

中等专业学校

政治经济学 学习指导

ZHENGZHIGONGJINXUE

2

安徽人民出版社

审 稿 朱之和
编 委 汤大举 黄晓东 徐大荣
朱 悦 方齐达 王 伟
朝淑英 宣庆华 盛士范

序

政治经济学是马克思主义的重要组成部分，是我们党制定路线、方针和政策的重要理论根据。学习并掌握政治经济学基本原理，能够提高马列主义理论水平，有助于认识资本主义制度的腐朽本质和社会主义制度的优越性，并能从理论高度认识党的方针、政策的正确性。

但是，政治经济学是一门理论性和逻辑性都很强的科学，其中的经济范畴、经济规律和基本原理，都具有高度的抽象性，掌握其精神实质并用于指导经济实践，却并非易事。对于年龄较小、社会阅历较浅的中等专业学校的学生来说，就更是如此。为了学好这门课，除了需要有一本好的教材外，还迫切需要有一本既能辅导理论，又能指导学习方法的辅助性读物。《政治经济学学习指导》一书，就是适应这一需要而编写的。

无论想做好什么事，除了具有坚强的毅力和决心外，还需要掌握较好的方法。学习政治经济学也是如此。政治经济学是一门内容丰富、结构严密的科学，

在学习中要注意抓住其主要脉络。政治经济学的资本主义部分和社会主义部分各有一条主线。在资本主义部分，剩余价值生产是资本主义生产的实质，它决定着资本主义经济运动的一切主要方面和主要过程，因而是一条主线。资本主义部分的各个章节，都是围绕这一根主线而展开的。如书中的第一章，讲的马克思的劳动价值理论。马克思的剩余价值学说，就是建立在他的劳动价值论的基础之上的。它是理解马克思剩余价值学说的理论前提。第二章和第三章是从质与量两个方面分析剩余价值的，阐明剩余价值的来源和本质，以及用绝对的和相对的剩余价值生产的方法，来增加剩余价值量和提高剥削程度，用加速资本的循环和周转的办法，来提高年剩余价值率。第二章还说明剩余价值如何转化为资本及其对资本主义制度和无产阶级的影响。第四章是说明资本主义各个剥削集团是如何瓜分雇佣工人所创造的剩余价值。第五章是从总体上分析剩余价值生产和实现的各种条件和矛盾。资本主义部分的最后一章，是分析剩余价值的生产和实现所采取的现代形式。抓住剩余价值生产这条主线，有助于掌握整个资本主义部分的理论体系。政治经济学社会主义部分的理论体系，由于建立较迟，其逻辑性远不如资本主义部分严密，但也有一条主线，这就是满足广大劳动者日益增长的物质和文化生活需要这一

社会主义生产目的。它决定社会主义生产的一切主要方面和主要过程，因而是决定社会主义生产本质的。学习社会主义部分要抓住这一要领。社会主义公有制的建立，是社会主义生产目的确立的经济基础。而社会主义经济运动的各个环节，又都是为了确保社会主义生产目的得以顺利的实现。社会主义生产目的制约着社会主义经济运动的正确方向。实践证明，符合社会主义生产目的，一切经济就会在正确的轨道上顺利运转；反之，就会偏离社会主义方向，并使经济运转陷于混乱。

在政治经济学社会主义部分，还要特别认真学好社会主义经济是有计划商品经济的原理。因为它是我国社会主义经济建设和改革的重要理论根据。社会主义经济发展，实质上就是有计划商品经济的发展，而社会主义经济体制改革，其最终目标就是建立一个新的适合社会主义有计划商品经济发展的并具有中国特色的社会主义经济模式。政治经济学不仅在两大部分中各有一条主线，而且各个章节也都有其中心内容，这一点，在《政治经济学学习指导》各章开头时都有所说明。

《政治经济学学习指导》一书的特点和优点，概括起来就是：“准”、“联”、“新”、“简”。“准”就是准确地阐述政治经济学的基本原理，并根据原理

准确地阐明党的有关政策的科学性；“联”就是能够紧密地联系当代资本主义的实际，联系我国的社会主义经济建设和改革的实际，联系学生的思想实际；“新”就是能够吸收经济理论界研究的新成果和介绍我国经济建设和改革的新情况；“简”就是文字简练流畅，通俗易懂。总之，《政治经济学学习指导》一书，对于初学者来说，能够起到引导入门的作用。

