

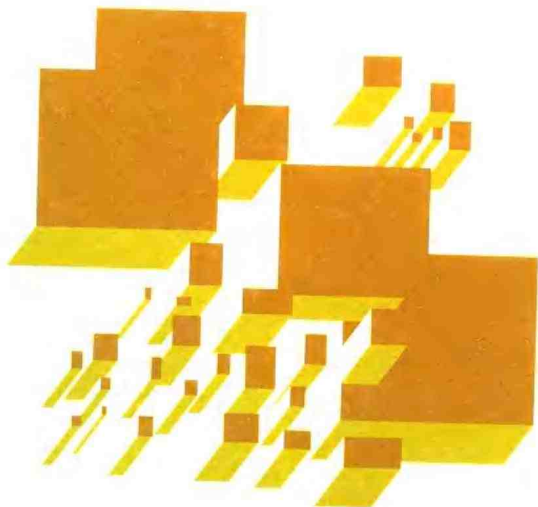
走向21世纪工商管理丛书

21世纪工商管理革命

MANAGEMENT REVOLUTION
OF 21th CENTURY

第三代管理

知识经济时代工商管理导论



主 编 R.R. Arrow

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪工商管理革命/R·R·ARROW 主编. —北京:企业管理出版社,1999. 4
ISBN 7-80147-200-4

I. 21… I. ARROW II. 工商企业—企业管理—研究 IV.F276.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 12653 号

责任编辑:何 斌

封面设计:王 晖

版式设计:曹术钢

21 世纪工商管理革命

R·R·ARROW 主编

企业管理出版社出版发行
(北京市海淀区紫竹院南路 17 号)

全国新华书店经销

北京通县华龙印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 开 154 印张 3,500 千字

1999 年 4 月第一版 1999 年 4 月第一次印刷

印数:1—5000 册

ISBN 7-80147-200-4/F·198

定价:880.00 元(全五册)

本册编委会名单

总 主 编: R·R·ARROW

本册主编: 方爱华

副 主 编: 刘冬银 林汉雄

编 委: (按章节次序排列)

第一篇 龙 莺 (第一章) 陈威羿 (第二章) 马迪军 (第三章)

陈韶华 (第四章) 高 峰 (第五章)

第二篇 赵 征 (第一章) 罗 瑾 (第二章) 阴 越 (第三章)

高威娜 (第四章) 李 驹 (第五章) 高威娜 (第六章)

第三篇 王炳志 (第一章) 林汉雄 (第二章)

第四篇 辜海笑 (第一章) 王继翔 (第二章) 陈 筱 (第三章)

第五篇 刘冬银 (第一章、第二章、第三章) 楚 鹰 (第四章)

第六篇 方爱华 (第一章、第二章)

第七篇 肖兰芳 (第一章、第二章)

《21 世纪工商管理革命》

全五册书目

第一册 第三代管理

——知识经济时代工商管理导论

第二册 经理革命

——公司的权力变迁、分化与重组

第三册 公司再造

——企业流程的改造与实践

第四册 网络化生存

——网络世界中的机遇与挑战

第五册 知识英雄

——影响中国与世界经济的先驱们

《21 世纪工商管理革命》

本书立意传播管理新观念,阐述 21 世纪——知识经济时代企业的组织变革、控制变革、权力变迁、产权重整等问题。书中出现的新概念、新观念与新原理,相信大多数国内读者都是第一次接触,是一本真正可以称之为“全新”的二十世纪工商管理教科书。

本书分如下五册:

第一册 《第三代管理——知识经济时代工商管理导论》

本册全面系统地介绍了知识经济时代工商管理的新观念、新变革与新拓展,并将其与农业经济时代与工业经济时代的传统管理作了充分与细致的比较,因此才称之为“第三代管理”。本册着重介绍以下内容:知识经济时代工商管理的新理念、知识资本运营、管理道德、虚拟组织、学习理论、网络沟通、自我领导、虚拟激励和基于 INTERNET 的管理控制等,这是国内第一部全面介绍知识经济时代工商管理内容、体系与发展方向的高水平普及著作。

第二册 《经理革命——公司的权力变迁、分化与重组》

这是中国第一部介绍公司权力学与企业产权演变的著作。它第一次揭示出一个令人震惊但又非常朴素的真理:企业内外部的权力斗争始终是企业成长与发展的主线,同时权力斗争的结果又演绎着企业兴旺或衰落的结局。本书解释了公司权力的法律渊源、所有权的再分配、企业结构演进与权力重组、代理角色与企业的治理结构、内部产权规制、企业的资本市场操作等。

