

商业部系统中等专业学校

果品贮藏与加工专业

教学大纲

34-41

中国商业出版社

92
F762.34-41
1

商业部系统中等专业学校

果品储藏与加工专业 教学大纲

XAK:3/18



3 0119 4619 5



中国商业出版社



036404

登记证号：（京）073号

商业部系统中等专业学校
果品贮藏与加工专业教学大纲

*

中国商业出版社出版发行
(北京复兴门内大街45号)

邮政编码：100801

新华书店总店科技发行所经销
北京北方印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 10.75印张 238千字

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数：3,100册 定价：7.80元

ISBN7-5044-1348-8/G107

说 明

果品贮藏与加工专业主要专业基础课和专业课17门课程的教学大纲已经审定,自1991年秋季开始在我部系统中等专业学校执行。也可供同专业同层次其他类型的学校参考。

本专业大纲于1989年10月在石家庄召开的供销理工科专业教学计划审定会上进行了部署,随后确定了每门大纲的主编人。初稿起草后,先后经过课程小组和专业大组的讨论修改,最后由供销中专教材委员会总纂,报部教育司审定。整个过程贯彻了群众路线,集中了大家的智慧,基本上反映了现阶段本门学科的水平。

本专业大纲依据1990年3月部颁教学计划制定或修订。力求吸收最新研究成果、现代管理知识和有关政策规定;力求贯彻理论联系实际的原则,加强实践性教学环节,在培养学生能力上下功夫;力求协调各门课程之间和同课程各章节之间的衔接,避免不必要的重复,做到科学化、规范化、系列化。

本专业有10门课程大纲是修订,其它为新编。新编的多属新开课,尚不成熟,故在大纲中标明“试用”字样。

本专业大纲虽经过反复讨论,但仍然难免有错误和疏漏,而且随着经济技术的迅速发展,教育内容也需要不断更新、充实和提高,希望在执行中总结经验。如有意见可告我部教育司。

中华人民共和国商业部

1991年5月

目 录

一、供销合作经济	(1)
二、计算技术	(27)
三、中国经济地理	(44)
四、经济法基础知识	(69)
五、电子计算机应用基础 (一)	(95)
六、供销合作社财会知识	(111)
七、果品生理	(142)
八、微生物基础知识	(158)
九、果品理化分析	(171)
十、果品试验	(192)
十一、果品生产知识	(203)
十二、供销合作社企业管理	(219)
十三、果品病虫害防治	(245)
十四、果品贮藏设备与加工机械	(260)
十五、果品贮藏技术	(279)
十六、果品加工技术	(294)
十七、果品商品经营	(313)

《供销合作经济》课教学大纲

(试 用)

一、课程的性质和基本要求

《供销合作经济》属于部门经济学，是供销合作社系统中等专业学校各种专业的专业基础课，是对学生进行供销合作经济理论教育和专业思想教育的必修课。

《供销合作经济》主要是研究供销社在经济活动中形成的经济关系，阐明供销合作经济发展的客观规律性。通过《供销合作经济》教学，要向学生灌输普及合作意识，本着理论联系实际的原则，使学生了解和掌握供销合作经济的基本理论和基础知识；了解我国供销合作经济的最主要形式供销合作社产生的理论基础、历史经验和发展前景；并从揭示其内在的具体的社会经济联系当中，对供销合作社所形成的内部关系、外部关系及其经济活动有比较明确的认识，从而培养学生观察和分析供销合作社现实问题的能力，树立从事供销合作事业的光荣感、责任感和事业心，为自觉地投身于中国供销合作事业，奠定基本的理论基础和思想基础。

在《供销合作经济》教学中，要注意处理好以下两个方面的关系：

《供销合作经济》与有关学科的关系。《供销合作经济》在社会经济科学体系中，本是《合作经济》的一个分支，同时与《商业经济学》有着边缘关系。在教学过程中，不能只是简单的重复《合作经济》、《商业经济》的一般原理、原

