

社会主义市场

史来平 编著

经济学简论



.5

陕西人民出版社

94
F045.5
45
7

社会主义市场经济学简论

史来平 编著

X115/10

陕西人民出版社



3 0105 2346 6



C

026427

(陕) 新登字 001 号

社会主义市场经济学简论

史来平 编著

陕西人民出版社 出版发行

(西安北大街 131 号)

新华书店经销 韩城矿务局印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10 印张 220 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

印数:1-4000

ISBN 7-224-03142-9 / F·338

定价: 5.80 元

内 容 简 介

自从党的十四大确立了中国经济体制改革的目标以来，市场经济已经成为人们的热门话题。这本以章节形式撰写的《社会主义市场经济学简论》，着重阐述市场经济的立论意义、理论形成，市场经济与商品经济、经济发展、市场体系、企业经营、分配关系、消费引导、观念转变、对外开放以及宏观调控的关系等。基本观点以党的十四大理论为准，实际素材采用近期最新数据，对一些基本理论问题和重要概念作了必要的阐释，并注重市场经济理论的具体化和政策化，试图找到理论转向实践的通道。本书既是广大读者了解市场经济基本知识的启蒙书，又可作为高校师生、企事业单位和国家机关工作人员较理想的经济学教科书和市场经济理论与实践的学习读物。

目 录

绪 论 市场经济与立论意义.....	(1)
一、社会主义市场经济体制的确立.....	(1)
二、社会主义市场经济体制的特点.....	(3)
三、社会主义市场经济体制的建立过程.....	(4)
四、发展社会主义市场经济是振兴我国经济的 必由之路.....	(5)
五、社会主义市场经济学的研究对象.....	(6)
六、社会主义市场经济的理论意义.....	(7)
第一章 市场经济与理论形成	(12)
§ 1 社会主义市场经济的理论形成.....	(12)
一、我国改革开放的实质和目标	(12)
二、市场经济是认识深化的结果	(14)
三、市场经济是实践发展的要求	(17)
四、市场经济是资源配置的有效方式	(20)
五、社会主义经济运行机制理论的发展 过程	(21)
§ 2 发展社会主义市场经济的意义.....	(26)
一、市场经济是增强综合国力的需要	(26)
二、市场经济是企业自主经营的需要	(27)
三、市场经济是地区经济联系的需要	(28)
四、市场经济是多种经济成分并存的需要	(29)

五、市场经济是激发生产者积极性的需要	(30)
六、市场经济是全方位对外开放的需要	(31)
第二章 市场经济与商品经济	(33)
§ 1 商品经济的基本理论	(33)
一、商品、商品生产和商品经济	(33)
二、商品交换的秘密	(36)
三、追根寻源——劳动的两重性、价值量	(38)
§ 2 社会主义市场经济的基本理论	(45)
一、市场是商品生产的必然	(45)
二、市场经济是商品经济的必然	(48)
三、社会主义市场经济是发展现代经济的必然	(54)
§ 3 建立社会主义市场经济体制是发展商品经济的必然要求	(61)
一、建立社会主义市场经济体制，是改革开放发展的必然结果	(61)
二、建立社会主义市场经济体制，是社会主义经济的内在要求，是提高资源配置效率的必由之路	(63)
三、加快改革步伐，尽快建立社会主义的市场经济新体制	(67)
第三章 市场经济与经济发展	(71)
§ 1 市场经济是实现社会主义生产目的的手段	(71)
一、社会主义生产目的是满足劳动者的需要	(71)

二、达到生产目的的手段是用技术发展生产， 并通过市场经济来实现	(73)
三、市场经济的手段地位	(75)
§ 2 经济现代化必须发展市场经济	(77)
一、资本主义制度下的市场经济	(77)
二、资本主义和社会主义的本质区别不在于 市场经济	(81)
§ 3 改革开放的实践呼唤着社会主义市场 经济体制	(83)
一、市场经济体制是我国实践的深刻总结	(83)
二、市场经济是我国现代化的必由之路	(84)
三、市场经济是振兴农村经济的法宝	(86)
第四章 市场经济与市场体系	(94)
§ 1 市场体系是市场经济发展的产物	(94)
一、社会主义市场体系	(94)
二、市场机制的作用	(96)
三、社会主义市场体系是社会主义经济运行 机制的重要组成部分	(98)
§ 2 社会主义市场体系的内容	(99)
一、商品市场	(100)
二、生产要素市场	(104)
§ 3 建立和完善社会主义市场体系	(113)
一、怎样建立和完善社会主义市场体系	(113)
二、世界流行的七种市场形式	(116)
三、未来全球的四四种新市场	(117)
第五章 市场经济与企业经营	(120)