第三册 《公司再造——企业流程的改造与实践》

《公司再造》是一本介绍企业流程改造及实践的著作。此书从亚当·斯密的《国富论》谈起,论述了公司再造的时代背景及其基本思路,介绍了流程改造的难点和可能的误区。向巨人挑战是一些先进公司进行流程改造的目标,在这一目标导向下,再造实力全方位的管理革命,为此企业必须重视人才、借助外部智力、更

新观念、真正体现顾客利益,做到将欲取之,必先予之。本书依次论述了如下内容:公司再造的基本思想、组织领导核心领域、相应的同步工程、新型组织、阻力与克服等。

第四册 《网络化生存——网络世界中的机遇与挑战》

《网络化生存》讲述的是计算机和网上技术正以惊人的速度改变着商业世界。网上经济的爆炸标志着商业时代将面临一个转折点。全世界的公司和企业都面临着巨大的挑战和机会。轻轻一击鼠标,你的计算机上就会出现全世界各地潜在的客户的合作者的名单。网上世界是商业史上有史以来最大的市场,任何富有创造性的公司和个人都面临着一个极大的机遇。本册系统介绍了以下内容:国际电信自由与网络革命、全球网络下的新型作业管理与新型企业组织、新型政企合作关系、新型国际经济关系以及政府的新型关系、电子商务、电子商务与消费行为选择、电子商务与企业管理变化等。

第五册 《知识英雄——影响中国与世界经济的先驱们》

本册讲述的是在汹涌澎湃的知识经济到来之际,知识革命与管理革命的先驱们超前的思维与“十倍速”的生存的故事。知识社会的来临源于知识价值革命。在知识社会里,在生活中多用“智慧”和知识才是受人尊敬的,而且只有包含“智慧”和知识的商品才会畅销。读过这册且只有读过这册之后,你才能深切地感受到当前管理所处的危机形势。

《21 世纪工商管理革命》编委会

1999 年 3 月

目 录

第一篇 知识经济时代

第一章 人类社会经济发展的三次浪潮	(3)
第一节 农业经济时代	(3)
一、歌德关于自然的断想	(3)
二、农业	(3)
三、欧洲的农业社会	(4)
四、农业革命在欧洲	(4)
五、神农之世，耕而食	(5)
六、农业经济的特点	(6)
七、第一次浪潮埋下的伏笔	(6)
八、金色麦浪的推动力	(7)
九、漫游者与守旧老人	(7)
第二节 工业经济时代	(8)
一、第二次浪潮	(8)
二、纷繁中的精妙	(10)
三、传统与传统的变异	(10)
四、工业社会的特征	(11)
五、金色的道钉	(11)
六、核心理念：征服自然与社会进化	(12)
七、看得见的黑手	(13)
八、洪流消退	(14)
第三节 知识经济时代	(15)
一、迎接新时代的到来	(15)
二、辩证的循环	(15)
三、新旧文明的接合部：后工业社会	(16)
四、知识中轴	(17)
五、知识经济时代的独特之处	(18)

六、知识管理的目标是创新.....	(19)
第二章 全球知识产业的兴起与发展	(21)
第一节 计算机将改写历史	(21)
第二节 网络经济的形成	(26)
第三节 全球知识产业发展展望	(32)
第三章 知识经济的基本特征及其“新的革命”	(38)
第一节 知识经济的基本特征	(38)
第二节 知识经济：引发人类社会全新的革命.....	(43)
一、物质生产：新形式、新特征.....	(43)
二、产业结构：知识化	(45)
三、劳动就业.....	(46)
四、居民消费：智能化、健美化、个性化、世界化.....	(48)
五、按要素分配理论将作重大修正与补充.....	(49)
六、知识管理将成为知识经济时代的管理课题.....	(49)
七、创造教育.....	(50)
八、社会结构：知识阶层的崛起	(51)
九、政府：行政决策优化	(52)
第四章 知识经济的理论诠释	(56)
第一节 美国的“新经济”理论	(56)
一、美国“新经济”的奇迹.....	(56)
二、“传统经济学的困惑”.....	(60)
三、“新经济”理论.....	(61)
第二节 知识经济的理论创新	(63)
一、新经济周期理论.....	(63)
二、新增长理论.....	(64)
三、新通货膨胀理论.....	(66)
四、数字经济理论.....	(68)
五、新知识管理理论.....	(69)
第五章 知识经济企业化	(71)
第一节 企业：市场经济的主体.....	(71)
第二节 知识经济源于一种新型的企业经营管理	(79)
一、企业发展推动管理协调方式的进步.....	(80)
二、企业发展推动人的知识化.....	(81)
三、企业营造知识经济的生活方式.....	(83)

