

市场竞争道德谱



安徽人民出版社

责任编辑:汪鹏生 白 明

装帧设计:武忠平

市场竞争道德谱

窦永记 陈荣珍 主编

出版发行:安徽人民出版社

地址:合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编:230063

经销:新华书店

图文制作:安徽省出版总社激光照排服务部

印刷:安徽新华印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:3.5 字数:19 千

版次:1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 7-212-01635-7/D·294

定价:8.80 元

印数:00001—30000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

99
F718
88
2

市场竞争道德谱

X43.370*



安徽人民出版社

主 编：窦永记 陈荣珍
编 委：（按姓氏笔划为序）

王盛榜 李洪峰 沈卫国

张苏洲 陈贤忠 武忠群

黄书元 董化礼

韵文执笔：刘祖慈 周志友

释文执笔：李抗美 周志友 刘祖慈

孙自铎 钱念孙

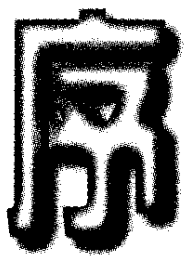
插 图：武忠平

**安徽省精神文明建设
“五个一工程”图书领导小组**

组 长： 窦永记

副组长： 龚存玲 黄书元

成 员： 张苏洲 林清发



倡导公平竞争 规范经济秩序

回良玉

目前,我国正处于社会主义市场经济体制加速形成的重要阶段,经济运行的活力大为增强,经济运行的质量不断提高。但是,由于公平竞争的市场经济秩序尚未完全确立,某些方面存在的不正当竞争的问题还比较严重,不规范的市场行为还相当突出,这在一定程度上弱化甚至扭曲了市场经济的资源配置功能。实践证明,市场经济是实现资源优化配置的有效形式,市场经济积极功能的发挥有赖于良好经济秩序的建立和完善。因此,尽快建立和完善公平竞争的良好经济秩序,是我国建立社会主义市场经济体制进程中面临的一项重要而紧迫的任务。

建立以公平竞争为核心的良好经济秩序,需要坚持深化改革,不断健全机制和体制;需要坚持依法办事,不断完善法律和法规;同时也需要充分发挥道德的特殊功能,引导和约束人们的思想和行为。道德虽然不像法律那样具有外在的强制性,但它能够以思想理念的内在约束和社会舆论的外在约束来规范人们的行为,引导人们自觉地按照市场竞争规则办事。道德还具有很强的警示性和渗透性,它广泛存在于社会经济生活的各个领域,不仅对触犯法律、法规的行为要予以谴责,而且对法律、法规范围以外的行为也可以干预。道德在建立和维护市场经济秩序中的这种特殊功能和良好效果,是其他手段和办法所无法替代的。因此,在建立和完善社会主义市场经济秩序过程中,我们要坚持深化改革,实行法制建设与道德建设并举;在加快经济立法、完善法律体系的同时,大力弘扬中华民族优良的商业道德传统,合理吸取现代市场经济的道德内容,努力营造公平竞

争、文明经营的良好道德氛围,使“他律”与“自律”有机结合起来,促进社会主义市场经济秩序日臻完善。

安徽是历史上闻名中外的“徽商”发源地,有着蕴积丰厚、源远流长的商业道德传统。当前,我们正处于跨世纪发展的关键时期,既面临难得的机遇,又面临严峻的挑战。在新的历史条件下,如何以开拓创新的精神和奋发有为的姿态,继承和发扬历史上“徽商”的优良传统,建立起具有时代特点、中国特色并与社会主义市场经济体制相适应的新的市场竞争道德准则,既是摆在我们面前的一个重要课题,也是我们义不容辞的一项重大责任。在这方面,荣事达集团公司带了一个好头。多年来,该公司一直坚持身体力行社会主义市场竞争道德,公司董事长陈荣珍曾在全国率先提出了“和商”精神。1997年5月,他们又发布了我国第一部企业竞争自律宣言,在社会上引起了强烈反响,受到了广泛赞誉。《市场竞争道德谱》这本书,就是荣事达集团公司奉行公平竞争、文明经营实践的经验总结,也是他们把企业自律行为提升为社会道德要求的可贵努力和弘扬社会主义市场竞争道德准则的有益尝试。相信这本书的出版,一定会对企业提高自身素质和增强综合竞争力,起到积极的推动作用;对社会主义市场经济秩序的建立和完善,也必将产生积极的影响。借此机会,我们也希望企业界与社会各界进一步携手合作,不断探索社会主义市场经济道德建设的新形式、新途径,促进企业素质的提高和综合竞争力的增强,促进社会主义市场经济更加健康地向前发展。

