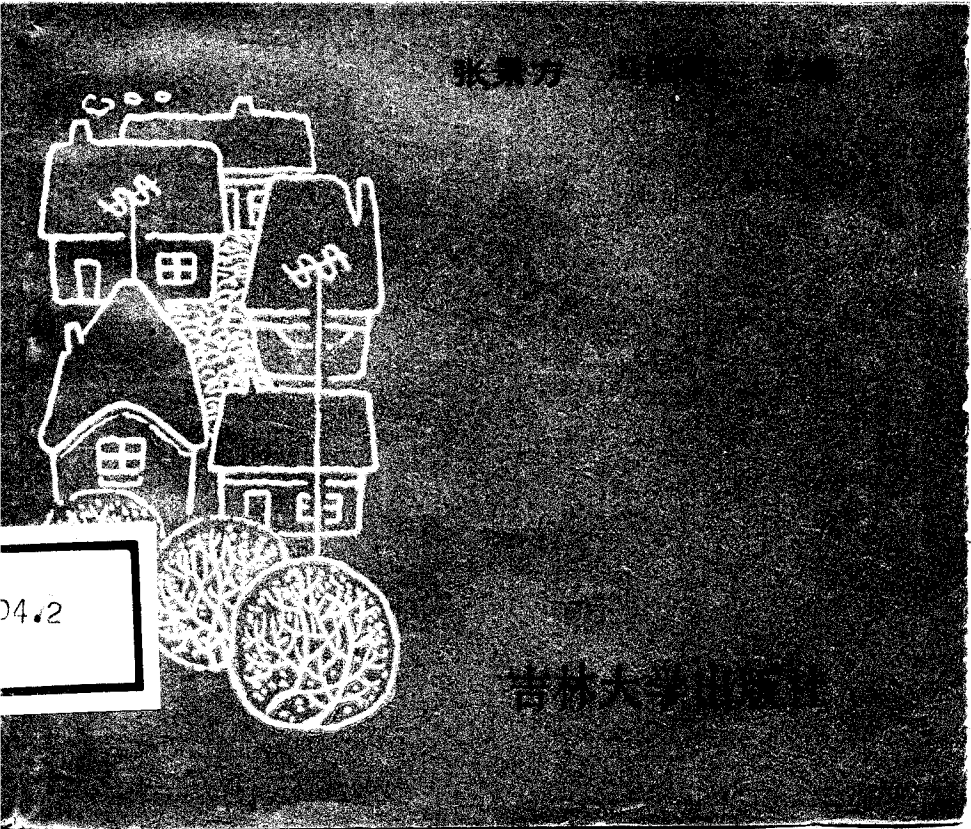


农村党课系列教材(四)

农村商品 生产知识

张景万 马国良 主编



04.2

吉林大学出版社

农村商品生产知识

张景方 冯国刚 主编

吉林大学出版社出版发行 吉林大学印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/32 1989年3月第1版

印张: 5 1989年3月第1次印刷

字数: 110千字 印数: 1—20 100册

ISBN 7-5601-0211-5/D·44 定价: 1.55元

序

杜青林

加强党员教育，不断提高党员队伍素质，是党的建设的一个根本问题。

当前，我们党正肩负着领导全国各族人民建设有中国特色的社会主义的历史责任，同时也面临着执政和改革开放的双重历史考验，这种神圣的使命和严峻的考验，迫切要求我们加强党的建设。伴随着经济体制改革和政治体制改革的日益深入，党的领导方式和活动方式的转变，党的领导将更多地通过党员的模范作用来实现。因此，加强党的自身建设尤为重要，非常紧迫。党的十三次全国代表大会，鲜明地提出了在改革和开放中加强党的建设问题，强调对党员进行党的基本知识和社会主义初级阶段基本路线的教育。十三届三中全会在确定治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革这一指导方针的同时，又突出强调加强党的领导作用，发挥政治优势的问题。加强党的领导，中心环节是做好对党员的思想教育工作。实践已经证明，只有党员教育工作的加强，党员素质的不断提高，才能增强党组织的战斗力和战斗力，从而开创良好的经济环境并建立起社会主义商品经济新秩序。应该说，绝大多数农村党员，坚持以振兴中华、实现四化为己任，英勇地

