

基本功书系



© 国际文化出版公司

松下幸之助
创造财富的

99 

瞿向阳 编著

基本功

松下幸之助

创造财富的 99 个基本功

■ 瞿向阳 / 编著

● 国际文化出版公司

图书在版编目(CIP)数据

松下幸之助创造财富的 99 个基本功/瞿向阳编著. —北京:
国际文化出版公司, 2002. 2

ISBN 7-80173-051-8

I. 松… II. 瞿… III. 电气工业—工业企业管理—经验—
日本 IV. F431.366

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 004741 号

松下幸之助创造财富的 99 个基本功

编 著 瞿向阳
策划编辑 今朝文化
责任编辑 韦尔立
封面设计 弘泰武仕图文设计有限公司
出 版 国际文化出版公司
发 行 国际文化出版公司
经 销 全国新华书店
印 刷 北京铁建印刷厂
开 本 850×1168 32 开
10 印张 180 千字
版 次 2002 年 2 月第 1 版
2002 年 2 月第 1 次印刷
印 数 1—3000 册
书 号 ISBN 7-80173-051-8/F·008
定 价 19.80 元

国际文化出版公司

北京朝阳区东土城路乙 9 号 邮编:100013

电话:64271187 64279032

绕过耀眼光环,探寻成功的真正动因

·代 序·

有这样一句话被不少人奉为经典:“许多人都以为生活是由故事组成的,其实不然,它是由细节组成的。”换句直白的说法就是,即便再复杂再高大的事物,都会有它细致入微或者平凡朴实甚至是不起眼的一面,而在许多情况下恰恰是这看似不起眼的一面才是事物最本质的内涵,是事物兴衰成败的决定因素。

——奉献给读者的这本《松下幸之助创造财富的99个基本功》,可以说是上述指导思想的再次体现。

松下幸之助称得上是现代史上最成功的实业家之一:以3名员工、资金不足100日元创业,发展到现在拥有员工几十万、产品一万多种、工厂分布在130多个国家和地区的电器王国,松下集团最终成为当今世界三大电器企业之一,松下本人也长期在日本富豪榜中雄踞首位。

面对如此神话般的业绩和博大精深的发展历程,松下幸之助的故事跨越了国家,跨越了民族,跨越了文化,日积月累,久而久之,罩在松下头上的光环越来越亮,形象越来越高大威武,成为全世界关注的焦点、称赞的焦点和追逐的焦点,让人们赞叹不已!赞叹之余,人们也不是没有留下遗憾:松下幸之助所成就的霸业和他所表现出的超人风范太耀眼、太高大,无数后来者只能发出“万钟于我何加焉”的无奈感慨——最感兴趣、最能打动人们的心灵的伟人霸业是那样的高不可攀、遥遥难及,除了望洋兴叹还能做什么!只好自我解嘲地搪塞一句:“咱是小人物,哪能和人家比?”

其实,如果认真思考一下,会发现这样的托辞是多么经不起推敲:即便再大的人物,他也是从小人物开始起步的,即便再辉煌的事业,在它发端之初也必定是渺小羸弱的,拿自己的“起步状态”与别人的“终点状态”作比较,本身就不具备可比的先决条件!有一句诗歌说得好:“黑夜给了我黑色的眼睛,我注定要用它来寻找光明。”事实上,正所谓“百尺楼台起于累土”,即便被誉为“经营之神”的松下幸之助,也并非靠什么“神”或者常人难以企及的天赋,相反,他是靠了人人都能够做到但并不是人人都坚持做到的努力,是踏踏实实走过来的——按照松下幸之助自己的说法,他是个“干出大事业的普通人”。

松下幸之助能做到的,芸芸众生都应该能做到,为什么偏偏就他一个人坚持做到极致了呢?他为什么能由一个普通人成为“神”?把松下幸之助这位“经营之神”请下神坛,对他的经历和体验进行深入剖析,挖掘其之所以成为“神”的要件,最终的成果就是本书反复提到的“基本功”:隐藏在光环背后的真正的成功要素。正所谓“功到自然成”,松下的全部秘密就在于:如果你想获取一分的收获,就先付出十二分的努力,追求的是稳中求胜和水到渠成的自然和谐。需要进一步说明的是,本书历数的松下幸之助获取成功、创下巨额财富的99个基本功,只是他综合素质、几十年如一日的细小习惯中的一部分,对松下幸之助生财之道和成功之道的探求,永远是一个见仁见智的过程。

