

漢土雜俎

目 录

群众文化工作要向经济建设靠拢再靠拢·····	周民震 (1)
群众文化工作必须坚持社会主义方向·····	徐永敏 (10)
论民族民间节日文化活动公众心理气氛导向·····	沈光位 (17)
论民族传统节日文化活动的现实意义·····	李能甲 (29)
论节日文化与情绪互动·····	黄祺芳 (36)
传统节日文化在群众文化建设中的	
地位与作用·····	向 群 梁丽容 (41)
传统节日文化特征探索·····	刘 开 (48)
对增强传统节日文化民族凝聚力之孔见·····	张 伟 (57)
论节日文化的源流·····	黄昌林 (65)
京族哈节的民族特色及推陈出新之探讨·····	程 达 (74)
搞好民族传统文化节日活动必须处理好几个关系问题	
·····	黄典圣 (82)
试谈节日文化的美学特征·····	夏 泓 (89)
论节日文化活动在文化馆站工作中的地位	
·····	黄家琪 钟小凡 (93)
关于构建广西文化长廊的思考·····	邓达平 (105)
加速广西县级图书馆的建设·····	林 安 (126)
事物普遍联系的原则与群众文化·····	李格训 (130)
村文化刍议·····	梁耀松 (137)
浅谈加强对农村群众文化的领导·····	卜国球 (147)

发展贫困地区群众文化事业构想点滴·····	方贡元 (154)
略论旅游文化环境建设·····	沈光位 (162)
校园文化寻找民族特色与时代精神的 交融点·····	邓达平 李武斌 (174)
从搞好企业现代化管理的理论高度去认识和 抓好企业文化建设·····	黄全安 (184)
谈都市中乡土文化圈存在的原因及其前景·····	丘哲玲 (193)
试论城市茶座文化·····	陈长杰 (200)
群众艺术馆在改革大潮中应该干什么·····	周民震 (207)
谈群众戏剧的特点、功能及其现状和未来·····	苏 斌 (212)
论群众戏剧的性质及社会功能·····	阎九则 (221)
论开展群众性音乐活动的现实意义与社会作用 ·····	李 真 (227)
试论美声、民族、通俗三种唱法的同异 ·····	刘筱媛 黄凤英 (234)
社会舞蹈的功能与趋向·····	周 钧 (239)
试析壮族舞蹈的风格特征与民族意识的关系 ·····	唐月娟 (244)
壮族民间舞蹈的稻耕文化特点初探·····	蓝秋云 (251)
静态形象档案在文化艺术档案中的作用·····	黄玉群 (258)
瞬间艺术之我见·····	吕光远 (262)
侗族琵琶歌改革之管见·····	郑光松 (267)
繁荣与“扫黄”·····	廖佛煊 (274)
论优化少儿文化的战略意义·····	谈 路 (279)
试析群文公关的光环效应·····	汪春青 (283)
试论文化馆的人才管理·····	李永增 (290)
论领导者必须努力造就非权力性影响力 ——兼谈群文工作领导者的素质·····	温华熙 (295)

群众文化工作要向经济建设靠拢，再靠拢

（代序）

周民震

这是群众文化工作的一个新的课题，是群众文化工作向广度和深度进军的新阶段，也是历史赋予我们群众文化的新使命。去年江泽民同志到广西来，看了很多地方、作了许多指示、也作了报告。但是，他最重要的指示就是要集中力量专心致志地搞经济建设，加强建设社会主义，把经济建设作为中心来抓的这样的指示，这也是我们党最近开的七中全会的精神。如果我们社会主义的生产力提不高，经济建设没有巨大的发展，那么一切都是很难存在的，一切政治的、经济的、文化的社会主义制度的事物，都是很难存在的，所以，以经济建设为中心，这是我们党，特别是改革开放以来最重要的一个问题。虽然群众文化工作向经济建设靠拢这个命题，并不是现在才提出来的，但现在提出来更有现实性和紧迫性。

