

SHE HUI XUE JIAO CHENG

社会学教程

● 曾钊新 / 孙仲文 / 陆立德 / 主编

吉林教育出版社

社会学教程

曾 钊 新
孙 仲 文 主 编
陆 立 德

吉林教育出版社

社会学教程

曾钊新 孙仲文 陆立德

责任编辑 元龙河

封面设计 王劲涛

出版：吉林教育出版社 787×1092毫米32开本 11.5印张 245,000字

1987年9月第1版 1987年9月第1次印刷

发行：吉林省新华书店

印数：1—10,000册

统一书号：7375·583 定价：2.10元

印刷：长春科技印刷厂

ISBN 7-5383-0205-O/G·195

前 言

《社会学教程》是集体劳作的收获。参加编写者都是社会学的热爱者和追随者，其中很多同志是先后受业于“社会学讲习班”里的同窗。讲习班里的老师是我们的启蒙者。由于他们的启蒙才使我们走上了“社会学”的教学讲台，才有今天这本《社会学教程》的降世。在这本《教程》中，不仅斑斑可见老师讲课的内容，而且也采用了很多他们已出版发表的论著、教材的成果。因此，他们不仅是我们的培养者，而且也是本书的奠基者。我们能够前进，是因为老师已经铺路；后学者能够攀登，是因为先学者挺着身躯甘当人梯。

1986年8月，在沈阳举办的“社会学高级讲习班”里，参加过杭州“社会学讲习班”学习的孙仲文同志倡议编写一本适于工科院校使用的“社会学”教材，他串联全国十三所工科院校，并拟定了编写提纲。于是，这个编书群体就按一定的结构组成了。孙仲文同志实际组织了这本书的编写工作，是编书组中的“自然领袖”。陆立德同志是我们中最早进入“社会学讲习班”里学习的，又在以后的讲习班里担任过一些教学工作，而且还是浙江省“社会学”函授站的负责人。他是我们的学长，是编书组中解决“技术咨询”的重要角色。参加本书编写的同志是：孙仲文、张佳琦（第一章）；张泰鸿（第二章）；孙立人（第三章）；汪应峰（第四章）；陆立德（第五章）；施正宗（第六章）；何坚（第七章）；马哲（第八章）；贺安敬、侯书生（第九章）；杨怀印（第

十章)；唐基键(第十一章)；郑吉昌(第十二章)；束学康(第十三章)；康志健(第十四章)。大家分头撰写初稿后，于1987年2月集中在杭州电子工业学院进行了讨论修改。我只是将各自修改后的稿子，集中起来，作了一些文字的删补而已。

我们的老师、著名社会学家王康教授审查了书稿，并乐于作序；吉林教育出版社热心成全。这些是本书得以面世的不可缺少的具体“文化环境”。我们把本书作为后学者的试卷交将出来，祈求教正。

俱谢。

曾钊新

1987年3月25日

于中南工业大学

序

王 康

《社会学教程》由吉林教育出版社出版了。

这是一件令人非常高兴的事情。

因为这本书的作者都是在工科大学从事教研的学者。他们学有专长，深有造诣，并适应高教改革的需要，勇于将重建不久的“社会学”的有关理论付诸于教学实践中去。这不仅为当前工科院校提供了一部有用的教材，而且更有意义的是为“社会学”增添了一支生力军。这将会推动这门学科进一步的发展。

尤为可喜的是，在“文”“理”长期分割的情况下，教研质量与知识结构都曾受到严重的局限。在改革开放声中，总是由工科院校的学者们率先提出改变这种模式的主张。“社会学”这门历尽坎坷的学科，感受更深。

那还是学科刚重建的时候。因多年停顿、人才奇缺，教研急待开展，而专业却难建立。为解决这一矛盾，当时采取了一些速成的方式，选取一些已有多多年教研经验、具有一定马列基础的中青年学者进入讲习班。虽然有些课程由外国学者讲授，但在马列主义毛泽东思想的指导下，这些同志都有重点地学习和了解了这门学科的理论方法。实践证明，这种方式对学科重建、人才培养都起了积极作用。