站在改革和建设的前列，以自己的诚实劳动、聪明才智，奋力发展商品经济，吃苦在前，享受在后，带领群众走共同富裕的道路，发挥了先锋模范作用。农村十年改革的伟大实践及其成就的取得，又一次生动地表明：农村党组织是有战斗力的，绝大多数农村党员不愧为无产阶级先进分子的光荣称号。但也必须清醒地看到，农村党的建设在有些方面还不适应现实生活的要求。就其党组织来说，有些还没有把党的建设做为重要工作来抓，还不能或不会通过党的建设去促进改革，推动经济的发展，党的自身缺少活力和约束力。就其党员来说，有些由于缺乏对党的基本知识、党的方针政策以及现代科学技术知识的学习，缺乏党性的锻炼，政治素质、业务素质不高，直接影响着农村改革的深入和商品经济的发展。因此，提高基层党组织抓党的建设的自觉性，系统地对党员进行党规党法、党的改革和政策、科学技术知识教育，已经成为党的建设和当前治理、整顿所面临的主要课题。农村党课系列教材的编写，正是出于满足党员教育需要的考虑。

这套系列教材，经过近一年的酝酿、调查和写作，撰稿人有专门从事党务工作、农村政策研究的同志，有专家、学者。教材内容紧紧围绕党章的有关规定，围绕农村第二步改革和发展商品经济的实际，介绍了党员应该了解的党的基本知识，阐述了怎样做一个合格的共产党员，探讨了农村改革如何深入和应注意的政策，通俗地讲解了农村商品生产知识和种养业科学新技术。尽管教材中还存有不完善之处，但不失对农村党员进行教育的好教材。它的出版发行，是全省农村党的建设上一件很有意义的事情，必将在教育党员提高思想、觉悟激励党员奋发进取、增强党员发展商品经济的本领、

促使党员带领群众共同致富上起到很好的作用。

希望各地以乡镇党校为阵地，充分利用好这套教材，结合当地实际，有计划地、分期分批地对农村党员进行系统培训，力争两、三年内取得成效，使农村基层党组织和广大党员从中受到教育，在农村改革和发展商品经济中做出新的更大的贡献。

目 录

序.....杜青林

第一讲 大力发展农村商品经济..... (1)

一、社会主义初级阶段农村商品经济的基本特征..... (1)

二、发展商品经济是建设社会主义不可逾越的阶段..... (5)

三、发展商品经济是使农村繁荣和农民富裕的重要途径..... (11)

四、树立商品经济的新观念..... (14)

第二讲 正确选择致富门路..... (18)

一、劳动致富的几个要素..... (18)

二、介绍几种主要致富门路..... (22)

三、劳动致富应遵循的基本原则..... (26)

四、选择致富门路应注意的几个问题..... (32)

第三讲 合理开发和利用农业自然资源..... (36)

一、自然资源的含义和特点..... (36)

二、自然资源在发展商品经济中的重要意义和作用..... (38)

三、合理开发利用自然资源应遵循的几个原则..... (42)

四、我省自然资源及其开发利用现状..... (45)