最近广西区党委开了一个对外开放工作会议，在这个会议上介绍了很多情况，有些情况使我们感到很吃惊。我们广西和广东是毗邻的两个省（区），这两省（区）的自然条件、资源是差不多的，但是过去的历史基础有所区别。十一届三中全会以后，我们广西广东一起前进，但步子却大不相同，现在我们跟广东的差距是越拉越大。我们广西十四个地市（包括防城港区）一年的总产值还不及广东的一个专区的总产值。我们全区在对外开放利用外资方面，还不及广州市的三分之一。前几年我们跟福建省结为

兄弟省区，那时大家的基础是差不多的，总产值、国民收入都差不多，现在福建已经超过我们数以倍计了。广西再不在经济上抓上去，就很难在第二个战略部署上完成任务。广东在第一个十年里不是翻一番，有很多是翻两番、三番，我们广西翻一番还差一点不够一番，而且我们这个翻一番是在数字很小的基础上翻一番。比如我们的数字是5，翻一番就变成10，可人家是20的基础上翻一番，就是40，我们还是10。这个问题告诉我们，要动员全区所有的力量投入到以经济为中心的这个巨大的事业里面去，我们群众文化工作也不能例外，而且要更加向经济建设这样一个中心靠拢，再靠拢。这个题目我想是我们群众文化工作者的一篇论文的题目，一个好命题，希望通过实践作好这篇文章，我现在不过是作一个引言。

一、如何认识群众文化必须为经济建设服务

第一，我们首先在思想认识上要非常清晰地认识，经济是社会主义结构的基础，一切上层建筑毫不例外的为经济基础服务，作为上层建筑的文化，为经济基础服务是文化的天职，我们应该从理论上认识到这一点。文化如果不为经济基础服务，它作为社会主义的上层建筑，是不能存在的，不允许存在的。如果那个上层建筑不是为它的基础服务，这个基础就要把那个上层建筑改造，改掉。所以我们说生产关系是为生产力服务的，政治是为经济服务的，这是从马克思主义哲学的理论来说的一个必然的规律。因此我们提出群众文化向经济建设靠拢，这是有它的理论根据的。

第二，归根结底只有生产力发展了，提高了，文化才能从根本上改变面貌，才能发展，才能提高。我们文化事业也可以在经济基础不怎么发展的情况之下，有所前进，有所超越，但是它必然会受到局限和制约，从根本上说，经济的发展促成文化的发展，这是一个根本规律，所以我们文化要求自身的发展，必须要依赖经济的发展。这几年，我们群众文化设施方面的建设有了很大的

发展，这是相对而言，如果要比起来，我们这些设施可以这样说，还是“幼儿园”，是很简单和粗陋的，那就是因为我们广西的经济基础太差，所以我们必须要认识到这一点，不要以为文化可以超越经济来发展，只能说相对的超越，比如说，我们也有某个地区经济上虽然发展不快，但是文化事业发展很快。这只是相对而言。超越只能是一定程度的超越，到一定时候就要受到制约了，就不能再发展。

第三，我们文化工作只有兢兢业业地，踏踏实实地为经济基础服务，为经济建设服务，我们才能取得各级领导的重视和群众的拥护。如果我们文化工作脱离经济建设来发展，我们想在当地取得领导的重视和支持是很困难的。过去我们常说感动“上帝”，这个上帝就是群众，而且，我们正感动各级领导，如果我们搞的东西根本跟经济建设完全是两回事，不沾边，甚至还起反作用，那你要取得他们的支持，怎么可能呢？这里我要插一段话题：这就是我们的文化站是我们群众文化的前哨阵地。有时候我们到一些乡镇去，见了文化站的同志，他们很高兴，但是都是短暂的一瞬间，我记得我到罗城县的一个乡去，看到文化站的一个小辫子姑娘，她见到我们非常高兴，但是也就是讲几句话而已，不能跟她讨论问题。每次去到文化站回来后，我的心情都非常沉重，我们文化站的专干和站长，至今还没有解决招工问题和转干问题。我到哪个乡镇文化站去都碰到这个问题。我经常接到文化站的同志写给我的信，信里面说含着眼泪给我写信。我看了以后也是常常含着眼泪。对于转干问题，全区一千多个文化站要想叫人事厅一声令下全部解决，我想也不太实事求是，只能逐步解决。还有一个渠道，就是各个地市县本身也有指标，如果你干得好的话，也会给你解决的。记得区党委书记赵富林同志调来广西以后不久，我有一次机会见到他，他就问我现在群众文化工作存在的问题，我第一个就提出这个问题，而且我把这个问题跟另外一个问题连起来提，我们群众文化工作现在发挥最主要作用的是

