

商标申请问答

SHANGBIAO SHENQING WENDA

金玉言
方慧 编

知识产权问答丛书

知识产权

60.5

知识产权问答丛书

商标申请问答

方 慧 金玉言 编

知识产权出版社

图书在版编目(CIP)数据

商标申请问答 / 方慧, 金玉言编著. — 北京: 知识产权出版社, 2002. 2

ISBN 7-80011-580-1

I. 商… II. ①方…②金… III. 商标—申请—中国—问答 IV. F760.5-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 088185 号

本书的所有版权受到保护, 未经出版者书面许可, 任何人不得以任何方式和方法复制抄袭本书的任何部分, 违者皆须承担全部民事责任及刑事责任。

知识产权问答丛书

商标申请问答

方 慧 金玉言 编

责任编辑: 李 琳 龚海华

责任校对: 韩秀天

装帧设计: 段维东

责任出版: 杨宝林

知识产权出版社出版、发行

(北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 邮编: 100088)

<http://www.cnipr.com>

(010)62026893 (010)82086765 转 8252

知识产权出版社电子制印中心印刷

新华书店经销

2002 年 7 月第一版 2002 年 7 月第一次印刷

850mm×1168mm 1/32 印张: 5.125 字数: 120 千字

印数: 1~5 000 册

ISBN 7-80011-580-1/D·043

定价: 10.00 元

如有印装质量问题, 本社负责调换。

序

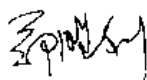
2001年11月10日,随着多哈会议上的槌声,中国终于完成了“入世”的实际步骤,成为世界贸易组织(WTO)的一员。WTO的成员在享受WTO规则所提供的诸多权利的同时,也需要履行相应的义务,尊重与保护知识产权就是WTO的成员应当履行的重要义务之一。

众所周知,知识产权制度是“舶来品”,它产生于三、四百年前的西方国家。知识产权制度在中国生根、开花、结果,则只是20世纪80年代的事情。十几年来,虽然我们不遗余力地进行了知识产权法的普及宣传,但由于经济发展水平以及传统的思想、文化、道德等多方面因素的掣肘,效果还不够理想,在某种程度上甚至浮于表面。在保护知识产权方面,我们还任重道远。“入世”以后,为了使知识产权保护工作更加卓有成效,进一步提升、强化国民的知识产权保护意识,普及有关知识产权知识就显得十分迫切。

本套丛书就是为了达到上述目的而设计的。本丛书的编写人员或是多年从事知识产权教学研究的大学教师,或是在知识产权管理部门从事专利、商标审查工作的专家,或者是在知识产权实务方面具有丰富经验的专利、商标代理人,他们长期工作在我国知识产权领域第一线,对知识产权的相关问题有着比较深刻、准确的认识,在指导读者学习、掌握、运用知识产权知识等方

面也有一些很好的方法,所以,本套丛书具有较强的实用性、普及性。我们期待着这套知识产权问答丛书能够在社会上引起较热烈的反响,帮助各界读者积极应对“入世”后所面临的一些复杂形势,对促进、发展我国的知识产权事业有所贡献。

北京大学知识产权学院教授



2001年12月20日

编者的话

21 世纪的中国正在融入世界经济全球化的进程,成功加入世贸组织,无疑给众多的商家带来更多的机遇和挑战,作为知识产权领域中重要内容之一的商标,也面临更多的变化和一些崭新的课题。例如:我国开始受理“立体商标”和“颜色组合商标”的注册申请。因为同《与贸易有关的知识产权协议》(以下简称“TRIPS 协议”)存在一定的差距,所以我国对原有的《中华人民共和国商标法》(以下简称“《商标法》”)进行了修订,并由中华人民共和国第九届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议于 2001 年 10 月 27 日通过,自 2001 年 12 月 1 日起施行。这标志着我国在知识产权保护领域又取得了重大进展。新《商标法》与国际规则全面接轨,并适应我国社会主义市场经济建设的要求,对我国的商标注册和保护必将产生深远影响。

改革开放以来,随着经济的迅猛发展,知识产权制度在我国确立并得到巩固。展望新世纪,全球经济一体化和国际贸易多元化将使知识产权保护成为与经济技术进步具有同等意义的重要课题。商品贸易、服务贸易与知识产权保护是世界贸易的三大支柱,知识产权保护的重要作用不可低估。作为知识产权的重要组成部分,商标与国家经济的发展、企业的经营活动和人民的日常生活都密切相关,掌握与商标有关的知识,对于企业经营者和普通消费者来说,都十分重要。如今从国有大中型企业、私营企业到个体工商户,商标保护意识已日益增强,大家都开始注重用注册商标这种形式来保护其自身的商品和服务。相对于专利权、版权等知识产权而言,商标更贴近人们的生活,商标相关

