

货币发行量 与2010年的中国

罗运贵 著

0.3

广西民族出版社

前 言

假设某个国家发现了若干个很有经济开采价值的大型煤矿，该国这时已掌握了开采煤矿所需的技术，有开发这些煤矿所需的技术人员和一般劳动力，开发这些煤矿所需的物资如水泥、钢材、生产设备等也可以通过扩大已有的企业的生产规模而获得，并且该国此时正好能源不足，急需开发这些煤矿，再有该国此时亦有购买这些煤矿生产出来的煤的社会购买力。不言而喻，要开发这些煤矿，现在所缺的仅是生产资金。我们知道，开发这些煤矿所需的资金来源不外乎以下五个途径：一是财政拨款，二是银行贷款，三是向社会集资，四是借用外资，五是增加货币发行。这里，我们假定该国该时期通过前四个途径都已无法筹到开发这些大型煤矿所需的巨额资金，那么它能否通过第五个途径即通过增加货币发行来开发这些大型煤矿？事实上，这种具备了技术、人力、物力（包括自然资源），但缺少财力而不能发展其生产的事例在目前的发展中国家里是比比皆是的。我以为，上述国家在这种情况下完全可以而且应该通过增加货币发行的办法，去解决其开发这些大型煤矿所需的巨额生产资金。那么，通过增加货币发行的办法去解决发展中国家的资金不足的问题，是否会引起物价上涨？是否会造成抢购风潮？是否能够保证社会总供给与社会总需求达到均衡？等等，所有这些问题，我们都将在本书中进行认真的探讨。

写这本书的主要目的，是要揭示一个国家应依据哪些因素及如何去决定其货币发行量的规律，从而达到有效地全部地解决一个国家特别是发展中国家的资金不足的问题。

本书的写作具有两个显著的特点：其一，将货币发行及其运行的问题同生产发展和人民生活水平的提高紧密地结合起来进行研究。其二，对别的货币理论方面的论著讨论得比较多的人们比较熟悉的货币理论问题，本书只是简单地进行叙述，而对别的货币理论方面的论著讨论得比较少同时又比较重要的货币理论问题，本书则作尽可能详细的讨论。例如，许多研究货币发行问题的著作，对货币发行过少的问题都是轻描淡写，一笔带过。在那些著作中，往往都仅有一句话，即“货币发行量过少也会影响生产力的发展”。但对于货币发行量过少的衡量标准是什么？货币发行量过少现象出现的原因和后果是什么？等等，都没有进行分析。本书对此问题则专用一章对其作比较详细的讨论。

本书以马克思的经济理论作为理论指导，着重研究了以下几个方面的问题：

第一，通过对生产潜力及商品经济的特点等方面的分析，阐明了在特殊情况下货币发行必须适当超前的规律。

第二，通过对生产力变化与商品价格变化关系的分析，论证了在生产力迅速发展时期大部分物价上涨的必然性和合理性。

第三，论证了必须从时间、数量、性质和生产潜力四个方面去把握社会总供给与社会总需求的均衡。并以此为基础，论述了货币需求量和货币供给量的决定。提出并论证了全部解决一国资金不足问题的途径。同时依据目前发展中国

家的能源等方面的生产潜力的情况，说明了目前的发展中国家一般都具有15—20年左右的经济高速发展的繁荣时期。

第四，阐明了衡量一国货币发行量过少的标准、一国货币发行量过少现象产生的原因及其后果。

第五，对发展中国家在什么情况下需要借用外资以及输出资金的问题作出了独特的结论。

本书不但重视理论的分析，也重视对实践的研究。本书对目前发展中国家存在的资金、物价、就业、外债、人民生活等方面的问题都作了一定程度的研究，同时也对我国建国以来特别是改革开放以来的资金、物价、生产发展、人民生活、内债和外债等方面的问题作了分析，并预测了我国从现在起至2010年的经济发展可能达到的水平及各年应有的货币发行量，提出了一些相应的措施。资金不足的问题是困扰当前世界上大多数国家经济发展的重要问题。所以，可以说这也是一本颇有实践意义的书。

