

ZHONGGUO QIYEJIA SANZIJIING

中国企业家 三字经



冷明权 主编



海南出版社



数据加载失败，请稍后重试！



数据加载失败，请稍后重试！

中国企业家三字经

冷明权主编

责任编辑:王润华

*

海南出版社出版发行

570216. 海口市金盘区建设三横路二号

海南省新华书店经销

琼海市大中印刷有限公司印刷

1998年12月第1版 1998年12月第1次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:7.625

字数:116千字 印数:6060

ISBN7-80645-242-7/F·13

定价:19.80(元)

中国企业家三字经

顾问：辜胜阻

参加编写人员：

（按姓氏笔划排列）

孔经源	杜 波	杜贤中	冷明权
李 悦	周灵均	陆建华	陈 峰
陈 辉	贺发和	郑耀华	高光德
袁 浦	聂海燕	黄万钟	黄景贵
蒋国洲	景祖堃	程晓鸣	熊继宁

增大工作力度广采
有效措施加强中国
企业队伍建设

孙起孟

学习管理知识，
适应市场经济，
培养创新精神，
增强竞争能力。

成思危

1998年6月14日

序 言

张彦宁

党的十一届三中全会确定了我国改革开放的方向,在近20年我国经济发展过程中,一大批优秀企业经营者和企业家脱颖而出。党的十四大确定的社会主义市场经济体制的宏伟目标,建立“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度,为我国企业经营者和企业家的健康成长以及企业经营者和企业家队伍的形成提供了良好的体制环境。

中国需要大批的优秀企业经营者和企业家去推进社会主义市场经济的发展,中国需要造就大批的企业家去推动社会、经济的发展。1995年12月,在中国民主建国会成立五十周年之际,全国人大常委会副委员长、民建中央主席孙起孟倡议组织编写《中国企业家三字经》,意在吸纳历史经验,广采有效措施,推进中国企业家队伍的建设。倡议得到了与会同志的响应和支持。海南省企业家协会秘书长冷明权同志在民建中央常委、武汉大学教授辜胜阻同志的支持下主动接受了这项任务。明权同志与企业接触广泛,对企业家有较深入的研究,为培养和选就企业家队伍作出

了很多努力。曾主编过 23 万字的论文集《特区企业家队伍的建设》，在企业家研究方面有一定的基础。1996 年初，明权同志正式组织一批国内资深的专家、学者、教授编写《中国企业家三字经》，旨在明确企业家的职责，规范企业家的行为，取中外企业家之精华，树立企业家形象，振奋企业精神，增强企业活力，丰富商战谋略，普及经营管理理论，提高企业家素质，唤起全社会对企业家的普遍关注，加速企业家队伍的建设。现在看到的这本《中国企业家三字经》，可谓热心奉献给广大读者，特别是企业家和企业经营者的一份珍贵礼物。

此书，通俗易懂，内容丰富，资料翔实，图文并茂。既有理论性，又有规范性；既有资料性，又有实用性，希望成为企业经营者和企业家的一本好书。

随着我国经济体制和经济增长方式的根本转变，随着企业改革和现代企业制度的建立，我们国家定会涌现出一批批讲政治、懂经营、善管理的优秀企业家队伍。《中国企业家三字经》也会给各地企业家队伍建设以很大帮助，给企业界和社会各界人士以及立志从事企业经营管理工作青年人提供值得学习、参阅和借鉴的东西。

1998 年 9 月

目录

序言	张彦宁(1)
第一篇 综合篇	(1)
第二篇 战略篇	(14)
第三篇 管理篇	(25)
第四篇 质量篇	(36)
第五篇 行销篇	(58)
第六篇 法制篇	(70)
第七篇 反腐篇	(81)
第八篇 队伍篇	(95)
第九篇 敬业篇	(111)
第十篇 爱心篇	(125)
第十一篇 借鉴篇	(136)
第十二篇 形象篇	(165)

附录

论企业家的修养 袁宝华(176)

关于企业家修养和健康成长的若干再思考

..... 袁宝华(187)

营造社会主义企业家成长的良好环境

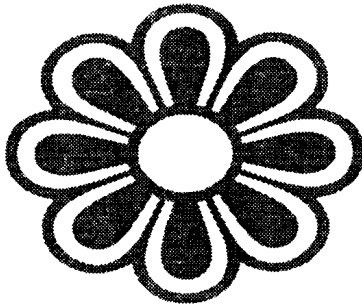
..... 袁宝华(192)

再论企业家的修养 袁宝华(203)

后记 冷明权(216)

第一篇

综合篇



《综合篇》的写作目的在于以简约的篇幅提纲挈领式地阐述中国企业家的起源和传统,企业家的变迁与创业,企业家的地位和作用,企业家的经营之道,以及企业家的品格修养和爱国情操。

