



根据教育部颁布的新课程标准编写  
北京市海淀区学校信息中心 / 策划

2003年版

# 特级教师解读

## 高考命题走势

### 政治与综合

本册主编：吴海明

- 例题典型
- 导向准确
- 点拨精到
- 练习实用

中国少年儿童出版社



# 特级教师解读

# 高考命题走势

## 政治与综合

本册主编 吴海明  
副主编 祝国强 吴立民  
编写者 丁福军 马明军 王又峰  
王旭升 王明华 方建华  
吴立民 吴志贵 吴海明  
陈青 陈仲明 汤春风  
纪春光 胡江森 金继华  
俞鸿 骆新华 骆敏  
戚烈波 傅秋云 虞志祥



中国少年儿童出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

特级教师解读高考命题走势·政治/吴海明主编. —北京:中国少年儿童出版社, 2002. 8

(名师导考丛书·高考卷)

ISBN 7-5007-3832-3

I. 名… II. 吴… III. 政治课 - 高中 - 升学参考资料  
IV. G634. 203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 22110 号

特级教师解读高考命题走势·政治



出版发行: 中国少年儿童出版社

出版人:

作者: 吴海明

封面设计: 杨 群

责任编辑: 尚万春 梁丽贤

责任印务: 栾永生

社 址: 北京东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

电 话: 086 - 010 - 64032266

传 真: 086 - 010 - 64012262

印刷: 河北省霸州市福利胶印厂印刷

经销: 新华书店

开本: 880×1230 1/16

印张: 13.75

2002 年 8 月北京第 2 版

2002 年 8 月北京第 2 次印刷

字数: 423 千字

印数: 6,000 册

ISBN 7-5007-3832-3 / G·2599

定价: 15.00 元

凡有印装问题,可向承印厂调换

# 前言

普通高等学校招生全国统一性考试是一种常模参照性的选拔考试,其目的是为普通高等学校择优录取新生提供依据,同时又是引领中学素质教育的指挥棒。2002年全国高考进入了《3+X》改革的新阶段,改革“稳中有改”、“与时俱进”,逐步呈现了以能力考核为主导,以基础性、应用性、综合性、多元性为特点的新高考格局。

普通高中的教师、学生如何领悟新高考的特点,在复习迎考的最后冲刺阶段又如何运用正确的策略和方法,达到低耗高效,这将是把握机遇走向成功的关键。为此,我们组织全国对高考命题有突出研究的专家和名牌重点中学中长期担任高三教学的知名教师,按高考改革的新思路、课程改革的新理念、复习迎考的新战略的要求,编写了这套《特级教师解读高考命题走势》丛书,奉献给奋发迎战高考的莘莘学子。

本丛书包括语文、数学、英语、物理与综合、化学与综合、政治与综合、历史与综合、地理与综合、理科综合、文科综合、文理大综合等12分册,各分册复习内容又包括“知识结构(提要)、命题趋势走向、名师点拨解疑、基础练习、强化训练,以及高考模拟测试(包括参考答案和评分标准)等部分。丛书有以下特点:

## 1. 依据考试说明,紧扣一个“纲”

紧扣《考试说明》,根据教育部最新颁发的各学科《全日制普通高级中学教学大纲》(2002年修订版),准确把握复习的要求和重点。

## 2. 知能覆盖面广,突出主干和难点

丛书内容涵盖了《考试说明》中的全部内容,着重对主干知识和能力迁移作了精要阐释,并点明考点和能力训练的关键点,以及相应的解题策略和技巧。

## 3. 题目新颖灵活,强调一个“精”

编者在命题设计中,根据多年追踪的高考命题走向,强调了一个“精”字,即精选精析,所选题目均是高考实践中证明有针对性和实效性的题,具有新颖、灵活的特点:情景新颖、设问新颖;解题往往需要知识重组,能力迁移,体现了能力立意的要求。

## 4. 综合科目复习,体现融合和创新

综合能力测试的实质,在于促进学生融会贯通、综合运用所学知识,在“自主、合作、探索”的多元化学习方式中培养创新意识和实践能力。编者根据中学分科教学的实际,深入研究学科间的知识、能力和方法的结合点,形成相应的“综合板块”——考点,系统地构建了理科综合和文科综合复习的内容、策略和方法的整体框架。

## 5. 分层递进强化训练,实用性强

丛书按高考冲刺的复习要求,由易到难,由简到繁,一专题一个小结,一讲一个强化训练。高考模拟测试按“实、活、快”的实战要求编制。总之《特级教师解读高考命题走势》是一套高考决胜阶段实用高效的丛书。

编者

# 《特级教师解读高考命题走势》丛书

## 编委会

编委(排名不分先后)

周正逵:人民教育出版社资深编审,课程教材研究所研究员

陶伯英:北京市西城区教研中心著名语文特级教师,曾连续8年参加全国高考语文命题。

陈庆军:山东省临沂市现代实验学校校长、著名历史特级教师。

郭鸣中:成都市第十二中学著名物理特级教师。

蔡建民:浙江省教研室著名物理特级教师,高考命题研究专家。

王生:江苏省启东中学校长,教育博士,著名数学特级教师。

林镜仁:北京市80中学著名生物特级教师,高考命题研究专家。

曾鹤鸣:江西省萍乡市教研室主任,萍乡市教科所所长,历史高级教师。

储瑞年:北京师范大学实验中学著名数学特级教师,全国中小学教材审定委员会中学数学审查委员,高考命题研究专家。

严宣申:北京大学化学系教授,曾参加全国高考化学命题。

李敬德:北京师范大学哲学系教授,多次参加全国高考政治命题。

董正华:北京大学历史系教授,曾参加全国高考历史命题。

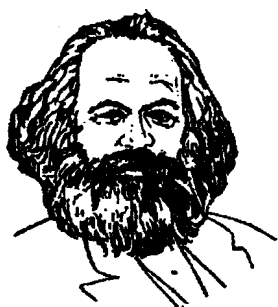
黄锡荣:四川省成都市石室联中著名英语特级教师。

厉复东:山东省教研室著名语文特级教师。

罗明:江苏省苏州一中著名生物特级教师,南大生物系硕士生导师。

## 常务编委

王传业:北京市海淀区学校信息中心主任,语文高级教师。



# 目 录

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| <b>第一部分 考点解析</b>          | ( 1 )  |
| 考点 1 商品                   | ( 1 )  |
| 考点 2 货币                   | ( 5 )  |
| 考点 3 价值规律                 | ( 8 )  |
| 考点 4 社会主义初级阶段的经济制度        | ( 12 ) |
| 考点 5 社会主义市场经济             | ( 16 ) |
| 考点 6 企业                   | ( 20 ) |
| 考点 7 企业经营者                | ( 23 ) |
| 考点 8 国民经济及其三大产业           | ( 26 ) |
| 考点 9 劳动者及其社会保障制度          | ( 29 ) |
| 考点 10 国民收入与财政             | ( 32 ) |
| 考点 11 税收与纳税人              | ( 36 ) |
| 考点 12 银行                  | ( 40 ) |
| 考点 13 公民的储蓄               | ( 44 ) |
| 考点 14 商品服务市场              | ( 47 ) |
| 考点 15 消费者                 | ( 51 ) |
| 考点 16 世界市场、世界贸易与金融组织      | ( 54 ) |
| 考点 17 我国的对外开放与对外贸易        | ( 58 ) |
| 考点 18 物质与意识               | ( 62 ) |
| 考点 19 一切从实际出发与实事求是        | ( 65 ) |
| 考点 20 联系的观点               | ( 69 ) |
| 考点 21 发展的观点               | ( 73 ) |
| 考点 22 尊重客观规律与发挥人的主观能动性    | ( 76 ) |
| 考点 23 矛盾及其普遍性与特殊性         | ( 80 ) |
| 考点 24 两点论与重点论             | ( 83 ) |
| 考点 25 事物发展的原因与状态          | ( 87 ) |
| 考点 26 事物发展的趋势及辩证法与形而上学的对立 | ( 90 ) |
| 考点 27 科学思维方法              | ( 93 ) |
| 考点 28 现象与本质               | ( 95 ) |

