

印刷中等专业学校试用教材

印刷企业管理

黄日星 漆淑芝 彭斯桥 编



江西科学技术出版社

92
F407.84

1

2

印刷中等专业学校试用教材

印刷企业管理

黄日星 漆淑芝 彭斯桥 编

XAH59/04



3 0109 5919 9

江西科学技术出版社



B

895640

(赣)新登字第 003 号

内 容 提 要

本书是中华人民共和国新闻出版署组织编写的印刷中专试用教材之一,也可作为出版印刷职工中专、技工学校以及印刷企业管理干部培训和自学用书。

本书遵循理论联系实际的原则,以简洁的文字阐述了我国印刷企业管理的基本理论、经济责任制、职工教育,介绍了经营决策、计划、生产、劳动、技术、质量、设备、物资、财务等各项专业管理的主要内容和基本方法。由于教材立足于中学毕业程度的学生、成人学习,故内容编排主次分明,深浅适中,实例引路,应用为主;语言流畅,通俗易懂。读者一册在手,为师者好教,为徒者好学。

印刷企业管理

黄日星等编

江西科学技术出版社出版发行

(南昌市新魏路)

江西青年报社印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张: 8. 625 字数: 23 万

1992 年 4 月第 1 版 1992 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—8, 000

ISBN7-5390-0514-9/Z·89 定价: 4. 40 元

印刷中专教材编审委员会

主任委员 孙竞斋

副主任委员 崔润泉 肖道钧

委 员(按姓氏笔画为序)

刘跃坤 孙兆喜 孙竞斋

何介中 肖道钧 周以成

苟志者 范凌群 俞永年

崔润泉 廉 洁

出版说明

一九八九年五月,中华人民共和国新闻出版署成立了印刷中专教材编审委员会,组织新闻出版系统印刷职业技术学校的教师和相关专家,编写了制版和印刷专业的试用教材。

这套教材共十九种,其中有:

专业公共教材四种:《印刷概论》、《印刷色彩学》、《专业英语》、《印刷企业管理》;

制版专业教材八种:《制版工艺学》、《电子分色原理》、《照相排版》、《制版光学》、《制版化学》、《晒版与打样》、《高分子材料》、《制版实习手册》;

印刷专业教材七种:《印刷工艺学》、《印刷工艺设计》、《印刷机结构》、《印刷材料学》、《特种印刷》、《印刷机电路》、《印刷实习手册》。

教材的编审是严格按照制版和印刷专业的教学计划所设课程的教学大纲进行的。教材突出了印刷中等专业教育的特点。对统一印刷中等专业学校的教学内容,保证教学质量,提供了依据和标准。

这套教材不仅适用于各类印刷中等职业学校教学的需要,同时也可作为中级印刷技术人员和管理人员的培训教材,还可作为印刷企业职工的自学参考书。

在教材的编写、出版过程中,有关省、市新闻出版局、出版部门和全国新闻出版系统各级、各类学校,都给予了热情支持。在此,我们表示崇高的敬意和衷心的感谢。

统一编写全国印刷中等专业学校教材,我们还缺乏经验,缺点和错误在所难免,恳切欢迎广大读者批评指正,以利这套教材的日臻完善。

印刷中专教材编审委员会

1991年10月

前 言

印刷企业是工业生产部门的一个单位,是加工工业部门之一,它与其它工业企业有许多共同之处,但是,印刷企业又以“印刷”这种特有的加工方式区别于其它工业企业。基于这种指导思想,同时结合我国大多数印刷企业管理的现状和印刷中等专业教育的实际,我们在编写本教材时,曾希冀有如下几个特色:1、力求做到既简明地阐述和介绍包括印刷企业在内的工业企业在管理上的“共性”部分,如基础理论、基本概念、管理原则、计算公式等等,又尽可能注意到印刷企业管理的“个性”方面,寓共性于个性之中;2、在内容的深浅度上,严格按照教学大纲的要求,使教材适合中学毕业程度的学生学习和理解,同时,又从现代企业管理的要求出发,在课文中简要地介绍一些工业企业管理的新成果。——教师在处理这部分内容时,可以展开些讲,也可以引而不发,让对管理有兴趣的学生课后继续学习探讨;3、在编排格式和文字表述上,突出重点,条理分明,言简意赅,通俗易懂,以期达到教师好教,学生好学,自学者好阅读的目的。这些便是我们的初衷。但由于我们水平有限,实践是否成功,只有留待广大师生、读者和行家们的批评了。

