

手绘POP丛书 10

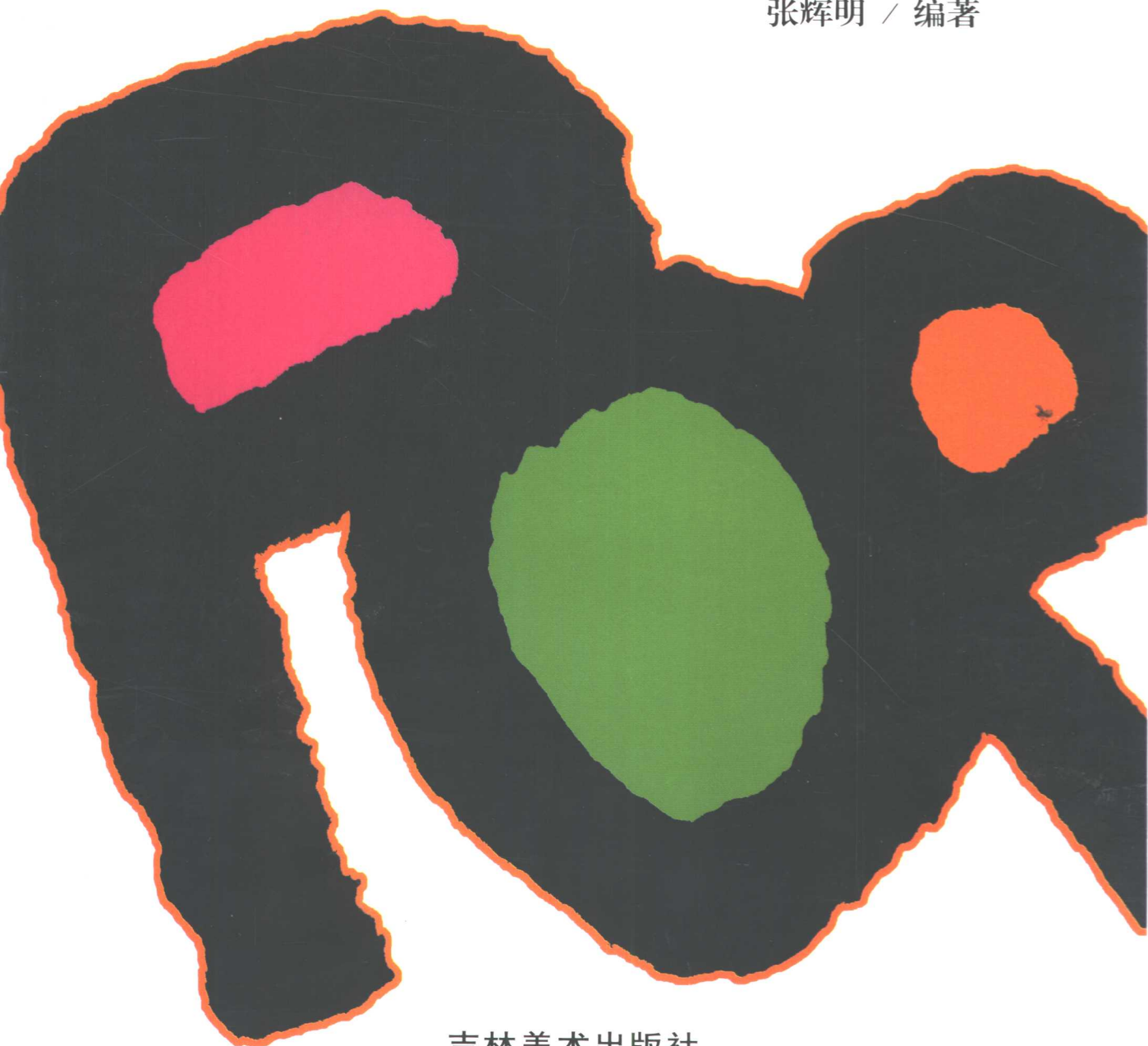
精致POP海报

实案设计各行各业之精致POP广告 / 图例丰富 / 参考方便

台湾三采文化出版公司实用美术经典 / 授予大陆独家版权

●国内第一部手绘POP广告丛书●

张辉明 / 编著



吉林美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

精致 POP 海报 / 张辉明编著. —— 长春:

吉林美术出版社, 2001. 1

ISBN 7 - 5386 - 1105 - 3

I. 精... II. 张... III. 广告—

宣传画—造型设计 IV. J524. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 83146 号

图字: 07 - 2000 - 452

手绘 POP 丛书⑩

精致 POP 海报

原出版者: 台湾三采文化出版事业有限公司

责任编辑: 胡春辉

技术编辑: 赵岫山

出版发行: 吉林美术出版社 (长春市人民大街 124 号)

印刷: 长春第二新华印刷有限责任公司

版次: 2001 年 1 月第 1 版 2002 年 5 月第 3 次印刷

开本: 260 × 190mm

印张: 9

印数: 8,000 - 10,000 册

书号: ISBN 7 - 5386 - 1105 - 3 / J · 819

定价: 49.00 元

手绘POP丛书⑩

精致POP海报

实案设计各行各业之精致POP广告 / 图例丰富 / 参考方便

张辉明 编著



目 录

■ 实例制作篇	6
■ 餐饮食品篇	17
■ 旅游活动篇	52
■ 综合招生篇	63
■ 文化广场篇	81
■ 钟表眼镜篇	96
■ 休闲娱乐篇	100
■ 服饰百货篇	113
■ 超市百货篇	129
■ 综合商业篇	134



●先将广告颜料调匀后再利用7号圆笔的侧锋来写标题字,若画纸的底色是属于深色系的,颜料的色彩必须要选择较高明度的来使用并且要调得浓又匀。



●说明文绘制的要领:①事先计算一下文字内容的多寡,才能计划在有限的画面内,安置多大的字体最合宜。②字高及行间,应先用铅笔切实打好底稿。③字形尽量要在工整易读的原则下再作美感的修饰。



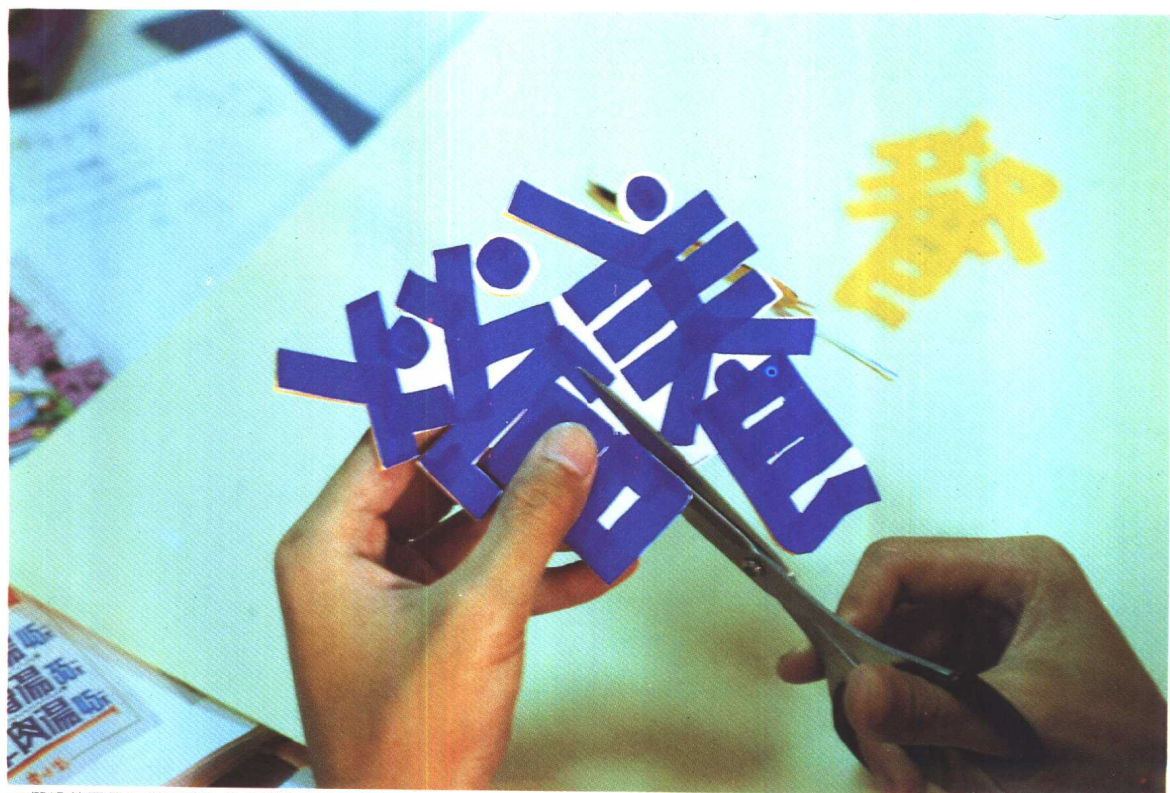
●广告颜料除了 12 种的标准色外,目前许多厂牌已推出不少的特别色,非常方便直接用来与深底色的画纸配合运用,无须再加白色颜料来提高明度。