现在，随着科技的飞速发展和社会主义建设的需要，

“社会学”的专业系统教育已逐步建立。全国各地根据不同层次的要求，仍然在不断举办讲习班，为普及和提高学科知识作出了重要贡献。

令人难忘的是当这种方式一度遇到阻挠时，教育改革中最先实践“单一工科增办文科”的华中工学院，在1982年夏就协同湖北省“社会学”学会举办了“武汉社会学研究班”也是在这个基础上最早建立了解放后最早的一个大学“社会学”研究所，和工科院校中第一个“社会学”系，在国内外引起了注视，因为它较早地突破了文理分割的体制。这几年，在不少工科院校以及医科院校里都可以听到讲授“社会学”的声音了。

正是适应这种需要，1985年初秋时节，又一所工科大学——杭州电子工业学院举办了一个层次较高的“社会学”讲习班。后先辉映，难能可贵！应该说，这一次除了为文物发达、风光明媚的“天堂”填补了一门学科的空白外，也吸引了近二十个省、市的“社会学”工作者和爱好者。讲习班上一方面注重基础理论与方法的研讨，另一方面，更主要的是提出了向深度和专科进展的要求。特别值得提及的是这次汇集了十多所工科院校从事教研工作的学者，共同探讨如何在工科院校开展和提高“社会学”教育问题。他们发扬近几年促进“社会学”界发展的横向联系的新风，协作撰著了《社会学教程》。我有幸在“天堂”结识这些学者同行，看到他们一年多来克服任务繁重、地区分散的困难所取得的成就，犹如品尝丰收的果实，从心底感到高兴！

这本由中南工业大学、吉林工业大学和杭州电子工业学院等院校学者们合著的《教程》，充分顾及到了工科院校开设“社会学”的具体要求，内容比较精炼，文字简洁流畅，当

有助于“社会学”的广泛传播。

近年来“社会学”的译著渐多，“概论”性的著作已有多册。这都显示着我国“社会学”的兴旺。《教程》新出，颇具新意：一是在论述体系上，作者认为“社会学是从研究具体的社会关系和人的行为入手，揭示社会的合理结构和良性运行的规律的社会科学。”然后据此安排框架，把全书十四章分为四篇，即总论篇、结构篇、行为篇和运行篇。这种论述见仁见智、难求一致，但学科新建正待争鸣，这别具一格的见解，或可供同行切磋研讨。二是对社会生活中的一些主要问题，既从整体联系上进行了观察，又分不同层次地进行探索；既注意了应用性的考虑，也重视了理论性的研究。书中对“生活方式”的论述，既集目前各家之言，也有独自的分析。关于“中国特色的社会主义生活方式”问题，既概述了建立这种生活方式必须遵从的若干原则，又进一步论述了这种生活方式的基本特征是“文明、健康和科学”。这对当前和今后加强社会主义精神文明建设，从认识上有所提高。其他如对“人的社会化”的论述等，都有一定深度。这也正是《教程》的特点，比较重于理论分析和论证。

作为一本概论性的《教程》，着重“社会学”基础理论的传授，这是它的主要任务。从学科的要求来说，同时也希望能密切结合工科院校的具体情况和我国社会实际，这样就能充分发挥“社会学”是一门理论和实际密切联系的科学的特点，从而改变我们多年来从书本到书本的习惯。因为近年我曾多次冒昧地提及“社会学”刚刚重建，因而提议在重视应用的同时，也要加强基础研究，打好基本功。这难免引致疑误，甚愿借此机会提出这点希望，用以共勉！

继往开来，祖国建设在发展，学术事业要普及提高。衷

心感谢同行们的辛勤劳动。祝愿通过这部为工科院校编著的新书，使“社会学”从技术科学的园地里吸取先进知识的营养；技术科学工作者也会从“社会学”中得到推动工作的力量，协作互助，共同为社会主义现代化作出更大的贡献。

1987年3月于北京

目 录

总 论 篇

第一章 社会学的研究对象…………… (3)

第一节 社会学的由来和发展…………… (3)

- 一 社会学产生的历史背景 (3)
- 二 社会学发展的几个阶段 (5)
- 三 马克思和社会学 (10)
- 四 社会学在我国的传播和发展 (13)