|             |                        |        |
|-------------|------------------------|--------|
| 考点 29       | 感性认识与理性认识 .....        | ( 98 ) |
| 考点 30       | 实践与认识 .....            | (101)  |
| 考点 31       | 改造客观世界与改造主观世界 .....    | (104)  |
| 考点 32       | 社会意识与价值观 .....         | (106)  |
| 考点 33       | 集体主义与社会主义市场经济 .....    | (109)  |
| 考点 34       | 人生价值及其实现 .....         | (112)  |
| 考点 35       | 理想与现实 .....            | (116)  |
| 考点 36       | 政治与经济、阶级、国家政权的关系 ..... | (118)  |
| 考点 37       | 国体与政体 .....            | (122)  |
| 考点 38       | 国家性质与国家职能 .....        | (125)  |
| 考点 39       | 人民民主专政与人民代表大会制度 .....  | (128)  |
| 考点 40       | 国家结构形式与一国两制 .....      | (132)  |
| 考点 41       | 国家机构及其组织体系 .....       | (135)  |
| 考点 42       | 我国国家机构的组织和活动原则 .....   | (138)  |
| 考点 43       | 我国公民的权利和义务 .....       | (141)  |
| 考点 44       | 政党与国家政权的关系、政党制度 .....  | (144)  |
| 考点 45       | 中国共产党的性质、地位与作用 .....   | (147)  |
| 考点 46       | 党的基本路线与我国的政党制度 .....   | (151)  |
| 考点 47       | 民族 .....               | (155)  |
| 考点 48       | 宗教 .....               | (159)  |
| 考点 49       | 国际关系与国际组织 .....        | (162)  |
| 考点 50       | 和平、发展与国际竞争 .....       | (165)  |
| 考点 51       | 我国的外交政策 .....          | (167)  |
| <b>第二部分</b> | <b>综合训练</b> .....      | (171)  |
| <b>第三部分</b> | <b>参考答案</b> .....      | (188)  |

# 第一部分 考点解析

## 考点 1 商品

### 命题趋势走向

该考点涉及的核心概念与基本理论有：商品与商品经济、商品的使用价值和价值的关系、价值与交换价值的关系、商品的价值量与社会必要劳动时间及社会劳动生产率的关系等具体内容。重点是商品的两个基本属性的关系、社会必要劳动时间决定商品价值量；难点是价值与交换价值的关系、社会劳动生产率与商品价值量的关系。

该考点在复习教学中要强调以下几点：1. 要成为商品，必须同时具备二个条件，缺一不可；2. 商品的两个基本属性之间是辩证统一的，商品既有使用价值又有价值，但在现实生活中，任何一个商品生产者或购买者对使用价值和价值二者不可能同时兼得；3. 关于使用价值和价值还涉及到产品质量、科技进步等现实问题。4. 个别劳动时间、个别劳动生产率与商品的价值量无关，而社会劳动生产率则与商品的价值量成反比，但商品的价值总量不变。

从历年高考命题角度来看，该考点大多采用选择题、简答题、辨析题的形式，主要是考查知识之间的内在联系，以考查学生对知识的识记、理解、判断和运用等能力。从明年的命题趋势看，特别要注意重视产品质量与打击假冒伪劣的结合。

### 名师点拨解疑

**【例题 1】** 商家在促销时常采用这样的方法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

(1999 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 注意本题讨论的是商家的促销方法，既不是研究商品生产者如何生产，也不是研究消费者需要什么商品，由于消费者购买商品不仅要考虑价廉，而且还要考虑是否需要，如果不需要，价格再低也不会买，故 A 舍弃，降低成本主要是靠商品生产者提高劳动生产率实现的，并非商家所为。故正确答案为 C。

**【例题 2】** 1 袋米 = 2 只羊这个公式中

- A. 1 袋米是 2 只羊的交换价值
- B. 2 只羊是 1 袋米的交换价值
- C. 米和羊互为交换价值
- D. 1 袋米和 2 只羊互为等价物

**【点拨解疑】** 该题从一个简单的公式巧妙地反映出交换价值的形式和存在的方式，同时涉及等价物的知识，有一定的跨度。在直接的物物交换中，右边的商品是左边商品的等价物，故 D 为错误的选项；在这个等式中，2 只羊是用来表现 1 袋米的价值的，价值是交换价值的表现形式，故 AC 均为错误项，该题只有 B 是惟一正确的选项。

**【例题 3】** 商品生产者重视商品的质量，是为了

- A. 追求赢利
- B. 在竞争中处于有利地位
- C. 增加商品价值量
- D. 扩大商品的销路

(1994 年上海高考题)

**【点拨解疑】** 这道选择题涉及到商品价值、使用价值、商品价值实现条件及它们之间的关系，主要考查学生对上述知识理解能力和运用能力。商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值，要实现商品的价值必须使商品物美价廉，适销对路，这样就容易卖出去，商品的价值也就实现了，商品生产者才能赢利，综上所述，ABD 都是正确的。C 是错误的，因为商品价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的，不是由个别劳动时间决定的，重视质量不会增加商品的价值量，故不选。

**【例题 4】** 近年来，我国彩电、VCD 机等商品的价格大战此起彼伏。主动挑起价格大战的往往是那些生产规模较大、劳动生产率较高的大企业，而中小企业则只是被迫应战。这种现象所蕴含的经济学道理是

- A. 大企业更能承受降价销售所造成的损失
- B. 大企业对市场价格变化的反映更灵敏
- C. 企业生产成本的高低会影响其市场竞争力
- D. 企业生产产品的数量会影响其市场竞争

(1998 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 根据题意“挑起价格大战的大企业生产规模大、劳动生产率高”不难选出 AC 两项。B 项无道理，D 项中单纯的“产品数量”这一因素不能就说影响市场竞争力。应和其他因素如“产品质量、价格”等因素结合起来才会影响其市场竞争力。正确选项为 AC。

**【例题 5】** 废品收购站收购的各种废塑料商品

- A. 有使用价值，没有价值
- B. 有价值，没有使用价值
- C. 既没有使用价值也没有价值
- D. 是使用价值和价值的统一

(1992 年“三南”高考题)