市场竞争道德谱

中华文明悠久,商德源远流长。
时代改革开放,市场经济兴旺。

合资合作经营,风险利益共当。
彼此相互尊重,双方相得益彰。

商界素有竞争,古今中外一样。
公平公正合理,原则当仁不让。

社会主义市场,内外统一开放。
打破地区封锁,确保货流通畅。

规范市场秩序,应以法制为纲。
恪守竞争道德,蔚成自律风尚。

市场机会均等,反对倾轧同行。
竞相低价倾销,势必两败俱伤。

守法守纪守德,市场风清气朗。
一切从我做起,精神文明弘扬。

社会公用企业,国家扶持成长。
经营地位独占,不得恃权扩张。

讲求经营之道,切忌短浅目光。
言利不可惟利,情义招纳四方。

商品货真价实,服务承诺至上。
打击假冒伪劣,净化消费市场。

顾客权益第一,时刻铭记心上。
售前售后服务,务求尽善周详。

规范有奖销售,不得滥设巨奖。
加快商品流通,理应遵纪守章。

诚待往来客商,互惠互利互谅。
团结协作双赢,共同开拓市场。

硬性搭配商品,违背顾客愿望。
附加无理条件,自筑市场沟墙。

行贿索贿受贿,违法乱纪自戕。 统计事关全局,反对隐瞒真相。
交往光明磊落,回扣佣金入账。 谎报误国误民,杜绝浮夸虚妄。

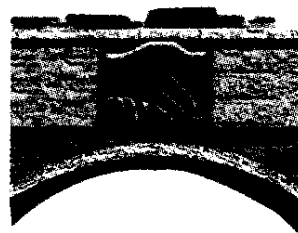
招标投标投标,严防勾结串让。 税收国之大计,义不容辞担当。
全程依法公证,光明正大坦荡。 偷税漏税可耻,依法纳税荣光。

信誉企业之本,不容诋毁诽谤。 保护生态环境,珍惜资源宝藏。
蓄意造谣中伤,难免对簿公堂。 子孙万代大业,持续发展保障。

中外知识产权,凝聚价值含量。 社会公益事业,造福四面八方。
保护专利成果,鼓励智力开创。 努力回报社会,提高企业声望。

商标无形资产,企业品牌形象。 立业重在诚信,以德兴企久长。
依法注册登记,他人不得冒仿。 天时地利人和,国家繁荣富强。

广告面向大众,影响不可估量。
力戒虚假欺骗,坚持文明健康。





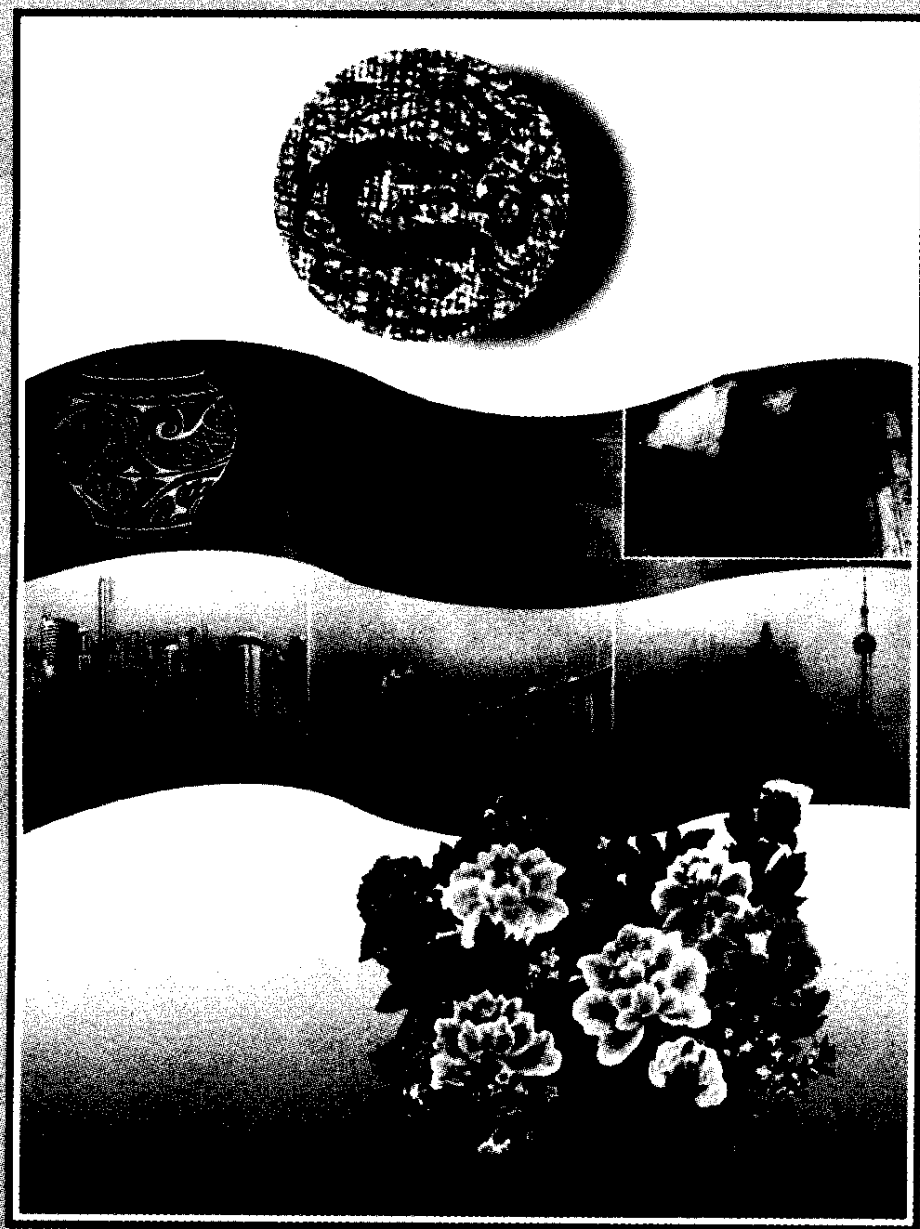
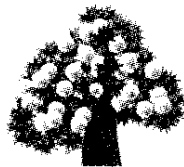
中华文明悠久，

