

谭宝惠 王明学 肖景德 编著

市场与物价监督指南

7 山东人民出版社

市场与物价监督指南
谭宝惠 王明学 肖景德编著

•
山东人民出版社出版发行
山东省安丘县印刷厂印刷

•
787×1092毫米 32开本 13.125印张 246千字

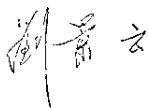
1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数：1—5000

ISBN7—209—00759—8

F·229 定价：4.55元

序 言



加强宏观管理，协调经济发展，是党赋予各级政府职能部门的一项繁重任务。为了增强全社会的法律意识，提高经济执法机关尤其是工商行政管理和物价部门工作人员的管理水平和管理效果，《市场与物价监督指南》作为良师益友同大家见面了。

《市场与物价监督指南》一书，较系统地介绍了工商行政管理和物价管理方面的法律、法规及政策理论，突出介绍了管理与监督方面的经验及方法，并紧密结合实际介绍有关的新理论、新观念，力求对工商行政管理和物价管理提供有益的指导和借鉴。本书既可作为各地培训工商管理机构和物价管理机构的专业教材，又可作为企事业单位领导者和广大基层干部及有关业务、供销人员的学习资料。它所提供给读者的是参与管理与监督活动所必须掌握的一些最基本的知识，以促进管理人员学法、知法、守法，以法行政。

《市场与物价监督指南》包括5部分，分别介绍了市场概念、物价概念、市场的管理与监督、物价的管理与监督、管理与监督的常用术语与基础知识，并且分解为800个条目，分别作答。

《市场与物价监督指南》一书，由于编者水平有限，不足之处，请读者提出批评指正。

我希望这本书能为加强市场与物价监督，提高管理的深度和力度起到一定的促进作用。

1989年9月

目 录

序言	(1)
一、市场概念	(1)
1. 什么是市场?	(1)
2. 什么是发育健全的市场?	(2)
3. 我国社会主义统一市场有哪些基本特点? ...	(2)
4. 我国市场实行哪 4 个统一?	(2)
5. 为什么说我国的市场是不断扩大的市场? ...	(3)
6. 为什么说我国市场是独立自主的市场?	(4)
7. 我国现阶段有哪些商品流通渠道?	(4)
8. 国营商业的流通渠道主要包括哪些系统? ...	(5)
9. 国营商业的流通渠道能起哪些主导作用? ...	(5)
10. 什么是集市贸易? 有哪几种形式?	(6)
11. 什么是集市贸易的性质?	(6)
12. 集市贸易有哪些作用?	(7)
13. 什么是城市农副产品市场?	(8)
14. 什么是集市贸易管理的基本原则?	(8)
15. 什么是计划市场?	(9)
16. 什么是自由市场?	(9)
17. 什么是批发市场?	(10)
18. 什么是零售市场?	(10)
19. 什么是生产资料市场?	(11)

20. 哪些生产资料可以进入市场交易? (12)
21. 怎样建立钢材市场? (12)
22. 什么是汽车交易市场? (12)
23. 怎样管理汽车交易市场? (13)
24. 什么是科技成果市场? 它有哪些形式? ... (14)
25. 什么是小商品市场? (14)
26. 什么是工业小商品市场? (15)
27. 什么是工业品贸易中心? (15)
28. 什么是旧货交易市场? (15)
29. 什么是信托贸易? (16)
30. 什么是贸易货栈? (16)
31. 什么是场外交易? (17)
32. 什么是买方市场? (17)
33. 什么是卖方市场? (17)
34. 什么是拍卖? (17)
35. 什么是市场结构? (18)
36. 什么是市场预测? (18)
37. 怎样利用经济信息为搞活市场服务? (20)
38. 运用经济信息要注意哪些问题? (20)
39. 什么是市场研究? (21)
40. 什么是市场分片? (21)
41. 什么是目标市场? (22)
42. 什么是市场占有率? (22)
43. 什么是消费品市场? (23)
44. 什么是市场调节? (23)