**【点拨解疑】** 该题考查学生对商品及其基本属性的记忆和理解能力。商品是用来交换的劳动产品，价值和使用价值是商品的两个基本属性，商品是使用价值和价值的统一



体。“收购”即为交换，“制品”即劳动产品，所以废品收购站的废塑料品属于商品，可见 D 是正确的选项，而 ABC 均为错误的选项。而不少学生一看到废塑料品就认为不是商品是废品，不具备使用价值和价值的属性，因而易误选 C

**【例题 6】** 某地运用新技术、新工艺对传统产业进行改造，开发出优质、高效、符合消费者需要的产品，使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例说明

- A. 技术进步是产业创新的动力
- B. 高新技术产业将完全取代传统产业
- C. 传统产业能够改造成高新技术产业
- D. 技术进步是市场开发的结果

(2000 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 本题主要考查考生对技术进步与商品的价值和使用价值关系的理解。商品的使用价值是价值的物质承担者，商品生产者只有生产出符合人们现实需要的使用价值，才能实现商品的价值。由于市场需求的千变万化，开发出适销对路的新产品离不开技术进步，故 A 正确，BCD 不符合题意要求。

**【例题 7】** 如果 1 双皮鞋 = 2 件上衣符合等价交换原则，现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍，而生产上衣的社会劳动时间却减少一半，那么 1 双皮鞋可以换

- A. 1 件上衣
- B. 4 件上衣
- C. 8 件上衣
- D. 16 件上衣

(1992 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 本题主要考查社会必要劳动时间与商品价值量的关系，两者成正比例关系，社会必要劳动时间增加，则商品的价值量也增加，社会必要劳动时间减少，则商品的价值量也减少了。商品的社会必要劳动时间发生变化后，原先符合等价交换的两个商品之间的比例关系也就会发生一定的变化，由于等式两边不是按同一比例发生变化，故 ABD 都不符合题意的要求，只有 C 是正确的。

**【例题 8】** 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一的价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

(1996 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 本题涉及到的内容是该考点的重点内容，考生非常熟悉。但如果不对问题作仔细的分析，也很容易出错。题干中的“四同”带来的结果却不同，原因何在？只能在不同生产者生产同一种商品上所耗费的个别劳动时间不同上找原因了。由于个别劳动生产率提高，生产同一产品耗费的个别劳动时间少，而商品价值量与个别劳动生产率的提高无关，即商品的价值量仍不变，商品生产者就能赚到钱，反之，则亏损。因此该题正确的选项只能是 A。

**【例题 9】** 某鞋厂，原来每人一天生产 5 双皮鞋，后来该厂转换经营机制，调动了工人的生产积极性，率先采用了先进技术，每个工人一天能生产 10 双皮鞋，前后两种情况表明

- A. 该厂同一时间生产出来的商品数量是不同的
- B. 该厂同一时间所创造的商品价值总量不同

C. 该厂生产出来的单位商品的价值量的大小是不同的

D. 该厂同一时间工人的劳动效率是不同的

**【点拨解疑】** 本题主要考查考生提高个别劳动生产率与单位商品的价值量、商品的价值总量等知识的内在联系，由于个别企业率先提高劳动生产率，企业生产的产品数量明显增加，但由于决定商品价值量的不是个别劳动时间，而是社会必要劳动时间，故该厂单位商品的价值量不变，其价值总量必然增加。可见，ABD 正确，C 不符合题意的要求，不选。

**【例题 10】** 商品的价值量同劳动生产率成反比，这是指

- A. 某个商品生产者的劳动生产率越高，单位时间内生产的商品价值总量越小
- B. 某个商品生产者的劳动生产率越高，单位商品价值量就越小
- C. 生产某种商品的社会劳动生产率越高，单位商品价值总量就越小
- D. 生产某种商品的社会劳动生产率越高，单位时间内生产的商品价值总量就越小

(1993 年上海高考题)

**【点拨解疑】** 这是一道因果选择题，它涉及到商品的价值量、社会必要劳动时间、社会劳动生产率、个别劳动生产率、个别劳动时间、个别劳动生产率及它们之间的关系。商品的价值量与生产商品的社会劳动时间成正比，与社会劳动生产率成反比，与个别劳动生产率、个别劳动时间无关，可见题中 B 是错误的选项；个别劳动生产率提高，单位时间内生产的商品数量则增多，单位商品价值量不变，则商品的价值总量增大，故 A 也是错误的选项；社会劳动生产率提高，单位时间内创造的商品数量增多，但单位商品的价值量减小，而商品的价值总量则不变，故 D 也是错误的选项。本题只有 C 是惟一正确的选项。

**【例题 11】** 新商品的上市价格通常较高，过了一段时间之后，价格会逐渐下降。发生这种现象有多种原因，其基本原因是

- A. 新商品往往供不应求，老商品往往供过于求
- B. 生产同类产品的厂商之间在市场上激烈竞争
- C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
- D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

**【点拨解疑】** 本题考查社会劳动生产率、商品的价值、价格及供求之间的关系，知识点有一定的跨度，是较为典型的运用题型。商品价格波动原因很多，该题涉及的四个备选题肢都有其道理，但本题要求是基本原因，也即是根本的原因，A、B 不符合要求；商品的价值量与社会劳动生产率成反比，价格与价值在通常情况下则成正比，故社会劳动生产率越高，该商品的价值量则越小，价格也就越低，D 正确，商品的价值量与个别劳动生产率无关，C 也是不正确的，也不选。因此，D 是惟一正确的选项。

## 基础知识练习(A 组)

一、选择题(只有一个最符合题意的答案)

1. 商品经济产生的根本原因是

( )

- A. 生产力和生产关系的相互作用
- B. 生产力的发展

- C. 剩余产品的出现 D. 私有制的产生
2. 1 把斧头等于 15 千克大米, 这种交换的比例是以它们 ( )
- A. 使用价值和交换价值为基础的  
B. 使用价值为基础的  
C. 价值为基础的  
D. 交换价值为基础的
3. 把质量、品种、效益作为我国当前的突出任务, 从商品的基本属性看是因为 ( )
- A. 产品质量的好坏是衡量企业效益的重要尺度  
B. 企业的生存与发展有赖于产品品种的更新换代  
C. 只有注重商品的使用价值, 才能为价值及其实现奠定物质基础  
D. 商品的使用价值对商品的价值具有决定作用
4. 假设生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是 2 小时, 若某企业的劳动生产率比同行高出一倍, 该厂生产一双皮鞋含有的价值量是 ( )
- A. 半小时 B. 2 小时  
C. 4 小时 D. 1 小时
5. 下列关系中成反比例的有 ( )
- A. 社会劳动生产率与单位商品的价值量  
B. 个别劳动生产率与单位商品的价值量  
C. 社会劳动生产率与单位时间内商品价值总量  
D. 个别劳动生产率与单位时间内商品价值总量
6. 生产同样一只茶杯, 甲耗费 3 小时劳动时间, 乙耗费 2 小时劳动时间, 丙耗费 4 小时劳动时间, 三只茶杯在同一市场上出售 ( )
- A. 甲生产的茶杯的价值量最大  
B. 乙生产的茶杯的价值量最大  
C. 丙生产的茶杯的价值量最大  
D. 甲乙丙生产的茶杯价值量一样大
7. 影响社会必要劳动时间的主要因素有 ( )
- ① 现有的社会正常的生产条件 ② 社会平均的劳动熟练程度 ③ 社会平均的劳动强度 ④ 社会平均的使用价值
- A. ①② B. ②③④  
C. ①③ D. ①②③
8. 某企业改进技术, 提高劳动生产率, 使 ( )
- ① 该企业在同一时间内生产的商品数量增多 ② 该企业生产商品所耗费的个别劳动时间增多 ③ 该企业在同一时间内创造的商品价值总量增多 ④ 该企业生产成本增加, 利润增多
- A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④
9. 下列物品中属于商品的有 ( )
- ① 百货店架上未卖出去的货物 ② 设计院为建筑公司设计的图纸 ③ 食品店因变质卖不出去的食品 ④ 自己制作送给别人使用的书桌
- A. ①② B. ①③  
C. ①②③ D. ①②④
10. 商品交换从实质上看 ( )
- ① 是物与物的交换 ② 是商品生产者的劳动互相交换 ③ 体现的是人与人的关系 ④ 体现的是人与人的关系
- A. ①② B. ①③  
C. ②④ D. ①②④