§ 1 社会主义企业必须适应市场经济的 发展.....	(120)
一、企业是独立的商品生产者和经营者.....	(120)
二、企业是市场的主体.....	(122)
三、企业要面对市场, 主动适应市场经济的 发展.....	(125)
§ 2 企业生产经营的外部环境	(128)
一、原有经济体制下, 企业没有活力和 动力.....	(128)
二、让企业在市场经济的海洋中搏击.....	(131)
§ 3 搞活大中型企业是发展市场经济的 关键.....	(134)
一、国有大中型企业的重要性.....	(134)
二、搞活国有大中型企业是发展市场经济的 关键.....	(137)
第六章 市场经济与分配关系	(144)
§ 1 国民收入的形成与分配	(144)
一、社会总产品、国民收入和国民生产 总值.....	(144)
二、国民收入的生产.....	(148)
三、社会主义市场经济条件下国民收入分配 的一般特征.....	(149)
§ 2 国民收入的正确使用	(155)
一、企业收入及其使用.....	(155)
二、国民收入的用途.....	(158)
三、正确处理积累与消费的比例关系.....	(159)

§ 3 个人消费品的按劳分配	(162)
一、按劳分配及其客观必然性	(163)
二、按劳分配的性质、作用和形式	(166)
三、社会主义市场经济条件下 按劳分配的特点	(177)
四、以按劳分配为主体的多种分配方式	(179)
第七章 市场经济与消费引导	(191)
§ 1 消费市场的客观基础和作用	(191)
一、消费市场决定消费需要的实现范围和 满足程度	(192)
二、市场价格决定实际购买力, 影响实际 消费水平和消费结构	(193)
三、市场引导消费, 为建设社会主义 精神文明服务	(193)
§ 2 正确引导消费	(196)
一、消费引导的必要性	(196)
二、正确引导消费的几项原则	(199)
三、消费引导的主要机制和杠杆	(203)
四、畸型消费, 令人担忧	(205)
§ 3 加快发展第三产业	(207)
一、加快发展第三产业具有重大战略意义	(207)
二、我国第三产业的发展现状	(209)
三、加快发展第三产业的目标和重点	(211)
四、迅速发展第三产业是加快改革开放的 必要条件	(212)
第八章 市场经济与观念转变	(216)

§ 1 市场经济体制的确立是解放思想实事求是的产物.....	(216)
一、建立社会主义市场经济体制是进一步解放和发展生产力的客观需要.....	(216)
二、市场经济体制的确立是解放思想和实事求是相统一的产物.....	(218)
三、学习市场经济理论, 增强公关意识.....	(220)
§ 2 发展市场经济需要树立的观念	(225)
一、改变集中统一计划体制的观念, 树立市场观念.....	(225)
二、从抽象的姓“资”姓“社”中解脱出来, 迅速发展市场经济.....	(228)
三、树立质量观念、竞争观念、效益观念、成本观念、节约观念、信息观念和风险防范观念.....	(229)
§ 3 建立和完善社会主义市场经济需要一个长期发展的过程.....	(232)
一、既要作长久努力, 又要有紧迫感.....	(233)
二、思想文化和习惯势力的障碍.....	(235)
三、脑筋难换, 不换脑筋更难.....	(237)
第九章 市场经济与对外开放.....	(240)
§ 1 国际市场的开拓	(240)
一、开拓国际市场的意义.....	(240)
二、我国对外贸易的方针和任务.....	(242)
三、选择进入国际市场的策略.....	(245)
§ 2 建立有中国特色的开放格局	(248)