第二篇 知识经济时代的新型工商管理

第一章 工业经济时代的工商管理 (89)

- 第一节 管理思想的萌芽与传统管理理论 (89)
- 第二节 管理学的第一次革命,古典管理理论 (90)
 - 一、科学管理理论 (91)
 - 二、一般管理理论 (94)
 - 三、行政组织理论 (96)
- 第三节 现代管理理论的兴起 (97)
 - 一、行为科学 (97)
 - 二、管理科学 (101)
- 第四节 管理学的多元化发展,管理理论丛林 (102)
 - 一、经验案例学派 (102)
 - 二、决策理论学派 (103)
 - 三、社会技术系统学派 (103)

第二章 知识经济时代的工商管理新理念 (104)

- 第一节 管理学的二次革命 (104)
 - 一、知识经济对传统管理模式的冲击 (104)
 - 二、知识经济时代企业管理的特征 (106)
- 第二节 知识企业的特征及管理模式 (109)
 - 一、知识型企业的涵义及分类 (109)
 - 二、知识型企业的特征 (110)
 - 三、知识型企业的管理模式 (113)
- 第三节 知识经济时代企业发展的新概念 (117)
 - 一、企业发展新概念 (117)
 - 二、知识经济与我国企业发展 (119)

第三章 知识经济时代的企业环境 and 企业文化 (121)

- 第一节 企业环境和企业文化 (121)
 - 一、企业环境 (121)
 - 二、企业文化 (124)
- 第二节 知识经济时代的企业环境和企业文化 (127)
 - 一、知识经济时代的企业环境 (127)
 - 二、知识经济时代的企业文化 (130)

第三节 跨文化管理	(133)
一、跨文化管理产生的背景	(133)
二、跨文化管理的对象	(134)
三、跨文化管理的策略	(135)
第四章 知识经济时代的国际企业管理	(138)
第一节 跨国公司与国际化经营	(138)
第二节 民族工业的界定与保护	(144)
一、民族工业的界定	(145)
二、本国工业与利用外资	(146)
三、保护本国工业发展	(149)
第三节 决定我国企业跨国经营的因素	(150)
一、当代国际竞争与合作的重要方式	(151)
二、科技革命深入发展的客观要求	(152)
三、地区集团化与贸易保护主义的挑战	(152)
四、服务产业的国际化发展	(154)
第四节 全球经济一体化浪潮	(155)
一、全球经济一体化概念的提出及发展	(155)
二、经济全球一体化取得的成绩	(156)
三、全球一体化发展的必经阶段——世界经济区域集团化	(157)
四、全球经济一体化方面存在的问题	(159)
第五章 知识资本运营	(161)
第一节 知识资本观念的兴起	(161)
一、知识成为发展经济的资本	(163)
二、知识密集型产品(即软产品)的比例大大增加	(163)
三、知识经济是“低耗高效”型经济	(163)
第二节 知识资本的构成与作用	(165)
一、市场资产	(165)
二、知识产权资产	(169)
三、人力资产	(170)
四、组织管理资产	(172)
第三节 知识资本的运营	(173)
一、市场资产的运营与审核	(173)
二、知识产权资产的运营和审核	(176)
三、人力资产的运营和审核	(179)
四、组织管理资产的运营及审核	(183)

第六章 知识经济时代的管理道德	(186)
第一节 道德与其发展阶段	(186)
一、道德的涵义.....	(187)
二、道德的发展.....	(190)
三、中国传统道德文化的精髓.....	(193)
第二节 管理道德和企业的社会责任	(193)
一、管理道德.....	(194)
二、良好管理道德的作用.....	(196)
三、管理道德范畴.....	(197)
四、企业的社会责任.....	(197)
第三节 知识经济时代的知识产权	(199)
一、知识产权的概念及特点.....	(199)
二、知识产权在国际市场竞争中的作用.....	(201)
三、知识经济时代的知识产权.....	(204)

