

● WTO 实战手册

史 炜 / 著

中国人世各产业 开放时间表与对策



ZHONGGUO RENSHI GECI CHANYE
KAIFANG SHIJIANBIAO YU DUICE

羊城晚报出版社

WTO SHIZHAN SHOUCE

● WTO 实战手册

中国人世各产业

开放时间表与对策

史 炜 / 著

羊城晚报出版社

ZHONGGUO RENSHI SHIJI
XIANHANG SHIJI SHIJI SHIJI
WTO SHIJI SHIJI SHIJI

图书在版编目 (CIP) 数据

中国入世各产业开放时间表与对策/史 炜著. - 广州:
羊城晚报出版社, 2000. 10

(WTO 实战手册)

ISBN 7-80651-055-9

I. 中… II. 史… III. ①经济一体化-影响-产业
- 中国②经济一体化-对策-中国③IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 52325 号

中国入世各产业开放时间表与对策

策 划/李树政 高 海

责任编辑/高 海

封面设计/乔 蕊

出版发行/羊城晚报出版社(广州市东风东路 733 号 邮编:510085)

发行部电话:(020)87776211 转 3824

出 版 人/张唐生

经 销/广东新华发行集团股份有限公司

印 刷/广东邮电南方彩色印务有限公司

(广州天河软件园建工路 17 号 邮编:510630)

规 格/850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:11.25 字数:280 千

版 次/2001 年 10 月第 1 版 2002 年 3 月第 6 次印刷

印 数/19001-24000 册

书 号/ISBN 7-80651-055-9/F·8

定 价/28.00 元

如发现因印装质量问题而影响阅读,请与印刷厂联系调换

· 版权所有,翻印必究 ·

版权所有,不得翻印。

未经作者史炜和羊城晚报出版社同意,不得摘引转载。

违者必究。

史炜



作者简介

史炜

现任职于国务院体改办经济体制与管理研究所。主要从事我国经济体制改革问题研究。1984年以来,发表论文百余篇,已出版《利益的平衡与重组》、《中国财政补贴问题》、《结构转化模式的选择》、《蔬菜补贴问题》等个人专著。现为国务院体改办经济体制与管理研究所《WTO与中国经济对策》研究课题组组长。

■ 策划编辑\李树政
高 海
■ 责任编辑\高 海
■ 装帧设计\乔 蕊

内容简介

本书以大量图表，非常直观地告诉读者，中国在加入WTO以后，各行各业的市场将如何步调不一地逐步向外国开放。作者将行业归类为垄断性产业、保护性产业、传统产业和竞争性产业。各行业都会遭遇到该行业的国际规则，受到不同的冲击，因而都必须顺应形势，制定改革时间表。

作者以大量调查研究和课题成果为基础，提出了一些主要行业的具体对策。相信读者在阅读后，必定会走出对WTO的认识误区，知道现在该做什么，以及怎么做了。

目 录

第一章 走出 WTO 的误区	1
一、误区之一：“狼”论与“入世”恐慌症.....	2
二、误区之二：“合情合理”与“合规合法”的混淆.....	6
三、误区之三：利弊分析的数字陷阱.....	8
四、误区之四：全球经济一体化与实用主义经济政策.....	10
第二章 “入世”与中国市场开放的时间表	17
一、关于中国“入世”的“双赢”.....	17
二、中国各产业开放市场的时间表.....	24
(一)垄断性产业.....	24
1. 电信服务业.....	26
2. 金融服务业.....	28
3. 保险业.....	31
(二)保护性产业.....	33
1. 农业.....	34
2. 汽车制造业.....	35
3. 石油天然气行业.....	36
(三)传统产业.....	38
1. 纺织、服装业.....	39
2. 钢铁工业.....	41

3. 机电工业	42
(四)竞争性产业	42
1. 商业服务业	43
2. 进口贸易	44
三、透视美国与欧盟的开价	46

第三章 WTO 的市场开放与竞争规则

一、综观中国市场状况	50
二、WTO 对中国市场开放的要求	54
(一)投资条件	54
(二)对进口的非关税壁垒	55
(三)外贸经营权	55
(四)分销业	56
(五)运输、分销相关服务	57
(六)电信业(包括互联网)	57
(七)银行业	58
(八)保险业	60
(九)证券及资产管理	60
(十)资产管理	61
(十一)专业服务	61
(十二)会计服务	62
(十三)商务服务	63
(十四)其他服务	63
三、WTO 的基本法律原则	65
(一)公平贸易原则	65
(二)关税减让原则	65
(三)透明度原则	66
(四)针对“国营贸易企业”原则	66
(五)非歧视性贸易原则	66