## 二、非选择题

11. 为什么在同一时期内, 商品的价格会有涨有跌?
12. “按质论价, 优质优价”是市场经济的基本要求, 这表明商品的价格是由其质量决定的。

## 高考常考题强化训练(B组)

### 一、选择题(只有一个最符合题意的答案)

1. 下列关于商品、劳动产品、物品关系的表述, 正确的有 ( )
- ① 所有的物品都是劳动产品 ② 所有商品都是劳动产品  
③ 凡劳动产品和物品都是商品 ④ 凡商品都凝结人类劳动, 都是有用的物品
- A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①③
2. 一般来说, 阳光、空气不是商品, 但在一些国家中由于大气污染, 新鲜空气也可装在特制容器中出售。在这里, 空气之所以能够成为商品, 其原因是 ( )
- A. 它能够满足人们对新鲜空气的需要  
B. 人们靠收集和出售新鲜空气赚钱  
C. 出现了销售新鲜空气的商贩  
D. 把空气净化并装在特制容器中付出了人的劳动
3. 我们的企业在国际市场上要打出中华民族的优秀名牌。要立民族志气, 创世界名牌。之所以要创优秀名牌是因为 ( )
- A. 名牌商品的使用价值大  
B. 名牌商品的价值最低  
C. 名牌商品能更好地满足人们的需要  
D. 名牌商品能更好地占领市场, 获得更好收益
4. 马克思说: “谁用自己的产品来满足自己的需要, 他生产的只是使用价值, 而不是商品。”下列说法错误的是 ( )
- A. 生产的是使用价值而与商品没有联系  
B. 生产商品必须是为了别人生产使用价值, 满足别人的某种需要  
C. 产品用来满足自己的需要, 只有使用价值而没有价值  
D. 商品是用于交换的劳动产品, 而不是用于满足自己需要的劳动产品
5. 寻常的西红柿、豆角、小白菜等在经过洗净、包装上市后, 身价顿时翻了几个筋斗。这是因为 ( )
- A. 包装过的蔬菜的使用价值增加了  
B. 包装过的蔬菜的价值增加了  
C. 包装过的蔬菜的营养价值增加了  
D. 包装过的蔬菜的劳动生产率提高了
6. 我国国有大中型企业要在激烈的国内、国际竞争中站稳脚跟, 就必须进行科技创新, 提高劳动生产率。这是因为 ( )
- A. 提高劳动生产率会使单位时间内生产的产品数量增加, 从而提高经济效益  
B. 提高劳动生产率会使单位产品内的劳动时间减少, 从

而降低成本

- C. 提高劳动生产率会使个别劳动时间低于社会必要劳动时间
- D. 提高劳动生产率会使单位产品劳动时间增加, 价值量增大
7. 一台 29 英寸的纯平彩电, 过去卖 6000 ~ 8000 千元, 现在卖 3000 ~ 4000 千元, 产生这一变化的根本原因是 ( )
- A. 市场上彩电供过于求使彩电价格下跌
- B. 生产彩电的社会必要劳动时间降低了
- C. 某个纯平彩电生产企业劳动生产率提高了
- D. 居民消费水平提高了, 纯平彩电市场前景广阔
8. 据《经济日报》报道, 随着近年彩电厂商抛出令人震惊的超低价格, 其结果返修率、退货率超过 50% 以上, 消费者深受其害。这些消费者受害是因为上述彩电 ( )
- A. 使用价值有问题 B. 价值有问题
- C. 交换价值有问题 D. 劳动生产率太低
9. 北方市场开春时上市的西瓜价格比夏天的西瓜价格要高出 10 倍, 这中间起决定作用的因素是 ( )
- ①春天上市的西瓜在种植管理中所耗费的社会必要劳动时间多 ②春天的西瓜上市数量少, 供不应求 ③春天市民吃西瓜的人少 ④春天西瓜的价值量大
- A. ①④ B. ②③ C. ②④ D. ①③
10. 由于受国家启动天然林保护工程影响及世界范围内实施环境保护和可持续发展战略, 限制和禁止木材出口的国家日益增多, 我国进口木材的空间也将大为缩小。据统计, 从 2000 年到 2010 年我国木材供应每年缺口将达到 6000 万立方米。可见 ( )
- A. 我国的木材价格近几年将呈上涨趋势
- B. 我国木材产品的价值将呈上升趋势
- C. 我国木材的劳动生产率将呈下降趋势
- D. 我国生产木材的个别劳动时间将呈下降趋势
11. “当前最重要的是大力推进改革, 加快国家创新体系建设, 解决科技与经济相脱节的问题, 促进科技成果的转化和推广。”这样做有利于 ( )
- ①社会劳动生产率提高 ②商品的价值量减少 ③商品的成本降低 ④生产商品的社会必要劳动时间减少
- A. ②④ B. ①③
- C. ①②④ D. ①②③④
12. 以下关于商品价值的说法, 正确的是 ( )
- ①它是凝结在商品中的各种人类劳动 ②它体现着商品生产者之间交换劳动的关系 ③它是交换价值的基础 ④它的大小受供求关系影响
- A. ①③ B. ②③ C. ③④ D. ①②③④
13. 高新技术之所以能在技术市场上交易, 是因为 ( )
- ①高新技术是劳动产品, 是价值和使用价值的统一体 ②高新技术是商品, 它本身具有价值 ③高新技术的价值是由社会必要劳动时间决定的 ④高新技术的价值只有参加交易才能实现
- A. ①② B. ③④ C. ①②③ D. ②④
14. 商品的价值是这样表现出来的 ( )
- ①通过自身使用价值的大小表现出来 ②通过自身质量的好坏表现出来 ③通过交换由另一种商品来表现的

④货币产生后, 通过货币来表现的

A. ①② B. ①②③ C. ①③④ D. ③④

15. 《人民日报》曾报道安徽华茂集团有限责任公司的主要产品纱每吨比市场价平均高出四五千元, 布平均每米高出 0.5 元。董事长华冠雄深有体会地说, 华茂的产品能卖出高价, 关键是以质取胜。这说明 ( )
- A. 有了优质的商品, 企业就能立于不败之地
- B. 商品的使用价值是价值的物质承担者
- C. 商品的质量决定着商品的价格
- D. 交换价值是价值的表现形式和基础

## 二、非选择题

16. 现在有些企业在最醒目的地方挂着两幅标语“时间就是金钱”、“效率就是生命”。你认为这两句口号有道理吗? 为什么?
17. 俗话说: “便宜没好货, 好货不便宜。”可是在现实生活中, 人们为什么总是选购“价廉物美”的商品?
18. (辨析) 商品生产者关心商品的价值, 商品消费者关心商品的使用价值。
19. 甲认为, 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 因此, 个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。乙表示不同意, 认为社会必要劳动时间是看不见, 摸不着的, 因此, 只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。
20. 我国从 1991 年开展“质量品种效益年”活动以来, 先后持续开展“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“经济效益纵深行”、“百城万店无假货”等活动, 加大打假力度, 提高产品质量总体水平已成为我国经济活动中具有长远意义的可喜动向。
- (1) 为什么要特别重视产品质量?
- (2) 怎样才能提高我国产品质量的总体水平?