第三篇 决策理论

第一章 决策：知识经济时代工商管理的精髓	(209)
第一节 决策科学的发展历程	(209)
一、决策的类型与制定过程.....	(209)
二、决策科学的发展历程.....	(215)
三、现代决策科学发展的新特点.....	(217)
第二节 决策支持系统及其发展	(218)
一、决策支持系统的基本概念.....	(219)
二、决策支持系统的构成与技术结构.....	(220)
第三节 常用决策方法	(224)
一、群决策.....	(224)
二、灰色决策.....	(225)
三、西蒙决策论.....	(225)
四、风险型决策.....	(227)
五、层次分析法.....	(228)
六、TOPSIS 综合评价法.....	(231)
第四节 决策的实施安排——计划	(233)
一、计划的概念.....	(233)
二、计划的目的.....	(234)

三、计划的制定准则	(234)
四、计划的类型	(235)
五、计划的权变因素	(236)
第二章 知识经济时代的企业战略	(238)
第一节 企业战略管理概述	(238)
一、企业战略态势分析与评价	(238)
二、企业战略的提出	(241)
三、企业战略评审	(245)
第二节 “十倍速时代”的企业竞争战略	(250)
一、“十倍速时代”企业的生产组织基础	(250)
二、企业购并战略	(252)
三、超强购并和定时出击	(254)
第三节 知识经济时代小型企业的成长战略	(258)
一、小型企业概述	(258)
二、从战略角度看小型企业	(260)
三、知识经济时代小型企业的成长战略	(263)

第四第 组织理论

第一章 传统的组织理论与组织结构	(271)
第一节 传统的组织理论	(271)
一、管理学意义上的组织概念及其结构图示	(271)
二、韦伯理论(古典组织理论)	(272)
三、新古典组织理论	(273)
四、现代组织理论系统和权变理论(现代组织理论)	(273)
第二节 组织原理	(274)
一、组织工作的含义和内容	(274)
二、组织工作的基本原理	(275)
三、组织气氛和行为模式	(277)
第三节 组织结构的设计及主要模式	(280)
一、影响组织结构的主要因素	(280)
二、组织结构的设计	(284)
三、组织结构的主要模式	(289)

第二章 知识经济时代的虚拟组织	(295)
第一节 地平线上的新星——虚拟企业	(295)
一、Dell 公司和它的虚拟经营	(295)
二、虚拟企业的概念	(296)
三、虚拟企业的基本特征	(296)
四、虚拟企业的运作概念	(299)
五、虚拟企业的几种基本运作形式	(299)
六、如何构建虚拟企业	(300)
第二节 合伙制形式再放光芒	(302)
一、合伙企业及其优缺点	(302)
二、现代公司制的基本特征	(303)
三、公司制在现代经济中的支配地位	(304)
四、关于企业规模大小的优势的辩论	(306)
第三章 人力资源的再开发	(308)
第一节 人员配备	(309)
一、什么叫人员配备	(309)
二、人员配备的重要性	(309)
三、如何改进人力资源管理者的思维模式	(310)
四、人力资源战略管理高潮	(310)
第二节 人力资源管理的发展	(311)
一、90 年代西欧企业人力资源管理的发展	(311)
二、在全球化趋势下中国的选择	(312)
三、人事、人力和人才的区别	(312)
四、中国人力资源管理可持续发展	(313)
五、重塑人力资源管理	(315)
第三节 劳资关系与员工工作生活质量	(315)
一、劳资关系	(315)
二、员工工作生活质量	(318)
第四节 学习理论与员工培训	(320)
一、什么叫学习	(320)
二、案例研究	(321)
三、职业培训教育和普通教育结合发展趋势	(322)

第五编 领导理论

第一章 知识经济时代对人性的再认识 (327)

第一节 X 理论与 Y 理论 (327)

一、传统管理中的人性假设——X 理论 (327)

二、麦格雷戈的人性假设——Y 理论 (328)

三、X 和 Y 理论给我们的启示 (329)

第二节 超 Y 理论和 Z 理论 (330)

一、超 Y 理论概论 (330)

二、Z 理论 (331)

三、Z 理论给我们的启示 (334)

第三节 知识经济时代对人性的再认识 (334)

第二章 自己领导自己 (335)

第一节 领导概述 (335)

一、领导的概念 (335)

二、领导功能的基本概念 (336)

三、领导功能的基本内容 (336)