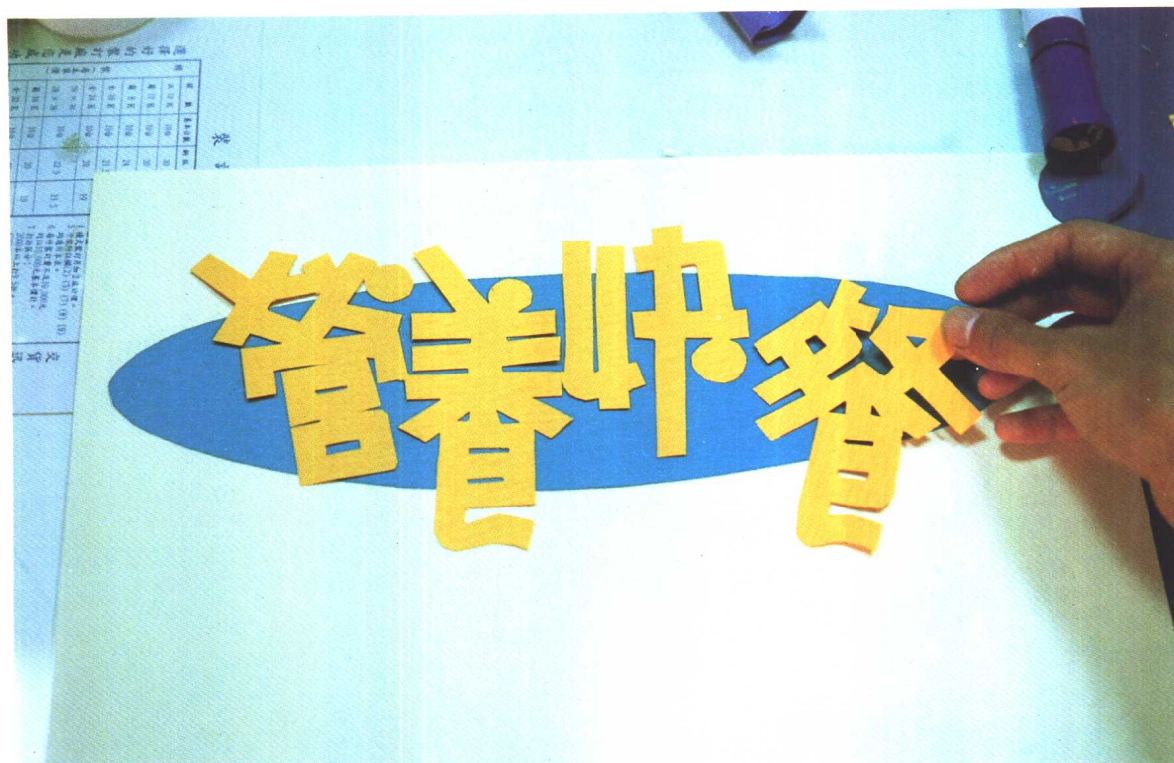
●画面的插图若是属于较抽象类的造型,尽量用剪贴的方式来完成,不但美观干净而且比较快速。字数不多的标题字可带点轻松有趣的变化,字数不少的说明文案,应力求易读易懂,因此必须多花点心血在字体的字形、大小、粗细、字间及行间上打点。