我从1984年起便开始了这个课题的研究，至今已探索了八个年头。但是，由于作者才学不足，书中谬误在所难免，如有不妥之处，希望有关专家和读者批评指正。

在本书的写作过程中，武汉大学刘光杰教授、李裕宜教授，华中师范大学李昌珏副教授，广西师范大学罗知颂副教授、徐严冰副教授、田工副教授、吴俊粒副教授等曾经给了我不少的鼓励和帮助，广西民族出版社的同志对本书的出版给予了大力支持，在此谨向他们表示衷心的感谢！

本书谨献给发展中国家的人民！

罗运贵

1991、10、于南宁

目 录

第一章	生产潜力决定货币发行能否适当超前·····	(1)
第二章	货币流通与商品流通·····	(12)
第三章	生产力变化与商品价格变化的关系·····	(20)
第四章	货币的需求与供给(上)·····	(34)
第五章	货币的需求与供给(下)·····	(85)
第六章	纸币发行量过少现象的出现及其后果·····	(99)
第七章	借用外资与资金输出·····	(112)
第八章	2010年的中国·····	(121)
附 表	各国(地区)货币发行(期末) 量表(1929, 1933, 1936—1980)·····	(168)

第一章 生产潜力决定货币 发行能否适当超前

我们知道，在商品交换的历史中，有商品的物物交换和以货币为流通媒介的商品交换。本书只涉及以货币为流通媒介的商品交换，也即是本书所指的商品经济都是以货币为流通媒介使商品得以流通的商品经济。

商品经济发展的历史和现实表明，要进行某种产品的生产，首先必须掌握生产该种产品的生产技术（包括基础理论和生产工艺技术，下同），才有可能进行该种产品的生产。例如，只有掌握了电视机的生产技术，才能进行电视机的生产。掌握了生产某种产品的生产技术之后，要进行该种产品的生产，还必须找到相应的人力（包括技术人员和一般劳动力，下同）和物力（包括自然资源和生工具等，下同）。但是，在商品经济条件下要进行某种产品的生产，只有技术、人力和物力还不行，还必须同时具备下面两个条件：其一，进行该种产品生产的企业必须找到足够的生产资金进行投资。其二，社会上必须具备购买该种产品的消费（生产消费或生活消费）资金。否则，该种产品的生产便不能进行。

我认为，商品经济条件下的生产潜力可分为两种，一种是现实的生产潜力，另一种是未来的生产潜力。

所谓现实的生产潜力，是指已经具备了技术、人力和物力但缺乏资金的条件下的生产潜力。现实的生产潜力可细分为三种。现实的生产潜力的第一种，是指一个国家已经掌握

了某种（或某些）产品的生产技术，具备了进行生产所需要的人力、物力和生产所需的资金，但缺乏与这种（或这些）产品相对应的社会购买力（即消费资金）这种情况下存在的生产潜力。在这里，只要与这种产品相对应的社会购买力一经存在，生产马上就可以进行。这第一种现实的生产潜力又可分为两种情况：其一，一个国家已经建立起来的企业所具有的现实的的生产潜力。例如，假定某国家的若干生产设备制造厂能够达到的实际年生产能力是100万台生产设备，并有人力、物力的保证，也能找到生产所需的资金，但所有的生产设备制造厂在该时期每年的订货只有60万台生产设备（这表明与这些生产设备制造厂年产100万台生产设备相对应的社会购买力不足），因此，在该时期这些生产设备制造厂每一年中具有40万台生产设备的现实的的生产潜力。不言而喻，在我们现实的经济生活中，许多开工不足的企业大部分都属于这种情况。其二，一个国家尚未建立起来的企业所具有的现实的的生产潜力。例如，我们假定某个国家已经掌握了生产电冰箱的生产技术，并且能找到相应的人力、物力，也有用于建立生产电冰箱的工厂所需的生产资金，但它的居民的收入水平过低，无法购买得起电冰箱（即该国没有与电冰箱产品相对应的社会购买力），并且该时期该国的电冰箱即使生产出来也无法进入国际市场，因此不可能建立电冰箱工厂来进行生产。但是，该国家这个时期却已具备了生产电冰箱的现实的的生产潜力。我认为，改革开放以前我国的情况正是如此。

