

大众心理系列

日常心理 趣味小百科

【日】涩谷昌三 著
唐海霞 译



解读日常心理现象
深入体味人生百态



中国轻工业出版社

新向导丛书——大众心理系列

日常心理趣味小百科

【日】涩谷昌三 著

唐海霞 译



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

日常心理趣味小百科 / (日) 涩谷昌三著; 唐海霞译.
—北京: 中国轻工业出版社, 2002.1
(新向导丛书·大众心理系列)
ISBN 7-5019-3492-4

I. 日… II. ①涩… ②唐… III. 心理学—通俗读物 IV. B84-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 080949 号

版权声明

OMOSHIROKUTE TAMENI NARU SHINRIGAKU ZATSUGAKU JITEN by
Shozo Shibuya

Copyright © 1985 by Shozo Shibuya

Illustration © 1985 by Hiroki Okasaka

All rights reserved

Original Japanese edition published by Nippon Jitsugyo Publishing Co., Ltd.

Chinese translation rights arranged with Shozo Shibuya through Japan Foreign-Rights Centre

策 划: 石 铁

责任编辑: 朱 玲 张乃柬 责任终审: 杜文勇

版式设计: 刘智颖 责任监印: 吴维斌

*

出 版 人: 赵济清 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

电子信箱: wqtw@263.net

电 话: (010) 65262933

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/32 印张: 8.875

字 数: 100 千字

书 号: ISBN 7-5019-3492-4/G · 261

定 价: 16.00 元

著作权合同登记 图字: 01-2001-3805

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

版权所有 · 翻印必究



前言

小孩子一个劲儿地问“为什么？”“为什么？”，常常令周围的大人为难。但不知为什么，当这些小孩也长大成人以后，他们就会忘掉“为什么”这个词。这究竟是什么呢？

孩子们对于一切所见所闻都感到不可思议，充满了永无厌倦的好奇。这种好奇心正是其成长的原动力之一。你是不是一个经常使用“为什么”的大人呢？也许，根据你会不会经常使用“为什么”这个词就能判断出你的老化程度。

观察一下周围人的行为就会发现，在你平时不经意忽略了的人类行为中存在着许多令人费解的问题。

比如说，人为什么会做梦？其中，有的人会梦见火灾，有的人会梦见自己被人追赶。从这些梦中我们可以得出怎样的心理分析呢？

男人和女人的心理动态也是令人兴味盎然



的。怎么做才能得到异性的喜爱呢？恋爱果真如人们所说的那样愈挫愈勇吗？

群体心理也很有意思。我们为何看见人群就不由自主地想要窥视一番呢？对演员的绯闻津津乐道的心境又是怎样的呢？

最近，恶性事件频频发生，其背后是怎样的深层心理在起作用呢？

为什么？为什么？当我们探究人类心理的时候，疑问便层出不穷，永无止境。本书中的大量启示有助于我们从心理学的角度来解释上述疑问。相信你读了本书以后就会体会到人类行为学的乐趣，并对以往没有留意到的人类行为的不可思议之处产生新的惊异。

本书在编写上没有受既成框架的约束，而是注意挖掘身边发生的心理现象，并对其进行通俗易懂的解说。全书分为7章，各项内容都相互独立，因此，读者可以不受章节限制，随心所欲地翻阅本书。

本书的共同执笔者如下所示。他们就如何从心理学的角度来回答那些朴素的问题是颇费了一番心思的。



藤森立男（横滨国立大学）

飞田 操（福岛大学）

菅野泰藏（学习院大学）

涩谷园枝（山梨医科大学兼职讲师）

如果本书能够成为人们在工作单位、家庭和学校的谈资，或者有助于人们将心理学有效地应用到生活中去的话，我们将感到不胜荣幸。



目 录

第一章 探究自我的深层心理学	1
人能承受多少孤独?	2
似懂非懂的自我	4
第一印象决定一切, 根据何在?	6
人只能听到自己想听的声音, 真不可思议	7
投下原子弹的男人们	9
以“我……”开头的句子问题	11
外形好能占这么大便宜!	14
越见面越喜欢的心理	16
视而“不见”, 不可思议	17
从“生理上”厌恶某人的原因	19
重思“红白歌会”上的口误	20
避免在他人面前紧张的 心理学讲座	22
罪犯要改恶从善	