## 考点 2 货币

### 命题趋势走向

该考点涉及以下几个知识点:货币的产生、一般等价物、货币的本质、货币的五种职能、价格、纸币的产生、货币与纸币的关系、货币发行规律、通货膨胀等。重点是货币的本质、货币的两种基本职能、货币的发行规律;难点是价值的表现形式、价格、货币与纸币的关系、纸币与通货膨胀的关系。

该考点在复习迎考中要注意以下四点:1. 货币本身是商品,是一种特殊的商品,是固定充当一般等价物商品,社会性是其本质属性;2. 价格与价值的关系,用货币来表示商品的价值时,就称为价格,两者在通常情况下成正比;3. 纸币本身没有价值,它仅仅是一种价值符号,因此国家必须强制使用,国家有权发行纸币,但国家无权规定纸币的实际购买力;4. 通货膨胀对社会、经济生活的影响。

从高考命题角度看,该考点大多采用选择题的形式,与人们的生活、国家经济等联系密切,十分强调运用知识的能力和解决实际问题的能力,特别是在当前国家经济形势总体向好的情况下,要注意通货膨胀紧缩的产生与人们的消费欲望持续下降的实际情况,以及国家所采取的相关政策,这很可能成为今后命题的一个切入点。

### 名师点拨解疑

**【例题 1】** 金银充当货币后,可以与一切商品交换,这表明

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

(1994 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 该题主要考查考生对商品和货币本质的理解,要求考生能透过现象,认识货币本质的能力。金银充当货币后,可以与一切商品相交换,正说明它代表了一定的社会关系,具有社会性,其本身仍是商品,故 A 错误;金银天然不是货币,在它不作为商品的情况下,就不具有社会属性,故 C 也错误;金银作为货币其购买力是由其自身的价值决定的,而金银的价值又是随着社会必要劳动时间的变化而变化,故 D 也是错误的,该题只有 B 是惟一正确的选项。

**【例题 2】** 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这表明

- A. 金银最适宜充当一般等价物
- B. 金银不是惟一固定充当一般等价物的商品

- C. 作为一般等价物,金银和贝壳本质是相同的
- D. 金银是商品交换历史过程的产物

(1992 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 这是马克思的一句名言,前半句说的是货币产生在金银之后,另外,金银是“天然”的;后半句是说充当货币材料的只能是金银,如果不是金银去充当货币,就不是货币,而只能是等价物或一般等价物,从这个意义上说,货币“天然”是金银。该题考查考生理解能力、知识的再认能力和分析能力。从上面的分析得知,在货币产生之前,金银早已存在,D 错误;固定充当一般等价物的只能是金银,B 也不正确;只有 AC 符合题意,正确。

**【例题 3】** 流通中需要的货币量是由以下因素决定

- A. 待售商品的数量
- B. 商品的价格水平
- C. 货币的流通速度
- D. 居民货币持有量

(1995 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 该题主要考查考生对“流通中需要的货币量取决于三个因素”的理解,流通中所需要的货币量与待售商品的数量、商品的价格水平成正比,与货币的流通速度成反比,即待售商品的数量越大,所需要的货币量就越多,待售商品的价格水平越高,所需的货币量也越多,货币流通次数越多,商品流通中所需的货币量就越小与居民货币持有量无关,故本题 ABC 正确,D 错误。

**【例题 4】** 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

(1995 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只要观念的货币表示一下就可以了,在执行流通手段职能时,需要的是现实的货币,C 错误,B 正确;货币是一种特殊的商品,但与其它商品一样,货币的价值是由生产货币的社会必要劳动时间决定的,是随着劳动生产率的变化而变化,故 A 也是错误的;纸币是货币的符号,货币在执行价值尺度职能时,也无需把纸币放在商品旁边以示商品的价值,故 D 也是错误的。

**【例题 5】** 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说

- A. 在一定时期发行多少纸币是由国家决定的
- B. 纸币的面值是由国家决定的
- C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
- D. 每种面值纸币各代表多大价值是由国家决定的

**【点拨解疑】** 此题考查的是有关纸币及其发行问题。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,国家有权发行纸币,有权规定纸币的面值,但无权规定纸币的实际购买力。因而一定时期内纸币的发行量、面值大小及每种面值纸币的发行量可以由国家在遵循货币流通规律的基础上决定的,故应选 ABC。由于纸币是代替金属货币执行流通手段的职能,其本身没有价值,故纸币的价值由它所代表的金属货币的价值大小来决定的,所以 D 不能入选。

**【例题 6】** 纸币是由国家发行并强制使用的货币符号,因此,国家可以决定纸币面值的大小,但不能决定一定面值的纸币能购买多少价值相同的商品,这是因为,一定面值的

纸币能够购买多少相同的商品

- A. 与纸币发行量多少有关
- B. 与商品供求关系有关
- C. 是由个别劳动生产率决定的
- D. 与商品自身价值变化有关

(1998年广东高考题)

**【点拨解疑】** 本题主要考查纸币的发行量以及商品价格与供求关系、通货膨胀等知识的运用,有一定的知识跨度。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,超过流通中所需要的货币量就要引起通货膨胀,所以一定面值的纸币能买多少与纸币的发行量有关,也与供求关系有关,供大于求,价格下降,就便宜,供小于求,就贵,另外与商品自身价值有关,商品价值大,价格就高,买得就少,反之就少,故应选ABD;纸币的发行与个别劳动生产率无关,所以C是错误选项,不选。

### 基础知识练习(A组)

一、选择题(只有一个最符合题意的答案)