现实的生产潜力的第二种，是指一个国家已经掌握了某种（或某些）产品的生产技术，具备了进行生产所需要的人力 and 物力，社会上也需要并有社会购买力能购买得起这种产品，

但缺乏（扩大）生产这种产品所需要的生产资金的情况下存在的生产潜力。例如，假定某个国家掌握了生产水泥的技术，并有剩余劳动力，也可以找到技术人员，有进行水泥生产所需的自然资源，进行水泥生产所需的设备也可以通过扩大设备制造厂的产量而取得，并且，社会上需要而且能购买得起更多的水泥，但该国在该时期的一切生产资金，包括财政和银行等渠道所能获取的一切生产资金都已用完，已没有生产资金用来投入扩大水泥的生产。在这里，该国家就存在着现实的生产潜力，只要找到生产资金，水泥生产马上可以扩大。一般地说，一个国家的国民经济的“短线部门”往往都属于这种情况。

现实的生产潜力的第三种，是指一个国家已经掌握了某种（或某些）产品的生产技术，具备了进行该种产品生产所需的人力和物力，但既缺少生产资金，也缺少消费资金的情况下存在的生产潜力。这是不言而喻的事情，有关的具体分析在此不再赘述。另外，一般地说，从一个国家的总体来看，一国的现实的生产潜力，常常表现为这第三种形式的现实的生产潜力。

所谓未来的生产潜力，是指在一国的国民经济中，已经掌握了生产某些产品的生产技术，但该国该时期不但缺少资金，而且还缺少进行这些产品的生产所需要的人力（主要是技术人员），或缺少某方面的物力，或人力、物力都缺少的情况下存在的生产潜力。这种生产潜力，只获得资金还不能马上形成生产力，必须用获得的资金先培养技术人员或设法获得所缺的物力，然后才能进行生产，故称为未来的生产潜力。

未来的生产潜力将向现实的生产潜力转化，现实的生产

潜力将向生产力转化。不言而喻，这两个转化都需要资金（增长）才能实现。

如上所述，人们要进行某种产品的生产，首先必须掌握生产该种产品的生产技术。因此，如果一个国家还没有掌握某种产品的生产技术，那么就不能说它已具备了某种产品的生产潜力，充其量也只能说它具有生产某种产品所需要的自然资源和一般劳动力资源即还没有掌握这些生产技术的劳动者（顺便指出，我们只有坚持这个观点，才可能测算一个国家在某个时期存在的生产潜力）。科学技术乃是生产潜力和生产力的最初的源泉。一个国家要获得某些产品的生产潜力和生产力，就必须研究和掌握那些科学技术。

从以上的分析中我们不难看出确定一个国家的生产潜力是否存在和生产潜力大小的方法：

其一，先考察一个国家已经掌握的和可以从国际市场上购买到的生产技术的数量，以及这些技术已应用到生产领域的情况。

其二，考察如果把这些技术全部都应用到生产领域时，该国家的人力和物力的情况是否能满足需要。比如，一个国家已经掌握的以及可以从国际市场上购买到的生产技术共为1000项，如果把这1000项技术全都应用到生产领域，那么，该国的人力和物力是否能满足需要。同时，还要考虑把这些技术全都应用到生产领域时在经济上是否合算。如果从国外引进物力（包括设备和原材料等）或人力（主要是技术人员等）的话，则必须考虑可能性如何，在经济上是否合算。通过这里的考察以后，我们便可以知道该国的已经掌握的和可以从国际市场上购买到的生产技术如果都应用到生产领域中

去的话，有多少是有人力和物力保证的。比如这里的例子中，我们假定考察的结果是该国的以及从国外引进的人力和物力只能满足把900项技术应用到生产领域时的需要，有100项技术如果应用到生产领域的话，在该时期内是没有人力和（或）物力的保证的。

其三，考察该国（现有的及未来一个时期内按一般速度增加的）生产资金和消费资金所形成的社会购买力，是否能满足该时期内把有人力和物力保证的一切技术（加上例为900项技术）全部地广泛地应用于生产领域后所产生的生产力即全部商品对社会购买力的需要。