必得先做整形手术?	23
心理实验“物以类聚”	24
我身上不可思议的他人	
——多重人格之谜	25
让人泥足深陷的赌博魔力	28
繁华地带是洗涤心灵的场所?	29
眼睛能够适应明暗的原因	30
为何会两腿发软走不动?	31
围绕在你身边的“地盘意识”	32
暴徒的个人空间	34
房间脏了竟会如此受损	35
人们为何喜欢七和八?	37
他人是反映自己的镜子	38
“无风不起浪”的根据	39
你是不是也觉得自己有	
见人恐惧症呢?	39
做梦可以消除身体疲劳	40
记住的梦和没记住的梦	42
咦? 这情景以前也见过!	43
解析自己的梦	44
梦的诊所	48



被人追赶的梦	
——与性兴奋相关?	48
从高处坠落的梦	
——表示对失败的恐惧	50
在天上飞的梦	
——是对现实的逃避吗?	50
出现火灾的梦	
——是恐惧或热情的表现吗?	52
在街上裸行的梦	
——未必与性相关	53
 第二章 男性与女性的恋爱心理学讲座	55
男人眼里的男性魅力,	
女人眼里的男性魅力	56
男同性恋眼里的男性魅力	57
胡子的魅力	
——询问了 100 位女性	59
人们都会选择彼此相称的对象	60
要不要试试看? 女性度测试	62
女性中还是美女占便宜?	63
证实一下“丑女多看也顺眼”	65



看着对方的眼睛说话

表明对其有意思	66
越是单身贵族越能成为模范丈夫	67
气味相投者容易成为夫妇的原因	68
恋爱会愈挫愈勇?	69
有了婚约也切勿高枕无忧	71
失恋之后该怎么办?	72
夫妻恩爱的秘诀是什么?	73
“迷恋使人投降”的心理学考察	74
喜欢一个人就要跟他“死贴”	75
男侍员教给我们的说服技巧①	76
男侍员教给我们的说服技巧②	77
为什么女人说的话没意思	78
劝说异性时在暗处比较有利?	79

第三章 心理学城市现象研究

看热闹的心理	82
吸引人的人群魔力	83
厕所利用实态调查图解	85
看到警察为何会紧张?	87
人为何会惧怕“未知物”	88



调查情侣的亲密程度	89
操大阪口音的外国人	
是“奇怪的外国人”？	90
人们为何憧憬穿制服的职业？	91
都市的人很冷漠？ ①	92
都市的人很冷漠？ ②	93
满员电车的人类行为学	94
商业广告的反复播放	
是对视听者的心理作战	97
人的身体会突然膨胀？	97
未中奖的彩票	98
减价销售的心理学	99
解读血型迷信者的心理	101
日本人为何喜欢棒球？ ①	102
日本人为何喜欢棒球？ ②	103
心理学上的平均法	104
揭示中流意识的幕后操纵者	105
现在是没有个性的时代！	106
为何想成为高仓健？	107
对艺人绯闻津津乐道的心理	109



第四章 心理学全景电影院	111
直线被看成曲线!	112
眼睛有问题!	113
圆的大小令人称奇	114
螺旋的不可思议	115
为何证词迥然不同?	117
看着看着画就变了	119
先入为主和偏见的误导	120
常识会导致误解!	121
这幅图有点不对劲儿	123
奇妙的三维图形	124
根据你的期待,	
你能看见想看的東西	125
哪种女性是你喜欢的类型?	126
使她显得漂亮的方法	128
光线会做锯齿状运动?	129
你是怎样的性格?	130
罗沙哈反应是变化的	133
抑郁症、强迫性神经病的	
反应是什么?	136
三岛由纪夫的罗沙哈反应	138