1. “商品 - 货币”、“商品 - 货币 - 商品”这两个公式的区别是 ( )
  - A. 前者是商品交换,后者不是
  - B. 前者买卖在时空上不分,后者可分离
  - C. 前者无等价物,后者则有
  - D. 前者和后者都是商品的交换
2. 货币之所以能充当价值尺度是因为 ( )
  - A. 货币本身有价值
  - B. 货币是商品交换发展的产物
  - C. 货币是一般等价物
  - D. 货币是商品交换的媒介
3. 黄金作为硬通货,至今仍是各国货币储备的重要组成部分,美国储备量最大,近十年来都保持在8000千万吨,该材料中的黄金在执行货币的 ( )
  - A. 购买手段职能
  - B. 支付手段职能
  - C. 贮藏手段职能
  - D. 流通手段职能
4. 关于商品与货币的关系,下列说法正确的一组是 ( )
  - ①商品和货币是一对孪生兄弟
  - ②货币是商品交换长期发展的产物
  - ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念
  - ④先有商品,后有货币
  - ⑤货币是一种特殊的商品
  - ⑥商品、货币都是一个历史范畴
  - A. ①③⑤
  - B. ②⑤⑥
  - C. ②④⑤⑥
  - D. ①②⑤⑥
5. “货币没有臭味,无论从哪里来,一方面它代表已经卖掉的商品,另一方面它代表可以买到的商品。”这说明 ( )
  - ①货币具有流通手段的职能
  - ②货币具有价值尺度的职能
  - ③货币与商品是同时产生的
  - ④货币是社会财富的代表
  - A. ①③④
  - B. ②③④
  - C. ①②③
  - D. ①②④
6. 世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。这里讲的货币 ( )
  - A. 只是想象的货币
  - B. 是实实在在的货币

C. 是金、银铸币

D. 特指美元、欧元

7. 假定市场上待售商品1000亿元,且待售商品的价值都得到实现,若发行纸币500亿元,纸币在一定时期内平均流通两次。此时,1元纸币相当于 ( )
  - A. 0.5元货币的购买力
  - B. 1元货币的购买力
  - C. 2元货币的购买力
  - D. 4元货币的购买力
8. 某国发生通货膨胀,对通货膨胀的原因有各自不同的说法,你认为正确的说法是 ( )
  - A. 由于商品生产供不应求,以致物价上涨,纸币贬值
  - B. 由于商品生产供过于求,必须大量发行纸币
  - C. 由于纸币的发行量大大超过流通中需要的数量
  - D. 由于纸币的发行量不能满足流通中需要的数量

### 二、非选择题

9. 商品的价值、交换价值、价格的内在联系怎样?

### 高考常考题强化训练(B组)

一、选择题(只有一个最符合题意的答案)

1. 货币与一般等价物相比 ( )
  - A. 它们没有本质区别,两者是一回事
  - B. 它们都是从商品中分离出来的
  - C. 它们有本质区别,两者不是一回事
  - D. 它们的出现彻底解除了物物交换的困难
2. 货币的职能与货币本质的关系是 ( )
  - A. 货币的本质是货币职能的体现
  - B. 货币的职能是货币本质的体现
  - C. 货币的职能是指货币的作用
  - D. 货币本质是一般等价物
3. 目前市场上流通的纸币是 ( )
  - A. 一般等价物
  - B. 货币的表现形式
  - C. 商品流通的媒介
  - D. 不是财富的象征
4. 商品的价值不是由自我表现出来的,它可以通过 ( )
  - ①交换由另一种商品表现出来
  - ②一般等价物表现出来
  - ③货币表现出来
  - ④价格表现出来
  - A. ①③
  - B. ②④
  - C. ①②③④
  - D. ①③⑤
5. 当前,世界上很多国家都很重视防止发生严重通货膨胀,因为严重通货膨胀必然出现以下现象 ( )
  - A. 经济增长速度加快
  - B. 价格反映灵敏,有利资源配置
  - C. 助长投资行为

D. 扰乱社会经济秩序

6. 2001年7月20日,浙江台州市中院宣判了全国最大的“伪造一元硬币案”,30名涉案人员分别被判处死刑或有期徒刑。假币之所以在市场上不能流通,是因为①它不是由国家发行的 ②制造假币的行为是犯罪行为 ③假币不能执行流通手段职能 ④必须严肃查处制假行为 ( )  
A. ①② B. ③④  
C. ①②③ D. ②③
7. 在反假币活动中,青年学生要做到 ( )  
A. 只用人民币,不用假币  
B. 取之有道,用之有度  
C. 用法律武器与贩制假币行为作斗争  
D. 自己不去制假贩假币,也不使用假币
8. 某饮料设备厂在《市场报》上发布销售广告,每台设备价为38000元。这里的38000元 ( )  
A. 是货币执行流通手段职能的表现  
B. 必须是现实的货币而不是观念的货币  
C. 是商品价值的货币表现  
D. 不具有一般等价物的职能
9. 九届全国人大二次会议确定1999年我国人民币的发行量为1500亿元左右。下列对这一现象认识正确的是 ( )  
A. 国家有权发行人民币,且不受数量的限制  
B. 人民币的发行量是由全国人大制定的  
C. 人民币的发行量应当是越多越好  
D. 人民币的发行量是以流通中所需要的货币量为依据的
10. 2002年1月1日,欧元在欧盟11国正式流通,成为欧盟唯一合法的货币。这里的“欧元”从本质上讲 ( )  
A. 是一般等价物  
B. 是货币的符号  
C. 是商品流通的媒介  
D. 是衡量一切商品价值大小的尺度
11. 关于物价上涨与通货膨胀的关系,下列选项正确的是 ( )  
A. 通货膨胀就是物价上涨  
B. 物价上涨必然引起通货膨胀  
C. 通货膨胀必然引起物价上涨  
D. 抑制物价上涨就能抑制通货膨胀
12. 2001年5月15日,中国人民银行发行中国石窟艺术金银纪念币一套。该套金银纪念币共5枚,其中金币三枚,银币二枚,均为国家法定货币。这里的“纪念币” ( )  
A. “纪念币”是法定货币,但不能流通  
B. “纪念币”具有使用价值和价值,能够流通  
C. “纪念币”与其他纪念品一样,没有价值和使用价值  
D. “纪念币”与其他纪念品一样,都由中央银行发行
13. 上述材料中的“纪念币”与货币在本质上 ( )  
A. 不一样,“纪念币”没有货币的五种职能  
B. 是一样的,都是一般等价物  
C. 不一样,“纪念币”不是一般等价物  
D. 是一样的,使用价值都是由价值决定的
14. 近年来,DVD产品一直在性能价格比上寻找最佳市场定位,以期吸引更多的消费者。1996年初,DVD刚进入中国市场,其零售价一般都在5000元左右,1998年降到3000

元左右,1999年降至2000多元,2000年又降到了1500元左右,2001年DVD的价格在1000元左右。这说明 ( )

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 生产者关心使用价值,消费者关心价值
- C. 价格是价值的货币表现
- D. 使用价值是价值的物质承担者
15. DVD价格一落再落的根本原因是 ( )  
A. 商品的价格由价值决定的  
B. 社会劳动生产率的提高  
C. DVD商品的供应量相对充足  
D. 价格与供求之间的相互制约关系
16. “一个商品简单相对价值表现,只要表现在已经作为货币商品发生作用的商品上面,就是价值形态。”这表明 ( )  
A. 一般等价物是从商品中分离出来,可以与其他一切商品相交换,并表现其他一切商品的价值  
B. 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品  
C. 货币的本质是一般等价物  
D. 价值是物质在商品中的劳动的货币表现
17. 在我国的市场,持有人民币的人们可以购买到各种商品满足自己的需要,这表明 ( )  
A. 人民币可以衡量商品价值的大小  
B. 人民币本身是没有价值的  
C. 先有商品,后有货币  
D. 人民币在执行流通手段的职能

## 二、非选择题

18. 根据流通中所需要的货币量的公式,简要回答应如何防止和抑制通货膨胀?



