

河北人民出版社



企业文化 与企业精神百题

相金科 解永会 范捷

序

近几年来，企业文化理论的研究和企业文化建设的实践，越来越引起我国企业界和经济理论界的关注。人们借鉴好经验，大胆实践，搞得很有声色。一时间，如何充分发挥人的积极因素，调动企业职工的主观性、积极性和创造性，塑造企业职工良好的行为方式，创建有行业特色的企业文化，成了企业界的一个热门话题。

企业文化之所以能在我国“热”起来，并不是企业界和理论家们的心血来潮，也不是赶时髦图新鲜，而是在改革开放、发展有计划商品经济的新形势下，企业文化建设顺应了我国社会主义现代化建设的需要，顺应了经济发展的大趋势，符合企业发展的客观要求，是我国企业深化改革和实施对外开放的必然产物。过去，企业只是作为单纯的经济组织，生产物质方面的产品，管理也多局限于制订对职工进行硬性约束的一些规章条文，人们很少把它同文化建设联系起来。企业文化的出现则改变了这种状况。它将过去认为与管理无关的理想、信念、价值观、道德规范等引入到管理领域，将人置于企业的中心地位，意在努力发挥出精神因素的管理潜能，在进行物质文明建设的同时大力加强社会主义精神文明建设。这标志着企业的管理进入了一个崭新的阶段，

将原有的管理内容上升为一种广义的文化。应当说，企业文化的出现，是企业管理领域的一场深刻变革，意义十分重要。对此，我们应当加强实践和理论上的探索研究，把它作为企业建设的一个重要课题。

在我国，企业文化理论研究和建设实践都还处于起步和发展时期，它的本质、特征、规律、内涵、形式、方法等等，都还有待于我们去认识和摸索。因此，随着企业文化在我国不断发展，深入研究和探讨其在理论和建设中的诸多问题，向企业干部职工广泛宣传企业文化建设的重要意义，就成为摆在我们面前的一项重要任务。《企业文化与企业精神百题》一书，就正是为了适应这种社会需求而编写的。它集中了企业文化理论研究和企业文化建设实践中经常遇到的一些实际问题，进行了深入浅出、通俗易懂的阐释和解答，既可以供企业管理界的理论工作者和实际工作者参考，也可以作为对企业干部职工进行企业文化基础知识教育的有益辅助工具。

我殷切期望这本书能在企业文化建设中起到卓有成效的有益作用；殷切期望企业文化建设在现有的基础上不断探索、创新、丰富和发展，在我国企业界生根开花，结出丰硕成果！



一九九〇年九月

目 录

1. 什么是文化?	(1)
2. 什么是企业文化?	(3)
3. 企业文化有哪些特征?	(7)
4. 企业文化具有哪些功能?	(8)
5. 企业文化的基本内容是什么?	(11)
6. 企业文化有哪些特性?	(13)
7. 企业文化有哪几种类型?	(15)
8. 什么是企业的“次文化”?	(18)
9. 企业文化是怎样形成的?	(20)
10. 企业文化理论是怎样产生的?	(22)
11. 企业文化有哪些要素?	(25)
12. 企业文化热兴起的原因?	(27)
13. 社会主义企业文化建设有什么特点?	(29)
14. 开展企业文化建设有什么意义?	(32)
15. 怎样开展企业文化建设?	(34)
16. 有中国特色的企业文化包括哪些基本内容?	(36)
17. 当前企业文化建设有哪些有利条件?	(39)
18. 我国企业文化建设存在哪些问题?	(42)
19. 企业文化与思想政治工作是怎样的关系?	(44)