五、合理开发和利用自然资源.....	(48)
第四讲 积极从事开发性生产.....	(52)
一、开发性生产的战略意义.....	(53)
二、搞好开发性生产应坚持的原则.....	(58)
三、从事开发性生产要正确处理好 几个关系.....	(62)
第五讲 提高农业集约化水平.....	(66)
一、农业集约经营的概念和实现农业集约经营 的意义.....	(66)
二、农业集约经营的方式和提高农业集约经营 水平的途径.....	(69)
三、我国农业集约化道路的选择.....	(72)
四、实现农业集约经营应注意的几个问题.....	(78)
第六讲 注重采用新技术.....	(81)
一、为什么要采用新技术.....	(81)
二、采用新技术的战略目标与措施.....	(85)
三、采用新技术应注意的问题.....	(90)
第七讲 善于分析和运用信息.....	(93)
一、信息是社会经济发展的重要支柱.....	(93)
二、信息的特征及分类.....	(96)
三、信息在商品经济中的作用.....	(99)
四、发展商品生产必须善于分析 和运用信息.....	(102)
第八讲 努力提高经济效益.....	(107)
一、要全面评价农村商品生产的效益.....	(108)
二、农村商品生产经济效益低的表现 和原因.....	(110)

三、提高农村商品生产经济效益应注意的几个问题·····	(113)
第九讲 正确处理积累与消费的关系·····	(121)
一、积累的概念及其分类·····	(121)
二、消费的概念及其作用·····	(125)
三、积累与消费的关系·····	(129)
四、正确处理积累与消费关系应把握的原则·····	(132)
第十讲 加强农村经营管理·····	(136)
一、经营管理的性质·····	(136)
二、农村经营管理的内容·····	(138)
三、农村经营管理的任务·····	(138)
后记·····	(149)

第一讲 大力发展农村商品经济

改革的全面展开和不断深入，使我省农村经济逐渐向专业化、商品化、现代化的方向转变。农村广大党员和干部要成为促进这个转变的带头人，就必须先弄清社会主义初级阶段农村商品经济的基本特征，弄清为什么要实现这个转变。

一、社会主义初级阶段农村商品经济的基本特征

社会主义初级阶段农村商品经济的基本特征是：

1. 商品化程度不可能很高

所说的商品化程度，指的是商品产品在全部产品中所占的份额。农产品商品化程度的内在制约因素是农村的内部消费规模，而这个规模又制约于农村人口，尤其是农业人口的数量。农业人口多，农村内部消费量必然多，农业产品在满足了农村内部的消费以后，在生产水平还不很高的条件下，剩余部分必然有限，这就大大提高了社会主义农村商品经济发展的难度。尽管随着社会主义初级阶段商品经济的不断发展，农业人口会逐渐减少，但农业人口减少是国民经济中非农产业发展水平的函数，它需要经历一个较长的历史时期。农业人口减少的长期性和艰巨性，必然导致农村商品化程度提高的不易性。

2. 水平低，层次多，差异大

水平低表现在：农村的基础结构、物质技术装备还比较落后，农村生产尤其是农业生产还主要依靠劳动者的体力和传统经验，生产的专业化、社会化以及生产结构的合理化程度都比较低，存在着大量的剩余劳动力，劳动者的文化素质和技术水平都比较差。

层次多表现在：少数受过中、高等教育的专门人才与相当数量的文盲、半文盲同时存在；尚未普及的先进的机械化设备、半机械化生产工具与简陋的畜力农具，手工工具同时存在；现代科学技术与古老的耕作方法同时存在；电力、机械动力与畜力同时存在。

差异大表现在：不同地区的农村和农村各种产业间的生产力水平差异较大。前者，使社会主义初级阶段的农村生产力形成一种独特的地域多元结构；后者，则使社会主义初级阶段的农村生产力形成一种典型的内部二元结构。

在社会主义初级阶段，农村生产力水平低、层次多、差异大的格局将在一个很长的时期内存在。

3. 经营形式的多元化

农村生产力水平的层次性和不平衡性，决定了农村商品生产的经济形式不能是单一的，而只能是多元化的。

4. 经营方式的多样化

经营方式主要是指企业的经营管理和组织形式，它是经济形式的具体化，也是生产力组织形式的具体化。经营方式所涉及的问题包括企业组织规模的大小、企业内部的组织结构和经济关系的处理方式、企业专业化程度的高低、以及企业之间的联合形式，等等。社会主义初级阶段农村商品经济能否很好地发展，不仅取决于其经济形式的结构和配置是否合理，而且还取决于其经营方式是否具有活力和效率。如果

