

SHANGPINLIUTONG
REDIANTANSUO

商品流通热点探索

丁俊发 著

中国物资出版社

商品流通热点探索

丁俊发 著

- 流通的地位与作用
- 流通的模式与趋势
- 流通的改革与发展

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

商品流通热点探索/丁俊发 著 . —北京:中国物资出版社,
1998. 2
ISBN 7-5047-1434-8

I. 商… II. 丁… III. 商品流通-研究-中国 IV. F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 02052 号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编 100834)

全国新华书店经销

北京市白河印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:16.625 字数:430 千字

1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-0640-X/G · 0104

印数:0001—5000 册

定价:34.80 元

我的流通观

· (代序)

我进入流通领域工作并开展研究比较晚,从1988年算起,到1998年也只有10年的时间,虽然发表了不少论文,也有专著,但由于行政事务比较繁忙,研究得并不系统,深度也不够。由于建立社会主义市场经济体制的要求,流通越发显得重要,因此有必要把我的流通观点加以综合,以便研究讨论。

我在10年中对流通问题的看法,可以归结为以下几个方面:

一、流通发展阶段论

流通作为整个国民经济的一个重要组成部分,是随着经济的发展而发展,随着社会的进步而进步,它可以适当超前发展,但不可能单独冒进。在历史的长河中,不同社会形态下有着不同的流通方式,生产关系始终要与生产力相适应。

从1956年开始,我国进入了社会主义初级阶段,大约要花100年才能走完这一阶段。

什么是社会主义初级阶段?也就是进入社会主义社会后的第一阶段,是不发达阶段。那么中国的社会主义要分几个阶段呢?按列宁的观点,社会主义发展要分为三个阶段,资本主义到社会主义的过渡时期、初级形式的社会主义与发达的社会主义。至于中国分几个阶段,我看咱们实事求是一点,到下个世纪中叶再来定夺。这还要看整个世界发展的历史进程。我在1989年“六四”动

乱前编著了一本书，叫《路在何方》，是专门研究社会主义初级阶段的。现在我们研究流通，离不开社会主义初级阶段这一最大国情。

所谓流通发展阶段，是指在社会主义初级阶段的流通发展阶段。我认为可以分为三个阶段：

第一阶段，1956年至1978年，计划经济体制下的商品流通。这个阶段的商品流通受苏联模式影响极大，形成了以下特点：

1. 不承认商品经济与商品生产，只承认产品经济与产品生产，实行无所不包的指令性计划生产与分配；
2. 对计划产品实行政府定价；
3. 国有与合作社流通企业一统天下；
4. 对流通的管理分为生产资料、生活资料与外贸三大块，形成政府管理流通三分天下的格局。

第二阶段为1978年至2010年，是从计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨时期的商品流通，也就是流通市场化阶段。这一转轨大约要花30年或更长时间。这一阶段的流通具有明显的过渡性，既有计划经济体制下的痕迹，又不是完全的市场经济，这一阶段的流通在破中立，在立中破，从无序走向有序。过渡性是观察与分析这一时期流通现象的钥匙，不然可能会争论不休，正如小平同志所说，在这一阶段，有时市场的手段用得多一点，有时计划的手段用得多一点。这一时期商品流通的特点是：

1. 绝大部分商品已在市场上自由流通，但还保留一部分重要商品的指令性计划与指导性计划，并逐步向国家订货发展。

2. 已形成了市场形成价格的机制，90%以上的商品价格已由市场形成，但对部分特殊商品实行国家定价，如粮食中的定购粮。为了平抑物价，在一定时间对某些商品实行政府指导价或浮动价。

3. 打破了国有流通企业一统天下与外贸企业垄断进出口的

局面,形成了多种所有制参与的多元化格局。个体、私有、中外合资企业与公有制流通企业共同发展,但从总体讲,仍以国有流通企业为主导,特别是某些重要商品国有经济要有控制力。

4. 初步建立了国家对重要商品的宏观调控体系,政府主要运用经济的、法律的手段,但在必要时仍需运用行政的手段。

5. 实行了流通领域的对外开放,但不可能全部放开,特别是批发与零售业虽不禁止,但要谨慎,只能逐步放开。

6. 流通的社会化程度有较大提高,但条块分割、部门分割依然存在。

7. 商品的流通方式有根本性的变革,连锁经营、销售代理、配送中心虽有较大发展,传统的方式得到改造,但一些较落后的方式不可能一下子消失,包括集贸市场。

第三个阶段是2010年以后,社会主义市场经济下的流通。可以讲,到2010年或更长一点时间,从计划经济体制向市场经济体制的过渡基本完成,整个国民经济在社会主义市场经济下运行,但离成熟的市场经济还有较长距离。这一时期商品流通的特点是:

1. 商品流通按市场经济的规律运行。
2. “看得见的手”与“看不见的手”各自作用与配合趋于成熟。
3. 根据中国的实际情况,形成了有中国特色的商品流通总格局。

这三个阶段的划分是清楚的,现在比较有争议的是两个问题:一是商品流通从计划经济体制向社会主义市场经济体制的过渡期要多长。二是有中国特色的社会主义市场经济流通总框架如何构造。前一个问题党的十五大已有了明确的说法,即到2010年,形成比较完善的社会主义市场经济体制。后一个问题既是一个理论问题,更是一个实践问题。我看还是要按小平同志讲的,摸着石头过河,因为前面没有样板,但有三条是会影响中国流通特色形成的,一是社会主义制度,二是12亿人口,三是东方文化。

二、流通决定论

“流通决定论”，讲的是流通在国民经济运行与再生产过程中的地位与作用。这里我要说明的是流通在国民经济运行与再生产过程中的地位与作用在不同的历史时期与经济形态下是不同的。在奴隶社会、封建社会，在自然经济形态下，流通占不了主导地位，就谈不上“流通决定论”。就是在社会主义初级阶段，由于我国商品经济不发达，也不能笼统讲“流通决定论”。我这里讲的“流通决定论”是在市场经济条件下讲的。也就是说，在市场经济条件下，流通决定一切，或市场需求决定一切。我国目前虽还未建立完全的市场经济，但流通的决定性作用越来越明显，不重视流通的作用是要吃大亏的，中央提出发展贸工农一体化农业产业，上海、天津、郑州、成都、兰州都要求把自己建成全国乃至全世界的商贸中心就是明显的例证。

提出“流通决定论”的依据是什么？可以分两个层次来谈。

（一）流通在国民经济总体运行中的地位与作用。国民经济是一个系统工程，就像一台极复杂的机器一样，哪一个环节停摆了都不行，但重要性的程度可以加以区分，而商品流通则是一个极其重要的子系统，是国民经济的命脉。具体表现在以下几个方面：

1. 流通是国民经济总体运行的晴雨表。国民经济各部门是否协调发展，社会生产结构是否合理，企业产品结构是否合理，首先在商品市场上表现出来。比如 1993 年生产资料价格暴涨，反映我国经济过热，基本建设规模过大。比如 1994、1995 年食品类商品价格上涨因素占全国物价上涨因素中的比例高达 60%，反映农副产品供不应求，农业投入不足。又如现在 3 万个亿的产品压在库里滞销，反映我国的产业结构、产品结构不适应市场的需要，结构性矛盾日益尖锐化。

2. 社会主义生产的目的是满足人民群众不断增长的物质与

文化生活的需要。亦即物质生活与精神生活的需要。而这种需求与满足度大都集中在流通领域。所以要求物质生产与精神生产部门都要以市场需求为导向组织生产。

3. 财富是物质生产部门创造的,但必须进入流通部门才能实现,即通过商流实现商品的价值与使用价值,从而实现惊险的跳跃。

4. 资金是国民经济运行的“血液”,资金从不同的角度与方式流向社会,流向居民。如何回收这些资金?按国际通行的做法,一是金融回笼,如储蓄、发行国库券等;二是商品回笼,即通过购物与服务回收资金。因此流通业与服务业是回收资金的重要渠道之一,在温饱型时期可能是主要渠道。

(二)流通在再生产过程中的地位与作用。

前面讲的是国民经济大循环,现在讲生产与再生产大循环,在这一循环中,在市场经济条件下,流通起决定性作用。

1. 按马克思主义流通论,在再生产过程中,生产、分配、交换(流通)、消费,是四个独立的环节与过程,缺一不可,互相促进。生产与消费决定着流通,没有生产,流通就是无源之水,无本之木。没有消费,流通就是无的放矢。但反过来,没有流通,再生产就无法继续,人类社会只能老在自给自足的自然经济状态下踏步不前。

2. 随着商品经济的发展,生产要根据市场需求来进行。生产部门追求的是利润最大化,如果没有需求,是一种无效劳动,就要产生大量积压,就实现不了商品的价值与使用价值。所以在市场经济条件下,没有订单或没有科学的预测是不能组织生产的。我们常讲的市场引导企业或市场引导生产,也就是流通引导生产。在这种意义上,“流通决定论”表现得十分明显。

这里要说明一点,商品短缺,或者说在卖方市场下,虽然生产部门也要以市场为导向,但这种流通的决定作用就差得多,因为短缺,生产部门不怕卖不出去。但从另一方面讲,这也是一种需求的

