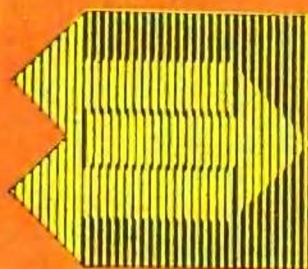
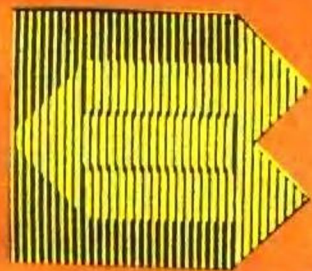


全国高等教育自学考试经济管理类专业

宏观经济学 管理学 指导教材



主 编

余 颂 张燕平

副主编

李定佳 单晓娅

JIAOCAI
JIAOCAI
JIAOCAI

贵州
教育出版社

责任编辑 刘宗贵
封面设计 陈庆中
技术设计 田亚民

全国高等教育自学考试经济管理类专业
宏观经济学指导教材

主 编 余 颂 张燕平
副主编 李定佳 单晓娅

贵州教育出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号)

贵州煤田地质局地测大队印刷厂印刷

(都匀市剑江北路 37 号)

850×1160 毫米 32 开本 10.125 印张 246 千字
印数 1—3000 册

1996 年 1 月 第 1 版 1996 年 2 月 第 1 次印刷

ISBN7—80583—746—5/G·740 定价: 11.00 元

前 言

宏观经济管理学是我国高等教育自学考试经济管理类专业必考的一门公共课，也是我国普通高等学校财经类专业必修的一门专业基础课。为了满足广大学生特别是自考生学习本课程的迫切需要，我们根据全国高等教育自学考试指导委员会通过的《宏观经济管理学自学考试大纲》的范围、内容和要求，以大纲指定用书《宏观经济管理学》（李震中、刘成瑞、吴微主编）为基础，编写成了这本《宏观经济管理学指导教材》。

本指导教材的内容分为三个部分：一、各章的主要内容；二、各种类型的练习题（即填空题、单项选择题、多项选择题、简答题、论述题和计算题等）；三、附录各章的练习题答案。通过这种形式，全面、系统并详尽地归纳了《宏观经济管理学》课程的全部内容，据以帮助广大学生加深理解和掌握社会主义宏观经济管理学的基本理论、基本知识和基本方法，熟悉考试题型，了解考试难度，提高解题和应考的能力。

本书的编写力求从自学考试的实际出发，尽量简明扼要，通俗易懂，突出重点和难点，符合自学考试的特点和要求。此外，本书也可作为普通高等财经院校本科、大专、函大、夜大等学生的参考教材。

本书由贵州财经学院宏观经济管理教研室部分教师编写。由余颂、张燕平任主编，李定佳、单晓娅任副主编。各章初稿写成后，在集体讨论的基础上，最后由余颂对全书进行了修改和总纂。

陈世杰、王燕、李荣昌、梁新、江滔等同志为本书的编写做

了一定的工作，在此表示诚挚的谢意。

由于作者水平有限，编写时间仓促，书中不妥之处在所难免，敬请读者提出宝贵意见。

编者

一九九六年元月

目 录

第一章 宏观经济管理的任务和特点	(1)
第一节 宏观经济管理的必要性	(1)
第二节 宏观经济管理的任务	(5)
第三节 宏观经济管理的内容	(8)
第四节 社会主义宏观经济管理的特点	(10)
练习题	
第二章 宏观经济管理的目标和组织	(18)
第一节 宏观经济管理的目标	(18)
第二节 宏观经济管理的职能	(23)
第三节 宏观经济管理的组织机构	(24)
第四节 宏观经济管理体制	(26)
练习题	
第三章 经济发展战略和宏观经济计划	(37)
第一节 经济发展战略的内容	(37)
第二节 经济发展战略的确定	(40)
第三节 宏观经济计划的内容和体系	(44)
练习题	
第四章 国民经济总量管理和社会总供求平衡	(57)
第一节 国民经济总量管理	(57)
第二节 社会总供求及其形成	(59)
第三节 社会总供求平衡的内容	(62)