《印刷企业管理》是印刷中等专业学校试用教材之一,是制版、印刷两个专业的必修课。本书各章的执笔人为:第一章、第二章、第九章黄日星(江西省出版学校);第三章、第四章、第七章、第十章漆淑芝(江西工业大学);第五章、第六章、第八章彭斯桥(湖北省出版职工中专)。漆淑芝另承担了部分书稿的统编工作。全书主编黄日星,主审肖道钧。

在编写本教材的过程中,江西省新闻出版局副局长梁凯峰、江西省出版学校、湖北省出版职工中专等单位的领导同志做了大量的组

织工作,给予了大力支持。阮志(河南省出版职工中专)、张维绪(天津新华印刷一厂)以及章爱兰、郑高晞(江西新华印刷厂)等同志对本书的编写提纲和初稿,提出了宝贵意见,给予了热情指导。华东师范大学研究生黄丽鸣审读了本书的图表、计算部分,提出了重要修正意见。在教材中,我们还参考和引用了大量书刊资料,可以说是在前人开辟的道路上行进。由于对本书的编写出版工作直接或间接提供过帮助的单位和个人甚众,祈恕未能一一列举,我们在此深表谢意。

编 者

1991年10月

目 录

第一章 印刷企业管理概论

第一节 社会主义印刷企业及其特征	(1)
一、社会主义印刷企业的概念	(1)
二、社会主义印刷企业的特征	(3)
第二节 印刷企业管理的职能及其重要性	(6)
一、印刷企业管理的概念	(6)
二、印刷企业管理的职能	(7)
三、印刷企业管理的重要性	(9)
第三节 印刷企业管理的任务、内容与方法	(10)
一、印刷企业管理的任务	(10)
二、印刷企业管理的内容	(10)
三、印刷企业的管理方法	(12)
四、实现我国印刷企业管理现代化	(13)

第二章 印刷企业的经营管理

第一节 经营思想与经营决策	(16)
一、经营与经营思想	(16)
二、经营决策	(19)
第二节 印刷企业的外部环境研究	(26)
一、企业外部环境研究的意义和内容	(26)
二、市场调查和预测	(27)
第三节 印刷企业的经营计划	(32)
一、印刷企业经营计划的意义、任务和原则	(32)
二、经营计划的编制	(33)

第三章 印刷企业的生产管理

第一节 印刷企业生产过程的组织	(38)
一、生产过程组织的概念和要求	(38)
二、生产过程的分类	(41)
第二节 生产过程的空间组织和时间组织	(43)
一、生产过程的空间组织	(43)
二、生产过程的时间组织	(46)
第三节 印刷生产计划的编制	(47)
一、生产能力	(47)
二、生产计划	(49)
第四节 印刷生产作业计划的编制	(54)
一、生产作业计划的概念和作用	(54)
二、编制生产作业计划的程序及要求	(58)
三、生产作业计划的期量标准	(60)
第五节 日常生产管理工作	(66)
一、生产调度工作	(66)
二、生产作业统计	(69)

第四章 印刷企业的劳动管理

第一节 印刷企业的劳动生产率	(72)
一、提高劳动生产率的意义	(72)
二、提高劳动生产率的途径	(73)
三、劳动生产率计划	(75)
第二节 劳动定额与编制定员	(77)
一、劳动定额	(77)
二、编制定员	(86)
第三节 劳动组织和劳动保护	(88)
一、劳动组织	(88)
二、劳动保护	(90)
第四节 印刷企业的经济责任制和工资制	(93)
一、印刷企业的经济责任制	(93)