作用。

“流通决定论”，并不是流通主管部门决定论，流通中发生的一切都要有流通主管部门负责，这完全是两个概念。

三、流通调节论

流通的地位与作用，决定它是社会与经济发展的一个调节器，这种调节作用主要表现在以下几个方面：

1. 商品供需总量平衡的调节。市场上通货膨胀或市场萎缩，往往反映商品供需总量上的不平衡。可以通过增加或压缩生产，增加或压缩进出口，提高或降低物价，增加或抛售国家储备来加以调节。

2. 产业结构、企业结构、产品结构的调节。通过流通这一国民经济运行的晴雨表，可以通过“看不见的手”即价值规律的作用与“看得见的手”政府的干预进行调节。

3. 流动资金的调节。资金的流通量必须与全社会商品流通量相适应。不然投入流通的商品无法实现其价值与使用价值。流通中资金的运转好坏直接影响全社会资金运转的好坏。因此，物流、商流的调节实际也是对资金流的调节。

4. 社会稳定的调节。流通直接关系到生产建设与人民生活，流通不能很好地起到衔接生产与消费的作用，就会引发经济运转的不正常，引起社会的不安定。特别是食品类产品的供应与价格，是任何一个国家政府都十分关注的大问题。

5. 市场总体发育的调节。我国要建立社会主义市场经济体制，经济的市场化要求建立一个发育完善的市场体系。这个市场体系，包括商品市场与要素市场。而商品市场是整个市场体系的基础。所以，流通中商流、物流、信息流、资金流的运行状况对整个市场体系的发育与健全可以起到促进与抑制的调节作用。

6. 经济增长方式的调节。国民经济的增长方式从粗放型向集

约型转变,如没有流通部门的这一转变,整个国民经济要实现这一转变不可能。谁都知道,流通费用在工农业生产的成本中占有很大的比重,所以发达国家都把降低流通费用作为经济增长的一个切入点与利润的第三源泉。

四、流通一体论

国际经济一体化,要求国内经济加速一体化,首先要实现流通的一体化,即市场的一体化,这就是我们常讲的大流通、大市场观念。把流通,把市场加以人为的分割绝不是市场经济,而是一种小农经济。要实现流通的一体化要做到以下几点:

1. 实现社会化流通经济,克服部门流通经济与地区封闭的流通经济。要实现这一点,就要以政治体制改革相配合,削弱或取消强化部门经济的管理部门,加强综合经济管理部门。划分中央事权与地方事权的权力界限,取消与禁止一切有碍于社会化流通的做法。

2. 实现生产资料与生活资料流通、城市流通与农村流通、国内流通与国外流通的一体化。特别是内外贸一体化势在必行。

3. 流通的一体化并不意味着取消或削弱流通领域不同行业的行业管理,我认为,这种管理要从过去的政府管理,转向行业自律管理。这种行业管理不影响统一的大流通格局的形成。

五、流通运行统一论

在市场经济条件下,流通有其客观规律,这些规律是不以人的意志为转移的,如价值规律、优胜劣汰规律、平均利润规律等等。但政府与企业在客观规律面前不是无能为力的,应当遵循一定的原则,这一原则就是“流通运行统一论”。要实现以下五个统一:

1. 物流、商流、信息流、资金流的统一性

我历来认为,市场经济下的流通是物流、商流、信息流、资金流及其相互关系的总和。商流是商品价值的流通,物流是商品实物形态的流通,信息流是商品经济行为的流通,资金流是商品货币形态的流通。过去一般讲商流、物流、信息流的分离与统一,我认为现在要加上资金流,虽然在商流过程中要体现资金流,但在许多场合下,流通中的资金流并不一定与商品直接联系在一起。所以很有必要把它单独列出来。

2. 国民经济大循环与商品流通大循环的统一性

就流通来研究流通,或就流通来解决流通问题往往不能奏效。要把流通放进国民经济的大循环中去研究,并把流通本身也作为一个系统,而这个系统与国民经济的大系统是统一的。

我认为确立流通的系统化思想对我国目前特别重要,所谓流通的系统化就是要研究流通的循环系统,流通的组织结构系统,不同商品的流通的模式系统。

3. “看不见的手”与“看得见的手”的统一性

在商品流通过程中,价值规律无时无刻不在发生作用。人力、物力、财力都在向效益高的部门集中。但这并不是说可以不要政府的干预,任何市场经济国家,都承认这一点,只是干预的程度不一样,德国与日本是一种社会市场经济国家,政府的干预相对于美国就要强得多。我们国家目前正处于从计划经济体制向市场经济体制的过渡时期,政府的宏观调控不能削弱,反而应当加强,不然经济的无序更加严重。对于流通中的重要商品,“看得见的手”的作用一定要发挥好。这与遵循价值规律并不矛盾。