经济形式是合理的，但企业的经营管理和组织形式缺乏活力和效率，商品经济的发展同样要受到阻碍。采取什么样的经营方式，是由农村生产力状况和农村经济形式所决定的。农村生产力低水平、多层次、不平衡的特征和经济形式多元化的特征，必然要求社会主义初级阶段的农村商品经济选择多种不同形式的经营方式。

5. 商品交换流程由单向性转化为多向性

所谓单向性是指商品交换活动绝大部分只发生在农民和国家之间。商品交换流程的多向性，是指商品交换活动不只发生在农民与国家之间，而且发生在农民与农民、农民与其它社会成员、农民与非农业生产者之间等等。商品交换流程的多向性，是市场机制引入农村商品经济的必然结果。

6. “剪刀差”的存在具有必然性和长期性

这是由社会主义工业化原始资本积累的客观要求决定的。资本的原始积累是工业化的必要前提，不论是资本主义的工业化还是社会主义的工业化，都不可能逾越这个阶段。从某种意义上说，社会主义工业化的原始积累比资本主义更为困难，因为社会主义国家一般不能象资本主义国家那样靠对殖民地的剥削和掠夺来获取资本。社会主义工业化资本积累的一条重要途径是通过由农业向工业输送资金，这是农民对社会主义工业化所做的贡献，同时，也符合农民的长远利益。

当然，在社会主义初级阶段，“剪刀差”的大小也应充分考虑农民的承负能力，过大的“剪刀差”必然会竭泽而渔，欲速不达。随着社会主义原始积累程度的不断提高，农民的这种额外负担应逐渐缩小，一旦原始积累过程结束，“剪刀差”就应彻底消除。

7. 以按劳分配为主体的多种分配形式共存

按劳分配，必须长期坚持，因为它是社会主义制度的一条重要原则。但在社会主义初级阶段，仅仅靠这单一分配机制去调动人们的生产和经营的积极性是不够的。因为，在多种经济形式并存和多种经营方式共存的情况下，必然会出现劳动收入与非劳动收入并存的现象。如在目前农村的个人收入中，除了劳动收入以外，还存在经营收入、资金和资产收入、雇工收入等。非劳动收入的存在，是社会主义初级阶段不成熟性的一个重要表现，它们的分配调节需要由按劳分配以外的分配原则来决定，如按资分配、按能力分配、按生产条件分配等等。这就形成了以按劳分配为主体、多种分配形式共存的特殊格局。

8. 商品经济的社会目标是差别富裕模式

这是与农村的分配机制相联系的。首先，按劳分配的实行必然使劳动者的收入出现差别，不同劳动者在体力和智力上的差别，使不同劳动者在同一时间内提供的劳动数量和质量是不同的，用同一劳动尺度去分配消费品时，劳动的差别必然表现为收入的差别。其次，按劳分配以外的分配原则的实行必然会强化劳动者收入的差别。农村的每个劳动者不仅劳动能力大小不同，而且经营能力、资金和资产的占有份额以及所处的地理位置等都有差别。在多种分配形式共存条件下，一些善于经营，拥有较多资金和资产，占有较好条件的劳动者，在获得劳动收入的同时，还能获得较多的非劳动收入，这同样会造成劳动者富裕程度的差别。事实上，在社会主义初级阶段，通过大力发展农村商品经济，广大农民都将摆脱贫困，将先后地达到共同富裕的目标。

二、发展商品经济是建设社会主义不可逾越的阶段

商品经济是社会生产发展到一定阶段的产物。从原始社会的末期开始，经过奴隶社会和封建社会，商品经济有了一定程度的发展。到了资本主义社会，商品经济达到了高度发达的阶段。当人类进入共产主义社会的时候，商品经济将会消亡。我们现在的任务是一心一意建设社会主义，再经过几十年的努力，把我国建设成富强、民主、文明的社会主义现代化国家。然而我国是在商品经济很不发达的情况下完成社会主义革命的，要建设社会主义，就不能超越商品经济高度发达这个阶段。为什么这样说呢？这可以从以下几个方面来看：

