



名师解读高考
专家透析命题

3+X 总复习系列

(双色版)

与人教版全日制普通高级中学教科书(试用本)配套

考点精析精练

思想政治



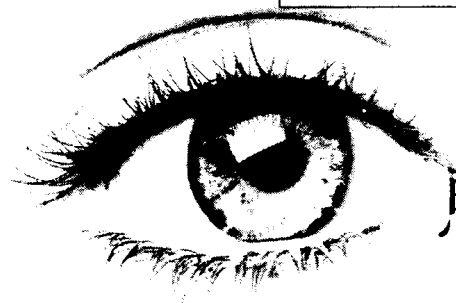
人民教育出版社 审订

延边教育出版社 出版

3+X 总复习系列

与人教版全日制普通高级中学教科书(试用本)配套

考点精析精练



思想政治

学校_____

班级_____

姓名_____

人民教育出版社 审定 延边教育出版社 出版

- ☐ 顾 问：顾振彪 蔡上鹤 龚亚夫
- ☐ 策 划：崔炳贤 申敬爱
- ☐ 丛书主编：周益新
- ☐ 本册主编：吉钰曦
- ☐ 副 主 编：张年丰
- ☐ 编 著：王明霞 张玉宝 席华军
王凤龙 张红月 张年丰
- ☐ 责任编辑：贾书旺
- ☐ 编辑统筹：宁德伟
- ☐ 封面设计：王 唯 于文燕
- ☐ 版式设计：李 超

与人教版全日制普通高级中学教科书（试用本）配套
《考点精析精练》思想政治

审 定：人民教育出版社
出版发行：延边教育出版社
地 址：北京市海淀区紫竹院路 88 号紫竹花园 D 座 702
邮 编：100087
网 址：<http://www.ybep.com>
电 话：010-88552311 88552651
传 真：010-88552651-11
排 版：北京民译印刷厂
印 刷：保定市印刷厂
开 本：787×1092 16 开本
印 张：15.75
字 数：434 千字
版 次：2002 年 5 月第 1 版
印 次：2002 年 5 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 7-5437-4757-X/G·4286
定 价：（双色版）19.00 元

如印装质量有问题，本社负责调换



前 言

为了配合人民教育出版社全日制普通高级中学教科书(试用本)的推广使用,以适应新教材课程改革、研究性学习、“3+X”高考模式改革和培养学生健全的聚合思维及发散思维能力,人民教育出版社、延边教育出版社组织约请了参与人教版新教材试验并对新教材及“3+X”高考改革和思维能力培养有深入研究的湖北黄冈市、北京海淀区、山西省、江苏省、广东省、浙江省等国内知名教师共同编写这套丛书。

目前市场上教辅书多而杂,大多数是教材的翻版,且从内容上讲,与新教材课程改革、研究性学习、“3+X”高考模式改革之间缺乏必要的联系。针对这种状况,我们策划了本套丛书,目的在于培养学生理性的、逻辑性的思维方式和研究、解决问题的方法,使学生在高中课程的学习中将各学科基础的、核心的、可再生的知识内容系统化,构建起学科知识体系,并掌握科学的方法和技巧,来解决学习中的思维障碍。同时,通过适当的练习,使学生了解、适应新大纲、新教材对知识范围和能力的要求。促使学生转换固有的、陈旧的思维方式,使他们拥有全面、健康、严谨、灵活的思维品质,让他们学会将社会热点、焦点问题和新科学发现、新技术的发明等问题同日常学习联系起来,使他们拥有综合的发散思维能力。

这套丛书主要有以下特点:

权威性——以国家教育部颁布的新教学大纲为纲,以人民教育出版社最新教材(试用本)为依据,人民教育出版社各学科编辑室指导全书编写工作并审定丛书书稿。

新颖性——丛书根据国家教育部颁布的高中各年级课时标准编写,体现了课程改革新方案、“3+X”高考模式改革和研究性学习新思路,突出新教材、新大纲中知识、能力、素质“三元合一”的教学模式和方法、实践、创新“三位一体”的教学内容,侧重学法指导。减少陈题,不选偏题,精编活题,首创新题,启迪思维方法。将国际上流行的开发学生智力的“活性动态”版式与我国教辅版式相结合,既保护了学生视力、激活了思维,又符合中学生心理年龄层次。



前瞻性——丛书突出素质教育的要求,强调培养学生创新精神和实践能力,设计了学生自己构思答案的研究性学习案例和充分挖掘学生思维潜力的潜能测试,以培养和提高学生的发散思维能力。