则，而应该通过研究以供销合作社为主体的合作经济关系，把这些原理、原则予以具体化。要抓住重点和难点问题，突出具有供销合作经济特点的理论观点、指导原则予以阐明，使学生掌握本学科的特点。

理论和实际的关系。理论联系实际是《供销合作经济》教学的重要原则。在教学过程中，要注意联系农村经济发展和供销合作社改革中的新情况、新问题、新经验，教给学生观察、分析问题的方法，帮助学生透过现象看本质，以适应供销合作事业今后发展的方向，但对于一些易变的、不稳定的内容不多加以阐述，应把精力集中在抓好基本理论和基础知识的教学上。

本大纲适用于招收高中毕业生（学制二年）与初中毕业生（学制四年）的中等供销合作学校。

二、课时分配

章 次	内 容	课 时	
		四年制	二年制
一 二 三 四 五 六 七 八 九 十 十一	绪 言	2	2
	供销合作社的产生和发展	10	8
	供销合作社的性质和特征	4	4
	供销合作社的地位和作用	6	4
	供销合作社的原则及组织机构	4	1
	供销合作社与农民的关系	6	6
	供销合作社与国家的关系	6	6
	供销合作社与其它商业组织的关系	6	6
	供销合作社的经营	8	6
	供销合作社的服务	8	6
	供销合作社的分配	6	6
	供销合作社的改革和发展	4	4
	合 计	70	62

三、课程内容

绪 言

教学目的

使学生了解《供销合作经济》的研究对象、体系结构和研究方法，明确学习本学科的重要意义，提高学习的自觉性。

教学内容

一、《供销合作经济》的研究对象

主要是研究供销社在经济活动中所形成的经济关系及其发展趋势，供销合作经济关系的特殊性。

二、《供销合作经济》的结构体系

合作社的理论与实践，供销合作社的产生与发展，供销合作社的性质、地位、作用、供销合作社的外部经济关系，供销合作社的主要经济活动，供销合作社的改革与发展。

三、《供销合作经济》的研究方法

坚持四项基本原则，坚持理论联系实际，坚持共性和个性的分析相结合。

教学建议

在讲解《供销合作经济》的研究对象时，应引导学生重点掌握《供销合作经济》与《合作经济》、《商业经济》的区别。

第一章 供销合作社的产生和发展

教学目的

通过本章教学，使学生了解合作社的起源，了解马克思列宁主义关于合作社的论述，了解合作社在世界范围内的发展以及我国供销合作社的产生、发展及其历史经验。

教学内容

第一节 合作社的起源和合作社理论的发展

一、合作社产生的历史条件

空想社会主义者的合作思想；欧文的合作社实验活动及其社会影响；罗虚戴尔公平先锋社的成功。

二、合作社理论的发展

马克思、恩格斯对欧文合作思想与实践的评价，马克思主义的工农联盟思想与组织互助合作，马克思主义确立的吸引农民参加合作互助应遵守的原则。

列宁对马克思主义合作理论的发展，列宁在十月革命胜利后关于组织合作经济的实践，列宁《论合作制》。

毛泽东、刘少奇的合作经济思想。

第二节 合作社在世界范围内的发展

一、各国农村合作经济的发展状况

百余年来，发达资本主义国家合作社的发展状况；发展中国家合作经济的发展状况；社会主义国家的合作社运动得到新的发展；合作经济已成为一支重要的社会经济力量，并在国际上有一定影响。