二、印刷企业的工资制	(99)
第五章 印刷企业的物资管理	
第一节 印刷物资管理的任务及印刷物资分类	(110)
一、印刷物资管理的意义	(110)
二、印刷物资管理的任务	(111)
三、印刷物资的分类	(112)
四、物资供应计划	(113)
第二节 印刷物资的消耗定额	(115)
一、物资消耗定额的概念	(115)
二、物资消耗定额的作用	(116)
三、印刷物资消耗定额的计算方法	(116)
四、物资消耗定额的执行与管理	(117)
第三节 印刷物资储备定额	(118)
一、印刷物资储备定额的作用和确定	(118)
二、印刷物资库存量的控制	(120)
三、印刷物资经济订购量的确定	(122)
第四节 印刷物资仓库管理	(124)
一、仓库的管理	(124)
二、物资的节约	(125)
第六章 印刷企业的科学技术管理	
第一节 科学技术管理的任务及作用	(128)
第二节 印刷企业的技术改造	(130)
一、技术改造的意义及内容	(130)
二、技术改造的基本原则	(132)
三、技术改造的组织工作	(133)
第三节 印刷企业的技术开发	(142)
一、印刷技术开发的种类	(142)
二、印刷技术开发的内容与途径	(143)
三、印刷技术开发的评价	(144)
第四节 印刷企业的日常技术管理	(148)

一、印刷工艺技术管理	(149)
二、印刷生产技术管理	(150)
三、印刷技术档案管理	(151)
第五节 印刷企业的标准化工作	(151)
一、标准化的概念及其作用	(151)
二、印刷企业标准化的内容	(153)
第七章 印刷企业的质量管理	
第一节 质量与质量管理	(161)
一、质量与质量管理的概念	(161)
二、印刷产品的质量标准	(162)
三、提高印刷产品质量的意义	(176)
第二节 全面质量管理	(178)
一、全面质量管理的产生及其特点	(178)
二、全面质量管理的内容	(180)
三、全面质量管理的组织工作	(187)
第三节 质量控制的统计方法	(191)
一、质量管理中的数据及数理统计方法	(191)
二、质量控制的统计方法	(193)
第四节 质量计划和质量成本分析	(199)
一、产品质量计划工作	(199)
二、产品质量成本分析	(200)
第八章 印刷企业的设备管理	
第一节 印刷设备管理的任务与内容	(205)
一、设备管理的意义及其任务	(205)
二、设备管理的内容	(207)
第二节 印刷设备的购置和使用	(208)
一、印刷设备的购置	(208)
二、印刷设备购置的经济评价	(209)
第三节 印刷设备的维护与修理	(211)
一、印刷设备的磨损	(211)

二、印刷设备的维护	(212)
三、印刷设备的修理	(215)
第四节 印刷设备的日常管理	(217)
一、印刷设备的技术管理	(217)
二、印刷设备的生产管理	(218)
三、印刷设备的备件管理	(220)
四、印刷设备的组织管理	(222)
第九章 印刷企业的财务管理	
第一节 印刷企业的资金管理	(224)
一、印刷企业的固定资金管理	(224)
二、印刷企业的流动资金管理	(227)
三、印刷企业的专项资金管理	(233)
第二节 印刷企业的成本管理	(234)
一、产品成本的概念、范围和作用	(234)
二、产品成本管理的主要内容和要求	(236)
三、降低产品成本的主要途径	(241)
第三节 印刷企业的经济核算	(242)
一、实行经济核算的必要性	(242)
二、经济核算的内容	(243)
三、经济核算的方法	(245)
第十章 印刷企业的职工教育	
第一节 职工的思想政治教育	(249)
一、企业思想政治教育工作的作用	(249)
二、思想政治教育工作的内容	(250)
三、思想政治教育工作的原则及方法	(252)
四、培育各具特色的企业精神	(255)
第二节 职工的文化科学技术教育	(258)
一、职工文化科学技术教育的意义	(258)
二、职工文化科学技术教育的要求	(259)
三、职工教育的管理	(260)

第一章 印刷企业管理概论

要办好社会主义印刷企业，必须在不断提高生产技术水平的同时，大力提高管理水平。从我国现实的情况看，改进和加强企业管理，具有更大的紧迫性和更加现实的意义。为了学习和研究社会主义印刷企业管理，首先有必要对社会主义印刷企业本身和企业管理的基本理论有个初步的了解。因此，在这一章里，着重就印刷企业的特征、管理的二重性以及管理的职能、任务、内容和方法，作概括的阐述。

第一节 社会主义印刷企业及其特征

一、社会主义印刷企业的概念

什么是企业？简单地说，企业是从事生产、流通或服务性活动的独立核算的经济单位。如工业企业、农业企业、商业企业、运输企业等等。社会主义企业作为商品经济高度发展的产物，是组成我国整个社会主义经济体系的基本环节。

