

发展农村
商品经济
经验选编

按照市场需求 调整农村产业结构

中华人民共和国农牧渔业部编

23.1

农业出版社

发展农村商品经济经验选编

按照市场需求 调整农村产业结构

中华人民共和国农牧渔业部编

农业出版社

《发展农村商品经济经验选编》编辑委员会

主 编 刘锡庚

副主编 李靖华 郭书田 蔡盛林

编 委 涂逢俊 王甘杭 陈耀春 马杰三
王光希

发展农村商品经济经验选编

按照市场需求 调整农村产业结构

中华人民共和国农牧渔业部编

* * *

责任编辑 李瑞琴

农业出版社出版（北京朝内大街130号）

新华书店北京发行所发行 农业出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 5印张 111千字

1985年8月第1版 1985年8月北京第1次印刷

印数 1—6,500册

统一书号 4144·595 定价 0.79元

编辑说明

我国农牧渔业正在由自给半自给生产向专业化、商品化、现代化方向转变，逐步冲破了自然经济的格局，出现了农林牧副渔全面发展、工商运建服综合经营、商品经济日益活跃的新局面。在这场伟大的变革中，八亿农民和各级农村工作干部在党中央的路线、方针、政策指引下，不断地分析新情况、解决新问题，创造了许多新的工作经验。总结推广各地的经验，对于进一步活跃农村经济，发展农村商品生产，加快农民勤劳致富的步伐，实现农业现代化，具有重要的意义。

经农牧渔业部研究决定，我们编辑了《发展农村商品经济经验选编》丛书，分八册出版，即：《按照市场需求，调整农村产业结构》、《抓紧有利时机，努力发展畜牧业》、《放宽政策，加速发展水产业》、《国营农场的改革》、《乡镇企业在阔步前进》、《农村家庭工业的兴起》、《贫困地区致富之路》、《农村资金的聚集和使用》。选编的文章和典型经验，主要选自1984年12月全国农村工作会议和各地上报的调查材料。供农业战线的各级干部、理论研究人员、农业院校师生和其他关心农村工作的同志研究参考，也可以作为农牧渔业部门和农业大、中专业学校干部培训的补充教材。我国幅员辽阔，自然条件和经济发展水平差异很大，本丛书介绍的经验有助于开阔眼界，打开思路。但各地在运用这些经验的时候，还必须从本地区的实际情况出发，不能生搬硬套。

在选编过程中，我们力求把各地最好的经验都能选上，

但由于我们接触的材料还不够广泛，加上实践经验和认识水平所限，很可能有一些好经验未能选用，欢迎读者批评指正。我们计划加强与各省、自治区、直辖市农牧渔业部门的联系，请他们把发展农村商品经济的新鲜经验选优推荐给我们，有了这个基础，我们相信，今后的选编一定会办得更好些。

目 录

突破旧格局 开拓新路子

——含山、和县调整种植业内部结构的调查

.....中共安徽省委农村政策研究室调查组 (1)

围绕“拳头”产品 逐步建立新型的农村产业结构

.....中共山西省阳高县委书记 陆晨日 (7)

从调整种植业布局入手 农工商协调发展

——九湖乡调整农村产业结构的经验

.....福建省龙海县农业委员会 (16)

改革农村经济结构的体会...中共江苏省武进县委员会 (21)

新民县调整产业结构的基本做法和体会

.....中共辽宁省新民县委员会 (30)

加速产业结构调整

——富民县农村经济在腾飞

.....中共云南省委农村工作部 (38)

当前农村经济改革的形势和今后工作重点

.....中共河南省委政策研究室 (42)

黑龙江省农村产业结构变化的趋势

.....中共黑龙江省委农村工作部 (56)

浙江省农村产业结构改革的情况和意见

.....中共浙江省委农村政策研究室 (63)

山东省农村经济结构的调整重点

.....中共山东省委农村工作部 (71)

发展大好形势 进一步促进农村产业结构调整

.....中共江苏省委农村工作部 (79)

关于进一步调整种植业结构的意见

.....宁夏回族自治区农业厅 (85)

关于调整农村产业结构的意见.....贵州省经济委员会 (90)

进行农业结构调整的意见

.....中共广西壮族自治区委员会农村政策研究室 (97)

深入进行农村产业结构调整

.....中共江西省委农村工作部 (103)

陕西省农村产业结构调整的几个问题

.....陕西省农业办公室综合处 (109)

农村产业结构的现状和调整的设想

.....安徽省农业区划办公室 (115)