20. 如何正确处理企业文化与思想政治工作的关系? (47)
21. 企业文化能代替思想政治工作吗? (49)
22. 为什么说企业文化建设是加强和改进企业思想政治工作的重要途径? (52)
23. 企业文化建设的着眼点? (54)
24. 什么是企业文化的共性? (56)
25. 什么是企业文化的个性? (59)
26. 企业文化与企业传统? (62)
27. 企业文化与社会主义方向? (64)
28. 在企业文化建设中如何弘扬爱国主义精神? (66)
29. 企业文化与集体主义观念? (68)
30. 为什么说企业文化是一种经济文化? (71)
31. 为什么说企业文化的中心是人? (73)
32. 企业文化与社会文化是什么关系? (76)
33. 为什么说“寓教于乐”是企业文化的一种手段? ... (78)
34. 如何认识传统文化对企业文化的影响? (81)
35. 为什么说企业家精神是企业文化建设的
首要因素? (83)
36. 为什么说企业领导者的素质是搞好企业
文化的关键? (86)
37. 企业家在企业文化建设中的地位和作用? (89)
38. 企业文化与行为科学的关系? (91)
39. 为什么说重视企业文化是现代企业管理发展
的必然趋势? (94)

40. 建设现代企业文化的基本原则是什么?(95)
41. 企业文化为什么要强调个性特征?(99)
42. 如何在企业文化建设中调动职工的积极性?(102)
43. 为什么说企业文化理论的出现企业管理领域引起了一场革命?(105)
44. 为什么说企业文化是塑造企业形象的重要手段?(107)
45. 为什么说企业文化建设是增强企业活力的有效途径?(110)
46. 为什么说企业文化是另一只“看不见的手”?(112)
47. 企业文化理论对当代企业管理理论有哪些新发展?(114)
48. 为什么说提高职工素质是企业文化建设的基础?(118)
49. 为什么说企业文化有利于推动企业精神文明建设?(119)
50. 英雄人物在企业文化建设中有哪些作用?(122)
51. 为什么说企业利益共同体是搞好企业文化的保证?(125)
52. 为什么说从实际出发是企业文化建设的重要原则?(127)
53. 为什么说勤俭创业是建设有中国特色企业文化的重要一环?(129)
54. 为什么说企业文化建设不只是政工部门的事?(130)

55. 企业文化与职工民主管理·····	(132)
56. 企业文化建设中“硬件”与“软件”是 什么关系? ·····	(134)
57. 企业党组织在企业文化建设中如何 发挥作用? ·····	(137)
58. 企业政工机构在企业文化建设中如何 发挥作用? ·····	(139)
59. 怎样发挥共产党员在企业文化建设 中的作用? ·····	(141)
60. 怎样发挥青年工人在企业文化建设 中的作用? ·····	(143)
61. 工会在企业文化建设中如何发挥作用? ·····	(145)
62. 政府部门与企业文化建设的关系? ·····	(148)
63. 如何正确处理在企业文化建设中领导倡导与群 众参与的关系? ·····	(150)
64. 为什么说企业文化建设离不开生产 经营部门? ·····	(153)
65. 企业文化模式的主要设计者是谁? ·····	(155)
66. 企业文化与职工利益的关系·····	(157)
67. 企业文化与厂风厂貌·····	(159)
68. 企业文化与企业规章制度·····	(161)
69. 企业文化与企业目标·····	(163)
70. 企业文化与价值观·····	(166)
71. 企业文化与道德规范·····	(169)
72. 企业文化与职业道德的关系·····	(171)

73. 企业文化和企业特色·····	(174)
74. 企业文化与深化改革的关系·····	(177)
75. 企业文化与企业凝聚力·····	(180)
76. 企业文化与金钱文化·····	(182)
77. 企业文化与企业体制的关系·····	(185)
78. 乡镇企业文化有哪些特征? ·····	(187)
79. 企业文化有没有消极作用? ·····	(190)
80. 为什么我国企业文化建设要循序渐进, 不能急于求成? ·····	(192)
81. 美国的企业文化·····	(194)
82. 日本的企业文化·····	(196)
83. 企业文化的发展趋势·····	(201)
84. 什么是企业精神? ·····	(203)
85. 企业精神有哪些特征? ·····	(206)
86. 我国企业精神有哪些特点? ·····	(209)
87. 我国企业精神的演进? ·····	(211)
88. 为什么说企业精神是优秀传统文化与现代 意识的结合? ·····	(214)
89. 如何培养、塑造企业精神? ·····	(216)
90. 企业精神的共性与个性? ·····	(218)
91. 怎样让企业精神在职工心中扎根? ·····	(220)
92. 为什么要强调企业精神的个性? ·····	(223)
93. 社会主义企业精神与资本主义企业精神有 什么不同? ·····	(225)
94. 企业精神与商品生产的关系·····	(227)