商德源远流长。

时代改革开放，

市场经济兴旺。



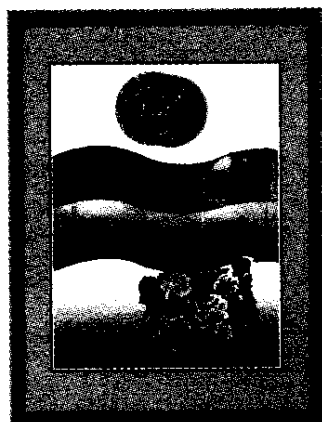


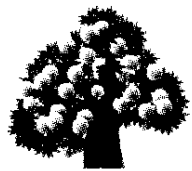


中国五千年历史，孕育和滋养了灿烂的中华文化。商业道德作为其不可分割的重要组成部分，深厚广富，源远流长。

据史料记载，我国最初的商品交换活动始于夏代，到商代初具规模，并逐步衍生出一个独立的行业群体——商人。春秋战国时期的弦高、子贡、范蠡、白圭，都是名重一时、声著天下的富商大贾。《史记·货殖列传》对中国历史上早期的商贾活动第一次作了较为完整的记述。

在漫长的历史进程中，我国劳动人民把优秀的中华文化与商业经营活动相结合，铸就了丰富而又独具东方人文精神内涵的商业文化。其中，诸如“童叟无欺”、“和气生财”、“诚实守信”、“货真价实”等商业格言，至今仍作为一般商业交往的行为准则，发挥着

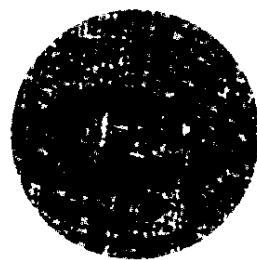




巨大的作用。

中华民族是注重道德的民族。在中华商业文明中,商业道德具有无可替代的尊崇地位。传统的中国社会正是依靠丰厚积淀的商业道德,引导人们认识道德在商品交换中的意义,用共同的道德规范约束自己的行为,维护商业活动的正常运转和良好的市场秩序。

1978 年以来,中国进入了一个新的历史时期。改革大潮风起云涌,对外开放日新月异,市场繁荣,百业兴旺,各项建设事业飞速发展,取得了举世瞩目的成就。新的时代,新的事业,赋予中华商业道德新的内容。构建与社会主义市场经济相适应的市场竞争道德,是时代的呼唤,也是中国企业和竞争参与者义不容辞的历史责任。