1. 历史的经验教训

在建设社会主义过程中，企图否定和取消商品经济是不行的。我国和国际共产主义运动的历史经验都说明，无产阶级政党在领导劳动人民取得政权以后，如果对于社会主义社会中的商品关系不能正确认识 and 正确处理，就会给社会主义革命和社会主义建设带来巨大的危害

苏联在十月革命胜利后的初期，曾一度否定商品生产和商品交换的必要性，采取了一系列限制或取消商品关系的措施，给新的无产阶级政权带来严重后果。实行余粮收集制（即农民生产的粮食，除留口粮、种子和饲料外，其余全部卖给国家），使工农关系处于相当紧张的状态，而粮食的黑市交易却异常活跃。企业的供给制则使企业的经营管理没有任何责任，造成了“原料向上要，产品向上交，消费无人

管，赔钱不知道”的状况，城市大工业的恢复和发展非常缓慢。列宁在实践中认识到了这一错误，并总结了经验教训，明确要“把商品的交换这一形式确定下来”，并决定用新的政策代替原来的做法。这样就恢复了城乡之间和农民之间的商品交换关系。与此同时，国营经济领域内，企业供给制改成了经济核算制，变成相对独立的商品生产者。由于在城市和农村全面恢复了商品生产和商品交换，调动了工人、农民的生产责任心和积极性，苏联的经济才逐步恢复起来，才为以后的国家工业化和农业集体化创造了条件。

我国建国以后，在对待农村商品经济问题上，曾经有过两次大的失误，都付出了沉重的代价。

第一次发生在人民公社化运动的初期。当时在理论上，有人鼓吹要取消农村的商品生产和商品交换；在实践中，则刮起了一股“一平二调”的共产风，实行无偿调拨和“吃饭不要钱”的供给制，极大地挫伤了农民的生产积极性。党中央很快发现并纠正了这一错误，明确肯定人民公社实行自给生产和商品性生产相结合。这在当时也可以说是一次拨乱反正，但理论上很不彻底，使得我们的农村长期处在自给半自给经济的状态之中。

第二次发生在“文化大革命”时期。当时在理论上混淆了社会主义商品生产和资本主义商品生产的区别，把社会主义的商品制度看成和旧社会没有多少差别的东西，认为“只要存在商品生产，就要出现产值挂帅、利润挂帅指导下的资本主义生产，就会产生资本主义和资产阶级”。在实践上，在“堵不住资本主义的路，就迈不开社会主义的步”的“左”的口号下，把发展多种经营作为资本主义道路来堵，把农民的自留地、家庭副业、集市贸易当作资本主义的尾巴

来割，以致出现了全国范围内的大破坏。一直到1978年党的十一届三中全会之后，才得到纠正。1984年党的十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》，对此进一步作出了科学的总结。《决定》要我们“明确认识社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会主义经济发展的不可逾越的阶段。是实现我国经济现代化的必要条件。”

2. 商品经济的发展是社会生产发展的重要标志

要发展农村的社会生产力，就必须大力发展商品生产。因为，商品生产存在的最主要条件是社会分工，没有分工就没有交换，也就没有商品生产。反过来，商品生产的发展，又促进了社会的分工。而社会的分工，则是提高社会劳动生产率的重要前提和条件。我们常说，我国农村的社会生产力水平不高，农业劳动生产率不高，究其原因，就是因为农村经济依然处在自给自足为主的半自然经济阶段，商品经济很不发达。所谓自给自足，就是自产自食，自制自用。“八亿农民搞饭吃”，就是这种经济格局的真实写照。农民最主要的生产活动是种粮，种粮的主要目的是自食，农业的主要动力是役畜，肥料的主要来源是畜粪。种点经济作物，不少也是自给性质的。养点猪、鸡、鸭等，依然自给色彩很重。这样的农村经济，缺乏分工，即所谓“小而全”；技术落后，即所谓几十年、几百年甚至几千年的“一贯制”。因而生产水平低，产品匮乏。农村之间、农村同城市之间，没有多少东西相互交换。这是农村生产力低下造成的结果。反过来，又是农村生产力水平低下的原因。如此“恶性循环”，成为我国农村经济发展不快的主要根源。由此可见，农村商品化程度的高低，确实是农村生产力水平高低的重要表现。商品

