

设计中国人

SHEJIZHONGGUOREN

我所设计的

总经理



设计...培育出一个成功
的经理，就意味着一个企业
一半成功……

延边大学出版社

503
F272.91
74
7

《设计中国人》系列丛书

我所设计的总经理



设计·设计·设计

延边大学出版社



3 0010 5436 4

总序

我们设计中国， 首先要设计好中国人

贾西贝

好年景总多产好稿子。

摆在桌上四本油墨飘香的稿子，总书名曰：《设计中国人》，各书小名又叫《我所设计的领导》、《我所设计的公务员》、《我所设计的总经理》、《我所设计的大学生》……

办公室里沙发上挤挤攘攘坐着站着十个年轻人，有男有女，有戴眼镜的有不戴眼镜的，他（她）们便是这套书的策划者何岑甫、高继开先生，以及编著者刘静、罗程、廖恒、李旭、戴芸、李乾梅、罗程、吕良安……一张张年轻的面孔，平均年龄大致不超过25岁！天，就是这样一群乳臭未干，刚刚从某大学中文系、新闻系、经济系毕业的学生，竟舞起小笔著书立说，并且是设计起中国人来了！

我胸中情不自禁涌起一股热浪！

是的，自从党的十五大敲响了中国新世纪经济图腾大决战的洪钟，每一个中国人，都在为未来中国的美好前景或振

奋、或思考、或出谋献策、或甩膀大干或坐卧不安……江泽民总书记再三强调要抓住机遇、奋力进取；朱镕基总理发誓“不管前面是地雷阵还是万丈深渊，我都将一往直前，义无反顾，鞠躬尽瘁，死而后已……”。党政机关的精简、分流；企业的改组、兼并；人员的下岗、再就业……无不需要所有的中国公民都要有一种新的姿态，新的精神，新的头脑，新的才智和能力，来适应新形势，完成新任务，实现新的宏伟目标。一句话，整个国民的整体素质，都必须来一个新的提高；整个中国人的形象，都需要来一番新的策划、设计和塑造……

难怪由联想集团的陈惠湘等人发起的“借脑”风暴能够席卷中国！难怪许多党、政、企业领导、公司总经理都纷纷出国、南下……四处取经；难怪我面前这几个莘莘学子也坐不住了，呼啸而出，吼起“我所设计的×××来了！”

这本身就是件天大的好事，本身就是一种勇敢的开拓创新！我们应该为这些年轻人叫好！

再细读这些稿件：《我所设计的领导》，一行行醒目的标题：“把毛泽东学到手”、“学习邓小平”、“立德立功立言”、“提高你的情商”、“位‘尊’不要忘做人”……真真在引导、启迪那些“位尊”的领导人成为一个受群众喜爱的“公仆”，成为一个能完成新形势下治党、治政、治企大业的开拓者！读这样的书，能不产生一种喝心灵鸡汤之快感吗？！

再读《我所设计的总经理》：“做老总的基点”、“总经理的品质”、“员工比我更重要”、“女老总，你需要形象设计”、“做一回铁公鸡”……等等，一条一款，娓娓道来，既有对老总们基本素质的点悟，又有对他们的言行举止、衣食住

行、接人待物，处理上下关系的参考意见，读来情真意切，受益匪浅，老总们，你说这是不是一部好书！

而《我所设计的公务员》则更现实具体了！或许是我们国家有那么多锐意进取、尽职尽责、甘为公仆的公务员，给年轻学子提供了太多的优质佐料；或许是我们国家亦有那么多办事马虎、霸气冲天、利欲熏心、民怨连天的公务员给年轻人留下了太多的反面材料，使作者们在设计中竟不遗余力地用洋洋 10 万言写下了“公务员十戒”：一戒权欲滔天，二戒贪得无厌，三戒浮名障目，四戒大话连篇，五戒言而无信，六戒阿谀奉承，七戒浮躁不实，八戒骄奢淫欲，九戒失格失态，十戒酒色财气。相信它会给我们的公务员增添一份灵魂的补剂……