第四节	社会总供求失衡及其治理	(67)
练习题		
第五章	经济增长和经济效益的宏观管理	(81)
第一节	经济增长的意义和度量	(81)
第二节	经济增长的因素和模式	(83)
第三节	经济增长的决策和调控	(91)
第四节	经济效益的宏观管理	(96)
练习题		
第六章	产业结构的宏观管理	(107)
第一节	产业结构及其宏观管理的意义	(107)
第二节	产业结构的演进规律	(110)
第三节	产业结构的优化	(113)
第四节	产业政策	(116)
练习题		
第七章	投资的宏观管理	(126)
第一节	投资及其宏观管理的意义	(126)
第二节	适度投资规模	(128)
第三节	合理的投资结构	(131)
第四节	投资效益	(133)
练习题		
第八章	消费的宏观管理	(145)
第一节	消费及其宏观管理的意义	(145)
第二节	适度消费规模和消费水平	(147)
第三节	合理的消费结构	(151)
第四节	消费模式的转换	(153)

练习题

第九章 对外经济贸易的宏观管理..... (160)

第一节 对外经济贸易活动及其宏观管理的意义..... (160)

第二节 进出口贸易管理..... (161)

第三节 技术引进管理..... (166)

第四节 利用外资管理..... (168)

第五节 国际收支管理..... (171)

练习题

第十章 收入分配的宏观管理..... (183)

第一节 收入分配宏观管理的意义..... (183)

第二节 收入分配宏观管理的内容..... (186)

第三节 居民收入的管理..... (192)

第四节 收入分配政策..... (195)

练习题

第十一章 宏观计划管理和综合平衡..... (205)

第一节 计划管理的地位和任务..... (205)

第二节 计划管理的过程..... (209)

第三节 宏观计划的综合平衡..... (211)

第四节 财政、信贷、外汇、物资的平衡..... (214)

练习题

第十二章 宏观经济调控体系..... (223)

第一节 宏观经济调控体系的作用和特征..... (223)

第二节 宏观调控手段系统..... (225)

第三节 宏观经济政策系统..... (232)

第四节 宏观经济管理信息系统..... (238)

练习题

第十三章	宏观经济运行的监督、监测和分析	(245)
------	-----------------------	-------

第一节	宏观经济监督	(245)
-----	--------------	-------

第二节	宏观经济监测	(250)
-----	--------------	-------

第三节	宏观经济预警	(254)
-----	--------------	-------

第四节	宏观经济管理效果的分析	(256)
-----	-------------------	-------

练习题

附录：	各章练习题参考答案	(267)
-----	-----------------	-------

第一章 宏观经济管理的任务和特点

第一节 宏观经济管理的必要性

一、宏观经济管理的概念

(一) 管理的概念

管理就其一般涵义来说，是指管理者为了实现一定的目的，对其所管的对象进行的一系列实施活动。管理是人类进行生产活动和社会活动的一种自觉的行为。

1. 管理的组成要素。

管理主要由以下要素组成：

①管理的主体；②管理的客体；③管理的范围；④管理的目的；⑤管理的办法和措施。

2. 管理的功能。

一般认为管理具有五项功能：①计划（决策）；②组织；③指挥；④协调；⑤控制。

(二) 经济管理的概念

经济管理是指管理者为了一定的目的，对社会经济活动所进行的计划、组织、指挥、调控和监督等一系列的实施活动过程。

经济管理具有二重性，即自然属性和社会属性。在社会经济活动中，一方面要发生人与自然的关系，人们要进行经济活动，客观上就要求正确处理这种关系，需要管理，这就是经济管理的自然属性。另一方面，在社会经济活动中还要发生人与人的关系。这些关系错综复杂，客观上也要求处理和协调它们，也要管理，这就是管理的社会属性。同时，在社会经济活动中，要处理人与

自然、人与人之间的关系，还必须采取上层建筑的某些措施进行协调，这也属于经济管理的社会属性。总之，任何社会的经济管理，均具有二重性。

正确认识经济管理的二重性具有重要的现实意义。就其自然属性而言，我们可以吸纳外国一切有利于发展社会生产力的先进管理经验、科学的管理理论和方法；就其社会属性而言，经济管理要坚持社会主义方向，维护人民群众的主人翁地位。