一、我国对外开放的格局·····	(249)
二、我国的经济特区·····	(252)
三、沿海开放城市和经济开放区·····	(262)
§ 3 中国与关贸总协定·····	(264)
一、关贸总协定的主要内容·····	(264)
二、中国如何迎接重新加入关贸总协定·····	(266)
三、中国加入关贸总协定有利有弊， 利大于弊·····	(271)
四、加入关贸总协定对我国是机遇， 也是挑战·····	(275)
第十章 市场经济与宏观调控·····	(280)
§ 1 社会主义市场经济的公有制基础·····	(280)
一、社会主义市场经济与社会主义基本 制度的关系·····	(280)
二、上层建筑部门要自觉地为发展社会主义 市场经济服务·····	(283)
三、社会主义市场经济的政府职能·····	(285)
四、发展市场经济必须搞好精神文明建设·····	(288)
§ 2 社会主义市场经济的基本框架·····	(292)
一、正确处理企业、市场和国家的关系·····	(292)
二、宏观调控的主要内容和手段·····	(296)
三、深化改革，建立健全市场法规·····	(300)
§ 3 怎样建立社会主义市场经济新体制·····	(303)
一、建立社会主义市场经济新体制的基本 思路·····	(303)
二、向市场经济过渡需要完成的十个转变·····	(305)

三、积极推进我国经济体制改革目标 的实现.....	(306)
后 记.....	(313)

绪论 市场经济与立论意义

1992年10月召开的党的十四大，确立我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这是我们在计划与市场关系上的又一次思想大解放，是社会主义经济理论问题上的又一次重大突破，是十多年改革开放的实践和发展以及认识深化的必然结果，也是我国经济体制进一步改革和发展的客观要求。这一具有重大现实意义和高瞻远瞩的正确决策，很快成为全党和全国人民的共识。八届人大一次会议1993年3月28日通过宪法修正案，把这一共识上升为国家意志，把“国家实行社会主义市场经济”正式通过立法定为国策。

一、社会主义市场经济体制的确立

我国经济体制改革确定什么样的目标模式，是关系整个社会主义现代化全局的一个重大问题。这个问题的核心，是正确认识和处理计划与市场的关系。传统的观点认为，市场经济是资本主义特有的东西，计划经济才是社会主义经济的基本特征。十一届三中全会以来，随着改革的深入，我们逐步摆脱这种观念，形成新的认识，对推动改革和发展起了重要作用。

社会主义市场经济的提出，是长期艰辛探索，总结了正反两个方面的经验而得出的必然结论。建国初期和第一个五年计划期间，我国面临着实现全国财政经济统一，对资本主义工商

业进行社会主义改造和开展有计划的大规模经济建设的繁重任务，逐步建立起全国集中统一的经济体制。那个时候，在许多方面还没有统得很死，而且在社会主义改造的方法和步骤上坚持了从中国实际出发，创造了成功的经验。在当时的历史条件下，计划经济使中国经济得以迅速恢复，并且逐步建设了156项骨干工程，确实发挥了集中力量办大事的优势。但是，随着经济规模的扩大、经济结构的复杂、发展目标的多元化、技术更新的加快、人民生活要求的提高以及对外开放的发展，这种以高度集中统一的计划安排和行政指挥为特色的经济体制的弊端日益显露出来。它难以调动企业和个人的积极性，严重束缚了我国生产力的发展。党的十一届三中全会举起了体制改革的旗帜，在对计划和市场的关系的认识上不断进步和深化。特别是1992年春天，邓小平同志视察南方，进行调查研究，在总结当前实践经验和历史经验、借鉴国际经验的基础上，以深邃的历史洞察力，巨大的理论勇气和政治胆识，再一次提出了计划与市场不是社会主义与资本主义的本质区别的观点，抓住了中国这场改革的实质和要害，为深化改革、建立新体制提供了理论依据。这一观点的阐述，突破了传统观点，廓清了思想迷雾，使人们的脑子豁然开朗，起了极大的启蒙作用。党的十四大对社会主义经济体制改革目标的确定，正确地解决了计划与市场在资源配置中的作用这个核心问题，指出“要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用”，这是14年经济体制改革顺乎逻辑的发展，是一次思想大解放，是党继社会主义初级阶段理论、社会主义商品经济理论之后又一次理论上的重大突破，是坚持马克思主义思想路线的新的巨大成果。事实再次证明，我们党是一个勇于面对现实的党。马克思主义