工业企业是从事工业性生产活动（包括生产工业产品或提供工业性劳务）并独立进行经济核算的工业生产单位。任何一个工业企业，都必须具有以下两个标志：第一，在生产技术上要统一。这是指工业企业的各个组成部分之间，在生产技术上要紧密相联，结成一个整体。工业企业一般都是由生产技术密切联系的基本生产部分、辅助生产部分、技术准备部分、生产服务部分等组成。第二，在生产经营上应是一个独立核算单位。这是指工业企业在生产经营上应具有一定的自主权，在经济上应独立核算自负盈亏，在法律上应具有“法人”的地位。

印刷企业是工业生产部门的一个单位，是加工工业部门之一。因此，它与其它工业企业有许多共同之处。但是，印刷企业又是以“印刷”这种特有的加工方式区别于其它工业企业，即以适合于印刷的原稿为依据制作印板，再把油墨附着在印板上，通过印刷机械加压，使印板上的油墨转印到承印物的表面，如此大量、经济地复制各种图像文字。以此种生产方式生产的企业就是印刷企业。

那么，什么是社会主义印刷企业呢？社会主义印刷企业，是指以生产资料社会主义公有制为基础，在国家计划 and 政策指导下，应用现代生产技术，进行社会化大生产的单位；是从事印刷生产经营活动的相对独立的经济实体；是自主经营、自负盈亏、具有法人地位的社会主义商品生产者和经营者。

社会主义印刷企业的这个概念表明：

（一）印刷企业的生产资料是社会主义公有制的，它同生产资料资本家私有制的资本主义企业有着根本的区别。当前，我国印刷企业生产资料所有制形式，主要有全民所有（国营经济）和集体所有（集体经济）两种形式，两者都是生产资料公有制，都是社会主义性质的企业。由所有制性质不同带来的劳动者在企业中的地位和相互关系，以及由此决定的分配关系都和资本主义企业不同，企业的生产目的也和资本主义企业有着本质的不同。

（二）它是建立在现代生产技术基础上的社会化大生产。现代印刷工业的前身是印刷手工业。最早的印刷手工业就是刻字工、排字工、印刷工，甚至一、二个人兼做不同工种。劳动者使用的是简单的手工工具，人力是生产的主要动力。社会主义印刷企业是用现代技术装备的，生产中使用的主要是机器和机器体系。

（三）它是从事印刷工业生产活动，为社会提供印刷工业产品的，同农业企业、商业企业、交通运输企业等单位的经营管理和活动方式不同。同时，印刷品的工业性和思想艺术性、时间性和机密性等特点，使印刷企业又区别于一般工业企业。

（四）它是社会主义商品生产的经营者，是国民经济的基本经济

单位。它在国家计划的统一领导下,进行生产和流通等经济活动,实行独立经济核算,以本企业的产品销售的收入抵偿支出,谋求盈利,具有相对独立的经济利益。它同国家政权机关的行政组织、学校、医院、机关内部印刷厂等事业单位也是有区别的。

(五)它作为从事印刷工业生产经营活动相对独立的经济单位,具有法人地位,厂长是法人代表。它在法律地位上,与行政组织的附属单位和经济组织的内部机构不同。

具有以上五个含义的企业,就是社会主义印刷企业,是我们所要研究的管理对象。

二、社会主义印刷企业的特征

同别的工业企业一样,社会主义印刷企业是国民经济的基层单位,它既是社会生产力的担当者,又是社会生产关系的体现者。因此,社会主义印刷企业的特征必须从生产力和生产关系两方面来说明。

(一)生产力方面的特征。社会主义印刷企业既是建立在现代科学技术基础上的大机器生产,又是具有高度分工与协作的社会化大生产。具体表现在以下几个方面:

1、拥有较复杂的印刷技术装备,采用机器体系进行生产,并在生产中日益广泛地应用科学技术成果。在大机器生产的条件下,生产的效率和产品的质量不象手工业那样主要决定于工人的体力和手艺,而是决定于机器体系的完善程度和劳动者操纵机器的技能。印刷企业一旦重视按照机器体系本身的运转规律即生产力本身的发展规律来组织生产活动,在产品设计、工艺规程、操作方法等方面系统地运用现代科学技术知识,就会大大提高企业的生产能力,增强企业的发展后劲。