4. 经济效益与社会效益的统一性

作为一个流通的主体,追求的是经济效益,以经济效益为中心这无可非议。但生产的目的是什么,商品流通的目的是什么,我们作为一个社会主义国家,这一点十分明确,就是为生产建设与人民生活服务,这就是社会效益,这二者是统一的。

5. 国家、市场、企业在流通中的统一性

要实现商品流通的良性循环,因素很多,但最根本的,是实现国家、市场、企业在流通中的一致。在市场经济条件下,国家调控市场,市场引导企业这是绝对真理。可以这样讲,政府的宏观调控是商品流通实现良性循环的根本保证;建立一个统一、开放、竞争、有序的市场体系是商品流通得以顺利运行的基本条件;企业作为市场主体的成熟程度与运行水平是商品流通实现良性循环的基础。我认为中国经济的市场化,流通的市场化,关键在于提高国家、市场、企业的市场化水平。目前这三个方面都存在不少问题,建立比较完善的社会主义市场经济体制任重而道远。

丁俊发

一九九七年十二月二十六日

目 录

我的流通观(代序)

第一部分

商品流通在国民经济中的地位与作用

- 增强全社会的流通意识 (3)
- 试论我国的商品流通 (6)
- 关于当代中国与当前流通问题的若干思考 (22)
- 商品流通的回顾与展望 (27)
- 把决心化作行动,把压力变成动力 (32)
- 商品市场将保持平稳发展势头 (36)
- 如何认识当前生产资料市场形势 (43)
- 当前我国商品市场的特点、热点、难点及对策建议
..... (56)
- 当前我国商品流通的若干问题 (73)
- 商品市场在买方市场下运行 (91)
- 流通体制改革与流通产业发展的必由之路 (95)
- 1998 年全国商品市场形势的基本分析 (102)
- 关于我国消费趋势及政策建议 (108)

第二部分

中国特色的流通模式及发展趋势

- 搞好搞活流通企业是一项系统工程 (121)
- 改革呼唤权威的流通主管部门 (138)
- 谈谈商品流通工作的重点、热点、难点 (150)
- 商品流通的六大发展趋势 (175)
- 抓住市场缰绳 (184)
- 从深层次矛盾研究流通的发展战略 (190)
- 当前生产资料流通的若干问题 (194)
- 再谈当前生产资料流通的若干问题 (207)
- 根据本国的特点来构造商品流通模式 (217)
- 市场经济的呼唤 (226)
- 市场经济与社会中介组织 (239)

第三部分

深化流通体制改革与流通企业改革

- 国有物资企业面临的新形势与经营策略 (251)
- 我国商品流通体制改革的现状与发展趋势 (267)
- 当前我国流通领域的若干重大课题 (283)
- 踏上第二次艰苦创业的历程 (292)

●百折不挠,负重奋进	(303)
●冷静思考物资行业的一些重大问题	(312)
●充分重视减员增效与再就业工程	(330)
●再来一次思想解放	(339)
●流通体制改革取得重大进展	(345)
●国有物资企业面临的两大战略任务	(350)

第四部分

科教兴贸,发展流通生产力

●十四大以来商品流通产业快速发展	(359)
(一) 科教兴贸	(363)
●效益从这里起步	(363)
●对物资流通科技进步的战略思考	(378)
●落实“科教兴贸”战略,加快流通现代化进程	(383)
●高度重视现代物流对经济建设的巨大作用	(392)
(二) 培育市场,开拓市场	(398)
●关于培育和发展生产资料市场的理论和实践 ...	(398)
●客观估价我国的批发市场	(411)
●关于开拓农村商品市场的几个问题	(416)
●开拓市场离不开产品质量,离不开名牌战略	(429)
●做好积极开拓市场这篇大文章	(434)
●探索新的经济增长点,发展流通生产力	(442)
●商品流通日新月异,商品市场潜力巨大	(449)

●全民质量意识与国家经济安全	(454)
(三) 推进新的流通方式	(457)
●论配送的十大关系	(457)
●万佳的经营战略与我国零售商业走向	(465)
●推行代理、配送制是生产资料流通的一场革命	(468)
●对配送工作的再认识	(475)
●代理配送制要成为生产资料流通改革的突破口	(487)
●现代商业与大型零售业的集约化	(493)
(四) 发展外向型经济	(495)
●中国流通产业的发展与对外开放	(495)
●加快发展物资企业的对外经济贸易	(501)

第一部分

商品流通在国民经济 中的地位与作用