它的基层，它的细胞——文化站。文化站除了管文化娱乐活动之外，还得管宣传、体育、科普、成人教育、甚至计划生育等，精神文明方面的工作大都由文化站来做。我们文化站现在存在着经费问题和转干问题。这个问题已经向领导上反映了，但是要解决不是那么容易。

这是关于如何认识群众文化必须为经济建设服务的问题。

二、群众文化如何为经济建设服务

首先要充分发挥自己的文化业务的特点。我们的业务是要显示出我们文化这个范畴内的优势，我们为经济服务不是办工厂，或搞其它行业，如商业、服务行业等，而是充分用我们文化的优势来为经济服务。文化为经济服务有哪些方面呢？我认为有直接的服务，有间接的服务两个方面。直接和间接服务过去我们都搞过，但是现在从认识上再明确一下。第四次文代会以后文学艺术不提为政治服务，为中心工作服务了，但我觉得我们的群众文化可以提为中心工作服务。群众文化工作跟文学艺术毕竟还是不同的概念，我们不能套用这个概念，所以群众文化工作配合中心工作，进行政策法规以及各方面的宣传，我认为应该把它作为直接为经济服务的一个部分，应该给它名正言顺起来。比方说，这个时期搞经济法规的普及教育，我们群众文化工作就应该要配合这个工作来宣传。不要说我们不是搞宣传的，是搞文化的，文化跟宣传没有关系，或者文艺比较宣传更清高一点，比较超脱一点，我看不能这样说。群众文化工作应该把宣传、教育、配合中心工作，作为我们的任务之一。事实上我们过去也是这样做的。同时，群众文化工作直接为经济建设服务还表现在传播科普知识、生产知识和文化知识这些方面。我举个例子，我去钟山县的清塘乡看过，那里有个农民给我讲，他说，他发家致富就靠文化站。文化站搞了樱桃谷鸭养殖培训班，普及了知识，还帮他购了鸭种，他就发家致富了。科技兴农很多都是通过文化站搞的。另外，文化站还表现在发

展一种,比如说象旅游文化、企业文化、乡村文化等这种具有针对性的专业文化。我们桂林的旅游文化这几年发展很快,发展的势头很好,它确实在推动着经济建设。现在我们无法统计,比如说旅游文化对桂林的外汇增加达到多少?百分之几?但是,它实际有着推动旅游事业的作用。又如“定向”晚会,这种定向性晚会它本身也是直接为经济服务的。为税务组织的晚会,为消防和交通组织的晚会等,我们要提倡。这两天我接到香港的一个电话,香港有个日本的大公司举行成立公司多少年庆祝,想邀请我们的小节目去助兴,我说可以考虑,可以答应。我们国内也有这种活动,一个工厂的活动、公司的活动,我们都可以积极参予,为他们服务,使得我们的文化与经济建立多种多样的关系,靠得更近一些,也是一种感情上的联系和交融。我们还可以直接和商业部门或者是工业部门建立广告宣传,产品宣传这种关系,有何不可?李默然可以到屏幕上做广告,我们群众文化不可以做广告?我们文化站还可以搞一些有关文化方面的企业来为经济服务。比如说时装设计和制作的公司,这个工作本来应该是我们文化部门的事情,听说商业部门老搞不起来。前不久我到旅游局去,他们对我说:有些事情我们想搞,但搞不好,没有这方面的专门人才。民族工艺品的制作,民族时装、头饰的设计制作,这些东西我们文化部门有优势。有人才,有审美素养,这就是文化,叫做服饰文化,可是我们过去很不注意这个方面。

我们南宁的民族文物苑,原来建时还没有预料到可以成为一个旅游点,现在又变成一个经营点。文物苑的民族餐,已经初有盛名,香港来的人吃了以后觉得应该搬到香港去,可以赚大钱。现在民族餐是供不应求,很多单位都到民族餐的小楼上去品尝,这是很值得经营的一个方面。桂林市也准备搞民族苑、民族文化村,将来有各式各样的经营活动,它都是与文化有关系的,应该由文化部门来经营,或者说我们应该打进去。我现在想在香港搞一个广西少数民族文化村,现在正找投资者,可能要几千万元,香港