实用性——内容与教材紧密配套,既有教师的精辟分析和指导学生自主学习知识归纳和学法建议,又有剖析“活题”思维障碍的解题思维技巧。课后有精选精编针对性很强的知能达标训练和综合能力训练;每单元进行一次小结和能力测试;期中、期末进行阶段性测试,方便学生与人教版教材同步配套使用,可操作性极强。

科学性——丛书按学习规律和思维能力培养的规律循序渐进,突出能力升级的五步递进——知识归纳、学法建议、潜能开发、知能达标训练、综合能力训练,科学地对学生进行显能测试和潜能测试,培养和提高学生思维的敏捷性、科学性、深刻性和发散性。

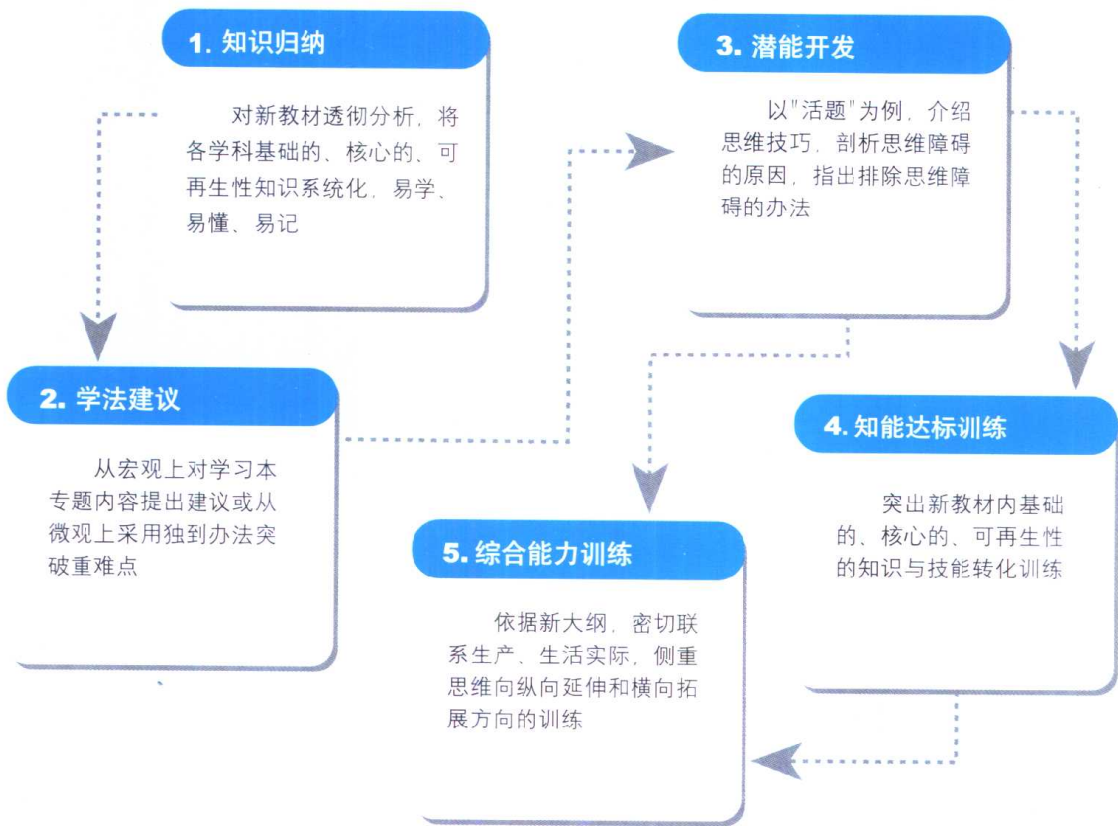
这套丛书在策划、组稿、编写、审读整个过程中,得到了人民教育出版社和延边教育出版社的支持和指导,在此一并致谢。

思维是智力的核心,思维更是能力的体现。思维的表现特征是素质教育和创新教育重要的研究课题。在我国,对中学生进行科学的思维技巧训练、显能测试和潜能测试是一种新的教学尝试。尽管书中许多内容是作者长期教学实践和潜心研究的心得和成果,但仍需要不断完善,不当之处,恳请专家、读者指正。