(六)一般禁止数量限制原则·····	67
(七)世界贸易组织政府采购协议·····	68
(八)世界知识产权组织通过的相关条约·····	69
四、WTO 协议与中国竞争市场规则的对比·····	70
(一)服务贸易与中国市场现状·····	70
(二)知识产权协议对中国竞争力的约束·····	72
(三)反倾销、反补贴措施对中国的严峻挑战·····	73
五、WTO 与区域合作联盟的冲突·····	75
(一)北美自由贸易区·····	75
(二)东南非共同市场·····	78
第四章 面对 WTO, 中国电信服务业的对策 ·····	80
一、中国将首先考虑应对国际电信业的	
市场重组与资本重组·····	80
二、WTO 电信服务业的基本规则·····	84
三、中国电信服务业的“入世”门坎·····	89
四、中国开放电信业市场的经济实力·····	92
五、中国电信业的垄断由谁来打破·····	99
(一)政企不分是否成为打破垄断的最大障碍·····	101
(二)私有企业有能力进入电信运营业吗·····	101
(三)打破电信业垄断之战靠谁来统领·····	103
(四)中国公司与外国电信公司谁的步伐更快·····	104
六、资本输入与管理输入方式将要重新选择·····	105
(一)电信业应首先选择管理输入·····	106
(二)在未来 3~5 年内,管理输入应首先选择	
可控制性的管理输入·····	106
七、可选择对策出路·····	110
(一)引入与输出并举·····	110

(二)充分利用和发挥香港特区电信业的地位与作用·····	112
(三)关于中国电信业的体制创新·····	114
八、各国电信业开放的背景和经验·····	116
(一)美国电信市场完全自由化·····	116
(二)西欧电信市场开放情况·····	117
(三)东欧国家电信业发展和对外开放情况·····	120
(四)亚太国家和地区电信改革及对外开放情况·····	121
(五)拉美国家电信经营和管理的发展过程·····	123
九、各国电信管理的基本模式·····	123

第五章 金融服务业开放市场的对策····· 126

一、中国金融业开放的状况·····	126
二、中国对进一步开放金融服务业的承诺·····	130
三、利用世贸规则,合理保护中国金融市场·····	131
四、“入世”对中国金融服务业发展的重要意义·····	135
(一)国有商业银行的市场化改造将因而确定明确的目标和 具体进程·····	136
(二)有利于我国银行管理制度的创新并加快与国际接轨·····	136
(三)为国外优质资本开辟了新的进入渠道和资本营运空间·····	137
(四)有利于中资银行扩展海外业务·····	137
(五)改变中资银行税负不利地位·····	138
五、中国金融服务业面临的挑战·····	138
(一)中国金融市场的结构和功能划分将面临重组·····	138
(二)对银行中间业务形成冲击·····	140
(三)对管理体制和经营体制方面的冲击·····	140
(四)对优秀金融人才的冲击·····	140
(五)货币政策和银行监管的实施难度加大·····	141
(六)加入 WTO 后中国资本市场的变动与压力·····	143

六、金融机构上市问题	145
七、中国金融服务业的对策	148
(一)强化国有商业银行的改革	148
(二)改善国有商业银行的运营环境	149
(三)尽快制定《外资银行法》	150
八、外国金融市场开放情况	153
(一)印度	153
(二)日本	155
(三)韩国	159
第六章 汽车工业的对策与实施步骤	164
一、对 2000 年北京国际汽车展览会的反思	166
二、中国汽车工业融入全球化是大势所趋	167
三、把握外资“国产化”的真实意图	169
四、中国能否造就一个超大型汽车制造公司	171
五、加入 WTO 对中国汽车主要产品以及今后发展的影响	177
(一)国产基本车型与国外同类产品的竞争力对比	178
(二)国产专用车与国外同类产品对比分析	181
六、韩国“入关”后汽车工业的对策及其发展	182
(一)关税保护	182
(二)非关税保护	184
(三)扶持政策	186
第七章 中国“入世”后,国有垄断企业的对策	191
一、“入世”协议所涉及的商业流通问题	191
(一)商业服务业	192
(二)配额支配	195

