



中国

汉正街

HAN ZHENG
STREET
OF CHINA



中华出版社

《中国汉正街》编委会名单

主 任：郭兆庆

副主任：刘海铨 张开惠 陈吉春

编 委（以姓氏笔画排列）：

王明星	王继俊	邓恒洲	刘海铨
任正运	李仁惠	李汉生	吴 震
陈吉春	邱崇芳	张开惠	张定国
周芦萍	罗长刚	杨正文	胡昌秀
郭兆庆	涂国喜	黄关春	梁耀源
章加勇	雷泽民	蔡家法	

主 编：郭兆庆

副主编：李仁惠 蔡家法 王明星

编 辑（以姓氏笔画排列）：

王明星	王晓珍	李仁惠	李汉生
张惠吉	雷泽民	蔡家法	

摄 影：光 羊 方曙东 张本立



中共中央政治局常委乔石（中）在湖北省委书记关广富（右二）、副书记钱运来（右五）、武汉市副市长董绍刚（右六）的陪同下视察小商品市场



国家体改委主任郑晓华（右二）在武汉市硚口区区长李云飞（右
一）、副区长郭晓波（右左）陪同下视察汉正街小商品市场



建筑面积3万平方米,可容纳3300余个个体摊位的改正街小商品中心市场模型。

[illegible]

祝漢正街商
業興旺發達

祝光輝！

一九五二年一月
廿六

國家體改委副主任賀光輝為漢正街小商品市場題詞

开拓市场服务农村

繁荣城乡富裕人民

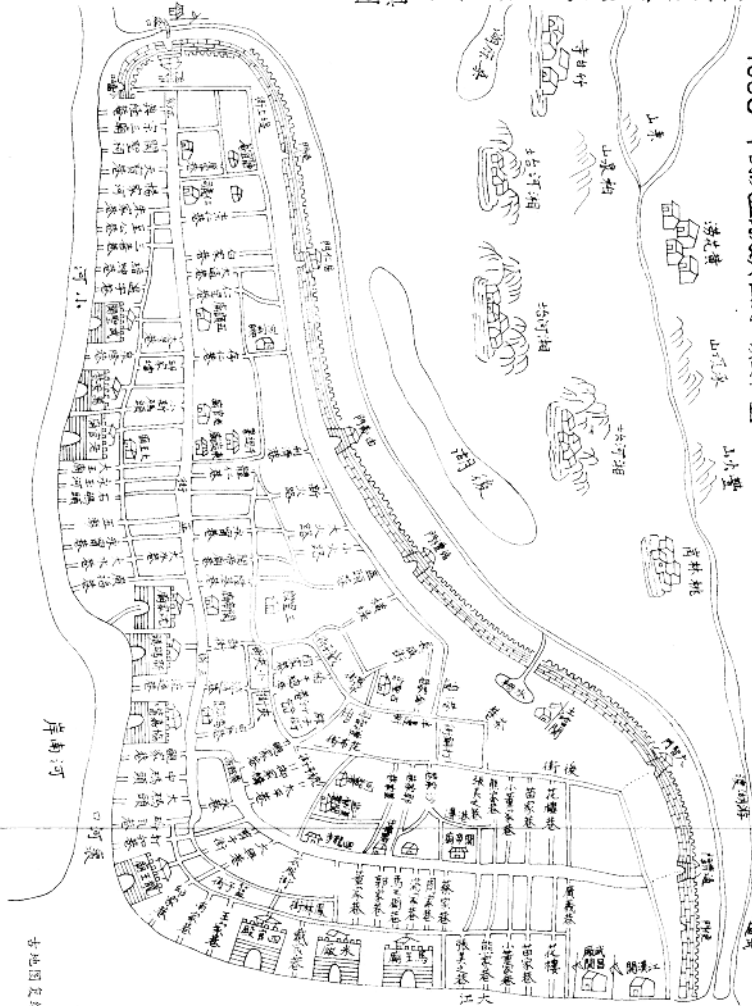
赵宝江

一九九二年五月

1868 年的汉正街及其在汉口镇的设置

續輯漢陽縣志 卷之一 輿圖

三二



續輯漢陽縣志 卷之一 輿圖

三

XA350112

94
F727.631
1
2

3 0078 8503 5

序 言

闻名遐迩的汉正街号称“天下第一街”，被誉为“小商品的河流”。

通衢汉正街，沧桑五百年。

当年市井可观，商贾云集的汉正街，呈现过“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明”的繁荣。随着岁月流逝，几经沉浮，昔日盛极一时的“三镇市场”曾一度门庭冷落，市场萧条。是改革的春风，使古老的汉正街焕发了活力和生机，是开放的浪潮，使小商品市场得以恢复和发展。它以全国开放最早而名噪天下。