不是有句非常时髦的电视解说词叫作“新闻背后的新闻”吗?套用一下,我们这本小册子不妨可以看作“财富背后的财富”,只有自觉地去发掘、掌握这些“基本功”,才能读懂伟人和平凡人之间的相通之处,才能找到从平凡到伟大的聚敛财富的最为可行的途径,从而跃过障碍、绕过陷阱而一步步地接近成功,在商海中成就大业并创下财富!

编者

目 录

1 “蓄势”篇：修身正德第一步

第1-1章 锤炼自我——成为一个正常人的基本功

基本功 1 培养率直心胸 3

◆率直心胸是探索事物真相的态度，有了率直心胸就可以明辨是非，找到自己应走的路

基本功 2 正确评价自己 11

◆只有把迟疑不定的想法抛开，冷静地评价自己的才能，才有可能选择适合本性的工作

基本功 3 形成高尚情操 13

◆高尚的情操就是要有正义的立场、公正无私的生活方式以及高尚的人格

基本功 4 常保持使命感 16

◆有强烈使命感的人，即使遇到大的挫折也能够毅然决然地去克服

基本功 5 强调真诚无私 18

◆真诚的心使人公正、坚强、聪明，能顺应天地自然法则，从事应该做的事

基本功 6 绝不掩饰弱点 21

◆山越高谷越深，一个非常优秀的人更不应对自己的缺点加以掩饰

基本功 7 始终坚持正义 23

◆坚持把正义放在首位，是每一个成功人士必须具备的优秀品质

第1-2章 调整身心——成为一个完整人的基本功

基本功8 责人之前先责己 27

◆“有己无人”是一切过失的根源，责人之前先责己恰恰能防止滋生“有己无人”的思想情绪

基本功9 克服人与人的疏离 29

◆面对人们彼此之间的轻视、遗忘、嫉妒等疏远现象，除了调和与容忍，还要虚心

基本功10 奉行以和为贵 33

◆心与心之间没有契约或法律约定，只有互谅互解，才会有默契

基本功11 不要怕“吃亏” 35

◆不肯吃亏的人，必然为利欲所困，因而为人处世也就变得非常困难

基本功12 不要以自我为中心 37

◆一个人一旦自以为是，必定不能成功，甚至会伤害别人

基本功13 冲动解决不了问题 39

◆冲动不仅不能解决任何问题，反而会使问题变得更糟

基本功14 与大自然调和 42

◆为人处世要像大自然那样“自然”，不矫揉，不做作，保持真纯率直

第1-3章 追求卓越——成为一个优秀人的基本功

基本功15 为自己的生命负责 47

◆对生命负责的行为，不仅表现在对身体的珍惜，更表现在对事业的追求和投入

基本功16 把事业当信仰 48

◆以宗教的信念去推进你的事业，一定会如虎添翼，获得更高层次的成功

基本功17 随时自我反省 50

◆我们难免在不知不觉中受主观想法的左右，“反省自己”就是抛弃私心并客观评估自己

基本功 18 要有自知之明 52

◆历史上的成功人物虽然各有各的有利条件,但谨慎从事、虚心吸取他人长处是共同的秘诀

基本功 19 坦然面对挫折 55

◆面对逆境,如果不能泰然处之,就容易卑躬屈膝,只有坦然去面对,才是最好的方式

基本功 20 何妨做个老实人 57

◆光明磊落做老实人,不但符合时代潮流,而且会换来信誉,促进事业的发展

基本功 21 自信好运当头 59

◆有了“尽人事而听天命”的思想,所有的烦恼苦闷、失意颓唐、迷惑悲观都会远离你

2 “起步”篇:志存高远觅真知

第2-1章 有备无患——发现机遇的基本功

基本功 22 养成勤勉的习惯 65

◆如果所养成的是不良或者懒惰的习性,那么将来想改变,就困难了

基本功 23 保持谦虚自慎 66

◆个人的智慧毕竟有限,遇有不甚了解的地方要请教别人,纵使已经了解也要聆听不同意见

基本功 24 不受情绪困扰 69

◆经营者应该有容纳言的胸襟,但又不能被舆论、闲言碎语所左右

基本功 25 怀着永不绝望的毅力 71

◆绝不可抱悲观的心情,否则就会失去明确的判断力,对所有事情一筹莫展

基本功 26 以开阔的心胸看问题 73