二、国际合作社联盟

国际合作社联盟的成立，国际合作社联盟的历史进步作用。

第三节 我国供销合作社的建立和发展

一、供销合作社产生的社会经济条件

马列主义合作制理论在中国广泛传播；

农民为减轻中间剥削，维护自身的经济利益寻求合适的斗争方式；

革命根据地和解放区的经济建设，在客观上需要运用合作形式来组织广大农民，聚集经济力量；

中国共产党和人民政府的倡导与扶持。

二、新民主主义革命时期合作社的发展

党创建初期的合作社；第一次国内革命战争时期的合作社；第二次国内革命战争时期的合作社；抗日战争时期的合作社；解放战争时期的合作社。

三、供销合作社在建国后的曲折发展

供销合作社全国性组织体系形成后曲折发展的几个阶段；供销合作社发展的特征。

第四节 供销合作社的历史经验

一、同农民的关系问题，是供销合作社一切问题的基本

出发点

供销合作社问题的实质是农民问题。供销合作社是引导农民逐步实现“两个过渡”的一种比较理想的形式；在供销合作社问题上的失误反映了在农民问题上的失误；应从我国农民问题的战略高度考察供销合作事业。

二、发展农村商品经济，是供销合作社存在和发展的基础

供销合作社是商品经济的产物，随着商品经济的发展而发展；发展流通服务领域的合作是发展农村社会主义商品经济的客观要求；按照有计划商品经济的要求，改革和建设供销合作社。

三、坚持民办，是供销合作社自我改造，自我发展的力量源泉

民办是合作社的本性，坚持民办，才能增强供销社的生机和活力；肃清左倾错误在供销社指导工作上的影响，把供销社彻底办成农民群众的合作经济组织。

四、实行综合经营，是供销合作社经济活动的显著特色

综合经营，是由供销社的性质、职能和服务对象的特点决定的；实行综合经营，反映了农村经济发展的新要求；本着购销同生产结合、流通同服务结合的原则，合理调整供销社经营结构和人员、资金、设施结构。

五、健全全国供销合作社组织体系，是发挥供销合作社整体作用的重要保证

有了健全的组织体系，才能发挥自身的群众优势；健全供销合作社组织体系，是完善农村合作体制，建立农村商品生产服务体系的迫切需要；遵照合作社的原则，实现逐级联合，增强供销合作社的结合力。

教学建议

供销社在建国后的发展及供销社的历史经验，
为本章教学重点。

第二章 供销社的性质和特征

教学目的

通过本章教学，使学生掌握供销社的总体性质，弄清
供销社集体性质的依据。

教学内容

第一节 供销社的性质

一、合作社性质的二重性

合作社的所有制性质，合作社的社会性质。

二、供销社是集体所有制的经济组织

供销社是以农民为主体的社员集体所有的经济组织；
供销社是集体所有的合作商业；是社会主义经济的重要组成部分。

三、供销社集体性质的标志

确立鉴别标志的现实意义；鉴别标志的内容；真正办成
集体性质的关键是深入改革。

第二节 供销社的特征

一、群众性特征

供销社是劳动群众以社团的组织形式办经济事业，具有经济与社会的双重职能。

二、服务性特征

为农民的生产和生活服务，服务是一个经济概念，它是农民的自我服务，通过自己的供销社为自己服务。

三、互助性特征

供销社是以互助合作为核心内容的经济形式，互助合作的表现。

教学建议

本章教学以供销社的集体所有制性质为重点。

第三章 供销社的地位和作用

教学目的

通过本章教学，使学生认识供销社在农村经济全局中所处的地位及发挥的作用。

教学内容

第一节 供销社的地位

一、供销社是城乡商品流通的主渠道

在社会再生产过程中处于中介地位，是商品流通的主渠道，是沟通城乡物资交流的主要桥梁。

二、供销社是国家与农民经济联系的纽带和桥梁

对农村商品经济实行计划指导的必要性，是国家同农民

经济联系的纽带，对农村经济具有多种调节功能；推动着农村由自然经济向商品经济转变。

三、供销合作社是引导和组织农民走社会主义道路的最好形式

供销合作社的性质和特点使之成为促进农村经济联合、引导农民走社会主义道路的最好组织者。

四、供销合作社是农村商品生产综合服务体系的主要依托

供销合作社的经济特性、经济地位和经济实力，使它可以逐步发展成为农村综合服务体系的主要依托，成为农村由传统的自然经济向现代商品经济转化的载体。

第二节 供销合作社在发展农村商品经济中的作用

一、促进农村商品生产规模的扩大，提高商品率

流通的规模反作用于生产的规模，供销社可以通过开拓市场，扩大供销；开拓服务领域，提供系列化服务；加快流通过程，健全流通环节，实现商品再生产过程的良性循环，从多方面促进农村商品生产规模的扩大。