最后是《我所设计的大学生》。作者用力敲响一记警钟：大学生不再“大”，告诉这些原来自命清高，现在却“债台高筑的骄子”们：“站起来，别趴下”！希望大学生们“傲视流言世界”，“勿做懒汉”，在新的形势、新的机遇中“该出手时就出手”，在“打工”中成熟；要么就“三十七招，当个体户”，开拓新的人生道路。

总之，一套《设计中国人》丛书，以朴实、热情的文笔，全新的思维，详实的理论和实例，结合中国国情，关照为上者，为下者，为学者，为商者，为我们设计出了几种崭新的中国人形象。愿我们所有的“新”中国人，能抓住世纪末不可多得的机遇，加强人生锻炼，奋力创造实绩，为共和国的繁荣富强添砖加瓦！

感谢年轻人们写出这套好书！

是为序。

序

今日中国，商潮滚滚，“十亿人民九亿商”，虽显得夸张，但千百万人奋不顾身投奔商海，则是不争的事实。

总经理，无疑是时代的骄子，企业的舵手，交际场的风云人物。可谓领当今之风骚，引万人之瞩目。

然而市场无情，以成败论英雄，也许今天的成功只是明日失败的注脚，也许明天的辉煌会成为后天的一抹云烟。谁不愿独领风骚，长盛不衰呢？那么亲爱的经理朋友，你怎样扬长避短，趋利避害，以新的形象立足于风云万变的商界呢？

本书是你最佳的参谋。它将帮助你用全新的目光重新看待自己，你的弱点将会暴露，优点将会显现，你会看见真实的自我；它帮助你激发自己的潜力和智慧，以健康的体魄，敏锐的头脑指点江山，笑傲商林；它帮助你以团队精神驾驭企业，团结同仁，领导员工，成为当之无愧的企业掌门人；它帮助你以社会为己任，脱离一时之得失，眼观天下之兴亡，以宏大的气魄在“儒商”大潮中领风而行；它帮助你在铁腕与柔情之间觅得平衡与自由，让你不仅有钢铁的意志，还有细致的关怀，博大的仁爱之情。

新的经济热浪势不可挡，“江山如画，一时多少风流人物！”

新的浪潮必将造就新的弄潮儿，新的浪潮需要新的弄潮儿，新浪潮运动中的新一代经理们，你们的热情和魅力已经让你们踏上了成功之途，继续前进就是成功的巅峰。

编著者
1998.2.3

目 录

我所设计的总经理

	序..... (1)
总 经 理 形 象 定 位	追求卓越..... (1) 提高自己的组织素质..... (4) 作个好舵手..... (7) 智慧是金钱之母 (11) 企业兴亡，儒商有责 (14) 总经理的铁腕与柔情 (18) 以德生财，以财养德 (22) 权威=权力+魅力 (25) 企业的面子，经理的孩子 (29) 立足公司，放眼全球 (32) 在信息时代中生存 (37) 总经理的管理新概念 (41)
	为什么要赚钱？ (45) 天下没有好赚的钱 (49) 钱哪会是好赚的呢？ (50) 不想当富翁的总经理不是好经理 (52)

目 录

我所设计的总经理

总 经 理 形 象 设 计

总经理“准备”当富翁	(56)
难成商人	(59)
总经理的箴言笔记本	(62)
敢当“领导”的商人	(65)
做“老总”的基点	(66)
回归到弱肉强食的原点	(74)
竞争、开拓、进取	(76)
先小人后君子	(82)
总经理是查访“真实”的商人	(85)
防止情感的泛滥	(87)
价值观念决定你的命运	(89)
两类价值	(90)
抗拒“妄想症”	(94)
疤痕——正常商人通往高处的通行证 ...	(96)
总经理要从推锁员做起	(97)
先做打工仔的总经理.....	(103)
幽默的总经理.....	(105)