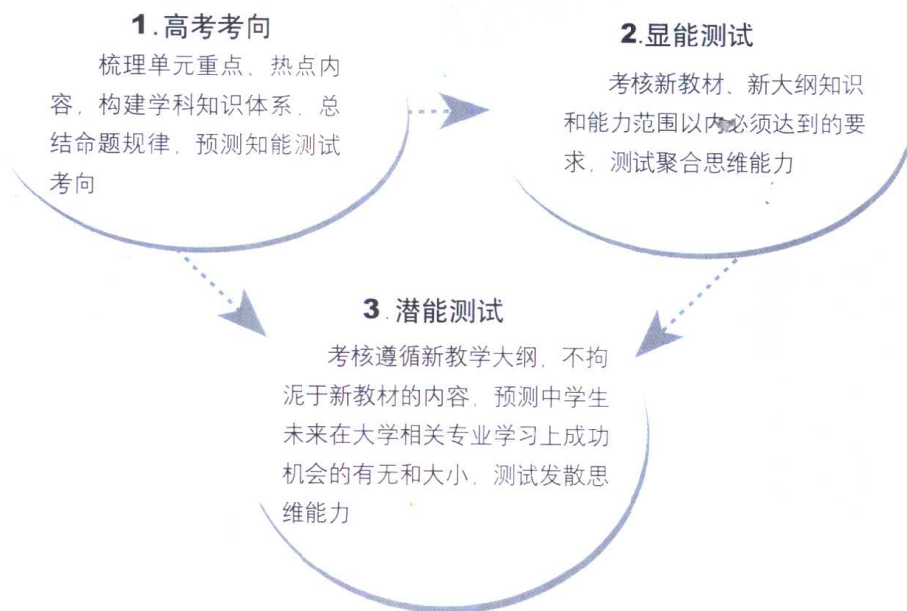
丛书主编:周益新

2002年4月

内容结构与能力培养过程示意图 (3+X总复习)



单元小结





顾振彪 1965年毕业于华东师范大学中文系，人民教育出版社中学语文室编审，课程教材研究所研究员。从事中学语文教材编写、研究工作三十多年，参与或主持编写初、高中语文教材多套。与人合著《语文教材编制与使用》、《文学创作技巧七十题》、《新中国中学语文教育大典》等，并撰写论文《义务教育初中语文教材的编写与实验》、《国外文学教材管窥》等数十篇。

蔡上鹤 1964年毕业于华东师范大学数学系，人民教育出版社编审。主要从事中学数学课程、教材的理论和实践活动。曾编写过中学数学通用教材、中学数学教学指导书，著有《数学纵横谈》、《初中数学学习问答》等书；发表过50余篇学术论文，其中《民族素质和数学素养》一文被原国家教委评为一等奖。1983、1984年参加高考数学试卷的命题工作。曾出席国际数学教育大会和国际数学教育心理学会议。1995年10月被国务院授予有突出贡献专家称号。现兼任中国数学会《数学通报》编委、人教社《中小学教材教学（中学理科版）》副主编、北京师范大学兼职教授。



龚亚夫 全国政协第九届委员会委员，课程教材研究所研究员，人民教育出版社英语室主任，编审，现行高中英语教学大纲及新基础教育英语课程核心小组成员。加拿大约克大学教育系研究生毕业，获教育硕士学位。长期从事基础英语教育研究工作，曾在北京海淀区教师进修学校、美国威斯康辛州私立学校任教。1991—1993年在教育部基础教育司工作。主编、改编过多套大型电视英语教学片，其中较有影响的有《走遍美国》、《澳洲之旅》、《TPR儿童英语》等，参与编著英语教材、英语学习方法等各类图书，并发表文章数十篇。

周益新 中国科协国家教育专家委员会学术委员，全国优秀地理教师，《中国教育报》高考研究专家。在湖北省黄冈中学工作二十多年，潜心研究素质教育、创新教育与学生潜能开发的方法和途径。在《光明日报》、《中国教育报》等国家级报刊发表教育研究论文数十篇。指导学生撰写的研究性学习小论文获湖北省科协、湖北省教研室一等奖。策划并主编教育教研丛书多部。