的地皮贵，没有投资者搞不起来。搞这种经营活动，实际上也是为经济服务的。我在苏州看过一个叫做苏州民俗博物馆，那个地方变成了一个旅游点，凡是到苏州去的人，非去看不可。它的地方很小，却搞了很多俗民的东西，戏剧、戏曲、音乐、美术、面具、结婚的风俗、民族食品，除了展览外，还经营出售民族美味饮食。我看在桂林漓江剧院和艺苑饭店那一带就可以搞一个这样的经营点，宣传了民族文化，实际上也是为经济服务的。桂林办了个豪华演艺中心，展示广西的民族艺术，凡是去的内宾外宾多半都要去那里看一看。类似这些，要多动脑筋，应该有计划来搞。要考虑是怎么样才能直接为经济服务，因为这些东西搞了以后，它影响、兴旺了这个地方的经济繁荣，旅游繁荣，就是直接为经济服务的。还有，对外文化艺术的商业性演出、商业性展览，这些都能促进直接为经济服务的。

另外一个方面是间接的服务。间接的服务当然是指通过我们的群众文化工作提高人的文化素质、道德修养、情操趣味、审美意识。比如我们组织的红歌比赛、红读活动，这些都是间接服务。好象它并不会创造出什么经济价值，也没有直接为哪个工厂、商业、农业服务，但是，它对于人的素质、情操的提高，对社会进步起到很好的推动作用，对经济建设来说，它是一种间接的作用。还有一个大的项目就是娱乐。娱乐是不可忽视的间接为经济建设服务的重要方面。娱乐一般有两种：一种是具有教化作用和审美价值的娱乐活动。人们通过娱乐能够得到思想上的启示，受到一定的教育，有益于身心，这个方面是应该大力提倡的；但是，也有一种娱乐是纯娱乐性的。纯粹的娱乐我们也不能忽视，也是一种间接为经济服务。比如说一些民族民俗的活动，舞龙舞狮，你说它对经济建设会有什么直接的关系？没有，也没有什么教化作用。可能还得花点钱。但是舞龙舞狮舞灯，还有其它的民族民俗活动，它都间接地为经济建设服务。还包括我们现在的一些歌厅舞厅游戏机，只要掌握得好、管理得当，它都能起到间接的为经

济建设服务的作用。

文化对经济建设直接服务和间接服务，实际上就是我讲的向群众文化的深度和广度进军的问题。我们讲振兴广西的戏曲，振兴广西的民族艺术，其实跟我们广西的群众文化深入开展是有很大的关系。我们有很多地方，比如讲粤语的地区，到了夏天，街道上，村子里几个广东音乐爱好者凑在一起，拿着二胡、琵琶、管子来演奏一番，周围有很多群众围着听唱，这实际上就是一种群众文化工作嘛。我们在讲桂林话地区的桂剧或者讲柳州话地区的彩调，这一些群众爱好者，是有待于我们群众文化工作者去深入地开发的一个广阔的地带。群众自己起来唱个桂剧，自己起来演个彩调，它的意义还不仅仅是娱乐群众，它对当前振兴民族艺术是一个基础性的工作。我们常常有这样的忧虑，我们这一代青年，由于跟戏曲的隔离，将来会不会戏曲在我们这一代人失去。如果我们的群众文化工作这一方面做得深入的话，做得好的话，我们在农村街道城市打下振兴基础，也许可以重振戏曲雄风。

三、群众文化工作者要甘当经济建设为中心的小小螺丝钉

我们群众文化工作者应该甘当为经济建设服务的小小螺丝钉，这个螺丝钉是很小的，不要把我们说得很大，说得很了不起，不要把我们位置摆错了。我们文化工作的位置是时代和历史所规定的，就是那么一个位置。我们无限夸大自己，是不适当的。但是，也应该说，文化工作在整个经济工作中是不可缺少的一颗螺丝钉，是不能取消不能替代的一个部分，它有自己应有的地位。如果我们在这两个问题上搞不好，我们就走向极端，就会起到反效果，起到破坏生产力的作用。如果我们把文化工作无限的夸大，只热中于人人都唱歌，人人都写诗，人人都演戏，不搞经济建设了，或者把经济工作放到次要地位了，那我们就破坏了生产力，要掌握一个适度。有些地方目前穷得温饱都未解决，把很多的钱，拿去建豪华的歌舞厅，那也是不行的，那就是超越了。所