95. 企业精神与企业竞争的关系·····	(229)
96. 企业文化与企业精神的关系·····	(231)
97. 社会主义企业精神的价值和意义·····	(234)
98. 企业家精神与企业精神的关系·····	(236)
99. 民族精神与企业精神是什么关系? ·····	(240)
100. 企业精神建设的步骤和途径 ·····	(243)
后 记·····	(246)

1. 什么是文化？

什么是文化，这实际上是界定文化定义的问题。对此，国内外文化学者有数十种说法，但比较多的学者倾向美国文化人类学家克罗伯和鲁柯亨的定义，即“文化包括各种外显的或内隐的行为模式，它们借符号之使用而被学到或被传授，而且构成人类群体的出色成就，包括体现于人工制品中的成就；文化的基本核心包括传统观念，尤其是价值观念；文化体系虽可被认为是人类活动之产物，但也可被视为限制人类作进一步活动之因素。”苏联文化学者阿尔诺尔多夫认为：“文化是人与人之间社会关系的反映，这种关系旨在建立、掌握、保存和传播物质和精神方面有重大价值的东西，旨在满足人们的需求和利益；这是历史上发展着的、由人的创造性活动建立起来的精神价值和规范的体系；同时，它也是由物质生产方式决定的，就本质而言，它是具有社会意义的人类创造的过程，这一过程的目的在于掌握和改造世界。因此，关于文化的哲学概念，一方面包括每个具体的历史时期人类拥有的物质和精神方面有重大价值的东西的总和，另一方面包括文化活动本身实现的过程，也包括对这一过程的形式和内容有影响的各种因素。”

我们国内的一些文化学者认为，文化含有广义和狭义两种概念。从广义来说，它指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，亦即人类活动的全部结果；

从狭义来说，它指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构，是以精神财富为主的文化，即创造性活动（艺术、科学等）及其结果在群众中的传播。文化是一种历史现象，每一社会都有与其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，又给予巨大影响和作用于一定社会的政治和经济。在阶级社会中，它具有阶级性。随着民族的产生和发展，文化具有民族性，通过民族形式的发展，形成民族的传统。文化的发展具有历史的连续性，社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。无产阶级文化是批判地继承人类历史优秀文化遗产和总结阶级斗争、生产斗争和科学实验的实践经验而创造发展起来的。

关于文化的定义，国内学者有过不少阐释。如有的学者提出，除了教育、科学、文学艺术这些最重要的文化之外，还包括饮食文化、衣着服饰文化、建筑文化、日用品文化、医疗卫生文化、体育文化、娱乐文化等，还包括体现在人与人之间的交往——各种伦理关系中的文化。这种观点，实际上并未超出广义文化的范围。还有的学者指出：“文化不是文学、艺术、法律等具体意识形态的组合物，而是隐藏于其后的东西。意识形态只是文化的外化。文化，介于哲学与一般意识形态之间，是从后者提炼出来但尚未上升到哲学高度的民族的心理结构、思维方式和价值体系。”这些观点，都是对文化定义的含义的有益探索。

总而言之，文化体系包括这样三个主要因素：第一，人的行为模式；第二，人的行为（活动、劳动）的成果；第三，

象征符号。

2. 什么是企业文化?

企业文化是文化体系的一个组成部分。西方学者所说的企业文化,大都是指一个组织(或企业、公司)内形成的独特的文化观念、价值观、历史传统、习惯、作风、价值准则、道德规范和生产观念,并依赖于这些文化组织内各种内部力量统一于共同的指导思想和经营哲学之下。美国当代管理学家彼德斯和沃特曼把企业文化的定义概括为:汲取传统文化精华,结合当代先进的管理思想与策略,为企业职工构建一套明确的价值观念和行为规范,创设一个优良的环境氛围,以帮助整体地、静悄悄地进行经营管理活动。也有的学者将企业文化归结为“企业行为规范的总和”;“企业管理的价值观念”,认为“企业文化是企业管理理论与实践的最高概括”,等等。国外学者对企业文化所下的定义基本上是从狭义的观念形态着眼,以企业的价值观体系为基础,以企业职工的整体意识为反映,而且与企业的管理哲学、管理行为相联系。他们强调企业文化的主要内涵是价值观,认为价值观是企业成功的原动力,它远远高于技术的或经济的资源及组织结构等因素所起的作用。明确价值观,赋予价值观以生命,是国外企业文化倡导者的主要论点。