适应新形势 建立新结构...中共天津市委农村工作部 (123) 天津市农业食品委员会

关于调整农村经济结构的调查

.....中共吉林省委农村政策研究室 (133)

进一步调整产业结构 加速发展商品生产

.....中共四川省简阳县委员会 (136)

珠江三角洲发展粮食和多种经营效益的比较

.....中共广东省佛山市政策研究室 (145)

北京市城乡居民粮食与副食消费趋势

.....中共北京市委农村工作部研究室 (149)

从几个典型看农村产业结构调整

.....中共甘肃省平凉市委农村工作部 (152)

突破旧格局 开拓新路子

——含山、和县调整种植业内部结构的调查

中共安徽省委农村政策研究室调查组

当前在种植业方面，一个较为普遍的反映是：生产资料价格上涨，费用大，成本高，销售难，负担重，经济效益低，种田没出路。“种田”真的是没有出路了吗？从我们对和县、含山两县一些乡、村的调查来看，种植业的前景还是广阔的，种田的潜力还是很大的；问题的关键在于要调整好种植业内部的结构，突破旧格局，开拓新路子。

一、种田的潜力

种田也要革新、挖潜，走内涵扩大再生产的路子，这就是：调整和改善种植业内部的结构。和县北部的善厚乡，素以出产红辣椒著称。党的十一届三中全会前，由于片面强调“以粮为纲”，辣椒生产一直发展不起来。实行家庭承包制后，一部分农民开始拿出小面积耕地种辣椒，亩产5,000斤左右。仅此一项，纯收入即可达八、九百元。含山县的福山乡，是个岗丘地区，生产条件不好，但当地农民有培育树苗的传统技艺。1980年起，有些农户开始少量地培育树苗运往外地销售，一亩苗年纯收入高达千元。在中央连续三年三个1号文件的指引下，这两个乡进一步扩大辣椒和苗木生产，取得了较高的经济效益：善厚乡的辣椒种植，1980年不过几十亩，

1983年发展到3,000亩,占全乡耕地面积的4.6%,辣椒的产值达230万元。辣椒收后,复种菠菜(卖籽)、青豆等,亩产值200多元。辣椒与菠菜籽合计,一亩年纯收入近千元,比种植粮食、油料、棉花高出4—5倍,椒、菜总收入占全乡种植业收入的30%。除去生产费用等,纯收入228万元,人均99元。福山乡的苗木,1980年只有49亩,1983年发展到1,764亩,占全乡耕地面积的19.8%,收入242万元,比1983年这个乡粮油等作物的总收入还多71万多元。种苗木,使全乡人均增加纯收入272元,有1,600多户(占全乡农户的73.5%),因种苗木一年成为富裕户。

1984年,这两个县进一步在全县范围内调整种植业内部结构,使经济收入大幅度提高。和县县委1984年提出,凡是有条件的地方,都可以搞“五亩田、一亩园”(即从五亩耕地中拿出一亩做瓜园、菜园),全县粮油棉的总播种面积比1983年减少6.6万亩;瓜果蔬菜面积增加了5万亩,总面积达到6.9万亩,占全县耕地面积的8.7%,总产值3,200万元,占全县种植业总产值的20.7%。从产量看,由于注重集约经营,粮食单产比上年提高了98斤,总产比上年增加了5,100万斤,油菜籽与上年持平,棉花虽因面积减少比1983年少收2万担,但单产比1983年高7斤。群众普遍反映说,这样种田,增加了收入,路子走对了。

由于调整种植业结构,这两个县已有不少农民靠种田走上了富裕的道路。和县善厚乡已逐步发展成为辣椒专业乡,现有种椒专业队13个(占全乡队数的5.6%),专业户1,640个(占全乡农户的29.7%),人均收入由1978年的79元,增加到1983年的320元,预计1984年人均纯收入可超过350元。含山县的福山乡,人均分配水平,1979年为91元,1983