第 1 课	商品和商品经济	1
第 2 课	货币	6
第 3 课	价值规律	11
第 4 课	社会主义初级阶段的经济制度	16
第 5 课	社会主义市场经济	21
第 6 课	企业及公司	27
第 7 课	企业的经营者	32
第 8 课	我国的三大产业	36
第 9 课	劳动合同制度和社会保障制度	41
第 10 课	国民收入的分配与财政	45
第 11 课	税收与纳税人	50
第 12 课	我国的银行	55
第 13 课	储蓄、债券与商业保险	59
第 14 课	商品服务市场及其交易原则	63
第 15 课	家庭消费及其作用	67
第 16 课	当代世界市场和我国的对外开放	71
第 17 课	我国的对外贸易	76
第 18 课	建设有中国特色的社会主义经济	81
第 19 课	物质和意识的辩证关系及一切从实际出发	87
第 20 课	物质运动的规律性和实事求是	92
第 21 课	坚持联系的观点	97
第 22 课	坚持发展的观点	102
第 23 课	矛盾的普遍性和特殊性	107
第 24 课	两点论和重点论的统一	112
第 25 课	事物发展的原因、状态和趋势	117
第 26 课	辩证法和形而上学的对立	122
第 27 课	认识过程	126
第 28 课	实践及其基本特征	131
第 29 课	实践和认识的辩证关系	135
第 30 课	改造主观世界和改造客观世界的关系	140



第 31 课	价值观	145
第 32 课	人生观	150
第 33 课	实事求是	155
第 34 课	马克思主义的政治观	160
第 35 课	我国的国体和政体	164
第 36 课	我国的国家职能与国家机构	169
第 37 课	我国的国家结构形式与中央和地方的关系	174
第 38 课	我国的公民与国家的关系	179
第 39 课	中国共产党是社会主义事业的领导核心	184
第 40 课	政党制度	189
第 41 课	我国的民族政策	194
第 42 课	我国的宗教政策	199
第 43 课	我国面临的国际环境	203
第 44 课	我国的对外政策	208
第 45 课	民主是主线	212
◆	高考模拟试题(一)	216
◆	高考模拟试题(二)	220
◆	参考答案	224

第 1 课

商品和商品经济

知识归纳

商品是本课教学的重点,也是学好经济常识的关键,而且是考试的重点。对于本部分的知识点可以归纳如下:

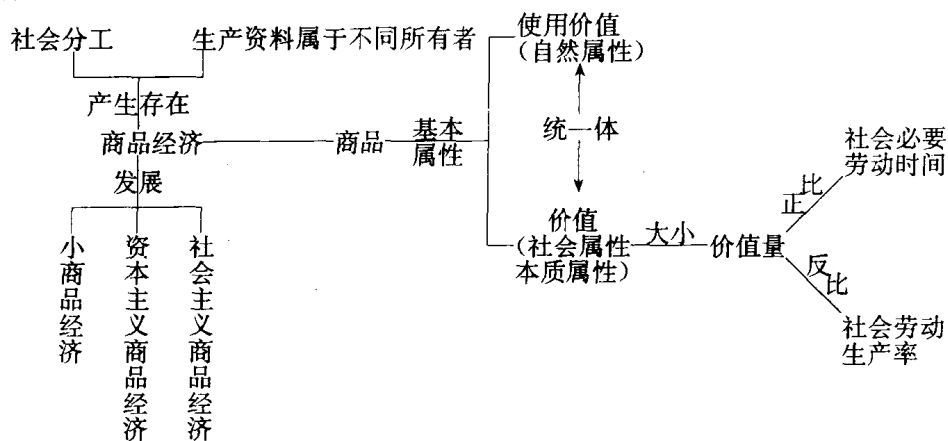
1. 关于商品的概念及商品的两个基本属性是本部分的重点,要求我们不仅掌握商品的含义、两个基本条件及两个基本属性是什么,更要掌握商品的两个基本属性的对立统一关系。而且要联系社会热点问题——重视产品质量,以质量求生存,以质量求发展。要理解作为企业的经营者,为什么既要关心产品的质量,又要不断提高劳动生产率。理解此问题的关键是理解商品是使用价值和价值的对立统一体,使用价值是价值的物质承担者,生产者只有出让使用价值,才能获得价值,而能否出让使用价值,其产品质量有至关重要的意义。

2. 关于商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化,商品的价值量同生产商品的社会劳动生产率成反比的问题,是本部分的另一重点。掌握此问题要注意,并不是个别劳动时间对商品生产者没有实际意义,个别劳动时间愈低,商品的成本愈低,在竞争中就会处于有利地位。同时要联系当前社会热点——“经济增长方式的两个根本性转变”、“减员增效”、“时间就是金钱,效率就是生命”。理解此问题的关键是理解缩短个别劳动时间,提高劳动生产率,可以增加单位劳动时间内创造的价值总量,降低成本,在竞争中处于有利位置。

3. 总的来看关于“商品”部分要注意以下五组关系

- (1) 弄清商品、物品、劳动产品的关系。
- (2) 弄清商品、商品生产、商品交换、商品经济的关系。
- (3) 弄清商品的两个条件、商品经济产生的两个条件、商品经济存在的两个条件的关系。
- (4) 弄清使用价值、价值、交换价值、价格的关系。
- (5) 弄清商品的价值量的决定以及和劳动生产率的关系。