经济同自然经济相比，是一个巨大的进步。那么，为什么发展商品经济就能够提高社会生产力呢？这是因为：第一，发展商品经济，能够促进分工分业，促进生产要素的合理流动和重新组合，使农村的资金、劳力、技术等各种生产要素的流动活跃起来并得到充分的利用，使潜在的生产力变为现实的生产力，开辟新的生产领域，形成新的生产力。第二，发展商品经济，能够迫使人们不断提高经营管理水平。发展商品经济，就意味着农民要把产品变为商品卖出去，实现其价值。为此，就要使商品的个别价值低于社会价值，做到以收抵支，并且还有盈余。这就要学会密切注视市场动向，努力适应社会需要，正确选择经营项目，因地制宜，扬长避短，充分发挥当地资源优势，广泛采用先进的科学技术和管理工作。这样，社会生产水平就会有一个大的提高。第三，各种生产要素的流动，一般都是商品生产的外延性扩展，它和既有生产要素的内涵性发展相结合，汇聚成一股洪流，向自然经济的封闭状态展开冲击。这样，过去半封闭、半自给经营体制束缚了的生产要素将得到流动并进行多种多样的合理组合，从而为整个农村经济的发展提供新的动力。

3. 社会主义必须建立在现代化生产的基础上

农业要实现现代化，就要用现代科学技术和现代工业来装备农业，用现代经济管理科学来管理农业，把传统农业转化为具有当代世界水平的现代农业。它的特征就是生产技术科学化、生产工具机械化、生产组织社会化、生产产品商品化。现代化的目的就是要创造一个高产、稳产、优质、低耗的生产系统和一个合理、良好的农业生态环境，以满足人民不断增长的物质和文化需要。目前，我国农业现代化的水平还是很低的，生产过程以传统工具和手工劳动为主，物质投

入很少，技术水平低。多数劳力还被束缚在土地上。现代化程度低，商品化程度也不会高；反过来，商品化程度提高了，必然促进现代化不断提高。所以说，商品化同现代化是密不可分的。在我国现行条件下，没有农业的商品化，也就没有农业的现代化。

4. 社会主义商品经济与资本主义商品经济的本质区别

我们现在提出要发展商品经济，改变落后的半自然经济的状态，并且认为，发展商品经济是建设社会主义不可逾越的阶段，这是不是象有的人说的“要补资本主义的课”呢？是不是要再经过一个发展资本主义的阶段呢？当然不是。

通过总结我国几十年社会主义建设的经验和教训，纵观其它社会主义国家的多种多样的尝试和实践，使我们认识到，社会主义经济仍然是一种商品经济。但是，它即不同于小商品经济，也不同于资本主义的商品经济，而是具有社会主义特征的商品经济。《中共中央关于经济体制改革的决定》已作出了科学的结论：社会主义计划经济是建立在社会主义公有制基础上的有计划的商品经济。

从历史上看，商品生产作为一种经济关系，在几个社会里都曾存在过，有其共同的地方。这些共同点主要是：它们都是由互相独立的不同的生产者，为交换而进行的生产；商品都具有使用价值和价值两个要素，生产商品的劳动也都具有具体劳动和抽象劳动两重性；商品的价值同样都是由生产商品的社会必要劳动时间所决定，商品交换都按等价原则进行，等等。这些共同性对社会主义商品生产也不例外。但是，商品生产不是脱离整个社会经济条件而独立存在的，它的性质和特点，是由占统治地位的生产资料所有制和其它的社会、经济因素所决定的。社会主义商品经济和资本主义商