知识也较易于理解。

随着我国商标申请量的逐年递增,随着《商标法》的修改,人们迫切需要了解我国商标申请、注册及保护方面发生的变化,本书正是基于以上考虑,从基础知识入手,按照申请人在申请注册过程中的正常程序设计问题,以一问一答的形式,力求用通俗易懂的语言,把目前有关商标及商标申请、保护等方面的知识系统地介绍给读者。与此同时,我们还在书后附录中添加了一些商标申请过程必需的资料,如申请文件的书式、各项收费的标准、商标代理机构等。相信对读者们一定会有帮助。希望通过此书,能帮助申请人轻松面对看上去烦琐、复杂的申请过程;也使大家认识 and 了解必要的商标知识,掌握商标申请的常识和方法,顺利解决商标申请过程中碰到的一些问题。

谨以此书献给广大读者,尤其是那些需要申请注册商标的个人和组织,以及对知识产权所蕴含的无形价值感兴趣的普通人。任何一项事业的顺利发展,都离不开这样一些人,他们是那些理论方面的专家和有丰富实践经验的从业人员,在商标领域也不例外,在此,我们也想表达对他们的一份谢意。本书的写作,借鉴了许多商标理论及实务工作者的工作成果,也凝结了我们在日常工作中的诸多感受与体会。希望本书能对读者有所帮助,也能为宣传商标知识尽作者的绵薄之力。

由于作者水平有限,本书恐有疏漏和不当之处,欢迎广大读者批评指正。

编者
2002年3月

目 录

一、商标基础知识

1. 什么是知识产权？商标属于知识产权吗？ (1)
2. 什么是商标？ (1)
3. 商标的特征是什么？ (2)
4. 商标的作用是什么？ (3)
5. 商标包括哪些种类？ (4)
6. 什么是商标权？怎样才能获得商标权？ (6)
7. 商标是否只对于企业或营利性组织才有用？ (7)
8. 商标和企业名称是一回事吗？ (7)
9. 商标与商号的关系是什么？ (8)
10. 什么是立体商标？它和三维标志
 商标是一回事吗？ (9)
11. 立体商标和包装或外观设计是一回事吗？ (9)
12. 在我国可以申请注册立体商标吗？ (10)
13. 什么是服务商标？为什么要注册服务商标？ (11)
14. 服务商标与司标有何区别？ (12)
15. 哪些情况视为服务商标的使用？ (12)
16. 什么是集体商标？谁有资格申请集体商标？ (13)
17. 什么是地理标志？它和原产地名称
 有何联系？ (13)

18. 地名在哪些情况下可以作为商标注册? (14)
19. 什么是证明商标? 为什么要申请证明商标? (15)
20. 什么是原产地证明商标? (16)
21. 哪些商品或服务类别可以申请注册
原产地证明商标? (16)
22. 农副产品都能注册原产地证明商标吗? (17)
23. 什么是特殊标志? (18)
24. 什么是商标注册标记? (18)
25. 什么是驰名商标? 为什么要对其加强保护? (19)
26. 著名商标和驰名商标是一回事吗?
哪一个“含金量”高? (20)

二、商标注册申请

27. 什么情况下需要办理商标注册? (21)
28. 商标不注册是否可以使用? (21)
29. 哪些人或组织可以申请商标注册? (22)
30. 哪些部门负责我国的商标注册和管理? (22)
31. 国内商标注册申请人办理商标注册的
途径有哪些? (23)
32. 直接到商标局受理大厅办理商标注册的
程序是怎样的? (23)
33. 什么情况下应当通过代理组织办理
商标注册? (24)
34. 什么是商标代理人? (24)
35. 法人申请商标注册时应向商标局提交

哪些申请文件?	(25)
36. 自然人如何申请商标注册?	(26)
37. 共同人如何申请商标注册?	(26)
38. 外国人或企业可否在中国申请商标 注册? 外国人或企业可否直接办理 商标注册?	(27)
39. 申请商标注册前,为什么最好事 先进行商标查询?	(28)
40. 商标事先查询是否具备法律效力?	(28)
41. 商标注册申请书应如何填写?	(28)
42. 在申请商标时,要求申请人按类别在不同的商 品或服务项目上提出申请,那么,什么是商品 和服务的国际分类?	(31)
43. 《商标注册用商品和服务国际分类》所规定的 商品都有哪些类别?	(32)
44. 《商品和服务国际分类》中服务项目有哪些?	(35)
45. 怎样确定申请商标所属的类别?	(35)
46. 可否申请“一标多类”?	(37)
47. 商标图样的构成要素有哪些?	(37)
48. 设计商标图样时需要注意哪些问题?	(38)
49. 单纯颜色组合能否作为商标注册?	(38)
50. 不能用作商标的标志有哪些?	(39)
51. 不能用作商标注册的标志有哪些?	(40)
52. 申请商标时,什么情况下可以声明 “放弃专用权”?	(41)
53. 如何办理服务商标注册申请?	(41)