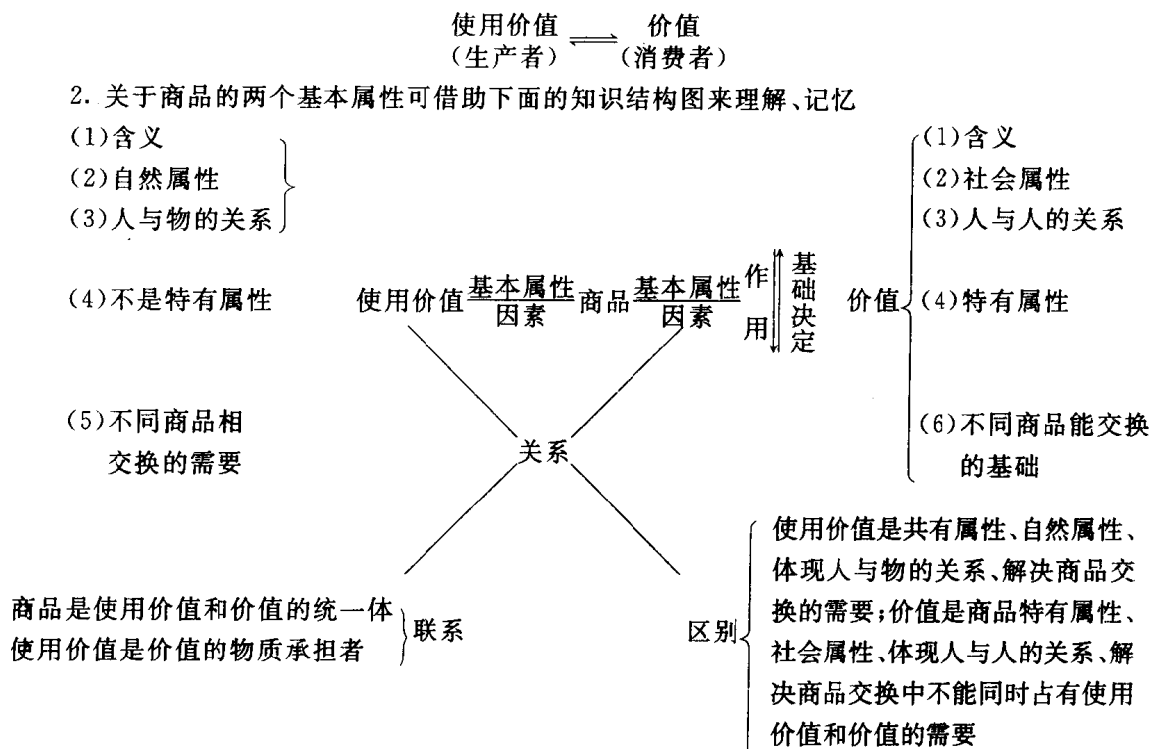
本部分的知识可以用知识网络图的形式表现为:





学法建议

1. 从不同角度把握好本部分的核心知识——商品的两个基本属性,也称为商品的二因素:使用价值和价值。商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的使用价值。在自然界中的其他物品如空气、阳光等也能满足人们的需要,因此使用价值不是商品特有的属性。使用价值是商品的自然属性,反映的是人与物的关系,可以从质和量两个角度来考察。从质上看,不同的商品有不同的属性,因而能满足人们不同的需要。从量上看,使用价值总是以一定的量为前提,不同的商品有不同的计量尺度。价值是凝结在商品中的一般的人类劳动。不同的商品之所以能以一定的比例进行交换,就在于它们耗费了相等的一般人类劳动。即它们具有等量的价值。因此,价值是商品特有的属性——社会属性,体现着生产者之间交换劳动的关系。商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西,就一定没有价值;有价值的东西就一定有使用价值;而有使用价值的东西,并不一定有价值;没有价值的东西就一定不是商品。另一方面,使用价值和价值又是相互对立、相互排斥的,作为生产者或消费者,谁都不能同时占有使用价值和价值,即生产者要得到商品的价值,必须让渡出使用价值,消费者要得到商品的使用价值,就必须付出价值。用图表示:



3. 正确把握商品价值量与劳动生产率的关系

商品的价值量同社会劳动生产率成反比,要注意区分:单位商品价值量和单位时间价值总量;社会劳动生产率和个别劳动生产率;社会必要劳动时间和个别劳动时间。



潜能开发

[例1]分析说明:商品的价值、交换价值、价格之间的内在联系。

思路分析

本题考查学生对商品价值、交换价值、价格三个概念及相互关系的理解。此题分两个层次:先回答交换价值与价值的关系、价格与价值的关系、交换价值与价格的关系;再回答交换价值和价格与价值的关系。

[答案](1)交换价值是价值的表现形式。价格是价值的货币表现。货币出现后,交换价值通过价格表现出来。(2)交换价值和价格都以价值为基础,由价值决定。

[例2]不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一商品的 ()

- A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同

思路分析

此题考核商品价值量的决定因素,以及社会劳动生产率、个别劳动生产率和商品价值量、价值总量的相互关系。“同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售”这就排除了供求关系等对商品价格的影响,这里的同一价格正是以社会必要劳动时间决定的商品价值量为基础的价格,所以不选B。而由于劳动积极性不同,以及其他客观因素的不同,个别商品生产者生产同一种商品的劳动生产率不同,即单位时间的产量不同,创造的价值总量不同,所以有人赚钱,有人亏本,只能选A。

[答案]A



知能达标训练

一、单项选择题

1. 马克思说:“一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值。”这说明的是 ()
A. 有使用价值的东西,不一定有价值 B. 商品的使用价值和价值是对立统一的

思维诊断

避免本题出现失误,首先是要对概念有准确把握,其次是明确价格与交换价值的区别与联系。

思维诊断

本题要求学生清晰地把握个别劳动生产率、社会劳动生产率与商品的价值量以及价值总量的关系。只有这样,才能认识到由于个别劳动生产率的不同,不同的商品生产者在同一时间内创造的价值总量不同,因此有赚有亏。

- C. 有价值的东西,一定有使用价值 D. 商品不可能同时具有价值和使用价值
2. 假定某一地区,鞋业生产出现下面三种情况:
- (1)甲鞋厂劳动生产率首先提高,该部门劳动生产率不变;
 - (2)鞋业部门劳动生产率普遍提高,甲鞋厂劳动生产率没变;
 - (3)甲鞋厂与本部门的劳动生产率同步提高。
- 在上述三种情况下,甲鞋厂的价值总量依次发生的变化是 ()
- A. 提高、降低、不变 B. 降低、提高、不变 C. 提高、不变、提高 D. 提高、不变、降低
3. 某企业率先采用先进技术,改善经营管理,劳动生产率翻了一番,这意味着该企业在同一时间里生产的产品数量、单位商品价值量、价值总量分别呈现出下列情况 ()
- A. 翻一番、翻一番、减少到二分之一 B. 翻一番、不变、翻一番
- C. 不变、减少到二分之一、不变 D. 翻一番、翻一番、不变
4. 市场上时常有这种现象:某名牌高档时装一套价格 2000 元,实际上面料成本 500 元,加工费和税额等最多不超过 500 元,其利润竟达 100%;一块月饼成本只有几块钱,可市场上一块月饼价格高达 15 元,这种行为 ()
- A. 干扰了社会必要劳动时间决定商品价值量 B. 是形成通货膨胀的原因
- C. 体现了“物以稀为贵”的价格原则 D. 体现了价值规律对商品经济的调节
5. 加入世界贸易组织,对我国企业界来讲,既有机遇,又有挑战。如何把握机遇,迎接挑战,目前最主要的是要降低成本。企业努力降低成本就必须 ()
- A. 减少生产商品的社会必要劳动时间 B. 降低生产商品的个别劳动时间
- C. 减少商品的价值总量 D. 减少商品的交换价值
6. “物以稀为贵”有一定的合理性,这是因为它 ()
- A. 承认了供求关系对价格的影响 B. 否认了供求关系对价格的影响
- C. 承认了价值对价格的决定作用 D. 否认了供求关系对价格的决定作用
7. 美国微软公司总裁比尔·盖茨的出现可以说是知识经济时代来临的标志。知识经济就是以知识为基础的经济。目前西方知识经济主要是以信息为代表的迅猛发展的高科技产业,因此知识经济又被称为信息经济。有关知识经济,下列认识正确的有 ()
- ①知识也是商品,具有使用价值和价值 ②知识经济时代的来临,更不利于发展中国家参与国际竞争 ③在知识经济时代,知识、信息也是重要的生产要素 ④知识经济与我国科教兴国的战略具有一致性
- A. ①③④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①②③④
8. “质量是商品进入市场的通行证,有了一流的产品,就取得了逐鹿商场的主动权”,这是因为 ()
- A. 使用价值是商品首先必须具备的基本属性 B. 有使用价值的东西必然是商品
- C. 价值是商品使用价值的物质承担者 D. 商品的价值是由它的使用价值决定的