这样，按照上述的现实的生产潜力和未来的生产潜力的定义，我们便可以确定一国的现实的生产潜力和未来的生产潜力是否存在及潜力的大小。

在这里有必要特别地说明，本文所讲的生产潜力的概念与我们平常所讲的生产潜力的概念，二者的含义是有所不同的。我们平常无论是讲一个国家或一个企业有生产潜力，是指它的生产还有进一步扩大的可能，而不管它的货币资金是足够的或是不够或是过多的。比如某个国家在一定时期内发行的货币已经过多，但在这个时期内它的社会生产力是可以扩大的，因此，我们一般地也说它具有生产潜力。本文所讲的生产潜力，是就整个国家的范围而言的，是指一个国家的生产力在一定时期内有进一步扩大的可能，并且这个国家在这个时期的总体上的货币资金的数量是不够的。也就是存在着所谓现实的生产潜力和未来的生产潜力。因此，本文中所讲的生产潜力是一种特定含义的生产潜力。它仅是平常所讲的生产潜力中的一种。在本书后面的许多地方，都将会出

现生产潜力这个概念，希望读者注意辨别。

另外，还有必要指出，我们在谈到一个国家的货币资金不足时，是注意到了（包括了）银行等金融机构的作用了的。我们知道，银行等金融机构具有吸收社会闲散资金转化为生产资金以及“创造”信贷资金的能力，但其数量在一定时期里是有限的。因此，一个国家在一些时期内会出现货币资金不足的现象。这也就是货币发行过少的现象。现实的生产潜力和未来的生产潜力的存在，实质上是货币发行量过少的反映。

上述分析表明，如果一个国家存在着较大量的生产潜力（包括现实的生产潜力和未来的生产潜力），这种现象表明该国在该时期中所发行的货币不能满足生产力发展的需要。而在商品经济条件下，由于商品与货币形成了相互对立的两极，一切商品的交换都需要货币作为中介才能实现。因此，为了顺利地挖掘生产潜力，一国的货币发行（量），必须先于一国现有的生产力水平一步，才能使所发行的货币所形成的社会购买力，除了维持整个社会简单再生产的需要外有所剩余，这些“剩余”的货币所形成的社会购买力，便能与由生产潜力转化而来的商品相对立，从而使生产潜力得以挖掘。据此我们可以得到一个结论：如果一个国家存在着较大量的生产潜力，它的货币发行量就必须适当超前，才能使其生产潜力顺利地得到挖掘。这是一条不以人们的主观意志为转移的客观经济规律。这一规律可以图示为：生产潜力存在——→货币先行——→生产力实现。而生产潜力的大小则决定着货币发行适当超前的量的多少。反之，如果一个国家不存在生产潜力（即本文所特指的生产潜力），它的货币发行也就

不能超前。

在存在着较大量的生产潜力的情况下货币发行必须适当超前，这种现象可以从现实经济生活的实际中得到验证。我们先从已经建立起来的企业来看，如果企业具有扩大再生产的能力并且希望能扩大生产规模，那么它们必须首先预测市场上是否有购买力能够购买得起其产品，如果预测的结果是有购买力能够购买得起其产品，它们才会扩大生产规模。这里说明：①企业具有扩大再生产规模的能力即具有生产潜力。②比这些企业原来生产的产品所需要的购买力更大的购买力已先存在于市场上。③企业的生产潜力变成了现实的或实际的生产力。我们再从新建立的企业来看，它们除了要预测其未来的产品是否有购买力能够购买得起以外，还要取得建设企业所需的生产资金。这些生产资金（即货币）必须先于新企业而存在于社会上。这里也同样说明了生产潜力存在——货币先行（货币在生产潜力之后但先于实际生产力而发行）——生产力实现的客观经济规律。

在存在着较大量的生产潜力的情况下货币发行必须适当超前，这种现象是由商品经济这种特殊的形式所决定的。如果我们进行的是自然经济或产品经济，那么，只要我们掌握了某一产品的生产技术，以及找到相应的人力和物力，我们就可以进行生产，而不必去寻找什么生产资金；只要我们的产品能生产出来，我们就可以进行消费，不需要货币参与其中进行交换后才能进行消费，也就是不需要寻找什么消费资金。同样，在自然经济或产品经济中，如果我们要培养技术人员等，也可以直接进行，不需要寻找什么货币。

