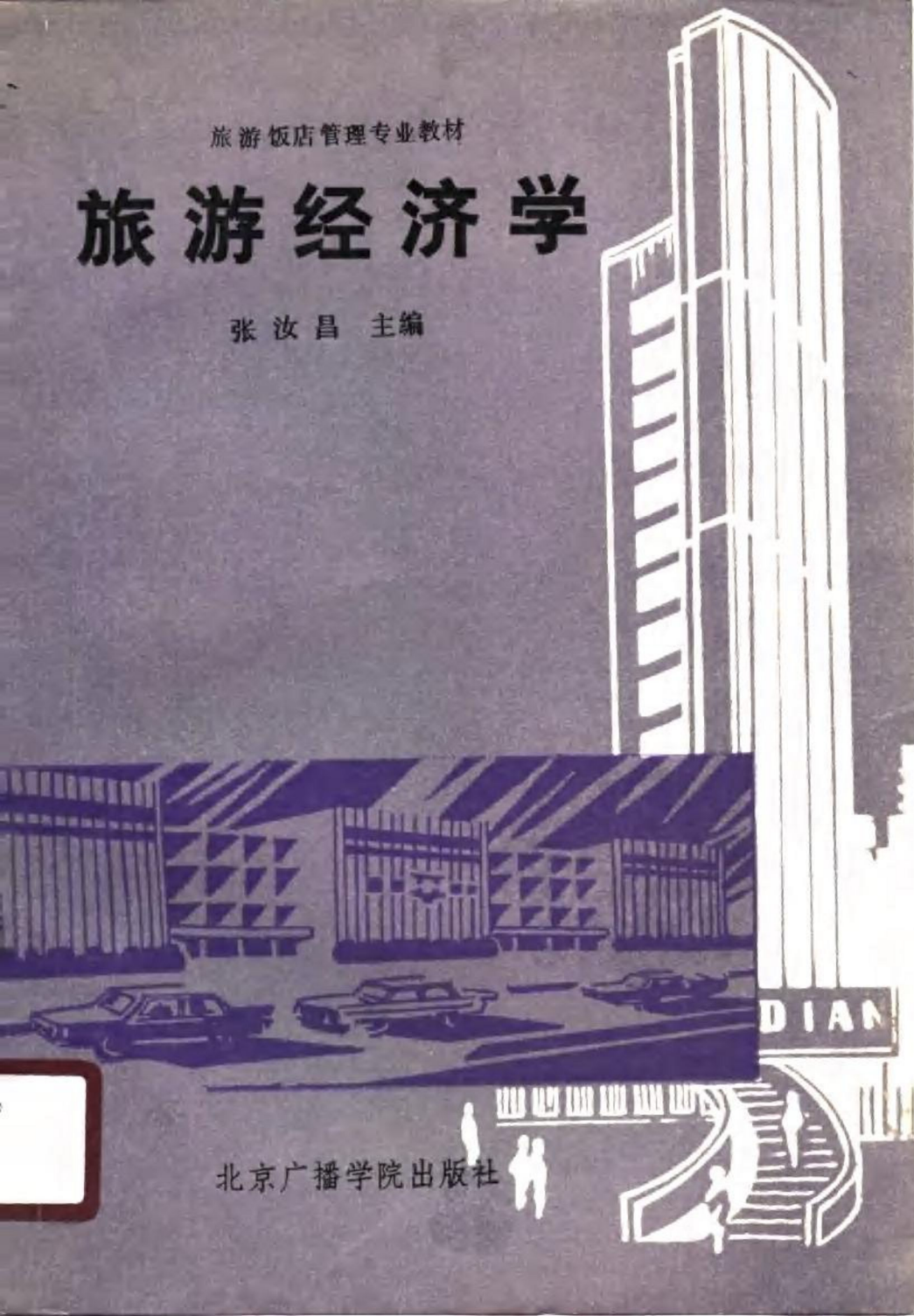


旅游饭店管理专业教材

旅游经济学

张汝昌 主编



北京广播学院出版社

F590

1

旅游饭店管理专业教材

旅游经济学

张汝昌 主编

北京广播学院出版社

B722.513

责任编辑： 周启鸿 尹耀廷

旅 游 经 济 学

张汝昌主编

北京广播学院出版社出版

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

河北省香河县印刷厂

ISBN 7-81004-195-9/F27

开本850×1168 毫米1/32 印张8.25 字数199.1千字

1990年1月第1版 1990年1月第1次印刷

印数：6000册 定价4.10元

出版说明

一、《旅游经济学》一书是北京市高等教育自学考试委员会指定的高等教育自学考试旅游专业学习用书。由北京旅游学院张汝昌副教授编写，经主考学校聘请专家审定。在此，谨向有关专家、主考学校和编者致以谢意，并希望广大读者提出宝贵意见。