以，我们从事群众文化工作的同志，要经常保持一个清醒的头脑，我们要想到文化工作在社会中，到底起到什么样的作用，要讲实际的社会效益，要想到这些活动对我们当前的社会是有益还是无益。如果我们违反规定去盲目和大量发展象游戏机、卡拉OK这样的东西（我指的是盲目发展）那很可能会起到相反的作用。我们有些青年工人迷恋于每天去玩卡拉OK到深夜，第二天上班就没有精神了，我们的小学生迷恋于每天去打游戏机，上学就没有心思了。我们把为经济建设服务作为我们的宗旨，就必须认识到我们的文化工作为它服务，到底是为了，还是没有为，服务得好，还是不好，是起正作用，还是起负作用，这就不光是一个直接服务和间接服务的问题，是真服务还是假服务的问题。所以为经济服务的提法，不是要你为它服务得多少，更主要的还是为它服务得好还是不好。

我们要做一颗小小螺丝钉，还要有正确的认识，要克服一些不正确的思想。比方说，我们有些群众文化工作者说：“我们群众文化是不受人重视的，所以我们要想去为经济服务，人家还不太理我们，不太愿意我们去为他服务，我们去向他靠拢，他不愿我们去靠拢，想把我们推开。”我认为如果有这样的现象的话，首先就说明我们还没有真正让他意识到我们在为他服务。没有一个人会说，你为我服务，我不要，你走开。商业上有句俗语：“顾客是上帝”。因为没有顾客就没有商业，那么，我们可不可以这样说呢？我们的服务对象也是我们的上帝。我们搞群众文化工作的同志，也要放下架子，不要把自己看作恩赐者，我们恩赐文化给你。我们应该把服务对象看成是我们的衣食父母，这样你总有一天会感动他，他就会支持你。

也有人说：“为经济建设服务是有偿的还是无偿的呢？”我认为这是两个相辅相成的方面，都不能向哪一个极端去发展。如果我们一提有偿服务，就拼命地向人家要钱，少一分也不干，那就失去了我们做群众文化工作为经济建设服务的意义了。如果我

们一提无偿服务，就搞完全的奉献，老伸手向上面要钱来搞奉献，这是不能持久的。我认为我们的群众文化工作，有偿和无偿服务，该奉献的地方，我们要奉献，该有偿的，我们还是要有偿，但是有偿不等于“敲竹杠”。现在，我发现我们有些人，一说合办什么事就敲人家的竹杠，这实际上是害了自己，把我们的名声搞坏了，人家再也不跟我们合作了。所以我们的有偿服务也要适当，不要乱“敲竹杠”。

关于为经济建设服务的问题，这一篇文章作得好不好，不在于我们讲得好不好，而在于实践中做得好不好。今天提出群众文化工作要向经济建设靠拢，再靠拢，过去我们也靠拢了，但是要再靠拢，更紧一些。我们希望每个群众文化工作者都通过实践做好这篇文章。



群众文化工作必须坚持社会主义方向

徐永敏

群众文化工作，要不要坚持社会主义方向，如何坚持社会主义方向，是一个很重要的理论问题，也是实际工作中的一个重大原则问题。1989年春夏之交北京发生的动乱和反革命暴乱，今年东欧一些社会主义国家发生和平演变，主要原因有二：一是外因，西方垄断资产阶级推行“和平演变”战略，企图把社会主义制度改变为资本主义；二是内因，共产党、国家内部有搞资产阶级自由化的人，向往资本主义。还有不少人对社会产生怀疑和动摇。在这种情况下，许多人思想混乱，我国要不要坚持社会主义制度，各项工作，包括群众文化工作，要不要坚持社会主义方向，就成为一个突出的紧迫的问题。具有重大历史意义的党的十三届四中全会，充分肯定了坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化的极端重要性，它关系到我们党和国家生死存亡，人民幸福前途命运问题。我们文化部门的同志就是要坚决执行中央的指示，在文化工作中坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化。在群众文化工作中就是要建设有中国特色的社会主义群众文化，在各项具体工作中就是要坚持社会主义方向。