四、领导的影响力 (337)

五、领导素质 (339)

六、领导体制 (341)

第二节 国外领导理论集萃 (342)

一、特性理论 (342)

二、作风理论 (344)

三、行为理论 (346)

四、情势理论 (349)

第三节 自己领导自己 (351)

第三章 网络沟通 (353)

第一节 沟通概述 (353)

一、沟通的内涵 (353)

二、沟通的作用 (353)

三、沟通的过程 (354)

第二节 沟通的基本形式	(355)
一、正式沟通与非正式沟通	(355)
二、单向沟通与双向沟通	(356)
三、横向沟通与纵向沟通	(357)
四、语言沟通和非语言沟通	(358)
第三节 影响沟通的因素和改善方法	(360)
一、沟通的障碍	(360)
二、改善沟通的方法	(363)
第四节 传统沟通网络与虚拟化组织中的沟通工作	(364)
一、传统沟通网络	(364)
二、虚拟化组织中的沟通工作	(369)
 第四章 虚拟激励	(370)
 第一节 传统激励理论	(370)
一、需求理论	(370)
二、双因素理论	(375)
三、期望理论	(376)
四、劳勒与波特期望激励模式	(376)
五、公平理论	(378)
六、目标激励理论	(379)
七、强化理论	(379)
第二节 一般的激励方式	(380)
一、金钱	(381)
二、参与	(382)
三、提高工作质量	(382)
第三节 虚拟激励	(384)
一、授权基础上的目标激励	(385)
二、自我领导下的成就激励	(385)

第六篇 控制理论

第一章 控制理论与控制技术	(389)
 第一节 控制基础	(389)
一、控制的一般概念	(389)
二、控制的必要性	(390)
三、人们反对控制的原因	(391)

四、抵抗控制的方式	(391)
五、管理者的对策	(391)
第二节 控制的过程	(392)
一、控制的基本前提	(392)
二、控制的基本过程	(393)
第三节 控制类型	(394)
一、按有无中间媒介划分	(394)
二、按控制活动的性质划分	(395)
三、按有无外力介入划分	(396)
四、按控制点的位置划分	(396)
五、按控制信息的性质划分	(397)
六、按控制权限的集散程度划分	(398)
七、按控制来源划分	(399)
八、按控制的目的划分	(400)
第四节 常用控制技术——预算	(400)
一、预算控制基础	(401)
二、零基预算	(403)
三、弹性预算	(404)
四、计划、规划和预算系统	(405)
第五节 常用控制技术——进度控制	(405)
一、条形图	(405)
二、从条形图到网络图	(406)
三、网络图	(406)
第六节 其他常用控制技术	(411)
一、程序控制法	(411)
二、统计资料法	(412)
三、专项报告法	(412)

第二章 无形的控制系统

第一节 控制系统	(414)
一、控制系统的要素	(414)
二、控制系统的特征向量指标	(415)
三、有效控制原则	(416)
第二节 管理信息系统	(417)
一、管理信息	(418)
二、管理信息系统	(420)
三、管理信息系统在控制中的作用	(422)
第三节 无形的控制系统	(422)
一、基于 Internet 的企业管理信息系统	(422)
二、基于契约的目标管理与自我控制	(425)

第七篇 创第理论

第一章 工商管理的创新职能	(431)
第一节 工商管理缺少不了创新职能.....	(431)
一、几个创新事实所传递的信息	(431)
二、寻求维持与创新的均衡	(433)
三、环境挑战与创新职能地位提升	(435)
第二节 创新过程与创新职能.....	(436)
一、关于创新的几个问题	(436)
二、对创新过程的理解	(439)
三、管理的创新职能	(442)
第三节 创新成功.....	(442)
一、重拾交叉职能一体化创新过程模型	(443)
二、让软件系统来发挥作用	(444)
三、定位于战略基础上的创新	(445)
第二章 应接不暇的企业技术创新.....	(448)
第一节 将目光投向技术创新.....	(448)
一、企业技术创新的新氛围	(448)
二、从大量生产到技术领头	(451)
三、持续的创新	(453)
第二节 关于技术创新本身.....	(454)
一、主要特征	(455)
二、技术创新的几个过程模型	(456)
三、技术创新战略	(458)
第三节 知识经济时代的技术创新.....	(460)
一、知识与知识经济	(461)
二、衡量企业成功的尺度	(463)
三、知识经济时代的技术创新要点	(465)