目 录

我所设计的总经理

	总经理与“冒险精神” (108)
	“智商”与“博商” ——总经理的另一名称 (111)
	摸着石头过河 (114)
	总经理的一些品质 (116)
总 经 理 定 位	经商需要热心肠 (120)
	何谓商业道德 (121)
	知识——最佳的投资选择 (122)
	老板危机 (125)
	知识型富豪 (126)
	占领商人高地的“文商” (129)
	生活简单的总经理 (134)
	总经理工作 ABC (138)
	君子坦荡荡，小人常戚戚 (142)
	梦中我们的总经理 (143)
	聆听重于表达 (160)
	总经理的谈判能力 (173)

目 录

我所设计的总经理

	总经理在什么时候才公开流泪? (175)
	有什么样的形象, 就有什么样的结果..... (176)
	商界女士, 你需要形象设计..... (178)
	商界男士, 你衣着须庄重..... (180)
	你是成功的投资者..... (181)
闲 侃 人 间 烟 火 色	勿好色..... (186)
	经理“浪漫”不便宜..... (187)
	“喜新”不“厌旧”? (190)
	总经理的公关误区..... (193)
	总经理一流生活的创造..... (196)
	聪明的睡眠安排..... (201)
	借钱的商人拒绝借钱..... (204)
	何必死撑脸面..... (205)
	做一回“铁公鸡” (209)
	斤斤计较与该出手时就出手..... (212)
	好商人善于“开源节流” (216)

目 录

我所设计的总经理

总经理的蓄财方法.....	(219)
挺直腰杆赚钱.....	(222)
保持赚钱的热度.....	(224)
锻造你的心情.....	(227)
善于做“内贤助”的商人.....	(230)
该收手时就收手.....	(231)
用康德的时间观来“关照”总经理.....	(234)
把握今天.....	(235)
珍惜自己和他人的时间.....	(237)
时间战术助你成功.....	(242)
让沉睡的心灵醒来.....	(247)
总经理的 24 小时	(249)
境由心造.....	(252)
动作引导情绪.....	(253)
做一个好老板.....	(260)
得顾客心者得“天下”	(262)
勿只让消费者“爱国”	(267)
为招牌而活.....	(273)

目 录

我所设计的总经理

做个好老板

有水大家喝.....	(275)
使用政策是使用最大的财富.....	(279)
识“时务”者为“俊商”.....	(282)
仔细估量“得”与“失”.....	(284)
居危思危.....	(287)
懂英文的商人.....	(288)
做“名牌商人”.....	(291)
测试你的领导潜能.....	(293)
不拘一格用人才.....	(296)
用人当知人短长.....	(300)
人才是最大的资本.....	(305)
员工比“我”更重要.....	(307)
总经理的质量意识.....	(310)
不是独裁者的老板.....	(314)
学习犹太人的商人.....	(316)
贪婪者多贫穷.....	(319)
信息——生意——财富.....	(321)

总经理形象定位

追求卓越

↓
总
经
理
形
象
定
位
↑

人和人不一样，这个不一样之处往往就决定了你的前途与命运。是天资聪颖还是傻冒一个，是敢做敢想还是畏首畏尾，是多智善变还是墨守陈规？作为一名在商海中搏击风浪的经理人才，必须要时时刻刻反省自己。

“我是何等样人？”

对自我与其他人的分析可以从多角度入手，往往一个人看待问题、处理问题的方式，从他的一言一行中就能体现出来。在企业内部，当身为经理的你指点江山，阐述自己的观点之时，你可曾注意到自己的思维模式？

世界商业之都纽约有一座商业王冠的明珠——哈佛商学院，它将经理人才划分为几种类型。

第一种是数理分析型。这种类型的经理代表着经理阶层

的主要社会形象，他们在股票市场或企业里可能是很重要的人物，可又是那种过于让人感到窒息的死板人物。他们的人生价值好像完全寄托在数字和公式之上，不管那些东西有用与否，他们总是东奔西走收集资料和数据。他们做任何决定都离不开资料的分析。