一、坚持社会主义方向，必须建设有中国特色的社会主义群众文化

社会主义制度，是中国人民的唯一最佳的选择，是中国共产党和全国人民的奋斗目标。新中国成立41年来，取得巨大成就，国民经济和各项事业的发展速度，高于大多数资本主义国家，人民生活不断提高，充分显示了社会主义制度的优越性和强大生命

力。自1989年6月平息了北京的动乱和反革命暴乱以来，全党全国人民更加坚信社会主义和共产主义，坚信马克思列宁主义、毛泽东思想，满怀信心建设有中国特色的社会主义。

邓小平同志提出建设具有中国特色的社会主义基本理论，是马列主义、毛泽东思想的新发展。它包括经济、政治、军事、文化。毛泽东同志在《新民主主义论》中指出：“在这个新国家中，不但要有新的政治，新的经济，而且还要有新的文化”。在建设有中国特色的社会主义中，同时必须建设社会主义的新文化，对群众文化工作方面来说，我们的目标就是要建设有中国特色的社会主义群众文化。就是要把马克思主义的普遍真理和我国的具体实际结合起来，走自己的路，建立自己新的模式。在治理整顿，深化改革中，我国创造了许多有中国特色的社会主义群众文化，实践证明是成功的，充满着生机和活力。主要有五方面：

一是在所有制方面，具有中国的特色。它不同于资本主义国家的群众文化的私有化，全部由私人经营以谋利为目的。例如新西兰设有大量的群众文化中心和各种类型的俱乐部，绝大多数都是私人经营的。也不同于一些社会主义国家的单一的公有制群众文化。我国的群众文化是以公有制为主体的多种所有制，多种经营方式，有国家办、集体办、各部门单位办、私人办、联营合作办、中外合资办群众文化事业。

二是在群众文化事业的体制、机构、队伍方面有中国特色。从中央、省市自治区到地区、县、乡镇五级都设有群众文化事业机构，群众文化活动场所，有专职人员管理群文事业。在基层的农村、厂矿、街道、学校有群众文化活动场所，群众自己管理并经常开展文化活动。城乡群众文化网络已经形成，有以业余为主体的宏大群众文化队伍。

三是在群众文化活动范围、项目、经营方式方面有中国特色。由过去只限于文学艺术活动，项目很少的“小文化”，扩展为业余教育科学普及、宣传教育、体育活动，为群众文化生活服务等

“大文化”。文化与宣传教育、传播知识培养人才相结合，与科研生产经济相结合，直接、间接推动两个文明建设。在经营方式上，实行服务型与经营型相结合，有偿服务与无偿服务相结合，开展以文为主的多种经营，以文补文，多业助文，增加收入，增加文化馆、站自身发展能力。

四是在文化市场方面有中国特色。对精神文化艺术产品和文化服务业进入文化市场，国家采取计划指导与市场调节相结合。加强文化市场管理，经常扫除精神垃圾，不同资本主义全部是市场文化，也不同于苏联等一些社会主义国家，全部按计划分配、供应。

五是在文化活动内容形式和效益方面有中国特色。以民族文化的形式，开展各民族和人民大众喜闻乐见的形式，赋予社会主义、爱国主义的内容。以共产主义思想为核心的社会主义精神文明，是社会主义的重要特征。开展群众文化活动，就是为了促进社会主义精神文明建设。就是要提倡健康有益的，禁止反动、黄色、淫秽和封建迷信的书刊、音像制品的播放。强调促进社会主义精神文明的社会效益，以社会效益为最高准则。除此之外，在改革进程中，还会继续创造更完善的具有中国特色社会主义群众文化的模式。

但在改革开放中往往有两种截然不同的主张和观点，一种是坚持四项基本原则的改革开放，一种是否定四项基本原则，全部西化，走资本主义道路的改革开放，文化部门也有人受到这种影响，在所有制方面主张把农村文化站、俱乐部、电影院、队、录象队全部由私人经营。不坚持以公有制为主这个前提。在精神产品和文化服务业主张全部市场化。在形式内容方面全部西化，无限制无鉴别地引进西方文化。所以我们在建设有中国特色的群众文化中，在改革开放中，一定要坚持四项基本原则，坚持社会主义方向。