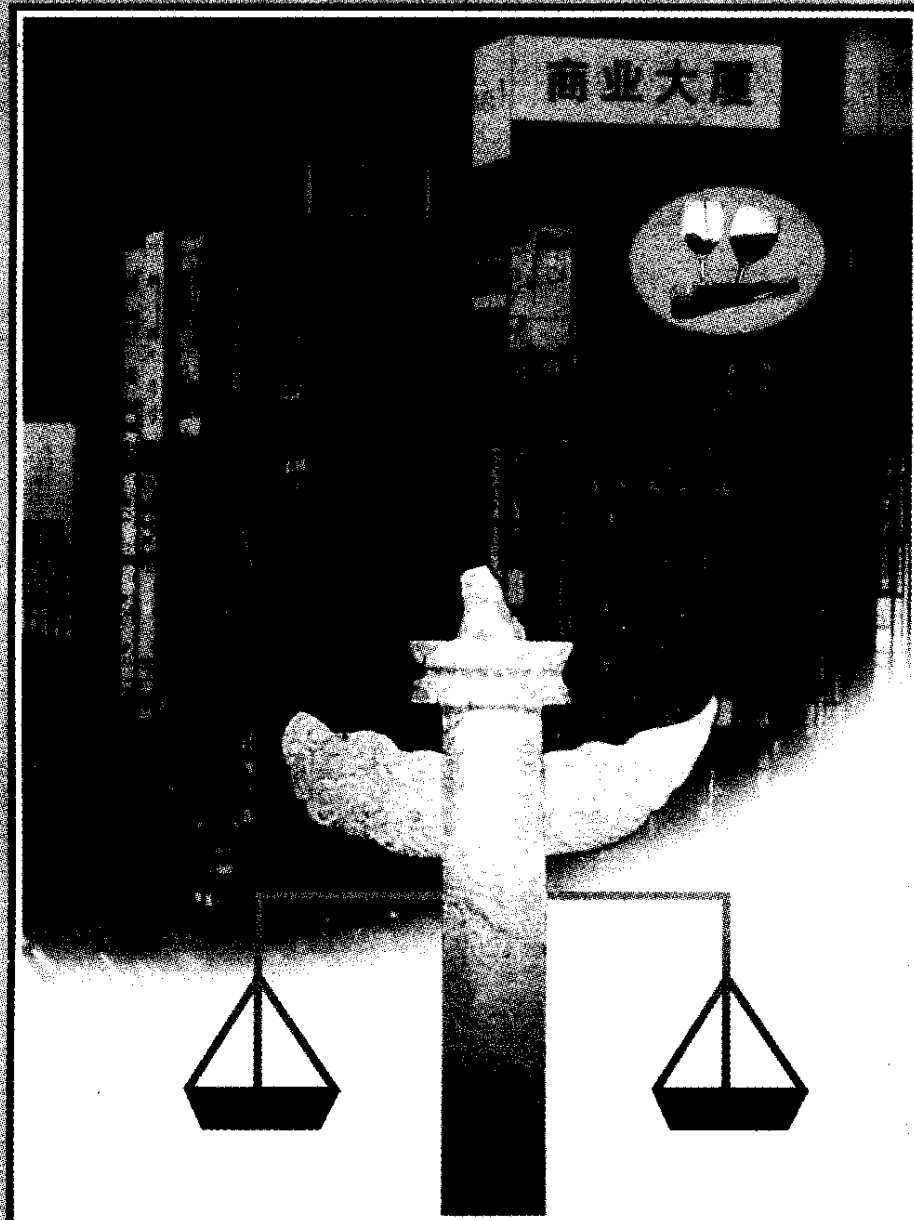
商界素有竞争，

古今中外一样。

公平公正合理，

原则当仁不让。





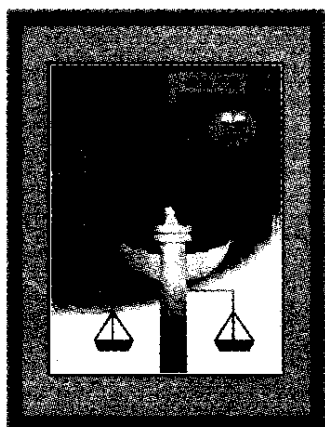


有交易，就有市场；有市场，就有竞争。竞争是交易的必然产物，也是经济利益驱动的必然结果。这是天下通行的道理。

俗话说，“商场如战场”。市场素来瞬息万变，既充满风险，又充满机遇，而这正是市场魅力之所在。竞争给市场注入活力，竞争给商家创造机会，竞争给消费者带来方便与实惠，竞争也给社会发展带来不可估量的推动力。

当今社会，市场竞争主要表现在对交易机会、销售对象、市场份额以及商业利润的争夺与获取。说到底，无论是商品的生产者，还是商品的营销者，无不在市场竞争中倾注心力，以努力获取更大的经济利益。

由于科学技术日新月异，市场信息通畅快捷，商品交易的范围日益扩大，市场在不断得到拓





展的同时，竞争也日趋激烈。因此，参与交易与角逐的各方，出于对整个市场和各自利益的维护，无不迫切要求有一部规范化的“游戏规则”。这部“游戏规则”不仅应该符合我国传统的交易惯例与商业道德，而且要反映时代的要求，做到合情、合理、合法。只有这样，才能体现市场竞争的公平原则，为交易者共同接受与遵守。

规范竞争是公平交易的前提，有了规则，竞争方可良性互动，市场才能健康发展。