当改革的潮流将汉正街重新推上浪头，它便以“集纳百川归大海”的气魄，发挥其承东启西、引南接北和广纳四方商贾、吞吐九州货物的集散功能，形成全方位开放、大跨度串联、多成分竞争的格局，堪称“中国对内搞活的成功范例”。成为在国家政策指导下，以市场调节为中介，以广大农村为依托，以国营经济为主导，以个体经济为主体的多成分、多渠道、多形式、多功能、少环节的小商品集散中心。十多年来，汉正街小商品市场对发展社会生产力，促进改



B

· 1 ·

城乡物资交流,对拾遗补缺,方便人民生活,开辟新的就业门路等方面,起了不可低估的作用。难怪一位经济学家说:“在中国,要看对外开放,得去深圳;若要看对内搞活,则要来汉正街。”

汉正街是一个“跨世纪的市场。”这里的商品,土的、洋的、传统的、现代的,交织在一起是那样的和谐。汉正街就象块“巨大的磁铁石”,吸引了国内外众多的客商;而面向农村更是汉正街所显示出的一大“中国特色”。汉正街小商品市场还以它敢为天下先的气魄而饮誉中外:1991年,汉正街小商品市场向国家提供个体税收2046万元,户平赋税居全国小商品市场之冠;组建了全国第一家为市场服务的汉正街城市信用社;诞生了第一部由个体户创作的反映自己生活的长篇小说《风流巨贾》;拍摄了第一部反映个体户生活的八集电视连续剧《汉正街》;在生意人念“生意经”的同时,创办了全国第一所私立个体工商户学校。

汉正街是改革的产物,是时代的缩影,是历史的见证。它得开放搞活之天时,占九省通衢之地利,兼大批经营好手、各地客商支持之人,加之依法实行联合管理,促进国营、集体、个体同台竞争,从而使汉正街成为名副其实的“小街道、大市场”,令人刮目相看。

目前,汉正街正逐步向专业化、大型化、综合型室内市场发展。一座以3万平方米小商品中心市场为中心的小商品城正在这里崛起,1992年8月28日正式营业。以街为市、以地为摊,将成为历史。

不到汉正街等于没有到过武汉,这话一点不假。但作为全国重要的小商品集散中心的汉正街,它不仅仅是武汉的汉正街,更是“中国的汉正街”。

汉正街本身就是一本书,《中国汉正街》的作者们在记录,在思考,在探索。他们力求以新时期党的基本路线为依据,运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点,对汉正街小商品市场进行比较系



统的综合、分析和比较,认真总结正反两个方面的经验,在偏重原始资料收集整理的同时,也进行了一些经验性的总结和提出了一些探讨性的意见,力争做到立足武汉,面向全国,探索个体经济发展中一些带有普遍性和指导性的问题,给社会留下一份翔实、生动且又多彩的历史性纪录,为经济学家和有志于这方面研究的同仁提供素材和资料。我们衷心希望,《中国汉正街》一书的出版,能够使大家更多地了解汉正街,关心汉正街,进而振兴汉正街,发展汉正街,繁荣汉正街。

中共武汉市硚口区委书记 闵布凌
武汉市硚口区人民政府区长 李云飞

目 录

序 言.....	(1)
第一章:汉正街小商品市场概况	(1)
一、帆船依市立、灯火彻宵明.....	(1)
二、通衢汉正街、沧桑五百年.....	(3)
三、商品集散地、闻名海内外.....	(7)
第二章:汉正街小商品市场形成与发展的原因.....	(12)
一、商埠悠久.....	(14)
二、地理优越.....	(14)
三、交通便利.....	(14)
四、政策开放.....	(14)
五、符合规律.....	(15)
六、社会需求.....	(15)
七、农村所需.....	(16)
八、生产需要.....	(16)

九、经营有方·····	(16)
十、讲求信誉·····	(17)
十一、实力雄厚·····	(17)
十二、服务至上·····	(18)
十三、保持特色·····	(18)
十四、质优价廉·····	(18)
十五、联合取胜·····	(19)