45. 什么是现货交易?	(24)
46. 什么是期货交易?	(24)
47. 什么是上市量?	(24)
48. 什么是集市贸易统计?	(25)
49. 什么是集市商品成交量?	(25)
50. 怎样计算集市商品成交额,收取多少管理费? (25)	
51. 对集市贸易中的违章行为应怎样处理?	(26)
52. 怎样使用市场管理费?	(27)
53. 什么是交易所?	(27)
54. 什么是集市交易所?	(27)
55. 什么是集市交易员?	(28)
56. 怎样当好市场管理员?	(28)
57. 什么是划行归市?	(29)
58. 什么是庙会?	(29)
59. 什么是黑市?	(29)

二、物价概念..... (30)

1. 什么是价格?	(30)
2. 什么是价格标准?	(30)
3. 什么是理论价格?	(31)
4. 什么是生产价格?	(32)
5. 什么是价格构成因素?	(32)
6. 我国实行哪 3 种价格形式?	(33)
7. 价格分哪些种类?	(33)
8. 什么是中央定价?	(34)
9. 什么是地方定价?	(35)

10. 什么是双轨制价格?	(35)
11. 什么是国家定价?	(36)
12. 什么是国家指导价?	(36)
13. 什么是市场调节价?	(37)
14. 什么是企业定价?	(37)
15. 什么是工商协商定价?	(38)
16. 什么是分片价格?	(39)
17. 什么是地区价格?	(39)
18. 什么是临时价格?	(40)
19. 什么是计划价格?	(40)
20. 什么是非计划价格?	(41)
21. 什么是不变价格?	(41)
22. 什么是现行价格?	(42)
23. 什么是平均价格?	(42)
24. 什么是同一销价、价差返还?	(42)
25. 什么是物资供应价格?	(43)
26. 什么是生产资料挂牌价格?	(44)
27. 什么是木材供应价格?	(44)
28. 什么是木材收购价格?	(46)
29. 什么是工业用煤供应价格?	(47)
30. 什么是机电产品供应价?	(47)
31. 什么是专营钢材价格?	(47)
32. 什么是金属材料供应价?	(47)
33. 什么是建筑材料供应价?	(48)
34. 什么是化轻产品供应价?	(48)

35. 什么是物资协作价格?	(48)
36. 什么是生产资料的零售价格?	(49)
37. 什么是工业品购销差价?	(49)
38. 什么是农产品收购价格?	(50)
39. 为什么对农产品收购要有保护价?	(50)
40. 什么是农产品购销差价?	(51)
41. 什么是集市贸易价格?	(52)
42. 什么是贸易货栈成交价格?	(52)
43. 什么是价格预测?	(53)
44. 什么是市场价格?	(53)
45. 什么是估价?	(54)
46. 什么是限价?	(54)
47. 什么是最高限价?	(54)
48. 什么是最低限价?	(55)
49. 什么是行政限价?	(55)
50. 什么是一次性价格?	(56)
51. 什么是回收价格?	(56)
52. 什么是涉外价格?	(57)
53. 什么是工业品产地批发价格?	(57)
54. 什么是工业品销地批发价格?	(57)
55. 什么是工业品零售价格?	(58)
56. 什么是正品价格?	(58)
57. 什么是次品价格?	(59)
58. 什么是副品价格?	(59)
59. 什么是等外品价格?	(59)

60. 什么是处理品价格?	(59)
61. 什么是削价处理?	(59)
62. 什么是标准品价格?	(59)
63. 什么是比较品价格?	(60)
64. 什么是基准价格?	(60)
65. 什么是中准价格?	(61)
66. 什么是浮动价格?	(61)
67. 什么是浮动幅度?	(62)
68. 什么是牌价?	(62)
69. 什么是牌牌差价?	(62)
70. 什么是牌市价差率?	(63)
71. 什么是牌市差价?	(63)
72. 什么是议价?	(64)
73. 什么是牌议差价?	(64)
74. 什么是合同价格?	(64)
75. 什么是试销价格?	(65)
76. 什么是优待价?	(65)
77. 什么是全国一价?	(66)
78. 什么是含税价格?	(66)
79. 什么是不含税价格?	(66)
80. 什么是仲裁价格?	(66)
81. 什么是开标价格?	(67)
82. 什么是滑动价格?	(67)
83. 什么是成交价格?	(67)
84. 什么是旅店价格?	(68)