年达到 390 元；1984 年将超过 460 元。农民们说：“要想变，改变茬口是关键”，“茬口变得好，处处都献宝”。

二、潜力是怎么挖掘出来的

和县、含山两县调整种植业结构，挖掘种田的潜力，获得初步成功，并在一些乡、村取得显著成效，其基本经验有以下几点：

1. 因地制宜，发挥优势。和县郑蒲乡濒临长江，与马鞍山市隔江相望，去芜湖、南京也只要几角钱船票，交通方便。他们利用这种优势，提出了“面向三座城市，发展商品经济”的口号，实践证明这个路子是可行的。和县乌江乡四联村距南京近，信息灵。他们了解到，南京等城市为了美化市容，花木需要量大，就积极培植玉兰、腊梅、桂花、雪松、龙柏、鸡爪枫等名贵花木，一分地的花木，三年内可收益 8,000 多元。目前全村已有 73 户（占全村农户的 19.3%）经营花木，1984 年全村花木可收益 17 万元，户均 2,300 多元。含山县有近 5 万亩岗坡旱地，历年以栽甘薯为主。近年来甘薯食用大大减少，工业上需要有限，出售困难。县委、县政府就指导农民改种苎麻、黄花菜、中药材、蚕桑、玫瑰花等，比种甘薯每亩可增收二、三百元。

2. 把传统经验与现代科学技术结合起来。种植业内部结构调整，一般说来，应建立在当地已有的传统经验之上，这样容易为农民所接受，易于推开，见效也快。但要注意把传统的经验与现代科学技术结合起来，以求理想的经济效益。和县善厚乡生产的辣椒，肉厚、质脆、色鲜、辣中带甜，素负盛名，当地农民有种椒的传统习惯和经验。现在大面积推开后，为了在市场竞争中取得优势，他们向科技部门求教，用新的育种栽培技术，掌握好农时节令，使辣椒以“迟”和

“老”取胜。而和县另一个重点产椒区沈巷乡裕珠村，其辣椒则以“早”和“鲜”见长。他们从南京引进新的品种，实行前秋育苗，开春移栽，4月中旬新椒即可上市，比芜湖、合肥等地市场上的辣椒要早半个月左右。因为“早”和“鲜”，所以卖价高，一般每斤可卖七、八角甚至一元多。含山县福山乡农民，过去主要育马尾松、杉木等一般树苗，现在改为主要育火炬松、湿地松。这两种松生长快、成材期短，因而十分畅销。

3. 注重信息，充分发挥推销员的作用。农民们说：“在商品生产中，销售比生产更重要”。和县善厚乡的辣椒远销南京、武汉、景德镇、芜湖、安庆、蚌埠等大中城市，菠菜籽北销哈尔滨，南销海南岛；含山县福山乡的苗木，销往皖、苏、浙、赣、湘、鄂、豫、闽、鲁等9省228个县、市，主要靠信息和推销员的作用。和县郑蒲乡1983年种了近400亩西瓜，由于销售工作未做好，大部分白白烂掉了，使农民蒙受了损失。1984年这个乡西瓜种植面积较上年扩大五、六倍，总产达800多万斤。西瓜上市前，乡里就成立了信息、推销公司，派出了60多名推销员，掌握了“南京要小（苏蜜二号瓜，个小皮薄味甜）、芜湖要大（和县品种的大乌皮瓜，以个大见长）、马鞍山好说话（大小瓜咸宜）”的消费心理和消费特点，坚持适销对路，做到了货畅其流。

4. 向生产的广度进军，让荒山荒地生财。搞种植业不能把眼睛只盯在有限的农田上，而要开阔视野让荒山荒地荒水生财献宝。沈巷乡裕珠村有360多亩浅水塘口，养鱼效果差而且难管理，历来闲置未用。1984年全部栽上了藕，每亩收藕2,500斤左右。以每斤0.15元计算，可以收入13万多元。和县圩区有上万亩低洼远田，多年抛荒，1984年有些农民在

部分荒田里栽荸荠、芦苇等，每亩可收入 300 元以上。含山县的一些坡地，土质差，县里指导当地农民种引进的良种牧草，以草养畜，已有了一个良好的开端。

三、有益的启示

和县、含山两县调整种植业结构的成功经验，给了我们一些有益的启示。

1. 要从实际出发，不搞一个模式。农业生产对自然界的依赖性很大，社会经济环境对其也有较大影响。由于各地的自然条件、地理环境、地形地貌、土壤类别、社会经济条件、技术及智力开发程度等千差万别，因而在调整种植业乃至整个农村产业结构的过程中，都不能搞一个模式。要因地制宜，从实际出发，扬长避短，发挥优势，采取灵活的经营方式。比如有些圩、畈区，主要是种植粮食；只要把养殖业（养鸡、鹅、鸭、鱼）同时发展起来，以粮促“养”，种养相济，种粮的效益就会成倍提高。这些地方，农业结构的调整，就不宜实行“抑粮”的办法，而是要进一步发展粮食生产，种养并举，走“以粮食为基础，靠养殖致富”的路子。