第二节 社会学的研究对象…………… (16)

- 一 社会学是研究什么的 (16)
- 二 社会学在社会科学中的地位及其与其他学科的关系 (22)

第三节 学习和研究社会学的意义…………… (26)

- 一 中国的现代化需要社会学 (26)
- 二 社会学的一般功能及其在四化建设中的作用 (27)

第二章 社会学的调查研究方法…………… (32)

第一节 社会学的调查研究特点和作用…………… (32)

- 一 社会学的调查研究特点 (32)
- 二 社会学的调查研究作用 (34)

第二节 社会调查的基本程序…………… (35)

- 一 调查准备阶段 (35)
- 二 调查实施阶段 (38)
- 三 调查总结阶段 (39)

第三节 社会调查的基本方法…………… (40)

- 一 普遍调查法 (40)
- 二 典型调查法 (41)
- 三 抽样调查法 (41)
- 四 个案法 (46)

第四节 调查资料的收集方法..... (47)

- 一 问卷法 (47)
- 二 访问法 (49)

第三章 社会运行的总规律..... (52)

第一节 什么是社会..... (52)

- 一 社会的涵义 (52)
- 二 社会的本质 (53)
- 三 人类社会和动物群体的区别 (55)

第二节 构成社会的基本因素..... (57)

- 一 自然环境 (57)
- 二 人口 (61)
- 三 文化 (65)

第三节 推动社会运行的根本力量..... (68)

- 一 社会运行的概念 (68)
- 二 社会运行的根本决定力量 (71)

结 构 篇

第四章 家庭..... (77)

第一节 家庭的起源和性质..... (77)

- 一 家庭的产生和演变 (77)
- 二 家庭的性质和基本特征 (80)

第二节 家庭的结构与类型..... (81)

- 一 家庭结构 (81)
- 二 家庭类型 (82)
- 三 家庭的趋势 (84)

第三节 家庭职能·····	(86)
一 生产职能 (86)	
二 消费职能 (87)	
三 生育和赡养职能 (87)	
四 休息和娱乐职能 (88)	
第四节 家庭关系和家庭问题·····	(89)
一 家庭关系 (89)	
二 家庭问题 (93)	
第五章 社会群体·····	(97)
第一节 群体概念·····	(97)
一 社会生活必定是群体生活 (97)	
二 社会群体的性质和特征 (99)	
三 社会群体分类 (101)	
第二节 基本群体·····	(103)
一 基本群体的性质与分类 (103)	
二 基本群体的结构 (105)	
三 基本群体的功能 (107)	
第三节 非正式群体·····	(109)
一 非正式群体的性质和特征 (109)	
二 非正式群体的形成 (110)	
三 非正式群体的分类 (111)	
四 非正式群体的功能 (113)	
第六章 社区·····	(116)
第一节 什么是社区·····	(116)
一 社区的涵义及构成社区的要素 (116)	
二 社区与邻里的区别及社区分类 (118)	
第二节 农村社区·····	(121)
一 农村社区及农村社会学研究的意义 (121)	

二	农村社区的分类 (122)	
三	农村社区的一般特点 (124)	
第三节	城市社区.....	(127)
一	城市社区的起源和发展 (127)	
二	城市的区位结构 (129)	
三	城市社区的类型 (131)	
四	城市化的后果 (132)	
第四节	我国城市化的道路.....	(134)
一	我国城市发展的状况 (134)	
二	我国城市发展的基本方向 (135)	
三	我国城市化的基本方针 (137)	
第七章	社会结构与社会流动.....	(140)
第一节	社会结构.....	(140)
一	社会结构概念 (140)	
二	社会人口结构 (141)	
三	社会阶级结构 (144)	
四	社会民族结构 (148)	
五	社会职业结构 (150)	
六	社会文化教育结构 (152)	
第二节	社会分层.....	(155)
一	社会分层概念 (155)	
二	社会主义社会的分层 (158)	
第三节	社会流动.....	(162)
一	社会流动概念 (162)	
二	社会流动的种类 (163)	
三	社会流动与我国现代化建设 (167)	