二、旅游事业是国民经济和社会发展的的重要组成部分。我国旅游资源非常丰富，旅游饭店发展迅猛，因此，必须尽快培养和造就一支坚持四项基本原则，适应改革开放，有竞争能力的宏大的经营管理队伍。我们为指导参加高等教育自学考试的考生自学，帮助开展社会助学活动，适应岗位职务培训和高等、中等旅游专业学历教育的需要，编写了旅游专业成套教材。

三、本套教材，包括北京市高等教育自学考试旅游专业的专业课教材，还包括旅游饭店岗位职务培训实际需要的实务性教材。可作为旅游专业院校、中专、职业高中的教材和师生参考用书。

四、各用书单位和个人，根据需要可成套或有选择地购买。
联系地址：北京市朝阳区雅宝路5号朝阳区职工大学，邮政编码100020，联系人：王宇峰，电话：500·5721。

前 言

我国的旅游事业虽然起步较晚，但发展较快。特别是在党的十一届三中全会以来的“以经济建设为中心，坚持四项基本原则和改革开放”的总路线和总政策的指引下，无论在旅游资源的发展、旅游设施的建设和各级各类旅游人才的培训方面都取得了可喜的成就。目前，我国旅游业已初具规模，它的发展已构成我国社会经济发展战略的有机组成部分，成为社会主义现代化建设的一支生力军。为适应我国旅游事业的发展，培养和训练具有较好的旅游服务素质和较扎实的专业知识的旅游经营管理人才，结合高等教育自学考试的需要，我们编写了这一教科书。本书既适用于自学高考的学员使用，又可供旅游专业教学与参考之用。

本书以旅游活动在社会经济领域中所反映的经济现象和经济关系为引线，结合我国国情，着重介绍了旅游商品、旅游供求、旅游市场、旅游价格、旅游收入分配和旅游经济效益等有关的基本概念和原理，力求帮助读者掌握旅游经济活动的特点及其规律性。

本书由张汝昌同志主编，赵晓燕同志编写了第五章和第六章。参加编写和讨论的还有吴赤农、李凌鸥、孙本爱、周晔等同志。在编写过程中，我们参阅了国内外有关《旅游经济学》专著及文献资料，并得到了王洪滨、周启鸿、尹耀廷等同志的指导和帮助，在此，谨向原作者、译者及上述同志表示衷心的感谢。限于水平有限，问题在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编者

1990年2月

• 2 •

目 录

第一章 旅游经济学的研究对象	(1)
第一节 旅游经济学的研究对象.....	(2)
第二节 旅游经济学的理论体系和理论基础.....	(9)
第三节 旅游经济学的研究内容与研究方法.....	(14)
第二章 旅游经济活动的产生与发展	(19)
第一节 旅游经济活动的产生.....	(19)
第二节 旅游经济活动的发展.....	(22)
第三章 旅游商品及其物质构成要素	(33)
第一节 旅游产品商品化.....	(34)
第二节 旅游商品的含义及其特征.....	(38)
第三节 构成旅游商品的物质内容.....	(49)
第四节 旅游购物品.....	(59)
第四章 旅游商品的供求关系	(62)
第一节 旅游需求.....	(62)
第二节 旅游供给.....	(81)
第三节 旅游供求的矛盾运动分析.....	(91)
第五章 旅游市场	(98)