二、促进农村产业结构的调整，使生产结构适应市场需求，提高农村经济效益

通过市场信息，指导农村商品生产；通过经济杠杆，调节农村商品生产；通过合同，贯彻国家计划要求，协调产销关系；通过调整供销社经营结构，自动和联办一批企事业，影响农村产业结构；通过开展社会化服务，指导农民的生产方向，使农村生产适应市场需求，提高农村经济效益。

三、促进农村经济的专业化、社会化

扶持乡镇企业、专业户、重点户，推动农民专业化生产；建立商品生产基地，突破家庭经营的局限性，把农民分散的家庭生产纳入社会化大生产的体系，提高生产的社会化程度。

四、普及合作意识教育，促进合作制的逐步完善

普及合作意识教育，是完善合作制的思想基础；合作意识的核心是集体主义；以供销社为依托，组织发展各种专业合作社，促进新的经济联合，引导农民完善合作制。

五、促进农民物质和文化生活不断完善和提高

为农民生活提供优质服务，促进农村实际消费水平的不断提高；提供文化娱乐、卫生保健，传播科学文化知识，促进农民逐步增加智力消费，提高文明程度。

教学建议

本章以供销合作社在农村商品经济中的作用为重点，讲授中要尽量联系当前实际。

第四章 供销合作社的组织 原则及组织机构

教学目的

通过本章教学，使学生了解供销合作社在经济活动中应遵守的基本原则，并从供销合作社组织体系的状态和特点中，认识发挥供销合作社群体作用的意义。

教学内容

第一节 供销合作社的组织原则

一、供销合作社组织原则的由来

国际合作组织原则；马列主义合作制原则。

二、供销合作社组织原则

自愿合作原则；互助互利原则；民主平等原则；自我服务原则；教育原则。

第二节 供销合作社组织机构

一、供销合作社的管理机构

供销社的管理机构，是指行使管理职能，既为经营服务又指导经营的机构，中华全国供销合作总社，省（市、区）供销合作社联合社，县（市、旗）供销合作社联合社。各级联合社不是政府的职能部门，而是下级社的联合经济实体，兼有业务经营机构的职能。

二、供销合作社的业务经营机构

供销社的业务经营机构，是指直接从事购销、生产、服务等业务经营，并实行独立核算和具有法人地位的机构：各级联合社管辖的批发供应站、专业公司和加工、运输、储存企业以及基层供销合作社。业务经营机构是供销社组织系统的主体。

供销社的几种贸易组织形式：贸易货栈、联合公司、贸易中心和批发市场。

三、供销合作社的权力机构

各级社会代表大会是各级供销合作社的最高权力机构，由它选举产生各管理执行机构和监察机构。

各级社的理事会、监事会（或社务管理委员会）、全国委员会；按照社章选举产生供销社的权力机构；加强民主管理组织的作用。

第三节 基层组织和各级联合组织

一、供销合作社的基层组织

基层供销合作社在供销合作社组织系统中的地位；基层供销合作社的组织机构；基层供销合作社的组建原则。

二、供销合作社的各级联合社

组织各级联合社的必要性；各级联合社的基本形式及其相互关系；改革前的供销社与联合社的区别；发挥各级联合社的整体作用。

教学建议

重点讲述供销合作组织原则及各级合作组织应起的作用。

第五章 供销合作社与农民的关系

教学目的

通过本章教学，使学生认识到供销合作社经济的实质是农民问题。