集中性生产。纺织工业基地式的生产能够促使纺织企业及纺织区域经济取得最大利润化和最佳社会经济效果。

中国区域纺织经济的发展，表现之一是三大纺织工业地带的客观形成，并呈现地带式梯度开发布局的发展规律。从宏观的角度看，中国区域纺织经济开发布局遵循了“东部——中部——西部”梯度开发的顺序，这是一个大梯度。梯度开发的基本原则是：将有限的财力、物力优先放在对全局起关键作用和见效快、效率高的地区，然后向次发达地区和不发达地区梯度推进，以达到全国经济的全面发展。如从 20 世纪 70 年代末期开始，我国调整沿海与内地的建设布局，先在沿海建立一批经济特区和开放城市，取得成功后又进一步扩展开来，形成全方位对外开放的格局，从而带动了国民经济整体的发展。基于此，全面规划三大纺织工业地带的发展，彻底根除地带发展的盲目性、重复性，成为区域纺织经济研究

的重要理论支柱。

现代区域纺织经济布局理论的百家争鸣，可以促使我们从中国的实际出发，提出一种出发点是中国特色，归宿点仍然是中国特色的区域纺织经济发展战略模式。

中国区域纺织经济布局同整个国民经济的区域经济布局是连在一起的。自 20 世纪 70 年代末期以来，中国区域经济发展理论的发展出现了“百花齐放”、“百家争鸣”的局面，如“梯度论”、“点轴开发论”、“地域生产综合体论”、“优化区位开发论”、“区域发展阶段论”、“差异协调发展论”等。这些理论对确立中国区域纺织经济发展战略不无裨益。在实践中，对中国区域纺织经济发展最有影响的是梯度开发理论和联动发展理论。正是这两种理论同时作用的结果，才使我们开始考虑如何在全国合理布局，以形成一个区域经济关系密切、结构合理、机制健全、融洽、和谐的既有利于区域综合经济又有利于产业经济的良性循环系统。正是基于此，才使我们在把握三大地带的区域纺织经济发展中形成四种趋势：改善东、中、西部三大地带纺织经济不平衡状态；扭转因资金投入数量的差异引起区域纺织经济增长差异的趋势；协调并控制区域纺织品消费差距的扩大；转变并控制区域纺织品进出口增幅差距的扩大。

第一章 区域纺织经济学理论的发展

区域纺织经济学是区域经济学的分支理论学科，而区域经济学同经济地理学、区位经济学一起，都是空间经济学的分支学科。区域纺织经济学理论的发展既同区域经济学理论紧密联在一起，又根据实践不断提供着的经验，形成了若干具有特色的、指导本产业发展的理论。

第一节 前苏联区域经济理论的影响

在传统的计划经济体制下，我国由于受前苏联区域经济理论的影响，当时普遍认为资本主义社会生产力布局的普遍规律是区域经济的不平衡发展，社会主义国家生产力配置的合理化标准应把大工业尽可能均衡地配置在全国，促进各地区国民经济发展的普遍提高。客观地讲，这一时期，我国区域经济的布局和发展，主要受前苏联区域经济理论的影响，其主要论点是：

——以“均衡论”作为前苏联区域经济理论的核心，“不断发展全国每个经济区经济的综合性，扩大其在全苏经济中