第一节	旅游市场的作用·····	(98)
第二节	旅游市场的特点与分类·····	(104)
第三节	旅游市场竞争·····	(111)
第六章	旅游消费·····	(116)
第一节	旅游消费的内容·····	(116)
第二节	旅游消费的结构·····	(120)
第三节	旅游者消费需求预测·····	(123)
第七章	旅游价格·····	(126)
第一节	旅游价格的构成与旅游价格体系·····	(126)
第二节	正确制定旅游商品价格的 意义及其客观依据·····	(134)
第三节	旅游商品的定价策略·····	(143)
第八章	旅游企业经济责任制与经济核算制·····	(149)
第一节	社会主义旅游企业的基本特征·····	(149)
第二节	旅游企业经济责任制·····	(154)
第三节	旅游企业经济核算制·····	(162)
第九章	旅游企业的资金、成本与盈利·····	(173)
第一节	旅游企业的资金·····	(173)
第二节	旅游企业成本·····	(191)
第三节	旅游企业盈利·····	(198)
第十章	旅游收入与分配·····	(210)
第一节	旅游收入及其主要经济指标·····	(210)
第二节	旅游收入的分配·····	(219)

第三节	旅游收入与分配对社会经济发展的作用·····	(224)
第十一章	旅游业的经济效益·····	(231)
第一节	旅游经济效益概念及其特点·····	(232)
第二节	旅游经济效益的评价标准·····	(237)
第三节	旅游经济效益的指标体系·····	(240)

第一章 旅游经济学的研究对象

任何一门学科的建立，任何一项科学研究的成果，都是人类社会发展到一定历史阶段的产物，是人们实践经验的概括和总结。而科学研究成果的推广和应用，又会推动社会的向前发展。因此，一般地说，理论研究发展程度，取决于两个方面的因素。

第一，人类社会实践经验的丰富和积累的程度，

第二，理论对于人们社会实践的满足程度。

上述两个因素之间的关系是相互依存、相互制约和相互促进的。社会分工的存在与扩展，表明人们的社会实践活动的多结构与多层次。这种多结构、多层次的社会实践活动为与其相适应的多种学科的建立奠定了前提条件，为多种学科的发展提供了理论素材。经过对实践活动与所占有的资料的分析、筛选，进行去粗取精、去伪存真和改造制作过程，而创立和发展起来的新学科，将对人们的再实践活动具有巨大的指导作用。

我国社会主义旅游事业是一个新兴的事业，虽然起步较晚，但发展较快。党的十一届三中全会以来，在对外开放和对内搞活经济的方针指导下，取得了长足的进展。

我国旅游事业的发展，为旅游科学研究奠定了基础。同时，也对这种研究提出了更高的要求。从旅游经济学的角度来说，它要求我们在尽快地、不断地总结实践经验的前提下，探索旅游活动中所发生的各种经济现象、经济过程之间的内在联系，揭示旅游经济发展的客观规律性，更好地为指导旅游经济活动，促进旅游事业的发展服务。所以，旅游经济的理论研究，只有适应旅游事业

发展的新形势，才能有效地发挥其功能作用，才具有强大的生命力。检验旅游经济理论的功能作用的客观标准是：把马克思主义的普遍真理同我国旅游经济发展的客观实际相结合，走出一条具有中国特色的、充满生机与活力的、兴旺发达的旅游发展道路。

作为旅游经济学的“绪论”、它的基本任务应该是阐明旅游经济学的研究对象、研究内容、研究方法以及旅游经济学与其他有关学科之间的相互关系等问题。

第一节 旅游经济学的研究对象

“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”（《矛盾论》载《毛泽东选集》第一卷，第284页）。

旅游经济学的研究对象不同于旅游学。因为旅游学是以世界范围为统一整体，研究旅游活动产生、发展及其活动规律的科学。它不是把旅游活动在经济领域中发生的矛盾运动过程做为自己的研究对象。而后者恰恰是旅游经济学研究的根本任务。

旅游经济学不同于政治经济学。政治经济学是把社会经济关系作为一个整体，在生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中，揭示社会经济发展的一般规律性。它不是把上述四个环节中某一方面、某一领域的特殊矛盾及其规律性作为自己的研究对象。旅游经济学则是以政治经济学所阐明的一般原则及其所揭示的经济发展的一般规律为指导，专门研究旅游经济活动中的特有现象及其矛盾的特殊性，揭示旅游经济发展的规律性。

旅游经济学不同于旅游经济管理学。旅游经济管理学是旅游经济学的延伸。它是研究旅游经济活动的合理组织及其规律性，是研究对旅游经济过程进行计划、组织、指导、监督与调节等方面