国内许多专家、学者对企业文化的定义也不尽相同。目前,学术界和企业界对企业文化的界定大体上有这样几种:
①认为企业文化就是企业职工依据本单位的客观条件,在从事生产经营活动过程中所创造的精神财富及其承载这些精神

财富的组织形式和物质形式，它包括职工的思想文化素质、企业精神、民主意识、法律观念、职业道德、风俗习惯、价值准则以及文化环境等。②企业文化就是经济文化，是与政治相独立的一种文化。③企业文化就是企业经营管理过程中所形成的经营哲学、企业精神和道德规范。④认为企业文化有广义和狭义之分，广义的企业文化是指企业精神和物质财富的总和，狭义的企业文化专指企业哲学和企业精神。

综上所述，我们把企业文化表述为：企业文化是受企业经营活动及外界文化因素所影响的、由企业职工群众所创造的物质财富、精神产品、内部组织结构和规章制度等表现为物质形态和观念形态特质的成果，以及由运载这些成果的实体、设施、组织活动形式等所构成的复合体。它是以影响企业职工群众文化心理为手段，以反馈和传播文化信息为具体方法，以增强企业活力、促进企业不断现代化为目的的一种区域性文化运动。诚然，要给这样一个复杂的事物下准确的定义，是很困难且相当冒险的。但为营建企业文化大厦，引起探讨的兴趣，来个抛砖引玉也是有益的。需要说明的是：

第一，这里所说企业文化是受经济活动和外界文化因素所影响的，是指企业文化生成的内外因素。其中内因是根据，经济是基础，没有企业的经济活动无以生成具有企业特征的文化现象，忽略企业经济实体主体性的这一根本特征，企业经营意识不强，就很难说是真正的企业文化。

第二，企业文化是企业职工群体创造的物质财富、精神产品。同社会文化一样，企业文化不是天生就有的，一切非

人类创造的生物、物理现象都不是文化，因为它们对人来说还是自在之物。只有当自在之物和未经人加工过的原材料经过人工的加工、创造，变成物质产品的时候，才是企业文化现象。

第三，企业文化是表现为物质形式和观念形态特质的成果。所谓形态主要指企业文化存在的形式和状态，它既是物质的、精神的，也是物质和精神结合的，无论何种企业文化总要通过一定的形态表现出来。所谓“特质”，主要是指企业创造物的基本独立单位，如物质文化中的“水泵”、“电机”、“轮船”、“飞机”、“火箭”等等。它们是独立存在的、含有一定文化意义的单位，又是基本的、不可再分的文化单位。虽然“水泵”可分离为电机与泵体两部分，“电机”也可分为线圈和机壳等部分，但分开之后的“水泵”、“电机”已不是原来所说的“水泵”、“电机”等这一特质的文化了，而变成另外的文化或文化要素了。而只有特质才能反映出一个企业文化的特征和特点。

第四，所谓运载特质成果的实体、设施、组织、活动形式等所构成的复合体，主要指企业文化是一个整体性概念，它包含着相关联的各种特质的总和，即所谓“外显部分”、“内隐部分”、“表层文化”、“深层文化”等层面的总和。因为构成企业文化的，很少是单一的一种特质因素，而大都是由许多特质结合在一起的复合整体所构成。比如仅仅通过一个水泵不能构成一个企业的全部文化，而是要通过生产水泵的人的一系列生产活动、规章制度、组织机构、经营战略，一整套生产场地、配套场地、厂区环境以及生产方式、组织方