在存在较大量的生产潜力的前提下货币发行必须适当超

前的观点，与马克思主义的货币理论方面的基本原理是相一致的。马克思认为，商品流通中所需要的货币量，决定货币的发行量，货币发行量必须与商品流通中所需要的货币量相一致。但马克思在其经典著作中，并没有认为一国商品流通中所需要的货币量与货币发行量在每一个时刻二者都必须绝对一致。我认为，马克思是从一个时期的范围内这个角度，去谈商品流通中所需要的货币量与货币发行量相一致（当然是二者相对的一致而不是绝对的一致）。而在存在着较大的生产潜力的前提下，货币发行量适当超前，这个现象从未来的一个时期的范围内来看，则是可以（而且必须）做到商品流通中所需要的货币量与货币发行量相一致的。

在存在着较大的生产潜力的前提下货币发行必须适当超前的观点，与马克思关于生产与消费的辩证关系的观点也是相一致的。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中对生产与消费的辩证关系作了精辟的论述。马克思认为：生产“生产出消费的对象、消费的方式和消费的动力”（《马克思恩格斯选集》第2卷第95页）。这就是说，首先，生产决定着消费的对象。人们要消费就必须有消费的对象才有可能。例如人们要消费食品、衣服、房屋、家用电器等生活资料，就必须首先把这些东西生产出来才有可能进行消费。其次，生产决定着消费的方式。各个历史时期生产出来的消费品的质量、规格和性能不同，决定了消费的方式不同。另外，即使是同一种质量、规格和性能的消费品，由于消费过程所使用的工具不同（消费所使用的工具也是由生产决定的）而不同。再次，生产是消费的动力，即生产引起消费的需要。消费者对于某种消费品的需要，是因为消费者知道这

种消费品已能够生产或已生产出来了。但是，马克思同时又认为“消费从两方面生产着生产：〈1〉因为只是在消费中产品才成为现实的产品，例如，一件衣服由于穿的行为才现实地成为衣服；一间房屋无人居住，事实上就不成其为现实的房屋；因此，产品不同于单纯的自然对象，它在消费中才证实自己是产品。消费是在把产品消灭的时候才使产品最后完成，……。〈2〉因为消费创造出新的生产的需要，因而创造出生产的观念上的内在动机，后者是生产的前提。消费创造出生产的动力；它也创造出在生产中作为决定目的的东西而发生作用的对象。……消费在观念上提出生产的对象，……。没有需要，就没有生产。而消费则把需要再生产出来（《马克思恩格斯选集》第2卷第94页）。我认为，所谓“消费创造出新的生产的需要”，也就是消费为生产创造出新的动力。或者说消费为扩大再生产创造出新的动力。这里可以从两方面去理解：其一，生产潜力是消费为扩大再生产创造出新的动力的前提。如果没有生产潜力存在，消费就不可能为扩大再生产创造出新的动力。例如，假定某个国家在某个时期总共只掌握有一万种产品的生产技术，并且所有这些产品的生产量都已达到顶峰，已无生产潜力可挖。在这个时期，不管这个国家的消费能力多强，也即不管这个国家发行多少货币，消费也无法为它的扩大再生产创造出新的动力。当然，这是一个极端的假设。一般地说，任何一个国家在任何时期都会有一定的生产潜力的，有的时期生产潜力较大，有的时期生产潜力较小。而各时期的生产潜力的最大限度，便是理论上的消费能为扩大再生产创造出新的动力的极限。其二，从另一个角度而言，也就是在存在着较大量的生

产潜力的前提下，较强大的消费力（在商品经济中表现为较强大的社会购买力）的存在，便可以“创造出新的生产的需要”，为生产的发展创造出新的动力。

总而言之，生产和消费是相互联系、相互制约的。正如马克思所指出的，“没有生产就没有消费；没有消费就没有生产”（《马克思恩格斯选集》第2卷第96页）。生产和消费是一个过程的两个环节，在这个过程中，“生产是实际的起点，因而也是居于支配地位的要素”（《马克思恩格斯选集》第2卷第97页）。而消费则是这个过程的终点。但是，当生产潜力存在以后，消费在这时对扩大再生产就起着决定性的作用。在商品经济条件下就是社会购买力在这时起着决定性的作用。如果这时没有消费力的扩大，也就没有生产力的扩大；这时消费力扩大的多少（在不超过生产潜力的限度内的多少），决定着生产力扩大的大小。