中国企业家是伴随着近代民族工业的出现而诞生的。在当时的历史条件下,尽管有其软弱性特点,但仍然具有兴实业、求革新、反帝反封建的光荣传统。新中国的建立,尤其是社会主义市场经济体制的确立,为企业家的成长和创业提供了广阔的天地,从农村到城镇,从知识界到工人农民,纷纷走上了实业之路,成就斐然。工商实业是市场经济体制的微观基础,企业家以其作为、实力和制度创新奠定了新体制的基石,并由此取得相应的声誉和地位。同时,新的时代和新的历史使命要求当代企业家必须审时度势,敏于决策,高效创新,勇于竞争,善捕机遇,巧于积累,团结敬业,知人善任,秉公执事,谋勇精兵,取利有道等等。为了适应时代使命,当代企业家还必须勤学多识,德才兼备,清正廉洁,仁和耿直,凭藉良好的道德修养和健全的政策法规,培育现代商业理性精神,为民族振兴奉献毕生精力。

通过《综合篇》有关内容的阐述和思想的陶冶,使当代企业家深刻理解中国企业家创业的艰辛和光荣的传统,自觉信守符合商业理性精神的经营之道,不断加强自身的品格修养和爱国情操的锤炼,逐步培育起民族自尊心和自信心,勇于肩负振兴中华的历史使命。

第一部分

近世起， 工商兴， 企业家， 树文明。
殖产业， 兴市场， 追革新， 图富强。
遇逆境， 志不丧， 反专制， 赴救亡。

阐述：现代意义上的中国企业家，是伴随着近代民族工业的出现而诞生的。在当时的半封建半殖民地的历史条件下，他们一方面遭受着外国列强资本入侵的沉重压迫，另一方面又受到国内封建统治阶级的严重束缚。新型工商业的兴起，与外国帝国主义势力和国内封建制度有着极为深刻的矛盾。因而尽管这个新兴阶级还与外国资本及国内统治阶级有着千丝万缕的联系，但其阶级属性和所代表的生产力性质，使他们仍然具有兴实业、图富强、反帝反封建的光荣传统。

第二部分

新时期， 市场制， 实业界， 奠基石。
农工贸， 各显能， 创实体， 置股份。
翰墨士， 意气扬， 效张謇， 称儒商。⁽¹⁾
县乡镇， 农民城， 老板族， 声名震。
大都市， 商才英， 秉实力， 柱九鼎。

注释:(1)张謇,清末状元。他目睹内忧外患和官场的黑暗,毅然弃仕途,力工商。于1895年创办了第一个企业——南通大生纱厂。十多年间,陆续创办或参加投资的工、农、垦、牧、航运等企业共达27家。大生纱厂是第一次世界大战前国内唯一成功的华资纱厂。他本人的斐然成就,创造了近代儒商范例。

阐述:中国经济体制由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制的历史性变革,为社会民众提供了经营实业的大有可为的广阔天地和制度空间。从城市到乡镇,从工人农民到知识阶层,纷纷走上实业建国、振兴民族之路。这种经商热潮,不仅促进了我国国民经济的迅速发展,而且促成了社会主义市场经济微观基础的建立和经济社会生活的一系列制度创新,由此创造了被国际社会誉之为“中国奇迹”的巨大成就,为中华民族的振兴与强盛作出了卓越贡献。(插图1—1)



翰墨士 意气扬 效张謇 称儒商

(插图 1—1)

第三部分

殖业者，审时变，敏决策，敢为先。
求效率，勤创新，熊彼得，有弘论。⁽²⁾
乐竞争，依法行，长实力，贵搏拚。
捕机遇，赛猛虎，知权衡，巧积聚。
谋勇强，集精兵，商战事，任纵横。

注释：(2)约瑟夫·熊彼得(Schumpeter Joseph, 1883—1950)，奥匈帝国人。西方著名的经济史学家和经济学教授。曾任奥地利财政部长；美国经济协会会长；经济计量学会创始人，会长。去世前为美国哈佛大学教授。他的经济理论复杂，涉及问题广泛，著述也十分丰富。在《资本主义、社会主义和民主主义》一书中，他认为企业家的特性就在于其具有“创新精神”。在他看来，企业家的职能是，通过一种新发明，或更一般地，利用一种生产新商品或用新方法生产老商品没有试用过的技术可能性，通过开辟原料供应的新来源或产品的新销路，通过重组产业等等来改变生产模式或使其革命化。

阐述：殖产兴业的企业家，所面对的往往是错综复杂、瞬息万变的市场竞争环境，因而必须目光敏锐，审时度势，多谋善断，勇于创新，善于捕捉各种商机，谋勇精兵，积极进取，依法积聚财富和增强资本实力。史称：工商业经营之道，在于