是反对僵化停滞的、充满活力的科学理论体系。

社会主义市场经济目标的确立是思想解放的成果，实现这一目标也需要思想解放。从社会主义计划经济到社会主义市场经济，是经济体制根本性变革，这一转变牵动全局，它不仅会深刻地影响经济生活、政治生活、文化生活等各个方面，而且会影响人们的价值观念、生活方式和思维方式。这就要求我们在思想认识、管理制度、领导方法方面都必须相应地来一个很大的转变。我们要自始至终以建设有中国特色的社会主义理论为指导，坚持实事求是的思想路线，根据新的实践要求，重新学习，不断创新，顺利推进经济体制的转换。

二、社会主义市场经济体制的特点

市场经济体制作作为经济运行的一种机制，资本主义和社会主义都可以运用。但社会主义市场经济体制的特点是它同社会主义基本制度结合在一起。

在所有制结构上，以公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成分长期共同发展，不同经济成分可以实行多种形式的联合经营。国有企业、集体企业和其他企业都进入市场，通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。

在分配制度上，以按劳分配为主体，其他分配方式为补充，兼顾效率与公平。运用包括市场在内的各种调节手段，既鼓励先进，促进效率，合理拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共同富裕。

在宏观调控上，社会主义国家能够把人民的当前利益与长

远利益、局部利益与整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处，促进国民经济更好更快地发展。

三、社会主义市场经济体制的建立过程

市场经济是社会的自然历史过程，是商品经济发展和生产高度现代化社会化的产物。它依靠经济运行中灵敏反应的价格信息，引导经济资源和生产要素的流向，实现资源的优化配置，促进生产和需求的及时协调；它把经营自主权交给千千万万个作为法人实体的企业，使他们能够及时根据市场变化作出决策，并通过平等竞争、优胜劣汰，形成压力和动力，推动经济发展。但是，市场经济也不是万能的，它有自发性、盲目性、滞后性等弱点，因而实行市场经济体制的国家，都先后通过经济法规、政策、计划和行政措施，实现宏观调控，力求限制其不利因素。我国的市场经济，建立在共产党的领导、人民民主专政政权和以生产资料公有制及按劳分配为主体的条件下的经济。目的是为了提高经济效率，加快经济发展，不断满足劳动人民日益增长的物质和文化生活的需要。

社会主义市场经济目标的确立，使我国改革开放进入一个配套改革、深层突破的新阶段。新体制的建立是一个长期的过程，是一个艰巨复杂的社会系统工程。既要作持久的努力，又要有紧迫感；既要积极，又要稳妥，避免发生大的社会动荡。既要统一规划，又要从实际出发，根据不同情况区别对待。在建立社会主义市场经济体制的过程中，计划和市场两种手段相结合的范围、程度和形式，在不同时期、不同领域和不同地区可以有所不同。要大胆探索，敢于试验，及时总结经验，促进

体制转换的健康进行。建立社会主义市场经济体制，涉及到我国经济基础和上层建筑的许多领域，需要有一系列相应的体制改革的政策调整，这就需要制定总体规划，并有步骤地实施。我们要鼓励大胆探索创新，吸收和利用世界各国包括资本主义发达国家所创造的一切先进文明成果，进一步发挥经济特区的排头兵作用，把他们创造的经验与当地实际相结合，推广到全国去。只要我们认真按照经济规律去做工作，社会主义条件下的市场经济，应当也完全可能比资本主义条件下的市场经济运转得更好。

四、发展社会主义市场经济是振兴我国经济的必由之路

我国建立社会主义市场经济体制的目的是为了进一步解放和发展生产力。发展社会主义市场经济是振兴我国经济的必由之路，是现阶段中国最大限度地发展社会生产力的历史选择。这一点，已为我国 14 年的改革实践所证实。十一届三中全会以来的改革实践，就是在市场取向和在市场作用基础上进行宏观调控的伟大实验。这十几年来，我们实行了农村联产承包责任制和城市企业承包制，逐步放开了物资市场、生产要素市场和市场价格，逐步缩小了指令性计划和国家定价，市场机制在生产和流通中的作用日益明显地得到发挥。实践表明，市场作用发挥比较充分的地方，经济活力就比较强，发展态势也比较好。同时，我国经济要优化结构，提高效益，加快发展，有利于在国内统一市场的基础上同国际市场接轨，参与国际竞争，也必须继续强化市场机制的作用。建立社会主义市场经济体