的规律性。而不是研究旅游经济活动过程的规律性问题（这是旅游经济学的任务）。

旅游经济学是一门新兴的边缘学科。所谓边缘学科有两层含义。其一，研究旅游经济学必须借助各相关学科的研究成果，综合考察旅游活动在经济领域中的各种表现，以加深对旅游经济活动规律性的认识。例如，运用旅游心理学的原理，分析旅游需求的形成及其发展趋势；运用旅游社会学的原理，分析影响旅游经济活动的诸因素及其实现条件；运用医学原理，向旅游者提供包括营养、保健、医疗等全面服务等。其二，旅游经济学本质上是一门部门经济学。它是研究旅游经济活动过程中，各种经济现象之间的内在联系，揭示旅游经济活动中的特有规律所发生作用的条件、范围及其表现形式，保证旅游经济过程的良性循环。总之，旅游经济学之所以是一门边缘学科，是由在商品经济条件下的现代旅游活动的性质和特点决定的。

一、旅游活动与旅游经济活动

为了把握旅游经济学的研究对象，首先应该弄清楚旅游、旅游业、旅游经济等几个基本范畴，并在此基础上认识它们之间的相互关系以便为这门学科确立理论前提。

（一）现代旅游活动是旅游者与旅游经营者相互关系的总和。

旅游作为一种社会现象，可以说，古已有之，它是旅行与游览相结合的产物。但是，从历史发展的观点看，现代旅游与以前任何时期旅游相比较，则具有本质的区别。这种区别大致表现在，以前任何历史时期的旅游活动，有两种类型。第一种类型是不借助或不主要借助任何社会物质条件的少数文人学者的遨游。第二种类型是以剥削手段掠夺劳动人民所创造的社会财富取得可自由支配的时间和多余钱财，并依靠社会和劳动者所提供的各种物质

条件而进行的达官贵人、特权阶级的旅游。

上述两种类型的旅游，可以从第一次世界大战以前（十九世纪末二十世纪初）一直追溯到很远的过去。

现代旅游可以说是从第二次世界大战以后才逐渐兴盛起来的。它的显著标志是：

1. 现代旅游活动具有广泛的群众性，这无论从游客的构成或从旅游者数量来看，都是以往任何时期所不能比拟的。

2. 现代旅游活动的参加者所需要的可自由支配的时间和收入，绝大多数都是由他们自己在参加社会经济活动过程中争取得到的。

3. 旅游者的旅游需求基本上是旅游经营部门和企业通过提供旅游产品和服务来实现的。由此可见，现代旅游活动是旅游者与旅游经营者之间所发生的相互关系的总和。而这种相互关系的基础则表现为双方各自的利益。

（二）旅游经济活动是旅游者与旅游经营者之间发生经济联系的具体表现形式。

旅游者是指具有一定的闲暇时间和可自由支配的收入，通过一定的交通运输手段，离开常住地到异地他乡进行参观游览活动的人。

旅游经营者是指开发建设旅游资源，组织规划旅游产品，提供旅游服务开展营销活动，并取得一定的经济收入的旅游经营部门或企业。

旅游经济活动是在商品经济充分发展的条件下，在旅游活动已经成为人们社会生活方式中不可缺少的因素时产生和发展起来的。旅游经济活动是以旅游活动为前提，旅游者与旅游经营者以商品和货币相交换的形式来实现各自经济利益的反映。旅游活动是旅游经济活动产生的基本前提。

(三) 旅游业是旅游经济活动广泛发展的标志。

旅游业是在商品经济条件下，根据旅游者需求向旅游者提供旅游产品和服务，并取得一定的经济收入的行业。旅游业是个综合性的，具有多项性的行业。它主要由旅馆、饭店、交通、旅行社、文体体育单位、参观游览点以及为旅游者服务的特种工艺品、纪念品商店所构成。此外还应包括金融、邮电、保险等有关的企业、事业单位。旅游业基本职能是为满足旅游者的需要而提供服务。旅游业既是一个国家国民经济的重要组成部分，又是这个国家旅游经济赖以存在和发展的基础。