综合能力训练



一、单项选择题

1. 2001 年冬季,河南省开封县兴隆乡一带红萝卜大丰收,位居开杞公路上的太平岗建立了收购红萝卜大市场。优质红萝卜被商贩以每公斤 4 角大批购买装车运往江南销售,劣质红萝卜每公斤 1 角无人过问。无情的事实告诉菜农,只有优质蔬菜才能致富。这一事实说明 ()

- A. 商品的使用价值决定商品的价格
B. 商品的使用价值是价值的物质承担者
C. 商品的价值决定商品的使用价值
D. 商品的使用价值决定价值
2. 江泽民同志题名为“神威”的超级计算机每秒钟运算达 3800 亿次以上,将对社会开放,实行有偿服务。这表明 ()
- A. 在市场条件下,任何东西都是商品
B. 知识经济在我国已初步形成
C. 电脑将取代人脑
D. 技术和服 务也是商品,也应遵循等价交换原则

第 2 课

货 币

知识归纳



本部分是复习有关货币的基础知识,需要掌握的知识点有:

1. 货币的产生和发展

货币的产生:货币是商品交换发展到一定阶段的必然结果。商品交换的发展有四个阶段:偶然的物物交换阶段;扩大的物物交换阶段;以一般等价物为媒介的商品交换阶段;以货币为媒介的商品交换阶段。金银一旦被固定地充当一般等价物,就成了货币。

金银之所以能够充当一般等价物是因为金银本身是商品,有价值。金银之所以能够固定地充当一般等价物是因为金银具有许多最适宜充当货币的优点。

一般等价物:从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

货币:从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

货币的本质:一般等价物。货币体现了商品生产者之间的生产关系。

货币的发展:金属货币——纸币——信用货币——电子货币。

2. 货币的职能

货币的职能是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

价值尺度:以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币是商品,也有价值。当商品的价值用货币表现出来的时候,叫做价格。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只是观念上的货币。

价格和价值的关系:价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。价格也是交换价值的一种。

流通手段:货币充当商品交换媒介的职能。作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是实实在在的货币。

商品流通:以货币为媒介的商品交换。公式是:商品——货币——商品。注意区分商品交换和商品流通,商品交换的公式是商品——商品。

3. 纸币和通货膨胀

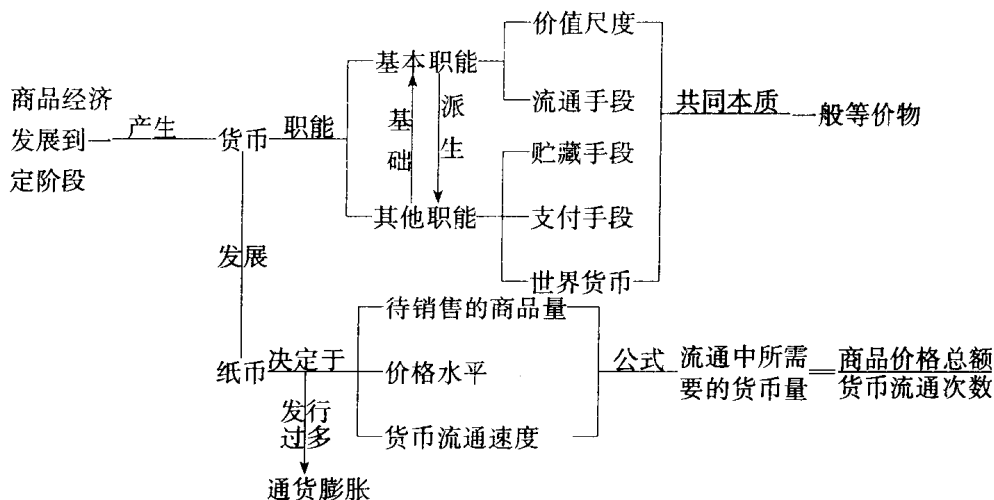
纸币,是由国家发行的强制使用的货币符号。纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能,纸币本身没有价值。

流通中实际需要的货币量,是受一定规律支配的。流通中所需要的货币量,同商品价格总额成正比,同货币流通速度成反比,决定商品流通所必须的货币量,有三种因素:

第一,待售商品量;第二,价格水平;第三,货币流通速度。前两个因素构成商品的价格总额。

通货膨胀:纸币发行量超过流通中实际需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

下面用知识网络图来辅助说明本单元知识及其内在联系:



学法建议

1. 注意挖掘知识之间的内在联系

正确理解商品的价值与价格与货币价值的关系,以及价格的基础、形成、影响价格的因素。商品的价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,商品价格的高低,一般地说与商品本身价值大小成正比。而在商品经济中,商品的价格主要是由市场形成的,即通过供求关系形成价格。同时,商品价格的高低,除了商品价值本身外,还受商品供求关系的变化、货币价值的变动、纸币的发行量等多种因素影响。因此价格的上下波动,既要受价值的影响,也要受供求关系及货币价值的影响。

2. 学会透过现象看本质

要想真正认识货币,必须透过现象认识货币的本质。教材中讲到的货币的五种职能,特别是两个基本职能,属于经济学的基本原理,现实生活中也离不开货币。不了解货币的职能,也就不懂价值规律,无法适应我国经济建设的需要。因此这部分内容是本课的重点。学习时应注意:(1)弄清货币的本质是一般等价物,体现了人与人之间的关系,知道货币和它出现以前的一般等价物的联系和区别。(2)价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。这里的“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的,其次是对货币的其他三个职能而言的。(3)货币作为价值尺度,能衡量其他一切商品价值的大小,强调“一切”二字,否则那就不是货币了,只是商品的等价物。弄清货币具有这一职能的原因是价值与价格的关系,货币执行价值尺度职能时只是观念上的货币,不是现实的货币。

3. 注意一些相似概念的区别

(1) 懂得货币出现之前的商品交换和商品流通的区别

流通手段与商品流通的区别,流通手段的货币必须是现实的货币,不能是观念上的货币。

(2) 注意货币和纸币的区别

两者在产生、含义、是否具有价值等方面有所区别。

(3) 注意区分“物价上涨”与“通货膨胀”

通货膨胀必然引起物价上涨,因为一定时期内商品流通中所需要的货币量是有限度的,如果纸币发行量超过了流通中实际需要的数量,就会导致通货膨胀,引起物价上涨。但并非所有的物价上涨都

意味着通货膨胀,因为价格虽以价值为基础,但受供求关系的影响。受供求关系影响而引起价格上涨以及由政策性调价、理顺价格关系等引起的价格上涨,则不属于通货膨胀。



潜能开发

[例1]金银充当货币后,可以与一切商品交换。这时 ()

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

思路分析

该题考查的知识点是对商品和货币本质的理解。商品和货币的本质属性是社会属性,都代表着一定的生产关系。金银作为货币后,可以与一切商品交换,正说明了它代表一定的生产关系,故答案应选B项。由于金银作为货币仍然是商品;金银天然不是货币,因而并非天然具有社会属性;金银作为货币时,它的购买力由其价值决定,因而会随着社会必要劳动时间的变化而变化。故A、C、D项都不正确。

[答案]B

[例2]当前我国社会主义现代化建设面临的突出问题之一是资金短缺。因此,多发行纸币不仅能解决这一突出问题,而且还有利于人民群众生活水平的提高。

思路分析

该题主要考查学生对纸币发行规律的认识。

[答案]当前我国社会主义现代化建设面临的突出问题之一是资金短缺,这是符合事实的。但以此认为多发行纸币能解决上述问题,且有利于人民群众生活水平的提高这一观点是错误的。

纸币是货币符号,它代表金属货币执行流通手段的职能,纸币的发行量必须以流通中需要的金属货币量为限度,如果超过了这个限度会出现纸币贬值,引起物价上涨,导致通货膨胀。

在一定时期内,所生产的商品即社会财富的总量是一定的,而人为地任意大量地发行纸币,并不等于社会财富的增加,因此多发纸币不仅不能解决资金短缺、提高人民生活水平,反而还会使经济秩序发生混乱,阻碍经济建设的顺利发展。解决资金短缺应通过吸收公民储蓄、吸引外资等其他办法解决。要提高人民的生活水平,根本途径是以经济建设为中心,加快改革开放,大力发展社会生产力。

思维诊断

本题容易误选A,原因是学生对货币的本质理解不够深刻。商品和货币的社会属性代表着人与人之间相互交换劳动的一种生产关系。商品交换实质是相交换劳动。因此,金银作为货币,同样代表这一社会关系。

思维诊断

本题易出现的思维障碍是思路狭隘。看到资金短缺,就认为要多发行纸币,只有学生对纸币的发行量的多少有正确的认识,才能正确解答此题。