## 考点 3 价值规律

### 命题趋势走向

该考点涉及的核心概念与基本理论有：价值规律的基本内容，价值规律的表现形式，价值规律的作用。重点是价值的作用；难点是价值规律的表现形式及商品生产者必须不断提高劳动生产率的外在压力和动力。

该考点在复习教学中要强调以下几点：1. 等价交换是指交换双方商品的价值量相等，货币出现以后，则表现为价格与价值相等。如果是不等价交换，则交换的一方占便宜，另一方吃亏，商品交换就不能正常进行下去；2. 现实生活中，商品的价格与价值经常不一致，这并不是违背价值规律，相反，这正是价值规律发生作用的表现形式，而且是唯一的表现形式；3. 价值规律发生作用是看不见、摸不着的，但只要存在商品生产和商品交换，价值规律就起着调节作用、激励作用与分化作用，虽然价值规律发生作用是自发的，但人能够认识并利用规律。

从历年高考命题角度来看，对该考点的考查大多采用选择题的形式，并特别注重与其它考点结合起来考查，强调对知识的运用及理解能力，从明年的命题趋势看，要注意与加入 WTO 结合以及政、史、地三科的综合题型。

### 名师点拨解疑

**【例题 1】** 在集贸市场上买东西，讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价，买者总是压低买价，而商品最后的成交价格，则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性，无规律可循

(1993 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 该题考查考生对价值规律理论的理解和透过现象看本质的分析能力。从表面上看，市场价格是买卖双方协商的结果，实际上，商品生产和商品交换受价值规律支配，D 项说法错误。作用于市场价格的因素有两个：一是商品的价值量，二是商品的供求关系。前者对商品价格起决定作用，后者影响商品价格，在一定时期内，当社会必要劳动时间不变的情况下，市场价格上下波动主要受供求关系的影响，可见 C 是正确选项。竞争的激烈程度是受当时的供求关系支配的，不能成为市场价格形成的决定因素，故 B 项也是不正确的选项。

**【例题 2】** 新商品的上市价格通常较高，过了一段时间之后，价格会逐渐下降。发生这种现象有多种原因，其基本原因是

- A. 新商品往往供不应求，老商品往往供过于求
- B. 生产同类产品的厂商之间在市场上激烈竞争
- C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
- D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

**【点拨解疑】** 本题考查社会劳动生产率、商品的价值、价格及供求之间的关系，知识点有一定的跨度，是较为典型的运用题型。商品价格波动原因很多，该题涉及的四个备选题肢都有其道理，但本题要求是基本原因，也即是根本的原因，AB 不符合要求；商品的价值量与社会劳动生产率成反比，价格与价值在通常情况下则成正比，故社会劳动生产率越高，该商品的价值量则越小，价格也就越低，D 正确，商品的价值量与个别劳动生产率无关，C 也是不正确的，也不选。因此，D 是惟一正确的选项。

**【例题 3】** 价值规律在私有制商品经济和公有制商品经济中的作用，既有相同点也有不同点。其相同点是

- A. 刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率
- B. 自发的全面调节劳动力和生产资料在社会生产各部门间的分配
- C. 促使商品生产者两极分化
- D. 调整物价，搞活市场

(1992 年“三南”高考题)

**【点拨解疑】** 该题考查考生的比较能力，比较在公有制商品经济和私有制商品经济中价值规律发生作用的共同点。价值规律是支配商品生产和商品交换的经济规律，只要有商品经济，价值规律就存在并起作用，A 为正确的选项。B 项是两者的区别，在私有制商品经济中，价值规律自发起作用，在公有制商品经济中，国家自觉利用价值规律调节生产资料，该选项与题意不符。C 项是私有制商品经济中的作用，其结果是造成两极分化，而公有制商品经济中价值规律的作用是实现优胜劣汰，对社会生产力发展是有利的，故也不符合题意。D 项与题意也不符合，也不选。

**【例题 4】** 恩格斯指出：“只有通过竞争的波动，从而通过商品价格的波动，商品生产的价值才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是，只有通过竞争和价格波动

- A. 用社会必要劳动时间决定的价值才能实现
- B. 商品才能实现等价交换
- C. 价值规律才能表现出来
- D. 价值才能决定价格

(1993 年全国高考题)

**【点拨解疑】** 该题考查考生对价值规律及其表现形式的理解和掌握。商品交换要以价值量为基础，实行等价交换，是价值规律的重要内容，只有通过竞争和价格的波动，价格才能接近于价值，即实现等价交换，因此，ABC 均项符合题意。价格是价值的货币表现，价值决定价格，不是“通过竞争和价格的波动”价值才能决定价格，两者之间不存在因果关系，D 项不符合题意。

**【例题 5】** 在 1992 年大学生科技成果拍卖会上，上海油

墨厂以 200 万元竞价,买下华东化工学院某学生的“高档超细磁粉制造技术”,创下本次拍卖最高纪录。这说明

- A. “高档超细磁粉制造技术”与有形商品一样也具有使用价值与价值
- B. 技术只有经过拍卖才能显示其价值
- C. 上海油墨厂高价竞买,违反了等价交换原则
- D. 市场竞争使实用科技实现了它的价值

(1993 年全国高考题)

【点拨解疑】 该题涉及商品的价值、价格、供求、等价交换等多个考点,并通过材料将这些考点有机结合起来,重点考查考生分析问题及运用知识的能力。在市场经济条件下,科学技术也是商品,同样具有使用价值和价值,因此 A 正确。“高档超细磁粉制造技术”在研制的过程中耗费了大量的劳动,是人的劳动产品,通过拍卖成功是一个交换的过程,实现了价值,D 是正确的选项,B 把实现说成是显示这是表达错误,不选。在商品交换中,等价交换原则往往通过具体的不等价交换来贯彻和实现,高价竞买只能说明供不应求,使“高档超细磁粉制造技术”的价格高于价值,故 C 项也是错误的。该题的正确答案应为 AD。

【例题 6】 价值规律要求商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

(1999 年全国高考题)

【点拨解疑】 此题考查考生关于价值规律的内容。在市场经济条件下,等价交换也就是要求商品的价格与价值相符,但由于受供求关系的影响,价格围绕价值上下波动,使商品的价格并不等于价值,但这并不是违背价值规律,相反,它是价值规律发生作用的惟一表现形式,从一个较长的时期看,价格仍与价值相符,所以等价交换只能存在于交换的平均数中,仅仅作为一种趋势而存在,故 A 正确。BCD 均不符合题意,都不选。

【例题 7】 台湾省是世界计算机芯片等电子元件器件的主要产地之一,这次地震导致这些元器件的供应量下降,世界范围内计算机产品的价格上扬。这说明

- A. 商品的价值是由其价格高低决定的
- B. 商品的价格是由其生产数量决定的
- C. 商品的价格和价值总是不相符的
- D. 商品的价格受供求关系的影响

(2000 年全国高考题)

【点拨解疑】 本题是实际应用题,2000 年台湾省发生大地震,造成电子元件供应量的减少,导致国际市场上产品价格的上扬,这充分说明了价值规律在发生作用,商品的价格会随着市场供求关系的变化而发生波动,故 D 正确。商品价格最终的决定因素仍然是价值,商品的数量与商品的价格决定无关,AB 是错误的选项。等价交换原则并不存在于每一次具体的商品交换过程中,仅仅是作为一种趋势存在,商品价格与价值不相符合也是正确的经济现象,故 C 的提法也是错误的。