54. 如何办理三维标志商标注册？	(42)
55. 如何办理集体商标注册申请？	(42)
56. 地名可否作为商标注册？	(42)
57. 如何办理证明商标注册申请？	(43)
58. 为什么要注册原产地证明商标？	(43)
59. 注册原产地证明商标,对申请人有何要求？	
申请时需提供哪些文件？	(44)
60. 如何办理特殊标志申请？	(44)
61. 特殊标志的有效期多长？ 能不能延长呢？	(45)
62. 《受理通知书》的作用是什么？ 接到《受理通知书》	
后是否就算注册成功了？	(45)
63. 商标申请文件提交后,还可以	
进行修改吗？	(45)
64. 商标申请被受理后应该注意什么？	(46)
65. 如果商标申请注册后没有结果怎么办？	
多久以后可以查询？	(47)
66. 商标申请被受理后一定能注册成功吗？	(48)

三、商标注册的审查和核准

67. 商标申请的审查须经过哪些程序？	(48)
68. 什么是商标注册申请的形式审查？	(49)
69. 什么是商标注册申请的实质审查？	(49)
70. 收到审查意见书时该怎么办？	(50)
71. 如果对审查意见书有不同意见时	
该怎么办？	(50)

- 72. 什么是类似商品或服务? (51)
- 73. 什么是相同或近似商标? (52)
- 74. 在实质审查阶段,驳回申请的
理由有哪些? (53)
- 75. 对于驳回申请,注册人不服的怎么办? (54)
- 76. 商标申请受理后多长时间
可以拿到商标注册证? (55)
- 77. 接到《领取商标注册证通知书》
后如何处理? (56)
- 78. 注册商标的有效期限多长? 可以延长注册
商标的保护期限吗? (56)
- 79. 什么是《商标公告》? (57)
- 80. 什么是商标异议? 为什么商标
异议期是三个月? (57)
- 81. 如何办理商标异议申请? (58)

四、注册商标的续展、变更、转让和使用许可

- 82. 企业名称改变了,如何办理变更商标
注册人名义申请? (59)
- 83. 企业地址发生变化,如何办理变更商标
注册人地址申请? (60)
- 84. 如何办理转让注册商标申请? (60)
- 85. 如何办理商标续展申请? (61)
- 86. 如何办理补发变更/转让/续展证明申请? (62)
- 87. 如何办理补发《商标注册证》申请? (62)

88. 如何办理提供商标注册证明申请？	(63)
89. 如何办理撤回商标注册申请？	(63)
90. 如何办理商标注销申请？	(64)
91. 如何办理提供优先权证明文件申请？	(65)
92. 如何办理撤销连续三年停止使用 注册商标申请？	(65)
93. 如何办理商标使用许可合同备案申请？	(66)
94. 什么是商标使用许可？	(67)
95. 注册商标转让和使用许可的区别是什么？	(68)

五、注册商标争议的裁定

96. 什么是注册商标争议？哪个机构受理注册 商标争议申请？	(69)
97. 如何办理商标争议裁定申请？	(70)
98. 如何办理撤销注册不当商标申请？	(70)
99. 对驳回商标申请的复审时限是怎样规定的？	(71)
100. 驳回复审是否一定能获得商标注册？对于 商标评审委员会的裁定结果有不同意见时 怎么办？	(71)
101. 如何办理商标评审延期申请？	(72)
102. 对商标评审委员会的裁定不服怎么办？	(72)

六、商标使用的管理

103. 认定驰名商标要考虑的因素有哪些？	(73)
-----------------------------	------

- 104. 使用注册商标时可否改变字体或图形? (74)
- 105. 经核准注册的商标是否可以用在
 相关商品或服务上? (74)
- 106. 哪些行为会侵犯注册商标专用权? (75)
- 107. 企业商标专用权受到侵害时
 应如何处理? (75)

七、商标的国际注册

- 108. 什么是商标国际注册? 国内申请人可否
 办理国际注册? 怎样办理国际注册? (76)
- 109. 什么是优先权? (77)
- 110. 什么情况下可以主张优先权, 怎样
 主张优先权? (78)
- 111. 商标权的国际保护公约和条约有哪些? (78)

附录

- 1 申请及办理商标事务用主要表格 (81)
- 2 商标业务收费项目和标准 (112)
- 3 全国商标代理机构名录(仅供参考) (113)
- 4 中国驰名商标名录 (135)
- 5 奥林匹克标志保护条例 (144)