（三）宏观经济管理的概念

经济管理按其范围不同，可分为宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理。其中：宏观经济管理，简言之，就是国家对国民经济总体发展及其总量变化进行有计划的指导和调控。

社会主义国家之所以必须对宏观经济进行管理，主要是由两个基本前提所决定的：一是社会主义公有制基础上的生产社会化；二是市场经济体制。

二、宏观经济管理与生产社会化

宏观经济管理是生产社会化的客观要求。所谓生产社会化，就是指由分散的小规模的个体生产变为集中的、大规模的社会生产的过程。这一过程主要表现在：

1. 生产资料在使用上的社会化。
2. 生产过程的社会化。
3. 是为了满足社会的需要而生产的，不是为了自给自足而生产。

生产社会化的推进，把生产、流通、分配和消费在全社会范围内联结起来了，整个社会的经济活动成为一个有机整体。因此，生产社会化要求，社会必须自觉地、有计划地指导和调控国民经济的总体发展，也就是说，国家必须进行宏观经济管理。这是一种客观要求，这种客观要求不论在任何社会经济制度下，都是不能改变的。

三、宏观经济管理与市场经济

（一）市场经济及其在资源配置中的作用

1. 市场经济的概念。

概括地说，市场经济就是通过市场机制配置资源的一种经济体制。市场经济不等于商品经济。市场经济来源于商品经济，但又别于商品经济。商品经济发展到高级阶段，即资本主义商品经济阶段，全部生产要素都已商品化、市场化了，这时才出现了市场经济。

2. 市场经济的内容。

市场经济的内容是由下列因素构成的：①由自主经营的企业组织生产；②生产的目的是获取利润；③企业在生产要素市场上自由地购置或雇佣所需要的生产要素；④在产品市场上自由地销售所生产的产品和劳务；⑤每个企业各自独立地作出自己的经营决策；⑥企业所有者是企业的最高主宰；⑦经济体系运行完全受市场价格机制的控制；⑧全面地展开市场竞争；⑨政府的经济职能有限，等等。

上述因素有机地结合在一起，从而形成了配置资源的力量。

3. 市场经济在资源配置中的作用。

市场经济配置资源，也就是“看不见的手”在配置资源，而“看不见的手”配置资源是通过企业主追求其自己的利益和市场的价格机制、竞争机制而实现的。

在市场经济条件下，一切经济活动都直接或间接地处于市场关系覆盖中，市场机制是推动生产要素流动和促进资源优化配置的基础性方式和手段，并且利用市场机制有利于促使经济活动遵循价值规律，使各经济主体开展公平竞争，实现优胜劣汰，把资源配置到效益好的环节中去。但是，历史和现实的经验表明，市场机制调节经济活动并非万能，也有其局限性。

（二）市场机制的局限性

市场机制的局限性主要表现是：

1. 滞后性。市场调节是事后调节。它是在以价格表示的供求关系已经发生变化之后才来进行调节的。所以，商品生产者只能

是被价格牵着鼻子跟在供求关系变化的后边不停地奔跑。

2. 盲目性。市场调节通过价格的波动为商品生产者仅提供一个商品供求关系变化趋势的信号，不可能提供商品供求关系变化数量的信号，并且价格信号时有被扭曲的现象，因此，商品生产者依据价格信号决定自己的生产经营行为，不可避免地带有盲目性。

3. 短期性。市场机制只有在生产适应需求变化的时间比较短的条件下，才能发挥其良好的作用。所以，市场机制的经济时间视野是短期的。

市场经济的天生弊端还在于，其实现资源配置只有在微观经济领域中才能显示出有效性，而在宏观经济领域则是软弱无力的。

（三）社会主义市场经济必须有宏观经济管理

社会主义市场经济之所以必须要有宏观经济管理，一方面是由于市场机制的局限性的存在；另一方面是社会主义经济制度本身的要求。社会主义经济就其本质来说，是有计划按比例发展的，因此，宏观经济管理对社会主义市场经济来说，乃是题中应有之义。社会主义市场经济，就是市场机制在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础作用的一种经济体制。