(三)贸易规则	196
二、中国商业流通业市场开放情况	197
三、国有流通企业面临的主要挑战	205
(一)目前国有流通企业的市场架构	205
(二)加入 WTO,对国有流通企业的发展和升级是一次机遇	206
(三)国有流通企业当前存在的主要问题	209
四、分销服务市场的开放与物流产业的发展	213
五、对策的基本框架	216
(一)适时建立国有商业流通资本的退出机制,完善企业的 法人治理结构	216
(二)建立适合市场经济的企业内部激励机制	218
(三)建立有效的市场监管和调控体制	218
(四)加快流通业的战略性调整和改组	219
(五)调整大型产业集团内部专业流通公司的组织结构	220
(六)转变观念,建立与 WTO 服务贸易规则相协调的 经营机制	220
六、具体对策与建议	221
(一)国有零售业的战略调整	221
(二)合资零售业的对策	222
(三)连锁经营的发展对策	223
(四)物流配送中心建设的对策	225
(五)国有外贸流通企业对策	228
七、美国商品流通管理体制及借鉴	229
(一)美国的流通体制概况	229
(二)美国流通管理机构的设置、职权范围、管理方式及手段	232
 第八章 WTO 与中国农业对策	 235
一、关税减让对农业的影响	235

二、农产品进口配额在可承受范围之内·····	238
(一)粮油·····	240
(二)棉花·····	245
(三)油料·····	248
(四)食糖·····	250
(五)羊毛·····	253
(六)扩大出口的机会·····	255
三、关于贸易方式·····	258
四、放开并非无尺度,机会与压力并存·····	260
(一)对中国农业的稳定与发展带来新的机会·····	260
(二)重视生产领域的压力·····	262
(三)合理利用 WTO 游戏规则·····	262
第九章 纺织、石油石化和其他产业的“入世”对策·····	264
一、纺织业·····	265
(一)中国纺织业的整体情况·····	265
(二)中国纺织品出口市场的分布·····	269
(三)纺织品、服装的自由贸易的市场规则·····	271
(四)ATC 对非 WTO 成员国的影响·····	275
(五)ATC 对中国的影响·····	276
(六)中国纺织业结构调整的定位·····	278
(七)中国纺织业的“入世”对策·····	285
二、石油石化行业·····	287
(一)取消非关税壁垒·····	287
(二)加入 WTO 后的市场开放情况·····	288
(三)石油石化企业面临的压力·····	291
(四)加快中国石化工业跨行业、跨地区、跨所有制的战略重组是迎接 WTO 挑战的根本对策·····	296
三、其他产业“入世”后的变动·····	298

第十章 发展中国家的经验与教训	303
一、韩国“入关”的经验与教训	304
(一) 韩国“入关”前的基本国情	304
(二) 韩国为“入关”而进行的体制转换和政策调整	306
(三) “入关”后韩国政府对一些重要产业的保护	310
(四) 韩国“入关”的经验参考	316
二、巴西“入关”后外贸体制与政策的变动	318
(一) 巴西“入关”后的对外贸易体制改革	319
(二) 经济发展战略的调整	323
(三) 外贸状况的恶化与外贸政策的调整	331
三、印度如何应对“入世”挑战	336
(一) 在履行世贸成员义务的同时, 保护 国内经济的良性发展	336
(二) 利用世贸机制维护合法权益, 同时抓住机遇, 发挥自身优势	339
四、阿根廷“入关”后如何保护本国利益	341
(一) 反倾销	341
(二) 指定商检	342
(三) 保障措施	342
(四) 技术性壁垒	342
(五) 产地证明	342
本书参考文献	345
后 记	347

第一章

走出 WTO 的误区

无论现在是何种情形,回首看看中国争取跨进世界贸易组织(简称世贸组织)大门的过程,人们会发现,中国这一次“闯关”与以往的冲刺有着本质的不同。首先是国际政治与经济形势发生了重大的变化,不论中国、俄罗斯,还是广大发展中国家,都在为推动建立多极世界而努力。这就使中国“入世”(加入世界贸易组织)具有政治和经济的双重目标。二是中国进军国际市场的战略正在进行多层次的调整,在经历亚洲金融危机后,中国一方面要加大改革开放的力度,另一方面,又要建立一套行之有效、攻守兼备的抗御风险体系。三是中国国内的经济体制改革正处在攻坚阶段,诸多问题与矛盾须要在“宏观稳定、局部突破”的原则下逐步完成。它要求“入世”不仅仅是开放市场,更应成为中国经济体制改革最有效的助动力。四是这次“闯关”谈判是在世界上最大的发展中国家(中国)与最强大的发达国家(美国为首的西方国家)的艰苦较量和“双赢”原则中进行的,它直接影响到中国在国际舞台的地位和作用。因此,中国加入 WTO,既是一个经济发展问题,也是一个国际国内政治经济关系的调整与平衡问题。