朱之和

1991年2月1日于合肥

目 录

前 言	1
第一章 商品、货币和价值规律	1
第二章 资本主义生产是剩余价值的生产	17
第三章 产业资本的循环和周转	35
第四章 剩余价值的分割	46
第五章 社会总资本的再生产和经济危机	61
第六章 资本主义的现代形式	75
第七章 以社会主义公有制为主体的多种所有制形式	92
第八章 社会主义有计划的商品经济	106
第九章 社会主义企业	127
第十章 社会主义流通过程及市场体系	138
第十一章 社会主义社会的个人消费品分配和生活消费	151
第十二章 社会主义国家的对外经济关系	166
第十三章 国民经济的宏观管理	181
后记	201

第一章 商品、货币和价值规律

一、学习目的和要求

本章通过分析商品和货币，揭示商品和货币所体现的社会生产关系及其运动的规律，阐明马克思的劳动价值学说，为学习和掌握马克思主义的政治经济学，认识和剖析资本主义生产关系的本质奠定基础。

二、章节概述

本章所阐述的中心问题是马克思的劳动价值论。这一理论是马克思关于剩余价值论的基础，如果不懂得劳动价值论，就不可能懂得马克思主义政治经济学。因此，本章是学习政治经济学的基础。

本章共分三节。第一节，首先分析商品内在矛盾，再分析生产商品的劳动二重性，进而揭示简单商品经济的基本矛盾，最后，考察了商品的价值量及其与劳动生产率的关系。第二节，通过分析商品的内在矛盾

的表现,即商品价值形式的变化,阐明了货币的起源、本质及各种职能。第三节,主要阐述商品生产和商品交换的基本规律——价值规律的基本内容、表现形式及其在以私有制为基础的简单商品经济条件下的作用。

三、内容要点

第一节 商 品

一、商品经济的产生和发展

从人类社会经济活动的方式分析,可以分为自然经济、商品经济、产品经济三种形式。

1.自然经济。就是自给自足的经济形式。这种经济形式,是指生产为了满足生产者个人或经济单位需要而不是为了交换。它是同生产力水平低下、社会分工不发达相适应的。这种经济形式在奴隶社会、封建社会占主导地位。

2.商品经济的发展过程。①所谓商品经济,是指以交换为目的的经济形式,它包括商品生产和商品交换。商品经济是随着社会分工的出现和私有制的产生而产生的。②小商品经济,即简单商品经济。它是在自然经济的缝隙中生存和发展的商品经济。特点是:

以生产资料的个体私有和个体劳动为特征，生产的商品是为了交换自己所需要的其它商品。③资本主义的商品经济。这是私有制条件下商品经济的最高形式。在资本主义社会，资本主义生产关系的各个方面都是通过商品关系表现出来，一切社会产品或社会财富都采取了商品形式。商品关系成为资本主义经济中占统治地位的关系。④社会主义的商品经济。这是一种新型的建立在生产资料公有制基础之上的有计划的商品经济，它是发展到产品经济的一种不可逾越的经济形式，是生产力发展一定阶段的必然产物，它将随着社会生产力的进一步发展而过渡到更高阶段的产品经济形式。

二、商品的二因素：使用价值和价值

1.商品的概念。商品是用来交换的劳动产品。任何商品都必须具备两个条件：一是必须是劳动产品，二是必须用来交换。二者缺一不成为商品。

2.商品的使用价值。商品的使用价值，就是物的有用性，也就是物品的能够满足人们的某种需要的属性。商品的使用价值所反映的是商品的自然属性，不反映商品的社会生产关系。作为商品，它的使用价值具有以下特点：第一，必须是劳动产品的使用价值，而不是指自然生成物的使用价值；第二，必须是为满足别人，满足社会需要的使用价值，而不是为满足自