旅游业是旅游经济活动广泛发展的标志。

1. 作为旅游经营者的旅游业，为了满足旅游者的旅游活动的需要，必须根据自己经营的内容，组织规划和生产旅游产品。如旅游饭店、首先要委托建筑部门修建饭店；其次要面向生产单位或商业部门购置餐厅、客房等内部的设施、设备和用具；同时，取得主副农产品为旅游者烹调饭食。旅游业的上述各项活动，在商品经济条件下，供求双方都必须以商品交换的形式来实现。供求双方都以商品生产者和需求者的身份出现。都要保证各自的经济利益。供求双方的这种活动就构成社会经济活动的组成部分，旅游业的经济活动是直接为旅游者提供服务的物质保证；与旅游业发生交换关系的其他部门或企业的经济活动，带有间接为旅游者服务的性质。

2. 直接为旅游者服务的旅游业，在向旅游者提供产品和服务的过程中，消耗了一定量的物化劳动与活劳动，这在客观上要求享受旅游服务的旅游消费者必须以一定数量的货币支出来补偿。旅游者与旅游经营者这种商品与货币相交换的过程可直接视为旅游经济活动。

从以上的分析中，可以看出在商品经济充分发展的条件下，

由于旅游活动的广泛发展，导致旅游者与旅游经营者发生商品交换的关系。而旅游经济活动则是这种交换关系在经济利益方面的具体表现形式。在这里，旅游经营者的旅游供给表现为旅游商品的供给；旅游需求则表现为旅游者对旅游商品的需求。它们的商品性质与它们之间的商品交换，必然在旅游经济活动中发生一系列的经济现象和经济过程。而在这些经济现象、经济过程之间存在着必然联系。

二、旅游经济学的研究对象

旅游经济这一概念是伴随着旅游经济活动的产生与发展而产生的。它主要是指旅游活动中所发生的经济现象和经济关系。

旅游经济学的概念则表明一个学科的范畴。即探讨旅游经济活动中所应包括的基本概念、基本范畴和基本理论。並以此为依据，揭示旅游经济发展规律。旅游经济学的研究对象，不是旅游活动本身，而是以旅游活动为前提，研究在旅游活动中反映出来的经济现象和经济关系。旅游经济学的研究对象，不能简单地局限于旅游业内部的经济活动，而必须与旅游者的需求相联系。分析研究旅游者与旅游经营者之间所发生的各种经济现象与经济关系。那么，旅游经济学的研究对象是什么呢？概括地说，旅游经济学是研究在旅游活动过程中所发生的各种经济现象、经济过程之间内在的本质的必然联系及其发展规律的科学。这是因为：

（一）旅游经济领域中各式各样矛盾的存在和发展是促进旅游经济活动日益深化的基本动力。

旅游活动贯穿在旅游经济领域中的矛盾主要表现在：

1.从旅游者的角度来看，有旅游者的需求欲望与可自由支配的收入之间的矛盾；旅游者的需求欲望与可自由支配的闲暇时间之间的矛盾；旅游者的需求与一个国家或地区的政治制度、现行

政策以及经济发展水平之间的矛盾；旅游者的需求欲望与旅游者自身的身体、文化等素质之间的矛盾。

2.从旅游经营者的角度来看，有旅行社与各类旅游企业之间的矛盾；不同所有制的旅游企业之间在争夺客源之间的矛盾；旅游企业内部分工与协作中存在的矛盾；旅游企业内部收入与成本之间、经济效益与社会效益之间的矛盾；旅游业内部各企业与非旅游业各单位之间的矛盾；旅游业的宏观效益与微观效益之间的矛盾。

3.从旅游者与旅游经营者的关系来看，有旅游者的支付能力与旅游商品价格之间的矛盾；旅游者的需求内容与旅游经营项目之间的矛盾；旅游者的需求与旅游服务质量之间的矛盾；旅游需求的高度灵活性与旅游提供的相对稳定性之间的矛盾；旅游需求与旅游供给之间的矛盾。

总之，旅游活动这一复杂的社会现象，贯穿在旅游经济领域中的矛盾是多方面的。这些矛盾集中反映或从不同侧面反映出旅游经济活动中的经济现象和经济过程之间的相互关系。而旅游需求与旅游供给之间的矛盾是旅游经济活动中的主要矛盾。旅游需求与旅游供给的矛盾引起和决定着其他矛盾的存在和发展，它是推动旅游经济活动日益兴旺发达的基本动因，构成旅游经济活动的最普遍、最一般、最本质因素。旅游需求与旅游供给之间的矛盾，贯穿在旅游经济活动的全过程。正是这一主要的矛盾运动过程，才是旅游经济活动正常运转的先决条件。