式、生活方式、思维方式等要素所组成的复合整体才能构成生产水泵这个企业的企业文化。称企业文化为“复合体”的另一层含义是：企业文化可以从不同角度、不同侧面、不同层次来划分。从系统来分，可分为企业政治文化、企业伦理文化、企业环境文化、企业文体文化等等，它们都是企业文化的子系统。从内容上分，包括价值、信仰、道德、目标、民主、制度、习俗、文化活动、文化设施、产品等等，它们都与企业这个环境紧密相关。从范围分，可分为车间文化、宿舍文化、班组文化、机关文化、社团文化等等。从角色来分，则可分为工人文化、干部文化、科技人员文化、医务人员文化等等。从层次来分，可分为表层物质文化、中层制度文化、深层精神文化以及文化现象、文化观念、文化心理等等。从性质上分，还可分为潜文化、显文化；主流文化、非主流文化，等等。

企业文化直接影响着企业的生存和发展。优秀的企业文化能提供一个良好的文化氛围，由此塑造整个企业和广大职工的价值观、道德规范和行为准则，提高其政治素质、业务素质和文化修养，形成强大的凝聚力，从而推动企业的发展和人的成长。目前，在我国只有在中国共产党的领导下，坚持走社会主义道路，通过进一步深化改革，加强思想政治工作，坚持四项基本原则，坚持“一个中心、两个基本点”，不断完善企业管理体制，构造企业的自主经营、自负盈亏机制，使企业全体职工的利益与企业本身的利益相适应，各具特色的企业文化才能真正生成和发展。

3. 企业文化有哪些特征？

关于企业文化的特征，目前国内学术界和企业界主要有以下五种观点：①认为企业文化具有历史性、客观性、综合性的特征；②认为企业文化具有鼓动性、内聚性（或凝聚性）、向心性的特征；③认为企业文化具有实践性、整体性、稳定性、行业性、社会性等特征；④认为企业文化具有竞争、公开、公正、制约、参与等特征；⑤认为企业文化具有理性的特性、潜移默化的特性、教育特性、绵延特性、可塑特性、个异特性、综合特性等等。

企业文化是一个整体性的概念，它作为社会文化的一个重要组成部分，体现了企业在一定发展阶段生产技术与经营管理的现代化程度，体现了企业物质文明和精神文明建设的成果。企业文化作为企业文明的特征，是企业全体成员共同创造的企业物质财富和精神财富的总和，它既包括一定群体的聪明才智和他们认识世界、改造世界的能力，也包括其群体所能掌握和运用的知识以及所创造的物质（商品）财富。社会主义企业文化必然体现社会主义制度和意识形态的特征，体现社会主义企业的特征，同时，企业文化既然是社会文化的一个组成部分，那么它必然与社会文化有许多共性的东西（诸如民族性、继承性和相对稳定性等等）。但是，企业文化作为社会文化的一个特殊部分，作为一种相对独立的文化形式，它本身还具有区别于社会一般文化的独自特征。

首先，企业文化具有商品经济性和市场竞争性。企业是商品经济和市场竞争的参与者，商品经济和市场竞争需要并

支持民主文化、自由公平文化、平等竞争文化、经济法制文化、尊重人的文化、尊重知识的文化和开拓创新的文化等等。企业文化既是商品经济和市场竞争的产物，又反过来为商品经济和市场竞争服务。

其次，企业文化具有生产经营性。企业或企业集团不同于政党或政府，它不是国家政治机构或政权机构，企业的目的和任务是创造财富，创造产品和社会提供服务。当然，企业也不可能完全脱离政治，它同其他生产部门一样，必须贯彻执行国家的法律、政策，必须从事坚持四项基本原则基础上的活动。企业文化同其他社会文化相比较，更具有生产文化、经营文化和管理文化的特征，具有鲜明的生产经营性。

再次，企业文化具有企业个性。企业文化既有国际共同性，又有行业共同性，但企业文化生命力和感染力主要取决于鲜明的企业个性。如同人在性格、精神、气质、行为、价值观和生活习惯上必须有个性一样，企业在精神和文化上也同样要有自己的个性。雷同化、形式化、千篇一律、赶时髦以及枯燥无味的企业文化，势必使企业文化失去其应有的生命力和感染力，也会使企业走上困境。

当然，前边所讲的五种观点，也都从不同角度、不同侧面点出了企业文化的特征，有益于我们加深和拓宽对企业文化特征的认识、了解与探讨。

4. 企业文化具有哪些功能？

企业文化作为管理的软件，是经营成功的重要途径，具