但是,在“入世”问题上,国内部分媒体在对中国加入 WTO 后的前景作了大量分析的同时,也对一些重大问题得出了种种不恰

当的结论,这在一定程度上误导了国人的判断,特别是对与“入世”关系密切的企业造成了较严重的错觉。因此,在这里我们首先要对某些问题的认识予以纠正。

一、 误区之一:“狼”论与“入世”恐慌症

WTO 带给我们的究竟是什么呢?许多人在没有搞清楚这个根本问题之前,就简单地作出“狼来了”这么一个危言耸听的结论。其实,WTO 带给我们的最重要的内容就是一种新观念和新规则。“狼”是一些怕接受新观念、对改革缺乏勇气的人幻想出来的。

2 建国初期,为了破除迷信,曾出版过一本叫《不怕鬼的故事》的书,读过这本书的人,恐怕其脑子里对中国民间传说的各色鬼神都会有一个直观逼真的影像,并且在感悟了书中一个个人鬼相逢、活人戏鬼的故事后,深信野鬼惧人而人能驱鬼,于是,鬼似乎不再可怕。然而在以后的日子里,许多人在黑夜独行时,仍会隐隐地觉出自己的胆战心惊。这时,他会觉得故事中的鬼和故事中没有的鬼或完全由自己脑子杜撰的鬼都可能围串在身边,鬼又变得太让人恐惧了。其实,世人怕鬼,怕就怕在所有的鬼都是听来的、想象出来的。真鬼何样,无人知晓。今天,国人谈论 WTO,许多人的感觉很像当年《不怕鬼的故事》的“驱鬼者”。隔洋观景时,大唱鬼不可怕,而鬼船傍岸时,疾呼“来了、来了”,所不同的是这回变成“狼来了”。

把“入世”比作“狼来了”或“引狼入室”,其影响范围之大,致使许多企业面对“入世”出现了盲目的恐慌症。

事实上,中国加入 WTO 不是面对“狼”,WTO 不是狼,外国资

本的进入也不是狼。WTO 带给我们的是一种全新观念引导下的市场规则,是一种开放市场的运行方式。这种新的规则和运行机制,确实让我们面对体制上和竞争能力等方面的巨大压力,需要我们学习和运用新思维,建立适应国际竞争规范的对策。

WTO 其实并不神秘,通俗地讲,它就是一种多边的、跨国的、具有互惠和在相互贸易行为上彼此约束的国际经济贸易组织。某些舆论的不恰当导向,使企业或压力沉重缺少信心,或盲目乐观坐井观天,忽略了最为紧迫的对策研究,特别是对 WTO 基本规则的研究。

WTO 对中国企业来讲,最重要的是在我国的经济活动和竞争方式中,增设了许多专业裁判,增设了许多我们不适应但又必须接受的规则。面对“入世”,要使中国经济持久性地发展,我们必须学习开放市场的竞争规则,并在未来的国际经贸活动中,使规则为我所用,为我所动,为我所变,为我所赢。

WTO 带给我们的新思维,对我国政府部门和企业的传统决策行为起到巨大的更新作用。1998 年一位美国投资商去某大城市考察投资项目,到了那里后,除了受到当地政府和企业热情的接待并得到大量优惠政策的承诺外,这位投资商并没找到自己真正所要了解的东西,因为没有人能够或愿意告诉他会有什么样的投资风险和障碍。最终,这位投资商放弃了某大城市的市场。

面对“入世”,我国企业在引进外资和对外合作上也许再靠“优惠”政策是很难走得更远了。这不免让我们想到一种说法,即中国改革思维方式可分作四类:政府官员思维、学者思维、企业经理思维、投资商思维。那么谁又能率先成为这四类思维的组合者,在“入世”中占有先机呢?