◆有开阔心胸的人,就会贯彻自己的信念,胜不骄败不馁,如此必获命运垂青

第2-2章 天遂人愿——创造机遇的基本功

基本功 27 时时自我激励 79

◆人生常遭遇不可预期的障碍，而寻求突破的方法并向自己所定的行程前进，就是成功历程

基本功 28 绝不安于现状 82

◆当一个人有所刺激时，静下来检讨自己的工作并发现自己的努力仍然不够，这一点极为可贵

基本功 29 在磨练中累积经验 84

◆人的成长没有侥幸，没有捷径，惟有刻苦锻炼，勤加砥砺，方能成功

基本功 30 学会转换思路 86

◆在保持传统之外，还能掌握事件的主题并随机应变，才可能成功

基本功 31 突破常理的束缚 91

◆见解和学识固然重要，但不可太拘泥于这两者，时时刻刻都要想到求新求变、顺应社会潮流

第 2-3 章 脱颖而出——利用机遇的基本功

基本功 32 掌握“经营”人生的要领 97

◆人生的目标需要经营，要积极预测将来的情况并想出必要的对策，静待时机

基本功 33 能够审时度势 99

◆经营者应训练自己的观察力和对未知因素的评估能力，才不致被人抢先一步，凭添遗憾

基本功 34 学会当机立断 101

◆认清什么时候应坚持既有立场、什么时候用断然措施顺应时代变化，是经营者应有的判断力

基本功 35 成功把握自己 104

◆失败虽然带来很多的麻烦，但只要能够反省不要再犯同样的错误就行了，千万不要因噎废食

基本功 36 勇于承担责任 108

◆一个经营者要自己担当起失败的责任，彻底反省、检讨，失败才会变成成功之母

3 “创业”篇:腾空一跃向商海

第3-1章 旗开得胜——成功创业的基本功

基本功 37 要有赢得利润的思想.....115

◆倘若做赚不到钱的工作倒不如一开始就不做,吃了就什么也不剩的生活连小鸟也能过

基本功 38 审慎选择合作伙伴.....117

◆选择合作伙伴必须考虑各种可能出现的问题,研究对方的品格和作风,绝不能轻易草率地行事

基本功 39 制定价格应讲究策略.....120

◆不受市场价格左右,始终坚持自定的合理价格,最后形成自定价格左右市场价格的局面

基本功 40 视顾客为上帝.....125

◆只要每个人都能彻底关心顾客,不断地自我反省和检讨,不断创新,必然使生意不断兴隆

基本功 41 让市场做裁判.....129

◆消费者需要什么样的产品,经营者就要提供什么样的产品给消费者,这是千古不易的铁则

基本功 42 服务第一 销售第二.....131

◆只要能完全站在消费者的立场来看待售后服务,是能够赢得顾客的

基本功 43 投入至诚于产品.....133

◆经营者对自己的产品如母亲对孩子般珍爱,就能够努力付出不以为厌,推销起来也不觉吃力

基本功 44 以谦虚有礼的态度服务顾客.....135

◆态度蛮横、故意刁难顾客的商人,别说生意兴隆,就是维持现状也是不可能的

第3-2章 再接再厉——扩大战果的基本功

基本功 45 检讨过去 掌握重点.....141

◆如果能够超越自我从更高处看问题，不仅可以发现别人的过失，同时也能够看到自己的缺点

基本功 46 确保永久信誉.....144

◆视信誉如同生命，如同法宝，这是所有的经营者应一以贯之的正确态度

基本功 47 积极适应新局势.....147

◆为适应变换了的环境而改变经营策略，是机敏和积极的表现，要学会在夹缝中求生存

基本功 48 开源的同时还要节流.....148

◆被称为优秀的企业家，都是由日常细微之事注意起，督导和训练职员连一张纸也不能浪费

基本功 49 实践科学的经营理念.....150

◆经营不是神秘莫测的玩意儿，只要是通过踏实经营得来的经验，虽万金不易

基本功 50 竞争要堂堂正正.....157

◆堂堂正正的竞争，就是公开、公平、公正的竞争，恶性的竞争到头来只能是害人害己