85. 什么是修理业价格?	(68)
86. 什么是旧货价格?	(69)
87. 什么是委托寄售价格?	(69)
88. 什么是书报刊物价格?	(70)
89. 什么是劳务收费?	(70)
90. 什么是商品租赁费?	(71)
91. 什么是按质论价?	(71)
92. 什么是比质比价?	(72)
93. 什么是优质优价?	(72)
94. 什么是分等论价?	(72)
95. 什么是商品差价?	(73)
96. 什么是购销差价?	(73)
97. 什么是农产品季节差价?	(74)
98. 为什么对农产品价格要有季节差价?	(75)
99. 什么是地区差价?	(76)
100. 什么是农产品收购地区差价?	(76)
101. 什么是农产品销售地区差价?	(77)
102. 什么是工业品地区差价?	(77)
103. 制定和调整工业品地区差价应遵循哪些主要原则?	(78)
104. 什么是城城差价?	(79)
105. 什么是城乡差价?	(79)
106. 什么是综合地区差率?	(80)
107. 什么是原成差价?	(80)
108. 什么是毛白差价?	(81)

109. 什么是早晚差价? (81)
110. 什么是固定差额? (81)
111. 什么是固定差率? (82)
112. 什么是批零差价? (82)
113. 什么是批零差率? (82)
114. 什么是批发起点? (83)
115. 什么是薄利多销? (83)
116. 什么是质量差价? (84)
117. 什么是等级差价? (84)
118. 什么是品质差价? (85)
119. 什么是规格差价? (85)
120. 什么是含量差价? (85)
121. 什么是分部位差价? (86)
122. 什么是花色差价? (86)
123. 什么是式样差价? (86)
124. 什么是包装差价? (87)
125. 什么是商品比价? 确定商品比价的客观标准是什么? (87)
126. 什么是工农业产品比价、农产品比价、工业品比价? (88)
127. 什么是农产品单项比价? (88)
128. 什么是农产品综合比价? (89)
129. 什么是原料、半成品与成品比价? (89)
130. 什么是零部件与整机比价? (90)
131. 什么是机器产品与手工产品比价? (90)

132. 什么是代用品比价? (90)
133. 什么是一般消费品与高级消费品比价? ... (91)
134. 什么是进口商品与国产商品比价? (91)
135. 什么是工农业商品单项比价? (92)
136. 什么是工农业商品综合比价? (92)
137. 什么是剪刀差? (92)
138. 什么是商品价格背离? (93)
139. 什么是出口商品转内销作价原则? (93)
140. 什么是工业品调拨作价的扣价法? (94)
141. 什么是工业品调拨作价的加价法? (94)
142. 对电视机定价有哪些规定? (95)
143. 电视机的调拨价格怎样制定? (95)
144. 什么是电视机的批零同价? (95)
145. 电视机保修费有哪些规定? (96)
146. 怎样制定收录机销售价格? (96)
147. 怎样制定洗衣机、电冰箱的销售价格? ... (96)
148. 怎样制定摩托车销售价格? (97)
149. 怎样制定化工商品销售价格? (98)
150. 怎样制定油漆销售价格? (99)
151. 怎样制定自行车销售价格? (99)
152. 怎样制定卷烟价格? (100)
153. 怎样制定酒类价格? (101)
154. 怎样制定茶叶价格? (103)
155. 怎样制定食糖销售价格? (103)
156. 怎样制定农药调拨价格? (103)

157. 怎样制定农药机械调拨价格?	(104)
158. 怎样制定中小农具价格?	(105)
159. 怎样制定大型农业机械销售价格?	(105)
160. 制定电影票价应掌握什么原则?	(106)
161. 制定戏剧票价应掌握什么原则?	(106)
162. 对饮食品有哪些定价原则?	(107)
163. 怎样制定饮食品销售价格?	(108)
164. 什么是简单算术平均价格?	(108)
165. 什么是加权算术平均价格?	(109)
166. 什么是加权调和平均价格?	(109)
167. 什么是简单几何平均价格?	(110)
168. 什么是序时平均价格?	(110)
169. 什么是混合平均价格?	(111)