从体形的喜好来推测男性的性格... 140

从体形的喜好来推测女性的性格... 141

第五章 家长与孩子的心理解悟讨论会..... 145

孩子酷爱圆形..... 146

究竟是喜欢还是讨厌? 147

男孩子吵闹点儿好..... 148

家住高楼的小孩的凶暴性..... 149

日本的小孩是被动性的..... 150

床边技巧..... 151

不留“遗漏”的教育法..... 152

说谎是自立的开始..... 153

孩子的证词能相信多少..... 154

兄弟姐妹性格如此不同..... 155

兄弟姐妹间性格悬殊的原因..... 158

过多强迫孩子不能使他进步..... 159

中学生也有“中流意识”? 160

因为好欺负所以才被欺负? 163

欺负他人是受漫画

和电视的影响? 164

教师专制导致学生相欺? 165



夫妻关系与家长-孩子的关系

密不可分	166
“孩子是家长的镜子”此话不假 ...	167
缺少肌肤接触的日本人	168
没有感情的孩子	170
没有父亲参与的家庭损失	
如此之大	171
母亲体温的意义	172
回到结伙打架的年龄!	173
偏差值评价正确吗?	174
语言教育从胎儿抓起?	175
智商低点也没关系	176
皮格马利翁效应	177
对考试的不安和恐惧	
是怎么回事?	179
女性更讨厌测试?	180
认生的意义何在?	180
为何会发生“偏心眼儿”	
的现象?	181
校内暴力向集团化发展	182
校内暴力与教师	184



第六章 解读病态社会的深层心理学	185
何为熟悉的陌生人?	186
在信息爆炸时代求生的智慧	187
都市人是冷漠的旁观者	190
大猩猩也会积蓄压力	191
为什么年轻人愿意协作?	192
燃尽综合征	193
青鸟综合征	194
灰姑娘情结	195
学生冷漠症	196
臆想病	197
厌食症	198
Schizo 人类与 Parano 人类	199
同性恋不正常吗?	201
同性恋分为三类	201
金属球棒杀人事件	203
日航飞机坠落在	
羽田洋面的事故	204
钢琴杀人事件	206
车内暴力事件	208



投资日报·丰田商务事件	210
日航巨型客机坠毁事故	212
都是艾滋病闯的祸	214
主妇对酒的依赖心理	216
为何会沾染上酒?	216
住得越高的主妇越易沾酒!	217
乱伦为何属于禁忌	219
向蛮干职员提出警告	221
可怕的“集体思考”	222
现代人的心灵究竟是怎样的?	224

第七章 看穿对方并让其点头称是

的心理战术	225
以8种距离来透视对方的心理	226
产生兴趣时瞳孔会放大	228
通过眼睛的运动了解其性格	229
根据视线来透视对方的心理	230
根据视线的迎接方式 来判断其性格	231
根据表情来透视对方的心理	232
根据睡姿了解其性格	234



通过电话透视对方的心理	236
通过书信透视对方的心理	238
根据姿势透视对方的心理	239
根据落座方式透视对方的心理	241
根据落座位置判知其性格	243
圆桌还是方桌	244
桌子的形状给谈话带来 微妙的影响	245
会议的结论受房间大小的左右! ...	246
何为引导会议的落座法	248
跟有魅力的女性同行 会抬高自己的身价?	249
街头问卷调查横行的原因	250
说服他人的心理学技巧	251
劝说的效果取决于说服者	251
拜托有魅力的人充当说服者	253
也要考虑与对方的距离	253
说出想说的话, 关键在于时机	255
论题模糊就毫无效果	255
在商品说明中也要论及缺点	256
谈话投机就会采取	