●利用毛笔灵活的侧锋变化,可以画出轻快活泼的字形。上图是先写在白色的画刊纸上,并预留适量的白边,再随着字形贴到画纸上,如此能使标题更醒目。



●假设若要将色纸的颜色直接当作字体的颜色来剪贴,那么可用角形 12 号的麦克笔把字先写在白色纸上,再将这两张重叠合在一起印裁即可。



●明度差距不大的配色,无法相互显示出来,上图在贴上标题字之前,事先贴上一块与标题字明度差较大的椭圆形色块,不但凸显了标题字组,也丰富了整个画面。



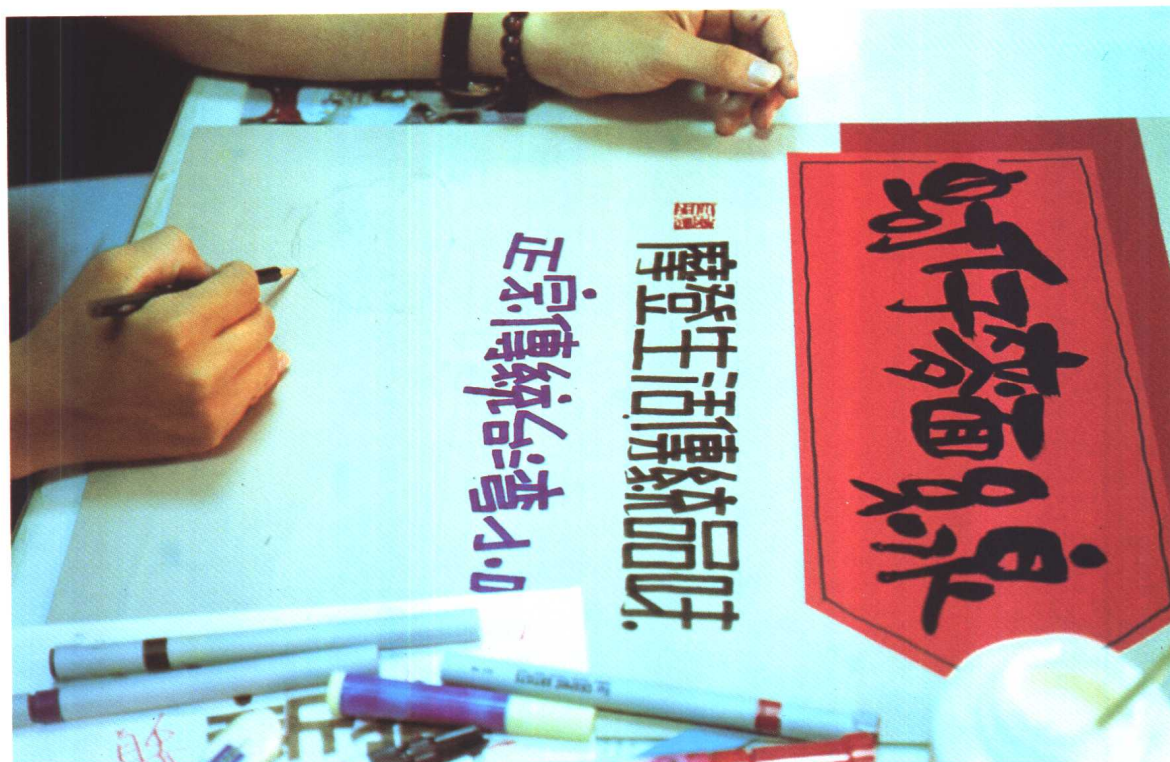
●标题字下方的插图汉堡是利用粉彩纸与色棉纸搭配相互运用而成。