一、商标基础知识

1. 什么是知识产权？商标属于知识产权吗？

知识产权(Intellectual Property)亦称“智力成果权”，指对科学、技术、文化、艺术等领域从事智力活动创造的精神财富所享有的权利。而《建立世界知识产权组织公约》给知识产权下的定义指出，知识产权包括有关下列项目的权利：关于文学、艺术和科学作品；关于表演艺术家录音和广播的演出；关于在人类一切活动领域内的发明；科学发现；外观设计；商标、服务商标、商号名称；制止不正当竞争；以及工业、科学、文学和艺术领域内其他一切来自知识活动的权利。

通常所言的知识产权包括：版权(著作权)、与著作权相关权利、专利权、工业设计权、商标权以及反不正当竞争。

本文所述商标权是知识产权的主要内容之一。

2. 什么是商标？

商标即人们通常所说的牌子，英文为“Trade Mark”。日常生活中，我们每天都和商标打交道。举最简单的例子：我们每天吃什么牌子的大米？穿什么牌子的衣服？商标是商品经济的产物。随着同一种商品生产者的增多，为了区别商品的生产者，也为了促进商品的销售，生产者在自己的商品上打上不同的标志，以便与他人同种产品相区别，商标便这样产生了。

那么商标的定义是什么呢？我国《商标法》中对商标的定义是“能够将自然人、法人或者其他组织生产、制造、加工、拣选或者经销的商品或提供的服务区别开的可视性标志，包括文字、图

形、字母、数字、三维标志和颜色组合,以及上述要素的组合。”

从商标的定义我们不难看出商标是商品或者服务上使用的标记,并且是用来区别商品或者服务来源的标志,也就是说通过商标我们能分辨出某种商品或服务是由谁提供的。我们在日常生活中认牌购货就体现了商标这一本质特征。此外商标还应该具有显著性,也就是说商标应当突出醒目、便于识别,让人看到后印象深刻。这就需要在设计商标时下功夫,把可以作为商标的文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色等巧妙组合,但不能复杂烦琐,而应清晰醒目,使人便于记忆。

3. 商标的特征是什么?

商标作为一种无形资产,作为商品的标志,具有很多特征。

商标的第一个特征是商标属于商品经济。商标是商品的标志,依附于商品而存在,没有商品就没有商标,所以说商标和商品经济是密不可分的。

商标的第二个特征是商标标示着商品的质量。商标在长期的使用中会逐渐树立起自己的信誉。在消费者眼里,只要标有同一商标的商品或服务来自同一厂商,该商品或服务的质量就应该稳定如一。多数人认为这次若买这个牌子的商品质量好,下次买同一品牌的商品质量也一定好,反之亦然。所以说商标能代表某种商品的质量。

商标的第三个特征是商标是一种无形资产,具有财产属性。商标作为工业产权的一种,和企业的有形资产一样是企业的财富,它不但可以用有形的价值去衡量,有时甚至比有形财产更重要。一个驰名商标对于一个企业来说,是一种巨大的财富。像“可口可乐”、“索尼”、“万宝路”等商标本身的价值就有几百亿美元,这也是商标财产属性的最好例证。

商标的第四个特征是商标具有排它性。后文中将会讲到,两个在相同或近似商品或服务类别上注册的商标不能相同或近似,也就是说商标是商品生产者或销售者专用的标志,其他商品生产者或销售者不能仿冒他人商标,不允许侵犯或损害他人已注册商标,两个商标不允许出现混淆或误认。

4. 商标的作用是什么?

从商标的定义和特征,我们不难看出商标在市场经济中具有重要的作用。

商标的第一个作用是标示商品出处。商标是企业用来标示自己商品或服务的,不同企业使用不同的商标,企业通过商标把自己的商品或服务与他人的商品或服务在市场上区别开来。就拿商品来说,世上的商品种类成千上万,同一种类的商品也是五花八门,它们的质量、等级、花色品种等更是差别很大,有了商标,人们就可通过商标轻易地知道商品是哪家企业生产或经营的,商标的这个作用对于消费者和企业来说都是很重要的。有了商标,消费者可以通过商标区别不同的商品,从而根据自己的消费习惯和经济条件挑选自己需要的商品。有了商标,企业可以通过消费者对商品的评价,把商品的信誉凝结到商标上。如果没有商标,人们就难以知道商品的出处、生产者是谁以及商品的信誉。所以说商标的第一个重要作用就是标示商品出处。

商标的第二个作用是广告宣传。现在是商品经济社会,商品广告充斥各大媒体,在广告宣传中,如果把产品的商标放在比较醒目的位置加以表现,就可以增强广告效果,使消费者容易记住该产品,而消费者通过广告中显示的商标便能判断商品的质量,从而决定是否购买。商标的这种广告宣传作用不只是通过各种媒体传播到消费者那里,还有一种非常重要的途径就是通