三、市场的管理与监督

1. 什么是工商行政管理?	(112)
2. 什么是工商行政管理的主要职责?	(112)
3. 什么是市场管理的范围?	(113)
4. 什么是市场管理的主要职能?	(113)
5. 什么是加强市场管理的必要性?	(114)
6. 为什么要重视市场管理?	(115)
7. 什么是市场管理的10项任务?	(115)
8. 怎样做好市场管理工作?	(116)
9. 什么是采购推销人员的管理?	(117)
10. 什么是活而不乱、管而不死?	(117)
11. 谁是城乡集市贸易行政管理的主管部门?	(117)

12. 什么是基层市场管理委员会? (118)
13. 在整顿市场秩序中要弄清哪 3 个关系? ... (118)
14. 在什么地方建城乡集市场地? (119)
15. 城乡集市里应有哪些服务设施? (119)
16. 城乡集市里为什么要建立公安派出所 (或公安值勤室)? (119)
17. 对工业生产资料市场的管理有哪些规定? ... (120)
18. 对钢铁企业完成国家下达的指令性计划有哪些规定? (120)
19. 对哪几种钢材实行专营? (121)
20. 对部分计划外钢材怎样供应? (121)
21. 允许哪些单位经营钢材? (122)
22. 对经营钢材的单位有哪些规定? (122)
23. 怎样严格管理钢材市场? (123)
24. 在钢材交易中哪些行为属非法交易? (123)
25. 在钢材市场上有哪几项专门规定? (123)
26. 哪些钢材及原料严格控制出口? (124)
27. 怎样限制钢材的不合理消费? (124)
28. 对钢材的供应有哪些规定? (124)
29. 怎样对钢材市场宏观调控? (125)
30. 为什么要加强对废旧钢铁市场的管理? ... (125)
31. 哪些废旧有色金属及文物不准上市出售? ... (126)
32. 什么是农副产品的分类与管理? (126)
33. 什么是农副产品贩运政策的主要精神? ... (127)
34. 对于在集市上强买强卖、加价出卖农副产品

- 的怎么办? (128)
35. 什么是专卖管理? (128)
36. 什么是烟草专卖管理? (129)
37. 怎样整顿医药市场秩序? (129)
38. 什么是药材市场管理? (130)
39. 哪些中药材不准在集市上出售 (130)
40. 什么是药品管理的主要内容? (130)
41. 什么是毒限剧药? (131)
42. 什么是伪劣药品? (131)
43. 什么是药贩? (132)
44. 哪些地区可以开放木材市场? (132)
45. 什么是大牲畜市场交易管理? (132)
46. 国家对贩运大牲畜有什么规定? (133)
47. 什么是不准上市出售的迷信品? (134)
48. 在集市上不准从事哪些活动? (134)
49. 哪些商品不准到集市上出售? (134)
50. 什么是文物? (135)
51. 对打击文物走私活动有哪些规定? (136)
52. 对文物管理有哪些规定? (136)
53. 什么是非法出版物? (137)
54. 什么是非法出版活动的特点? (137)
55. 严厉打击非法出版活动应采取哪些措施? ... (137)
56. 什么是淫秽物品? (138)
57. 集市上发现淫秽物品怎样处理? (139)
58. 为什么要整顿建筑市场? 整顿建筑市场的主

- 要措施是什么? (139)
59. 对乱捕滥猎和倒卖、走私珍稀野生动物的违法犯罪活动,应采取哪些措施? (140)
60. 乱捕滥猎和倒卖、走私珍稀野生动物主要表
现在哪些方面? (140)
61. 对珍稀野生动物的保护和管理应采取哪些措
施? (140)
62. 怎样发动群众识别冒牌商品? (141)
63. 怎样识别冒牌自行车? (142)
64. 怎样识别冒牌手表? (143)
65. 怎样识别冒牌香烟? (143)
66. 什么是伪造、倒卖票证? (144)
67. 什么是伪造国家货币? (144)
68. 什么是赌具管理? (144)
69. 什么是计量管理? (145)
70. 怎样加强对衡器的管理? (145)
71. 用秤作弊、缺斤少两有哪些手段 (146)
72. 工商行政管理机关查处投机倒把活动时行使
哪些职权? (147)
73. 对投机倒把行为有哪些行政处罚? (147)
74. 对工商行政管理机关的处罚决定不服的,怎
样申请复议和起诉? (148)
75. 被处罚的单位和个人如果拒缴罚款,应采取
哪些措施? (148)
76. 《投机倒把行政处罚暂行条例》对工商行政