四、宏观经济管理的条件

宏观经济管理要成为现实，必须要具有一定的条件。这些条件主要包括：

（一）组织条件

宏观经济管理是通过其相应的组织系统得以实施的。因此，必须建立起适应宏观经济管理要求的组织体系，也就是说，建立能够满足宏观经济管理的决策、计划、调控等要求的组织体系。

（二）物质条件

实行宏观经济管理，必须要有物质条件，也就是说，国家必须直接掌握必要的经济实力——必要的财力和物力。因为，作为宏观经济管理主体的国家，无论是实行宏观计划或是进行宏观调

控，都要借助一定的经济实力才能奏效。

（三）经济信息条件

经济信息，就是反映经济活动的特征和发展变化情况的消息、情报和资料的统称。

宏观经济管理是以宏观经济信息为基础的。只有掌握了准确、及时、全面的经济信息，方能进行有效的管理。因此，建立科学的信息系统，就成了宏观经济管理的前提条件。

（四）人才条件

管理人才或者说管理者的素质同管理水平、管理质量是紧密相关的。要想卓有成效地进行宏观经济管理，就必须要有善于驾驭宏观经济管理的人才。

第二节 宏观经济管理的任务

一、宏观经济管理的基本任务

宏观经济管理的任务可分为基本任务和具体任务。宏观经济管理的基本任务是：正确处理国民经济发展中的主要矛盾，以保证国民经济持续、快速、健康地发展。

（一）国民经济发展中的主要矛盾

宏观经济管理的任务，不是解决所有的经济问题，而是只解决国民经济中的最主要的问题，即主要矛盾。一般地说，国民经济发展中的主要矛盾就是平衡与不平衡的矛盾。这一矛盾，不论在传统计划经济体制下，还是在市场经济体制下，都是存在的，特别是在市场经济体制下，平衡与不平衡的矛盾表现得更为清楚，更为突出。因此，正确处理平衡与不平衡的矛盾，就成了宏观经济管理的基本任务。

平衡与不平衡的具体表现，即主要矛盾的具体内容是由当时

的国民经济状况决定的，并且随着国民经济状况的变化而变化。所以，宏观经济管理的任务，首先需要全面掌握国民经济发展的动态，科学地分析经济矛盾，找出主要矛盾，然后才能采取相应的政策和措施，解决主要矛盾。

（二）宏观经济管理正确处理经济矛盾的目的

宏观经济管理正确处理经济矛盾的目的，是为了使国民经济保持良好的运行状态，也就是说使国民经济能够持续、稳定、协调地发展，以求得国民经济快速发展。

二、宏观经济管理的具体任务

宏观经济管理的基本任务需要具体化。所谓具体化，就是把其基本任务变为各个经济发展时期的具体任务。按照实际管理进程，人们把经济发展时期分为短期、中期和长期。与此相对应，宏观经济管理的具体任务可分为短期任务、中期任务和长期任务。

（一）短期任务

短期任务，是指年度任务。年度任务最主要的是保持社会总供给与社会总需求之间的平衡。年度任务实际上是中长期任务在年度间的具体实施，中长期任务最终要落实到年度任务上。所以，宏观经济管理的短期任务是很重要的。

在年度间保持总供给与总需求的平衡，主要是做好财政、信贷、物资、外汇的平衡以及四者之间的平衡。

宏观经济管理的短期任务是有限的，不能要求它解决更多的经济问题。它所解决的也只是浅层次的问题，至于深层次的问题则要靠中、长期任务来解决。

（二）中期任务

中期任务是指以五年为一期的任务。这与国民经济和社会发展的五年计划是相一致的。中期任务一般包括：

1. 确定国民经济发展规模和速度；
2. 安排重大比例关系；

3. 规定产业政策和调整产业结构;
4. 确定固定资产投资规模和投资结构;
5. 确定对外贸易和经济技术交流、科学技术和教育事业发展任务;
6. 确定投资和消费的比例;
7. 确定人民生活水平提高的幅度;
8. 确定地区政策和生产布局, 等等。