己需要。使用价值是交换价值的物质承担者。

3.商品的交换价值。所谓交换价值，是指一种商品可以和其它商品相交换的属性。它表现为一种商品同另一种商品相交换的量的比例。

交换价值是由什么决定的？决定交换价值的，不是商品的效用，也不是供求关系。因为相交换的商品是不同质的，而不同质的东西是无法作量的比较的，供求关系尽管会影响交换的比例，但却不能决定交换的比例。所以，不同使用价值的商品能在交换中进行量的比较，说明各种商品中必然包含着某种同质的东西。这就是价值。

4.价值。一切商品都有生产者的劳动的凝结，劳动就是各种商品之中都包含的同质的东西。所谓价值，就是凝结在商品中的一般人类劳动。一般人类劳动，是指没有质的差别的人类劳动。价值这一概念，是随着商品交换而产生的，它体现着商品生产者相互交换劳动的关系，这是商品的社会属性。

5.商品是使用价值和价值的矛盾统一体。首先，任何商品都必须同时具有使用价值和价值，是两者的统一体。一个物品如果没有使用价值，即使人们在它上面花费了劳动，也只能是无效劳动，不会形成价值，也就不能成商品。一个物品如果有使用价值，但不是劳动产品，也就没有价值，当然也不是商品。其次，

同一商品的使用价值和价值，具有矛盾性。它们互相排斥，二者不可兼得。因为，商品生产者生产商品的目的是为了获得价值，然而，只有让出商品的使用价值，才能得到它的价值。对于商品购买者也是这样，要买到商品的使用价值，就必须付出商品的价值。显而易见，商品使用价值和价值是相互对立、互相排斥的。二者具有矛盾性。

三、生产商品的劳动二重性：具体劳动和抽象劳动

商品的二重性：使用价值和价值，是由生产商品的劳动二重性决定的。

1.具体劳动。①具体劳动的定义：在一定的具体形式下进行的劳动叫具体劳动。②具体劳动创造商品的使用价值。各种商品的使用价值千差万别，都是由于具体劳动的多样性所创造的。③具体劳动是劳动的自然属性。也就是说，具体劳动只体现人和自然的关系，不反映任何社会关系，尽管生产各种商品的具体劳动在具体形式上有着质的差别，无法进行量的比较，但是，它们创造的商品却是可以相互交换和进行比较的。这表明，在各种不同质的具体劳动背后，隐藏着一种同质的东西——抽象劳动。

2.抽象劳动。①抽象劳动的定义：撇开各种具体形式的一般人类劳动，叫做抽象劳动。②抽象劳动形

成商品的价值，是商品的价值实体。抽象劳动本身不是价值，当它物化到商品中时，便会形成价值。③抽象劳动是劳动的社会属性。从生理学的角度看，任何劳动都要消耗体力和脑力。但从社会关系的角度看，只有在商品经济条件下，由于商品交换的需要，生产商品的劳动才还原为抽象劳动，进行量的比较。因此，抽象劳动是商品经济所特有的历史范畴，体现着商品生产者相互交换劳动的社会生产关系。

3.具体劳动和抽象劳动是生产商品的同一劳动的两重属性。具体劳动和抽象劳动在时间上、空间上都是不可分割的联系在一起的，是同一劳动的两个方面，而不是两次劳动或两种劳动。商品生产者在进行具体劳动的同时，也付出了抽象劳动。马克思的劳动二重性理论为劳动价值论和剩余价值论奠定了坚实的基础。这一理论解决了政治经济学中的一系列重大问题，是马克思对政治经济学所做的最重要贡献之一。

四、商品的价值量

1.商品的价值量是用劳动时间来衡量的。因为价值是凝结在商品中的人类的一般劳动，所以，价值量就是凝结在商品中的劳动量。劳动量又是由劳动时间的量衡量的。所以，价值量一般的时间单位：小时、工作日、周、月作为计量单位。

2.商品的价值量不是由生产此种商品的个别劳动时间决定的，而是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间，是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下生产某种使用价值所需要的劳动时间。

3.分析不同类型的商品的价值量，要以简单劳动为基础，要把复杂劳动还原为简单劳动。所谓简单劳动，是指不需要经过专门培养和训练的普通人都能从事的劳动。所谓复杂劳动，是指需要经过专门培养和训练、具有一定的文化和技术知识的劳动者，才能从事的劳动。复杂劳动等于倍加的简单劳动，也就是说，在同一时间内，复杂劳动创造的价值量是简单劳动创造价值量的数倍。因此，少量的复杂劳动的产品，可以同多量的简单劳动产品相交换。商品的价值量，并不是一成不变的，而是随着劳动生产率的变化而变化。