基本功 51 努力掌握主动.....158

◆任何事情若能抢其先机，先发制人，必获成功

基本功 52 时刻要有危机感.....160

◆社会情势瞬息万变，正确的态度应该对危险了若指掌，同时又能始终保持警觉，时时注意提防

基本功 53 分清轻重缓急.....162

◆紧急的事必须迅速处理，有些事需要慢慢来才行，只有长期不懈的经验累积才能正确分辨

第3-3章 笑对挑战——突破逆境的基本功

基本功 54 不要在心里制造萧条.....167

◆不论遭逢的境遇如何，都不要迷惘，任何时候都不能失去热忱，这才是最正确的

基本功 55 把不景气当作机会.....169

◆谁都不会欢迎不景气的来临,但必须去面对它,所以不妨将不景气当作“转祸为福”的机会

基本功 56 在不景气中转身.....172

◆经营者在不景气的情况下应该明察善断,有时候需要锲而不舍地坚持,有时候则要敢于放弃

基本功 57 认清事情真相.....176

◆成功有成功的因素,失败有失败的原因,只有认清事实真相,才能找到相应的办法

基本功 58 防止迷失自我.....178

◆经营是长久的事业,即使不景气的情况下也要头脑清醒,负责精神是长盛不衰的不二法门

基本功 59 总结经验教训.....181

◆在反思中才能发觉不必要的错误,进而加以改善

基本功 60 不能失去热忱.....183

◆遇到挫折自怨自艾、垂头丧气,缺乏经营热忱和挽狂澜于既倒的气魄,是不可能有所成就的

基本功 61 相信不会老遇着恶鬼.....185

◆怀着宁静的心情检讨过去,怀着感恩的心情更新阵容,就能克服困难,扭转不利局面

4 “进取”篇:百尺竿头人为本

第4-1章 慎思明辨——培养人才的基本功

基本功 62 认识培养人才的重要性.....189

◆人才优先于任何事情,要发展事业首先要把人放在人才的培育上面

基本功 63 培养人才需讲究方法.....191

◆经营者应该充分授权,使员工在自己的权限责任内主动负责,造就真正能为我所用的人才

基本功 64 员工的开发训练应讲究策略.....193

◆经营者必须实施严格训练并留意训练的方法,才能使人心甘情愿地接受训练,达到理想目标

基本功 65 人才要为我所用.....196

◆不是要找寻十全十美的人才,而是要发现并运用每个人的优点

基本功 66 合理调配人才.....203

◆一群分工合作、各自发挥自己聪明才干的人更会有辉煌的成果,身为领导者应该了解这一点

基本功 67 委任但不放纵.....206

◆虽委任了,但随时关心交待的事情,若发现问题,则给予适当的意见或指示

第4-2章 伯乐相马——发现人才的基本功

基本功 68 注重细枝末节.....211

◆不能忽视细枝末节,要知道,大的失误就是由于长期忽视小节所造成的

基本功 69 看到人的长处.....212

◆经营者如果以“鸡蛋里挑骨头”的态度来观察部属,久而久之会发现周围没有一个可用之人

基本功 70 提拔人才要“适才适用”.....215

◆领导者并不只是任意挑选想用的人,而在于使自己的部属都能得到适当的运用,发挥最大能量

基本功 71 挽留但不强留.....218

◆人各有志,万事随缘,否则也只能留住他的人不能留住他的心,如此,就没有任何意义

基本功 72 真诚地访求人才.....221

◆人才是要去寻求的,如果只是空等,而不去访求,那么,人才是永远也不会找到的

基本功 73 创造自由豁达的风气.....223

◆不要求惟命是从,提倡自由发言,鼓励毫不保留的意见与建议,才能造就旺盛的人气

第4-3章 田忌赛马——使用人才的基本功

基本功 74 做到人尽其才.....229

◆不能让每个人都充分发挥自己聪明才智的经营者,不能算是合格的经营
者

基本功 75 运用精神的力量激励员工.....230