2. 要实行集约经营，保证粮食继续稳产高产。和县、含山两县调整种植业结构，对粮食生产仍然是抓得紧的，办法主要是两条，一是提高复种指数，通过扩大复种面积来发展经济作物及双季稻，因而对粮食的总播种面积影响不是很大。二是实行集约经营，通过良种良法，增施对路肥料、助长剂，加强田间管理和病虫害防治等综合措施，来提高粮食的单位面积产量。这样，粮食播种面积虽然有所减少，但亩产提高了，总产量还是增加的。

3. 要向专业化、区域化发展，提高规模效益。有人认为，农业实行家庭联产承包制，会影响提高规模效益。从和县、

含山两县的实践来看，分户经营规模虽比过去小了，但是，只要发展区域专业化生产，同样可以取得较高的规模效益。比如善厚乡的辣椒，郑蒲乡的西瓜，福山乡的苗木等，虽是分户经营，但从大范围看，面积大，专业化强，形成了较大的生产规模。由于规模大，货源充足，对买方很有吸引力，也便于集中运销，因而在数省范围内打开了销路。同时，大面积专业化经营，也有利于管理和开展社会服务，还有利于就地发展加工业。这些，都大大有利于规模效益的提高。

4. 必须做好社会服务工作。做好社会服务工作，对于调整种植业结构，进一步发展商品生产关系甚大。我们在调查中感到，产前服务应着重抓良种的选育、推广，资金扶持和技术培训三项工作；产中服务应着重抓好病虫害防治工作，产后服务应着重抓加工和销售两项工作。

围绕“拳头”产品 逐步建立新型的农村产业结构

中共山西省阳高县委书记 陆晨日

如何进一步引深农村改革,提高生产力水平,加速商品生产的发展,这是目前摆在农村工作的同志面前的一个新课题。从阳高县的实践和体验来看,发挥当地优势,围绕“拳头”产品建立新型的产业结构,是实现上述任务的一条比较有效的途径。

一、抓住“拳头”产品,打破传统的产业结构

长期以来,阳高县农业一直沿袭了传统的产业结构形式和自给半自给经济的格局,严重地束缚着生产力的解放和商品生产的发展。尽快改革这种状况,已经势在必行。但是突破口在哪里?我们从1984年开始探索这个问题,到现在指导思想越来越明确,这就是大抓“拳头”产品,以此为起点,推动整个农村产业结构的调整。1983年主要是抓了蔬菜,1984年不仅生产的规模和产量成倍增长,而且其他“拳头”产品也有了很大发展。就全县来讲,种植业的“拳头”产品除蔬菜外,还有水果。养殖业上主要是养猪。各类地区条件不同,从全县到乡镇,从山区到平川,从乡村到农户,基本上都有自己的“拳头”产品和经济支柱。实践证明,抓“拳头”产品有三大作用。

一是牵动作用。抓“拳头”产品必须要相对地集中劳力、

土地、资金和一些生产工具。所以劳力的流向,土地的用向,资金的投向,产品的去向,以及整个经营方向,随之要进行变革。其发展趋势是,各种产业分布由分散到集中;商品生产规模由小型到大型;生产和经营方式由小而全到小而专,以至大而专;经营活动范围由当地扩展到外县外省。这样,传统的产业结构和小生产的格局,被打破了,代之而起的是各种生产要素的重新组合和产业结构的重新调整。一业牵动各业。鳌石乡以蔬菜为“拳头”产品,仅这一项全乡户均可收入280元。抓住一个“拳头”,带来三个变化:种植业结构变了,一头是扩大蔬菜,一头扩大高产作物面积(主要是为出售),当地习惯食用的小杂粮面积减少一半;劳力的分布情况变了,善耕作者,向蔬菜等种植业靠拢,善经营者,离开土地从事生产服务活动;农民的生产方式变了,种菜的集中劳力物力重点抓菜,种粮的集中抓粮,抓粮中又突出某一品种。可以说,“拳头”产品是建立农村新型产业结构的助推器。