毫无疑问，此类经理擅长的专业技能是财务管理与管理控制。他们往往是学理科出身，数理成绩优秀，做事逻辑性强，计划分明，效率也颇高。但这些人往往缺乏变通，没有综合全局的能力，不能给企业带往光明的前景，但是他们能把混乱的局面控制得很好。

所以，第一种人是守成的经理，而非创业者。

第二种人是人际关系型。这是与数理分析类型相反的一群人。他们的主要精力放在人事方面，善于察言观色，处理上下大小的人际关系。

这种人是交际场上的高手，衣着得体，风度翩翩，跟每个人都能深入交谈，结成朋友，而其实没有一个真正的朋友。因为他交朋友的目的不是感情，而是寻找金钱。

这种经理在生意场上是春风得意的，他们拥有庞大的关系网，随时都有诱人的机会等着自己，有趣的镜头是同时在车上用四五个手提电话回话，虽然夸张，也是此类人的真实写照。

第三种人是综合型。此类人士能够兼顾数理与人际关系两方面。他们知道自己应起的作用是什么，知道如何正确地把握局势，如何去综合归纳各方面的意见。他们以说服别人为本，“各位的意见只是在说法上不同，其实本质是一样的”，从而使矛盾双方实现建设性的和解。

他们的经营战略与方针是企业的宝贵财产，这种人在中国的生意场上并不少见，尤其是现在，他们既懂得前进，也懂得恰当的保守，这是一群稳重的经理群。

第四种是“坐山观虎斗”型。他们往往在企业会议时坐在一旁，以便俯视吵吵嚷嚷的人群。这类人物平时心理上轻松自在，在紧要关头却起着调动和刺激会议气氛的作用。这正象美国或日本国会开会一样，坐在最后一排的人往往是先坐山观虎斗，到时再提出一些独特的见解。他们象秃鹰一样，善于慎重、冷静地观察猎物的动静，瞅准机会再猛冲下去。

第五种是一种十分特别的类型——“怪杰”型。这种人能够进入商界，当上经理，本来就似乎是一件不可思议的事情，他们往往异想天开，好像无视一切困难，甚至给人一种“幼稚”的感觉，而实际上这种人比谁都精，动起来比谁都快。

美国首富微软公司总裁比尔·盖茨，苹果电脑总裁乔布斯，中国华隆年轻的亿万富翁卢俊雄都是此类人士的杰出代表。

了解自己，就是了解别人，所谓“知己知彼，百战不殆”，就是这个意思。

你知道自己是哪种类型的人才了吗？好吧，让我们看看新的格局下各种人才的优劣长短及需要提高之处。

商战是残酷而现实的，是对一个经理综合素质的全面考验。每种人才都有其长处，而短处也是明显的，最重要的是扬长避短，顺势而为。

当你的企业创业之时，白手起家需要无畏的胆识，过人

的手段，这时“怪杰”便蜂拥而起，杀奔前台，登高一呼，应者云集。

当你的企业有成，创业不易，守成更难，你是否具备调解人际关系的管理能力，是否具备有条理和计划的宏观调控能力？

当你的企业陷入危机，急需振作时，你能否收拾乱局，打开新局，重头再来？

当你的企业一帆风顺，迅速扩张之时，你是否时时刻刻作好准备，迎接考验？

中国的经济大势所趋，一往无前，大家都开足马力争着向前，竞争激烈程度非同小可，经理是其中首当其冲的人，请问一问自己：

“我做好准备了吗？”

提高自己的组织素质

未来的竞争是人才的竞争，这一论断已经为大多数人所接受，形成了共识。这说明了个人能力的极端重要性。

但还不能仅仅限于此。现代社会是有组织的社会，现代竞争也是有组织的竞争。作为个人，或许可以放荡不羁，天马行空，独来独往，只要不犯法，不为生计所愁，也就可以不受任何拘束，游离于任何组织之外。

但是，作为一个人才，尤其作为一个管理着企业的经