◆没有一种克服困难的勇气和毅力,就像没有翅膀的鸟儿,永远也没有
起飞的时候

基本功 76 要有高效管理的制度保证.....233

◆企业经营管理,制度为基,此所谓无规矩难以成方圆

基本功 77 让大家都知道.....236

◆现代的经营应将自己的想法尽量让部属知道,如此才能发挥强大的潜
力

基本功 78 任用就得信任.....238

◆有些人不必请教他人就能妥善地处理事情,这种人做起事来当然比因
命令而做事更有效率

5 “守业”篇:大道无形又有形

第5-1章 春风化雨——树立权威的基本功

基本功 79 树立正确的领导观.....245

◆管理的目的在于赢得别人的认同,只有对人性有细密感觉并知道如何
应用,才会占上风

基本功 80 热情一定要高于部下.....247

◆对经营不感兴趣就不会产生热忱,员工也会受到感染,提供聪明才智
的情绪便会慢慢淡漠下来

基本功 81 以身作则会感动部属.....249

◆反复说个不停并不能达到预期效果,以率先垂范的气魄把事情委托给
部下,效率会不断提高

基本功 82 活用领导权威.....251

◆真正高明的领导者必须有主见,在听取部属意见的同时,必须保持自己的领导权威

基本功 83 绝不在信用方面妥协.....254

◆生意虽然现实,但是不能忽略将来的理想。在生意场上,信用是最重要的

基本功 84 做烦恼承担人.....256

◆惟有以无比的毅力、勇气和决心克服层出不穷的问题,才能拨云见日,体会人生无穷的奥妙

基本功 85 坚定必胜的信念.....258

◆连自己都没有信心,那么员工就更会感到希望非常渺茫

第5-2章 大道有形——领导艺术的基本功

基本功 86 发现错误当面指出.....265

◆当面指出错误不仅有利于当事人今后不再犯相同的错误,而且在场的人也会从中受到教育启发

基本功 87 不必事事亲力亲为.....268

◆想成大事必须懂得分层负责,只指示基本方针,其余都分给各阶层的人各自负责、自主发挥

基本功 88 以商量式的口吻命令.....271

◆用支使别人的口吻,员工会带情绪工作;抱着商量的态度,员工会乐于听命,效果大不一样

基本功 89 明辨是非 赏罚分明.....273

◆领导者公平而严格地施予适当奖惩,才能使公司建立起良好的制度,经营顺利开展

基本功 90 善于勉励员工.....276

◆让员工了解公司的创业动机、传统、使命和目标,才能培养员工的向心力

基本功 91 感染别人配合.....279

◆想要感染别人,必须能洞察人性的本能,并利用其优缺点,导向自己所预期的目标

第5-3章 大道无形——说服别人的基本功

基本功 92 反复持续重要的事情.....285

◆重要的事情要反复说、反复讲,说到、讲到纵使不想记也会慢慢记住的地步

基本功 93 超越利害得失.....287

◆没有私心的请托,往往能达到成功说服别人的效果

基本功 94 避免对立和纠纷.....289

◆“转移话题”是避免对立和纠纷的技巧,要站在对方立场看问题,如此才能引起共鸣

基本功 95 说服应因人而异.....292

◆有时只解说大意即可,有时就动之以利,有时则要诉之情理,说服人必须巧妙运用各种方法

基本功 96 使人甘心接受坏条件.....293

◆礼貌、诚恳的态度有时会有意想不到的说服效果

基本功 97 一定要有诚意.....297

◆永不绝望的诚恳和毅力,会改变既定的事实,瓦解人的坚定意志

基本功 98 软硬兼施 刚柔相济.....299

◆谈判时应做到有理有利,在努力的同时,强硬的态度也是不可或缺的

基本功 99 掌握不是说服的说服.....303

◆掌握对方的性格情绪,不以实际语言进行的说服,往往也能把自己所想的传达给对方

“蓄势”篇

修身正德第一步