上述这些问题, 都是国民经济中的重大问题, 但是, 对于宏观经济管理的中期任务来说, 最重要的问题则是固定资产投资规模和投资结构。因为速度的快慢、比例的调整、布局的改变、科技和教育的发展等, 在很大程度上都决定于投资规模和投资结构。投资决定未来的经济发展。所谓生产按比例发展, 实际上是投资的按比例。所以, 宏观经济管理的重要任务, 是管好固定资产投资规模和投资结构。

总之, 以五年左右为期的中期任务, 最适合解决宏观经济问题。凡是属于重大的宏观经济问题, 都是靠中期任务来解决的。所以, 宏观经济管理的中期任务具有十分重要的现实意义。

(三) 长期任务

宏观经济管理的长期任务, 主要是解决长远的、具有更大战略性的经济问题。这些经济问题主要有:

1. 国民经济和社会发展的战略目标。例如, 我国到本世纪末的战略目标是: 在我国人口将比 1980 年增长 3 亿左右的情况下, 实现人均国民生产总值比 1980 年翻两番; 基本消除贫困现象, 人民生活达到小康水平; 加快现代化企业制度建设, 初步建立社会主义市场经济体制。
2. 战略重点。
3. 制定重大方针政策, 等等。

长期任务通常以制定十年或十年以上的国民经济和社会发

规划的形式来表现。规划所载的内容是纲要性、原则性的。

综上所述，宏观经济管理的短期、中期和长期任务之间，不是彼此独立存在的，而是紧密联系在一起，从而构成了一个任务体系。不论是中短期任务还是长期任务，都要从实际出发，解决实际过程中出现的经济矛盾。

第三节 宏观经济管理的内容

一、宏观经济管理是对宏观经济运行过程的管理

宏观经济运行过程实际上也就是社会再生产的运行过程。所以，宏观经济管理的内容，也就是对社会再生产总体运行过程的管理。

（一）社会再生产是一个有机的统一体

社会再生产这个统一体是由生产、分配、交换和消费组成的。其中，生产表现为起点，消费表现为终点，分配和交换表现为中间环节。

社会再生产的四个环节之间，不是彼此独立存在的，而是相互依存、相互制约的。

（二）社会再生产正常运行的条件

社会再生产过程从生产开始，经过分配、交换、消费，又回到生产。因此，它是一个不断循环往复的过程。然而，要顺利实现这一过程，必须具备一定的条件。这个条件就是必须保持社会再生产的各主要比例关系的协调。

从宏观经济管理来看，社会再生产的各主要比例关系，主要是一些具有战略性的比例关系。它们是：

1. 生产资料生产与消费资料生产的比例。
2. 农业生产与工业生产的比例。

3. 轻工业生产与重工业生产的比例。
4. 投资与消费的比例。
5. 固定资产投资与生产资料供应量的比例。
6. 居民购买力与消费品供应量的比例。
7. 地区间的比例。

(三) 宏观经济管理的内容

宏观经济管理的内容包括三个部分。即经济内容和科技事业的发展以及社会事业的发展。其中，具体的经济内容主要有：

1. 国民经济总量和社会总供给与总需求的总量平衡和结构平衡；
2. 经济增长速度 and 经济效益；
3. 固定资产投资规模、结构和效益；
4. 消费基金的规模、结构和水平；
5. 进出口贸易总额和国际收支的平衡；
6. 国内生产总值的分配和再分配；
7. 生产布局 and 地区协作，等等。

二、经济、科技、社会协调发展的管理

经济与科学技术、社会事业之间存在着相互依存、相互促进的关系。

(一) 经济与科学技术

经济是基础，科技的发展是依赖于经济基础的。发展科技要靠长期的大量人力、物力和财力的投入，没有经济实力的支撑，科技事业是难以发展的。但经济的发展又离不开科学技术的条件。历史和实践证明，科学技术的迅猛发展，极大地推动着社会生产力的发展，并成为经济增长中的具有决定意义的因素。

发展科技事业要紧密地结合经济的发展。因此，在管理上要处理好科技事业内部的各种关系。即：

1. 正确处理好基础研究、应用研究和开发研究的关系。
2. 正确处理好先进技术、传统技术、高新技术三者的关系。