二是带动作用。“拳头”产品确有一业兴带动百业旺的作用。以蔬菜为例,1984年全县的种植面积达到2万亩,比上年增长一倍;产量可达1亿斤,比上年增长一倍多。全县如此大宗的产品,要种,要管,要收,要运,要卖,尤其是5,000万斤蔬菜要进北京,几百万斤蔬菜要销到天津、大同等大中城市。因此,没有众多的经济组织和人员为之工作和服务是不行的。这样,一批原有的产业如水利、机械、收购、运输等迅速发展壮大;一批新兴的产业,如信息、贮藏、加工等应运而生;还有一批附属性的产业也得以发展,特别以运输业发展最快。1982年和1984年相比,农用汽车由43辆增加到121辆,拖拉机由343台增加到635台;马车由3,100多辆增加到3,700多辆,从业人员增加近一倍。从一个乡、一个

村来看也是这种情况。北徐屯乡以甜菜为“拳头”，播种面积6,000亩，产量可达1,541万斤。甜菜多，副产品多，带动了养猪业和饲料加工业。全乡共养猪1.2万头，户均3.5头。因此，“拳头”产品又可称作启动器。

三是开启动作用。“拳头”产品规模大，产量多，效益高，致富快，对农民认识观念的影响和触动也大，鳌石乡西马营村，过去也有种蔬菜的习惯，但总限于瓜一亩，菜八分，囿于自家种，自家用。从1983年开始转向商品蔬菜生产。1984年种植面积达到450亩，占总耕地面积的25.4%；产量可达410万斤，其中进北京的蔬菜可达300万斤。仅此一项收入32万元，户均935元。其中有一部分户承包地全部种了蔬菜，最多的户收入可达7,500元。

二、围绕“拳头”产品，建立新型的产业系统

各地都有自己的优势，都会产生自己的“拳头”产品。这是没有疑义的。关键在于，做领导工作的同志及时意识“拳头”产品在调整农村产业结构中的位置，因势利导，借题发挥，做出更多更好的文章。在这个问题上，我们也经历了由不认识到认识，由不自觉到自觉的发展过程。

1. 抓引深。我们以“拳头”产品为依托，奋力向生产的深度进军，主要是抓了两个环节。

一是贮藏。采取新建设施和修复利用旧设施相结合；长贮、短贮相结合；国家、集体、个人相结合的办法。目前，全县已初步建起了县、乡、村、户四级贮藏网络，共有各种贮窖412个，可贮藏蔬菜、水果500万斤左右。贮藏专业户已发展到500余户，最大的专业户可贮藏蔬菜或水果10万斤。同样的产品，贮起来既可调节上市时间，变滞销为畅销，又能较大幅度增值，一般都增值一倍以上。通过贮藏，全县

总共可增值 100 万元。鳌石乡南徐村农民赵福中，1983 年 9 月上旬利用高灌站的涵洞贮青椒 1 万斤，两个半月后上市，增加收入 1,800 元。

二是加工。山药也是阳高县的一项大宗产品，1984 年总产量可达 3 亿斤，除当地食用和留作种子外，商品山药有 2.1 亿斤之多。其中有销路的仅有 5,000 万斤，尚余 1.6 亿斤，已成为农民的一大难题。为此，我们积极引导农民搞加工，在山药的集中产区，以集体垫资、个人集资的办法，和乡村联办，村户联办，户户联办等形式，大力发展山药加工业。现在全县共有山药加工机械 210 台（件），加工厂 24 个，并涌现出一批专业户。一个群众性的小规模、大批量的山药加工体系逐步形成，已拥有加工能力 1.1 亿斤。既解决了卖难的问题，又能增加收入。按现在的市场价格，每斤山药加工成粉面可增值 0.027 元，把粉面加工成粉条又可增值 0.21 元。长城乡天桥村共有 50 户人家，家家种山药，户户搞加工，1984 年可产山药 105 万斤，其中加工 65 万斤，可出粉面 9.75 万斤，粉条 5,000 斤，共可收入 4.28 万元，占农业总收入的 41.4%，户均收入 856 元。水果加工业也蓬勃兴起，目前已有有一个乡和 9 户农民办起杏脯加工厂，可产杏脯 17 吨，已签订出口合同产值 9.18 万元，为国家换取一定的外汇。

2. 抓扩张。我们以“拳头”产品为骨干，注意积极兴办附属性的产业，不断扩大生产领域和增收门路。目前着重抓了三项产业，一是编织。无论外销蔬菜，还是装运水果，都需大批的篓子，如 5,000 万斤进北京的蔬菜，仅北京蔬菜公司提出需要的篓子就达 15 万只。而阳高县不少山区乡村又有丰富的资源和传统技术，于是就发动有条件的地方的农民大搞编织业。目前全县已有 2,100 人主要从事编织生产，全年