4.商品的价值量同劳动生产率的关系。①商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。因此，生产商品的社会必要劳动时间改变了，商品的价值量也就变化了，两者成正比例关系。②社会必要劳动时间随劳动生产率的变化而变化。劳动生产率是指劳动者生产某种产品的能力或效率，通常用同一劳动在单位时间内生产的产品的数量来表示。劳动生产率也可以用生产单位产品所耗费的劳动时间来表示。劳

动生产率提高了，生产某种产品所需要的社会必要劳动时间就减少了，因而单位产品中的价值量就降低了。所以，商品的价值量同劳动生产率呈现出反比例关系。

③决定劳动生产率高低的因素主要有：劳动者的平均技术熟练程度；科学技术的发展水平及在生产上的应用程度；生产过程的社会组织；生产资料的效能；自然条件的好坏。

五、简单商品经济的基本矛盾：私人劳动和社会劳动的矛盾

1.私人劳动和社会劳动。在简单商品经济条件下，一方面，由于社会分工，各个商品生产者生产的商品，都是用来满足社会需要的，每个商品生产者的劳动，都是社会总劳动的一个组成部分。因而，他们的劳动都具有社会性质，是社会劳动。另一方面，由于生产资料是私有的，每个商品生产者独立经营，生产什么，生产多少，全由他们自己决定，产品也归他们自己所有和支配。因而，他们的劳动又表现为私人劳动。私人劳动同时具有社会劳动的性质，这是简单商品生产者的劳动特点。

2.私人劳动和社会劳动的矛盾。由于商品生产者的劳动首先表现为私人劳动，而这种私人劳动是否能得到社会的承认，又表现为社会劳动，只有通过商品交换才能确定。如果商品卖出去了，就表明他的私人

劳动得到了社会的承认，他的私人劳动就转化为社会劳动。如果卖不出去，他的私人劳动就没有得到社会承认，就不能转化为社会劳动。

这种私人劳动和社会劳动的矛盾，在私有制条件下是无法克服的。因为在私有制条件下，社会需要什么，需要多少，商品生产者事先并不了解，他们生产安排也只能凭自己的主观估计。这就必然造成生产的盲目性，使他们生产的商品卖不出去。因而这种私人劳动同社会劳动的矛盾是经常存在、无法克服的。

3. 私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾。

私人劳动和社会劳动的矛盾，是简单商品经济中一切矛盾的根源。在私有制条件下，商品卖不出去的事是经常发生的，私人劳动和社会劳动的矛盾是经常存在和无法克服的。这样，商品生产者具体劳动创造的使用价值就得不到承认，作为抽象劳动所形成的价值也就不能实现。可见，使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾，都根源于私人劳动和社会劳动的矛盾。同时，私人劳动和社会劳动的矛盾，是简单商品经济发展的动因，并导致简单商品生产者的两极分化。

第二节 货 币

一、货币的起源和本质

1. 货币是商品交换长期发展的产物。

商品的价值形式在它的发展过程中，经历了四个阶段：

①简单的、偶然的价值形式。就是在个别交换中，一种商品的价值只是偶然地表现在另一种商品上。如：1只绵羊=2把斧子。石斧充当表现绵羊价值的材料。

②扩大的价值形式。即在交换中，某一种商品的价值已不是偶然地表现在一种商品，而是表现在许多商品上。如：1只绵羊=2把斧子或50斤大米或2件上衣或1分黄金……。

③一般的价值形式。就是从商品中分离出来的一种商品，其它商品的价值都通过这种商品来表示。如：2把斧子或50斤大米或2件上衣或1分黄金……=1只绵羊。这种商品就是一般等价物。它的出现克服了原来存在的交换中的困难。

④货币价值形式。当一般等价物比较稳定地固定在某种商品之上时，这种商品就成了货币。如：2把斧子或50斤大米或2件上衣或1只绵羊=1分黄金。黄金就成了固定地充当一般等价物的特殊商品，就是货币。货币价值形式与一般价值形式没有质的区别。从上述