（二）旅游经济活动中旅游需求与旅游供给矛盾的集中表现。

旅游需求与旅游供给的矛盾既然是旅游经济活动中的主要矛盾，那么，这一对矛盾是通过哪些本质因素决定着旅游经济活动所发生的经济关系及其发展阶段变化趋势呢？这些本质因素概括地说，包括以下三方面的内容：

1. 旅游者的最大满足是旅游需求。

旅游需求的产生取决于人们的旅游需要的程度和他们的购买力，当旅游者拥有相当数量的货币和可自由支配的时间时，旅游需求就构成了旅游经济活动的基础，因此，研究旅游者的旅游需求在客观上存在的经济条件，考察旅游者旅游欲望、旅游动机及其对旅游提供的要求等都是旅游经济活动的本质表现。因为旅游需求具有高度的灵活性和很大的伸缩性。这一特点同旅游供给的相对稳定性和缺乏弹性之间形成了明显的对照。因此，旅游经营者必须以旅游需求的最大满足为核心，提供适销对路的旅游产品和服务，才能推动旅游经济的发展。

2. 旅游经营者的最大满足，是旅游经济活动中的重要因素。

这是因为，在商品经济条件下，旅游经营者向旅游者提供产品和服务的过程，是旅游经营者的物质消耗与活劳动的消耗过程，因此，通过旅游产品的销售，必须使劳动消耗得到补偿，并在原有补偿的基础上取得更多的收入，只有这样才能保证其自身的生存和发展。因此，研究旅游经济活动中的旅游经营者怎样以尽可能少的劳动消耗，向旅游者提供尽可能多、尽可能好的适销对路符合旅游者要求的旅游供给、不断提高旅游业的经济效益、则是旅游经济学研究的基本任务。

3. 旅游经济活动是一个国家（地区）的国民经济活动的有机组成部分。旅游经济活动与其他社会经济活动相互制约、相互促进。旅游经济活动的范围在一个国家内部不仅仅是旅游部门和企业的事，也不仅仅是有关物质生产部门的事，而且涉及到非物质生产部门的各行各业，就国际旅游业务活动来说，它还直接体现着一个国家（地区）的对外关系。因此，可以说旅游经济活动是具有广泛的社会、政治、文化的、经济的综合性活动。旅游经济活动直接关系一个国家（地区）社会经济发展和在国际上的声誉。因此，旅游经济活动的特点表明，任何一个国家（地区）在

发展旅游事业的过程中、必须充分发挥国家（地区）政府的经济管理的职能，必须在国家计划、指导、协调、控制和监督的条件下，从本国的具体国情出发，在保证社会经济相互配合、互相促进和有计划按比例协调发展的基础上，制订切实可行的旅游发展战略和旅游的基本政策，並具体组织规划旅游产品以及劳动力在旅游部门内部之间的分配，从而保证旅游事业为社会经济发展和满足人民群众的物质文化生活需要服务，保证旅游事业为发展对外经济文化交流和各国人民的友好往来服务，保证旅游活动的社会效益与经济效益的统一、宏观效益与微观效益的统一，以上这些都体现着国家（地区）在开展旅游经济活动过程中的最大满足。

综上所述，旅游经济活动中的旅游供给与旅游需求之间的矛盾，主要是通过以上所说的“三个最大满足”之间相互依存、相互制约的运动过程不断表现出来的。如果任何一方面的最大满足不能实现，就会使旅游经济活动的运转受阻或中断。相反，任何一方面的最大满足的实现，又必须以其他两个方面的最大满足为前提。可以说，旅游经济活动中这三个方面的最大满足是旅游需求与旅游供给之间的矛盾的本质表现。由此可见旅游者的最大满足，旅游经营者的最大满足和国家（地区）的最大满足是旅游经济学研究的中心内容，也是旅游经济学研究的出发点和归宿。

旅游经济学的研究对象是旅游活动贯穿在经济领域中所发生的各种经济现象、经济过程之间的内在的、本质的必然联系及其发展变化趋势。即旅游经济发展规律。

第二节 旅游经济学的理论体系和理论基础

旅游经济学的理论体系，是指在旅游活动过程中所发生的经济现象、经济过程，通过分析研究，而形成的一系列的旅游经济概念和范畴，它们之间的内在联系构成一个统一的理论整体。旅游经