●将字格打完后,若对字体尚无法掌握,应用铅笔把要写的文案一个一个地打好字形草稿,再用平笔绘出。



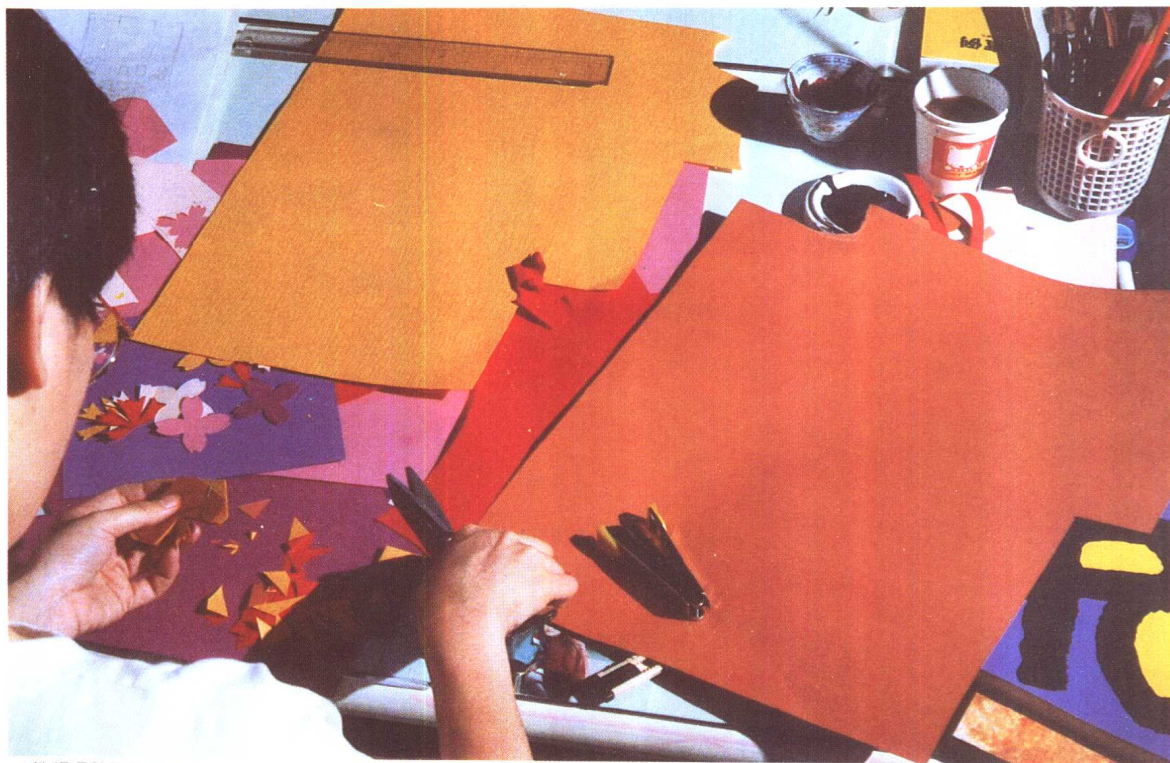
●利用圆笔的侧锋来画标题字并作红黑的配色,给人一股思古幽情的乡间情怀。



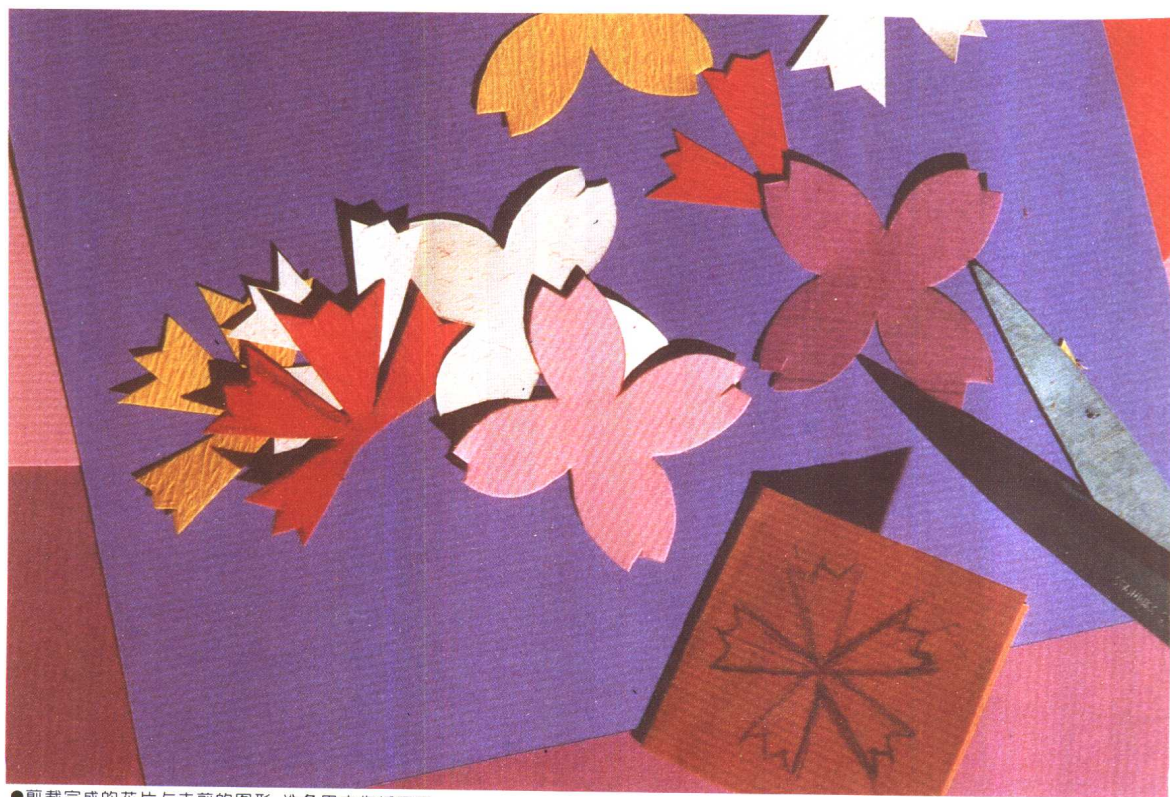
●标题字绘制完成后,接着再用水性麦克笔写出说明文并用铅笔打稿画插图。



●利用水性麦克笔将插图上色完成后,再将价目数字用剪贴的手法来表现,整张作品即大致完成。



●选择多种不同材质纹路的色纸来制作剪贴的插图



●剪裁完成的花片与未剪的图形,准备用来作插图用。



●先利用角 12 的麦克笔把标题写出来,再用圆头麦克笔作出错开的效果

●水性麦克笔 60 色装所绘制的插图(如左下图)

●利用角 12 麦克笔所绘出的底纹

●150P(磅)白色道林纸



●绘制器材介绍

●粉蜡笔所作出的笔触。

●照片裱贴。

●圆头水彩笔所写出的字体。

●4号平笔写出来的文案，除了好看的字体外还需有活泼的编排方式，才能使画面有律动的效果。

●利用粉蜡笔画出的轻松的笔触。

●粉彩纸



●绘制器材介绍





●7号圆头笔及樱花26号广告颜料。

●粉彩纸剪裁而成。

●4号的平圆笔写出的文案所使用的颜料是老人牌13号的特别色。

●利用各种材质的色纸剪裁的半具象人物造型。

●立可白作出的反白效果。

●粉彩纸



●绘制器材介绍