【例题 8】 耗资数十亿美元,采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告倒闭。这件事表明

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- B. 高科技产品不应价过高
- C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

(2000 年全国高考题)

【点拨解疑】 2000 年 3 月 18 日,曾耗资 50 多亿美元建造的 66 颗低轨道卫星系统的美国铱星公司,背负 40 多亿美元的债务宣告破产。铱星公司代表了未来通信发展的方向,谁也不能否认铱星的高科技含量,但仅凭技术优势并不能保证市场的胜利,铱星项目的决策动机告诉我们,铱星手机价格昂贵,它只是给少数人享受的贵族科技,不是面向普通百姓,缺乏大规模的市场需求,也就很难有生命力。由此我们可以看出,科技的前沿固然重要,但决定胜负的关键却是市场。故正确答案为 C。

## 基础知识练习(A 组)

一、选择题(只有一个最符合题意的答案)

1. 在市场上,经常会出现商品的价格与价值相背离的现象,其主要原因是 ( )
  - A. 出卖商品的人总想多赚钱
  - B. 购买商品的人总想少花钱
  - C. 买卖双方讨价还价
  - D. 市场上商品的供给和需求不平衡
2. “价格是市场的信号灯”这句话是说价格能反映 ( )
  - A. 生产商品的社会必要劳动时间
  - B. 市场上商品供求关系的变化
  - C. 商品生产的社会劳动生产率
  - D. 市场上物价的变化
3. 在商品经济条件下,价值规律之所以能促进生产发展,提高劳动生产率,是因为 ( )
  - A. 价值规律发生作用使价格围绕价值波动
  - B. 价值规律发生作用使供求关系发生改变
  - C. 价值规律发生作用促使商品生产者注重质量
  - D. 商品是按照由社会必要劳动时间决定的价值量进行交换的
4. 价值规律调节劳动力和生产资料在社会生产各部门之间的分配是通过 ( )
  - A. 个别劳动时间低于社会必要劳动时间实现的
  - B. 价格围绕价值上下波动实现的
  - C. 商品生产者与消费者之间的竞争实现的
  - D. 社会劳动时间决定商品的价值量实现的
5. 在商品交换中,供求关系的变化,直接影响商品的 ( )
  - A. 生产。生产的扩大或缩小,使价格围绕价值波动
  - B. 价值。价值决定价格,使价格围绕价值波动
  - C. 价格。使价格提高或降低,从而围绕价值波动
  - D. 使用价值。商品用途的大小,使价格围绕价值波动
6. 据报道,曾在天安门城楼悬挂了 40 多年的一对大红灯笼

在一次拍卖会上被人高价购得,这说明 ( )

- A. 价格的波动是通过市场竞争实现的
- B. 市场竞争导致物价上涨
- C. 商品的价值是由生产这种商品的劳动时间决定的
- D. 拍卖造成价格远远高于价值,违背了价值规律

## 二、非选择题

7. 一商品的生产者,出售同一种商品,为什么有时赚钱,有时亏本?

8. 简述优质优价、优质高价、优质低价的经济学理由。

## 高考常考题强化训练(B组)

一、选择题(只有一个最符合题意的答案)

1. 在社会主义市场经济中,为参与激烈的市场竞争,各国有企业纷纷合资组建企业集团,重组国有资产,并在经营上改变单一的经营品种,实行经营品种多元化。这个事实说明价值规律 ( )
  - A. 在发挥调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配
  - B. 会促使商品生产者两极分化
  - C. 会刺激商品生产者改进技术提高劳动生产率
  - D. 会导致商品生产者优胜劣汰
2. 商品生产者的生产经营活动要盈利取决于 ( )
  - A. 其产品必须符合社会需要
  - B. 其个别劳动生产率必须高于社会劳动生产率
  - C. 其个别劳动时间必须高于社会必要劳动时间
  - D. 其商品价格必须高于社会平均价格
3. 商品价格的变化要受到下列因素的影响 ( )
  - ① 社会劳动生产率的变化 ② 市场供求关系的变化
  - ③ 使用价值的大小 ④ 纸币的发行量
  - A. ①②④ B. ①③
  - C. ②③ D. ①②③④
4. 当前,许多生产企业在自己产品的外包装上印有“建议零售价”,但各地市场上的实际零售价都与之有较大的差距,这是因为“建议零售价” ( )
  - A. 是人定的,而商品的价格由供求关系决定
  - B. 高于价值,违背价值规律
  - C. 不反映企业的劳动生产率,不利于公平竞争

D. 不能准确地反映供求关系的变化

5. 《经济日报》载文指出:农产品从长期短缺过渡到相对丰裕,并不意味着“物多必贱”。相反,农民可以通过改变作物种植方式以及搞好储藏,巧妙地利用好时间差,从微观上创造出大量“物以稀为贵”的市场机会,使产品保值增值。在这里,“物以稀为贵” ( )
  - A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响
  - B. 是正确的。它认为商品的价值受供求关系影响
  - C. 是错误的。它承认供求关系对价格有决定作用
  - D. 是错误的。它否认供求关系决定商品价值
6. 上题中的“物多必贱” ( )
  - A. 否认了供求关系对价格的影响
  - B. 未看到价格是由价值决定的
  - C. 确认了价格对供求关系的制约
  - D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的
7. 现在的读者普遍反映:图书的定价太高! 70、80元就能卖出的书,却要打上180、190元的价。图书市场的这种现象 ( )
  - A. 是价值规律发生作用的具体表现
  - B. 由市场竞争过于激烈造成的
  - C. 片面追求经济利益,不顾社会效益的行为
  - D. 是由市场购买力增长决定的
8. 联想电脑在获得“最受消费者喜爱的电脑”这一殊荣的同时,不断给老百姓带来降价的信息。联想之所以下调价格是因为 ( )
  - ① 满足消费者对物美价廉商品的需求,这是企业的直接生产目的
  - ② 价值决定价格,价格决定供求
  - ③ 供求关系影响价格,价格也影响供求
  - ④ 生产商品的社会必要劳动时间是商品价格的最终决定因素
  - A. ①② B. ①③
  - C. ②④ D. ③④
9. 2001年是中国零售商品价格大战最为激烈的一年,从五一、国庆到岁末,一浪高过一浪,数以千万计的消费者涌入各大商场,使得许多商场日销售额突破千万元,创下了各自销售的最高记录。上述材料的“价格” ( )
  - A. 是价值的货币表现
  - B. 是围绕价值上下波动的
  - C. 是市场竞争的主要手段之一
  - D. 是随着价值规律的变化而变化的
10. 下列对上述行为认识正确的是 ( )
  - A. 从根本上说,商品价格降得越低,越有利于消费者
  - B. 降价行为必然造成商场利润的增加
  - C. 降价行为必然对生产者和销售者造成损害
  - D. 适当的降价可以促使商品价值的实现,反之则不利生产
11. 如果某一生产者率先采用了先进技术,那么他在激烈的市场竞争中 ( )
  - A. 一定不会被淘汰
  - B. 其社会必要劳动时间将低于其他生产者
  - C. 有可能获得更多的额外收益
  - D. 所生产的商品价值量将降低