在存在着较大量的生产潜力的前提下货币发行适当超前可以提高劳动人民的实际生活水平。过去的经济学著作在论述通货膨胀问题时都这样论述（具体数据与这里使用的不相同，但原理一样）：假定一个国家有1亿居民，该国一年生产出10亿件商品，发行10亿元货币，假定每单位货币平均流通速度为1，则每件商品价格为1元，每人平均享用10件商品。如果货币发行量增加一倍即发行20亿元货币，并且假定每单位货币平均流通速度不变，则每件商品价格为2元，物价上涨了，但人民实际生活水平没有提高，即每人平均还是享用10件商品。我认为，这种论述有一个（假定的）前提条件：货币发行增加一倍以后，生产力没有发生变化即同样只生产出10亿件商品。在这种前提条件下，上面的论述当然是

正确的。但是，在一个国家存在着本文所特指的生产潜力的前提下增加货币发行，必然可以扩大整个社会的生产资金数量 and 消费资金数量，从而必然可以使生产力得到更快的发展（即生产潜力得到挖掘），因而必然会提高人民的实际生活水平。例如，在上例中，假定该国存在着本文所特指的生产潜力，该国货币发行增加一倍以后，由于这时的生产资金更充足和社会购买力更强大，原有企业和新的企业的生产都必然可以扩大，这样，该国这时期生产的商品便不只是10亿件商品而（可能）是15亿件商品。假定此时期的单位货币平均流通速度仍为1，则结果是每件商品价格为1.33元（计算过程： $20 \div 15 \approx 1.33$ ），物价是上涨了（有关这里的物价上涨的必然性和合理性等问题，我们在后面再作详细的讨论），但是该国居民的实际生活水平却提高了，由原来的人均享用10件商品变为人均享用15件商品。事实上，马克思早已指出：“一方面的货币就能引起另一方面的扩大再生产，这是由于再生产扩大的可能性在没有货币的情况下就已经存在；因为货币本身不是实际再生产的要素。”（《资本论》第2卷，人民出版社1975年版，第552页）在存在较大量的生产潜力的前提下货币发行适当超前可以提高劳动人民的实际生活水平的结论，与马克思的这个观点完全吻合。

第二章 货币流通和商品流通

自从货币出现以后，商品就不再是直接的物物交换了，每个商品生产者都需要先把商品换成货币，然后再用货币去换商品。这种以货币为媒介的商品交换，就是商品流通。商品流通的公式是：商品——货币——商品（即 $W-G-W$ ）。以货币为媒介的商品流通，打破了直接物物交换的局限，促进了商品交换的发展。但同时也使商品的内在矛盾有了进一步的发展。在物物交换情况下，卖和买在时间上和空间上是统一的，卖和买的行为是同时完成的。但是，在商品流通的条件下，卖和买在时间上和空间上都分离了，卖是一个过程（ $W-G$ ），买又是另一个过程（ $G-W$ ），卖了商品的人，可以不必马上买，或者可以到别的地方去买，这样就会出现卖和买行为的脱节。因此，货币产生后，商品的内在矛盾（即使用价值和价值之间的矛盾）由原来物物交换情况下表现为商品与商品之间的对立，变成了现在的商品与货币之间的对立。

当货币作为商品流通的手段以后，商品世界便分为两极——一极是商品，另一极是货币。任何商品的卖或买，都必须借助货币这个一般等价物才能完成。人们掌握了某种产品的生产技术后要进行生产，就必须用货币购买生产资料，用货币支付工人的工资，然后才能进行生产。其产品要卖出去，也要别人的货币与之相对应。另外，在我国技术市场开放以后，生产技术本身也有一个用货币进行卖和买的问题。因此，在货币作为商品交换媒介的条件下，无论从个别