2、劳动分工精细,协作关系严密。印刷企业的生产过程包括一系列相互衔接、紧密联系的部门和环节,每个生产部门和环节,又进一步划分为许多生产阶段和工序,分别使用着不同的机器设备,需要配备不同工种的生产工人、各种专业的工程技术人员和经营管理人员。

任何一种印刷品都是企业职工共同劳动的成果,这种社会化的生产,要求在企业内部实行细密的分工和协作,并且使这种分工和协作适应生产过程中机器体系运转的客观要求。因此,一个现代印刷企业是由其内部结构组成的有机整体。

3、生产过程具有高度的比例性、连续性和反映外部条件变化的适应性。现代化印刷生产,要求各生产环节、各工序之间,在生产能力上要保持适当的比例,如按照生产工艺的特点配置各种机器设备,精确地计算制版、印刷、装订等各种机器设备的数量、规模和速度,使之保持一定的平衡关系。随着机械化、自动化程度的逐步提高,生产流水线等先进生产组织形式的广泛采用,生产的连续性也在逐步提高。所谓适应性,主要就是适应不断更新的能力。为此,就必须尽量采用适应性强的机器设备,并且在布置上留有余地,以增加调整的灵活性。这样,就可以随着市场需要的变化,及时地吸取科学技术成果,灵活地调整生产过程,改变原来的生产方式,使新产品顺利地投产。对生产包装印刷品和零件印刷品的中、小型印刷企业来说,因其商品生产的色彩比较鲜明,所以,这种随外部条件变化而变化的适应性的特征,也较书刊印刷企业突出。

以上是从生产力方面看社会主义印刷企业所具有的主要特征,它说明现代印刷企业生产同手工业生产是有根本区别的。因此,要管理好现代印刷企业,绝不能采用小生产的管理办法,必须根据现代印刷企业的生产特征,按照它内在的客观规律来管理。

(二)生产关系方面的特征。从生产关系方面看,社会主义印刷企业与资本主义的任何工业企业有本质区别,这种区别决定了社会主义印刷企业具有下述几个特征:

1、生产资料公有制,是社会主义印刷企业的根本特征。不论全民所有制还是集体所有制,它的生产资料和产品,都是全体劳动人民或部分劳动人民集体的公有财产。他们同生产资料直接结合,分工协作,建立起同志式的互相合作关系。在个人消费品分配方面实行“各尽所能,按劳分配”的社会主义分配原则,彻底消灭了人剥削人、人压

迫人的现象,从而为充分调动劳动者的积极性、创造性,不断提高劳动生产率,创造了优越的社会条件。

2、生产经营的目的,是为了满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。这与资本主义企业榨取最大限度的剩余价值为其生产目的,是根本不同的。在我国,不论是书刊印刷企业,还是包装装潢、表格文件、专用印刷品(如有价证券、地图等)的印刷企业,其产品都必须为人民服务,为社会主义服务。特别是书刊印刷企业,它所进行的工作是党领导的社会主义出版事业的重要组成部分,其产品不是一般的商品,而是有思想内容的特殊商品。因此,其生产经营的目的,首先要着眼于印刷物影响精神世界和指导实践活动的社会效果,即宣传马克思列宁主义、毛泽东思想,传播、积累一切有益于社会发展的科学技术和文化知识。书刊印刷企业虽然也必须考虑印刷加工过程中的成本核算和作为商品出售而产生的经济效益,以利再生产。但当社会效益和经济效益发生矛盾时,应以服从社会效益为最高原则。这是社会主义出版事业的性质和任务所决定的,也是我国社会主义印刷企业与资本主义企业在生产目的上的根本区别所在。

3、职工是国家和企业的主人,实行民主管理企业。这是由生产资料的公有制决定的。因此,在实行厂长负责制的同时,必须健全职工代表大会制度和各项民主管理制度,充分发挥工会组织和职工代表在审议企业重大决策、监督行政领导和维护职工合法权益等方面的权力和作用,体现工人阶级的主人翁地位。

4、在建设物质文明的同时,建设以共产主义思想为核心的社会主义精神文明,培养有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。这是社会主义企业区别于资本主义企业的一个重要特征,是使企业沿着社会主义方向健康发展的保证。

掌握了上述生产关系方面的特征,就能够使我们严格区分社会主义企业同资本主义企业的不同性质,从而坚持社会主义方向,充分发挥社会主义制度的优越性,管理好社会主义印刷企业。