二、坚持社会主义方向，必须以马克思主义为指导，以社会主义精神文明建设为基本任务

马克思主义是无产阶级世界观、方法论，是中国共产党和社会主义制度的指导思想和理论基础，是引导中国革命和建设走向胜利的根本保证。它决定社会主义性质和方向，也决定着社会主义精神文明建设和群众文化工作的性质和方向。群众文化事业要沿着正确的健康的方向发展，就必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想为指导。群众文化创作，群众文化活动，群众文化队伍建设等各方面都要以马克思主义立场、观点、方法来指导，如果离开马列主义、毛泽东思想，群众文化工作就迷失方向，甚至走到邪路上去。近年来资产阶级自由化思潮泛滥，有人散布马列主义过时论，文艺远离政治论，群众文化不能为政治和中心工作服务论……等，严重影响了文化部门、文化队伍学习、运用和宣传马列主义、毛泽东思想，企图把文化部门、群众文化工作者引导到资本主义方向去，现在和今后我们要坚持群众文化工作的社会主义方向，就必须以马克思主义为指导。首先在文化部门群众文化单位，群众文化队伍中掀起学习马列主义，毛泽东思想和邓小平同志《论文艺》的热潮，形成制度化、经常化，用以改造自己的主观世界，树立马克思主义的世界观、人生观，用以指导群众文化工作。

用马克思主义指导群众文化工作，就是要把社会主义精神文明建设作为群众文化工作的基本任务。以共产主义思想为核心的社会主义精神文明建设，是社会主义的重要特征。它的内容包括思想和文化建设两个方面，也包括健康、愉快、生动活泼、丰富多彩的群众性娱乐活动。群众文化是复合的意识形态，它包括思想建设和文化建设两方面的内容，担负着帮助广大群众提高思想觉悟，学习文化科学知识，陶冶情操，净化灵魂，增强体魄，树立共产主义理想信念、道德，培养“四有”新人的任务。群众文

化工作部门和群众文艺工作者，应当把社会主义精神文明建设作为自己最重要的最基本的任务。群众文化坚持社会主义方向，就是不能离开这个基本任务，不能影响精神文明建设。现在还有些文化部门、文化馆、站，指导思想不够明确，对这个基本任务认识不深，在社会效益和经济效益发生矛盾时，往往注重经济效益，忽视社会效益，放映一些不健康的录象带和激光视盘，出租出卖一些不健康的书刊，音像制品。在处理有偿服务和无偿服务二者的关系时，往往以有偿服务挤掉和取消无偿服务项目，削弱或有害于社会主义精神文明建设，必须在坚持社会主义方向的前提下加以解决。

三、坚持社会主义方向，必须把弘扬民族文化与社会主义内容相结合

我国在长期的历史发展过程中，由于各民族的历史、地理条件不同，语言文字、风俗习惯、宗教信仰等不同，造成了各民族地区的政治、经济发展不平衡，并在此基础上形成各自的民族文化特点。李瑞环同志对繁荣文艺，弘扬优秀民族文化作了专题系统的精辟的论述。他认为要繁荣发展我国文化事业，必须弘扬民族文化，并与社会主义内容相结合。他指出：“近年来在我国文化战线上围绕着民族文化问题的争论，实质上包含着重大的思想斗争。全盘否定民族文化是顽固坚持资产阶级自由化立场的人所主张的‘全盘西化论’的一部分”。在当前国际国内形势下，面对西方垄断资产阶级“和平演变”的攻势，弘扬民族文化显得更为重要，它不仅关系到我国民族文化的兴衰，而且对于振奋民族精神，提高民族自尊心自信心，发扬爱国主义精神，顶住一切外来压力的一个重要条件。对增强民族凝聚力，实现祖国统一大业都有重要的意义。对人类的进步和发展也产生深远的影响。弘扬民族文化，既包括汉族文化又包括各个少数民族文化，既包括悠久的古代文化，也包括近代和现代文化。

在对待民族文化的问题上，“五四”以来就存在着不同的态