第三章:汉正街小商品市场的经营特色····· (20)

一、经营对象以农村市场为主·····	(20)
二、经营方式以批量销售为主·····	(21)
三、经营内容以小商品为主·····	(22)
四、经营主体以个体经营户为主·····	(24)
五、经营手段以市场调节为主·····	(25)

第四章:汉正街专业市场和专业商店····· (26)

一、娱乐牌市场·····	(26)
二、硚口区泉隆副食品公司·····	(27)
三、紫阳布匹市场·····	(28)
四、金庭巷鞋子市场·····	(29)
五、升基巷童装专业市场·····	(30)
六、武汉三镇小商品批发市场·····	(31)
七、汉正街服装交易大楼·····	(32)
八、谦祥益日用工业品市场·····	(33)
九、黄石市纺织品公司武汉经营部·····	(34)
十、长江百货商店·····	(35)

第五章:汉正街小商品市场建设与旧城改造····· (36)

一、汉正街商业与里弄街巷的形成·····	(36)
二、汉正街小商品市场与城市基础设施的现状·····	(37)
三、城市基础设施是小商品市场赖以生存和发展的基础·····	(38)
四、汉正街小商品市场建筑设施发展的方向·····	(41)
五、解决汉正街小商品市场建设和旧城改造资金短缺的途径·····	(42)
六、旧城改造要注重保留汉正街的历史风貌·····	(43)
第六章：汉正街小商品市场的精神文明建设·····	(44)
一、汉正街小商品市场个体工商户的思想素质不断提高·····	(44)
二、汉正街小商品市场精神文明建设之花越开越艳·····	(50)
三、“汉正街文化”日趋繁荣·····	(52)
第七章：汉正街小商品市场的综合管理·····	(59)
一、联合管理·····	(59)
二、工商管理·····	(66)
三、税收管理·····	(70)
四、治安管理·····	(75)
五、个体劳协管理·····	(81)
第八章：汉正街小商品市场的作用与启示·····	(83)
一、汉正街小商品市场的作用·····	(83)
二、汉正街小商品市场的启示·····	(89)
第九章：汉正街小商品市场与地区经济的发展·····	(92)
一、汉正街小商品市场与地区经济的渊源关系·····	(92)

二、汉正街小商品市场与地区经济互促繁荣共同发展	(93)
三、汉正街小商品市场的开发和改造,给地区经济发展 提供了新的机遇	(99)
第十章:汉正街小商品市场的发展与展望	(101)
一、汉正街小商品市场发展前景展望	(101)
二、汉正街小商品市场发展途径探讨	(104)
三、汉正街小商品市场发展障碍分析	(106)
四、汉正街小商品市场发展政策取向	(108)
附 录:	(112)
一、外国人眼中的汉正街	(112)
二、专家学者论汉正街	(116)
三、有关汉正街的报道选载	(124)
四、汉正街小商品市场大事记	(150)
五、汉正街拾零	(165)
六、汉正街有关经济发展图表	(173)
七、汉正街主题词	(177)
后 记	(179)

第一章

汉正街小商品市场概况

一、帆樯依市立 灯火彻宵明

在素有“九省通衢”之称，历来就是全国的交通枢纽和商业中心的武汉，有一条“小商品的河流”。它背依汉水，首望长江，在长江、汉水的交汇处奔腾：摆成长龙的摊架、琳琅满目的商品、川流不息的客商……称得上“万商云集、货销八方”。好一个“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明”的兴旺繁荣景象，这就是全国闻名的武汉市硚口区汉正街小商品市场。

闻名遐迩的汉正街小商品市场纵横约十华里，它上起武胜路（正向崇仁路发展），下至集稼嘴，与江汉区的民族路相会，由大夹街、新安街、永宁巷、升基巷等七条街巷组成，主街全长 1,623 米，两旁连通 117 条里巷，呈蜈蚣地形，面积 2.56 平方公里，居民 12 万人。市场内有国、合营商店 384 家，职工 15,000 余人。个体工商业户 4,105 户，从业人员 6,400 多人。1991 年市场销售总额为 85,072 万元，其中国、合营门点销售额 45,072 万元；个体户纳税销售额为 40,000 万元。1991 年汉正街市场实现利税 3,389 万元，其中国、合营企业利税 1,343 万元；个体工商户纳税 2,046 万元。收取个体工商管理费 682 万元。汉正街小商品市场税、费年年增长，销