行 为 篇

第八章 社会交往	(173)
第一节 社会交往的意义	(173)
一 社会交往概念 (173)	
二 交往的分类及社会作用 (175)	
三 信息、语言和大众传播 (177)	
第二节 人际关系	(181)
一 人际关系概念 (181)	
二 人际关系的基本类别及特征 (183)	
三 商品经济条件下的人际关系 (187)	
第三节 公共关系	(189)
一 什么是公共关系 (189)	
二 公共关系研究的兴起和发展 (191)	
三 公共关系在企业管理中的基本职能 (192)	
四 公共关系学与“关系学” (194)	
第九章 社会行为与社会控制	(197)
第一节 社会行为	(197)
一 社会行为概念 (197)	
二 集体行为 (200)	
三 离轨行为 (203)	
第二节 社会行为方式	(205)
一 暗示与模仿 (205)	
二 竞争 (208)	
三 冲突 (211)	
四 合作 (213)	
五 调适与同化 (215)	
第三节 社会控制	(220)
一 什么是社会控制 (220)	
二 社会控制的手段和方式 (224)	

三 犯罪的社会控制 (230)	
第十章 社会生活方式	(232)
第一节 社会生活.....	(232)
一 什么是社会生活 (232)	
二 物质生活和精神生活 (234)	
第二节 生活方式.....	(237)
一 什么是生活方式 (237)	
二 生活方式的分类 (239)	
三 影响生活方式的主要社会因素 (241)	
四 生活方式与社会进步 (243)	
五 闲暇生活方式 (245)	
第三节 建设具有中国特色的社会主义 生活方式.....	(247)
一 社会主义生活方式概念 (247)	
二 建设社会主义生活方式的原则 (249)	
三 中国社会主义生活方式的特征 (251)	

运 行 篇

第十一章 人的社会化	(257)
第一节 人的社会化的理论基础.....	(257)
一 人是社会学研究的出发点 (257)	
二 人是社会主体与客体的统一 (258)	
三 人既是目的又是手段 (261)	
第二节 地位和角色.....	(262)
一 地位和角色的涵义 (262)	
二 地位和角色的关系 (264)	
三 角色的种类 (265)	
四 角色丛、角色冲突和角色差异 (267)	

第三节 人的社会化.....	(269)
一 什么是社会化 (269)	
二 社会化的目的、途径和形式 (270)	
三 社会化的过程 (272)	
四 社会化的基本内容 (276)	
第四节 我国大学生的社会化.....	(278)
一 我国大学生社会化的特点 (278)	
二 我国大学生社会化的目标和途径 (279)	
第五节 社会化与人格的形成.....	(281)
一 人格是人的共性与个性的统一 (281)	
二 人格的形成与人的个性差异及其表现 (283)	
第十二章 社会组织及其管理.....	(286)
第一节 社会组织.....	(286)
一 社会组织的涵义 (286)	
二 社会组织的类型 (290)	
三 社会组织的体系 (295)	
第二节 社会组织管理结构.....	(297)
一 组织结构的涵义 (297)	
二 家庭式和科层制组织管理结构 (298)	
第三节 组织管理方法.....	(301)
一 组织管理方法的一般涵义 (301)	
二 组织管理方法的具体分析 (303)	
第十三章 社会变迁与社会现代化.....	(308)
第一节 社会变迁.....	(308)
一 社会变迁的涵义 (308)	
二 影响社会变迁的因素 (314)	
三 社会变迁的形式 (318)	
第二节 社会现代化.....	(321)

一	社会现代化是一场深刻的社会变迁 (321)	
二	社会现代化的标志 (323)	
第三节	我国社会主义现代化.....	(332)
一	社会主义现代化的基本特征 (332)	
二	我国社会主义现代化的目标 (333)	
三	我国社会主义现代化的任务 (334)	
第十四章	社会问题与社会工作.....	(337)
第一节	社会问题.....	(337)
一	社会问题的涵义 (337)	
二	社会问题的特性 (338)	
三	社会问题的根源 (339)	
四	社会问题解决的原则 (341)	
第二节	社会工作.....	(342)
一	什么是社会工作 (342)	
二	社会工作的内容 (344)	
三	社会工作的目的与功能 (345)	
四	我国社会工作的成就与特点 (346)	