

对外经济贸易部政策体制司 编

出口商品结构

论文选编

中国对外经济贸易出版社

F752.62

8

✓

出口商品结构论文选编

对外经济贸易部政策体制司 编

W5281

中国对外经济贸易出版社

714575

出口商品结构论文选编
对外经济贸易部政策体制司编

*

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)
毕升信息处理服务部计算机排版
北京胶印三厂印刷
新华书店北京发行所发行

*

787×1092 毫米 32 开本 15.625 印张 354 千字

1989 年 12 月第 1 版 1989 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—2,000 册

ISBN 7-80004-148-4/F·100

定价:5.80 元

内部发行

代 序

过去我国出口商品主要是初级产品,近年来出口商品结构中初级产品的比重不断下降。以1988年同十年前的1978年相比,出口初级产品的比重已由70%下降为不到1/3,而制成品在出口商品结构中的比重急剧上升。这一变化是符合我国国情的必然规律的。因为,我国是一个拥有11亿人口的大国,国内的自然资源虽然不能算是十分贫乏,但考虑到我国的人口,人均占有资源实在非常有限,再加上国内市场对初级产品不断增加的需求,初级产品可供出口的数量和比重还将日趋减少,这恐怕是不以人的意志为转移的。在此情况下,我们怎样自觉地认识和适应这种趋势,进一步加深对我国出口商品战略的研究,采取有效的对策来合理调整我国出口商品的结构,这确是摆在我们面前的一个紧迫而重大的课题。

编辑出版这本《出口商品结构论文选编》,一方面是为了把现有对这一问题研究的部分成果向读者介绍,以供参考;同时也是为了进一步引起大家对调整出口商品结构这一迫切的理论和实践问题的重视。如果这本选编能起到抛砖引玉的作用。能引出更多的研究成果和好的意见来,我想编者和作者都会因此而感到欣慰。

李岚清

1989年5月24日

目 录

建立外贸间接调节体系促进出口商品结构转变	
.....	周小川 (1)
关于改善我国出口商品结构的研究报告	
.....	对外经济贸易部政策研究室 (14)
国际市场商品构成发展趋势和我国的出口商品战略 ...	
.....	韩世隆 (25)
分阶段改进我国出口结构的战略构想	
.....	陈金贤、周扬、刘宽虎 (33)
中国出口产品结构转换的困难与机会	袁钢明 (42)
建立合理的出口商品结构,是制定出口贸易发展战略的 核心.....	轩余恩、周建民 (54)
对我国出口商品结构的评价和改进设想	张寿连 (57)✓
论我国出口商品构成的两个转变	傅予行 (74)
实现我国出口商品构成的两个转变	李树桥 (88)
谈谈我国出口商品构成的几个问题	刘 钢 (92)
出口商品结构演变趋势及我国对策.....	岳咬兴 (100)✓
改善出口商品结构之浅见.....	曹振中 (107)
关于促进改变我国出口商品结构的对策初探	
.....	宋声杨 (112)
国际竞争与我国出口结构优化.....	廖进中 宣家骥 (120)
外贸发展战略中的宏观结构优化问题	
——运用科学系统论研究外贸发展战略结构问题的	

尝试.....	张美廷(130)
关于我国出口商品结构和地理方向的探讨.....	储祥银(143)
1988年中国出口商品结构的可喜变化	徐贤权(151)
我国的产业结构与外贸发展战略.....	王 建 裴小林(155)
试论国际生产比较优势与我国出口产业政策	
.....	彭天祥(175)
试谈产业战略与出口商品构成的优化.....	孟纪新(182)
浅谈调整产业结构与发展出口贸易.....	孟纪新(187)
谈我国制成品的比较优势及出口战略.....	唐小杰(194)
发展“拳头”商品扩大出口贸易.....	黄大中(199)
建立高技术出口产业促进对外贸易的发展.....	何晓松(203)
出口商品结构与我国的出口工业.....	周 丹(211)
扩大制成品出口的障碍与选择.....	周建明(217)
进料加工出口是发展我国出口贸易的重大战略方针 ...	
.....	李岚清(225)
积极利用反向贸易扩大我制成品出口.....	周小川(232)
利用创业投资扩大工业制成品出口问题的赴美考察报告	
.....	(239)
劳动力资源利用和优化出口构成的建议.....	徐贤权(247)
世界机电产品市场刍议.....	宋传清(249)
关于进一步发展我国机电产品出口的若干问题的探讨	
.....	李岚清(260)
努力开拓国际市场扩大机电产品出口.....	周建南(272)
我国机电产品出口的趋势和前景	
.....	毛宗诚 王晓鲁 夏小林(279)
从国情出发探讨扩大机电产品出口问题.....	张 骥(289)
当前我国扩大机电产品出口的战略措施.....	王寿椿(308)

扩大机电产品出口的经营策略.....	孙可清(318)
发挥比较优势,改变出口结构,大力发展机电产品出口.....	
...机械部北京自动化所 机电产品出口政策分析小组	(325)
机电产品出口结构合理化的几个问题.....	弋 辉(349)
我国扩大机电产品出口的前景分析.....	霍建国(362)
建立轻工机电产品出口生产体系.....	于 珍(371)
以扩大机电产品出口作为上海发展外向型经济的突破口	
... 姚文彬 莫嘉鄂 张锡麟 张圣尧 王吟民 曾忠锵	(374)
振兴化工产品出口战略问题刍议.....	熊柏林(391)
中国纺织品出口潜力分析.....	冯玉海(396)
积极调整出口结构发展纺织品出口.....	何伟云(402)
扩大我国纺织品出口的关键是增加中高档服装的出口	
.....	李 诗(408)✓
发展我国服装出口要注意的几个问题.....	李岚清(415)✓
从南朝鲜的经验看如何扩大我纺织品出口.....	程广文(417)
扩大丝绸深加工产品出口初探.....	沈瑞霏(426)
优化鞋类产品,扩大出口创汇	刘 影(433)
发展工艺美术品出口浅议.....	魏志新(442)
适应世界市场的新潮流,加强出口工艺产品的技术美学	
开发.....	白常会(465)
我家具出口面临的挑战及需采取的措施.....	白常会(485)
从生产入手调整农副产品出口结构初探.....	牛复元(489)

建立外贸间接调节体系促进 出口商品结构转变*

周 小 川

一、我国面临着出口商品结构转变与 品种多样化的巨大压力

我国对外开放的进一步发展和国内经济的持续增长,对出口创汇提出了愈来愈高的要求。目前外贸体改因配套不佳而不很顺利,加上外汇紧张,强化了层层审批把关和行政性分配外汇,使经营权的下放遇到阻力,本应独立经营的企业不得不过度对上依赖,给外贸体改和发展带来了新的困难为了保证出口增长,我们在外贸体改中应加速建立外贸的间接调节体系,促进出口商品结构的转变这里有三种策略可供选择:

- (1)力求保住以往形成的出口结构与数量。
- (2)建设出口基地,发展“拳头”产品。
- (3)促进出口品种的多样化。

从长远来看,由于产业结构的演变规律,保住旧有出口结构与数量几乎是不可能的。发展出口的立足点必须是加速制成品出口的增长。国际经验表明,制成品出口的发展,应是

* 本文系作者1985年11月的一份内部报告,发表时略有修改。

编者。

“拳头”产品与多样化产品并举。因此,也必然要求“出口基地”特殊政策与普遍促进出口的一般政策并举。由于“七五”建议已经明确阐述了发展出口生产基地的政策,笔者认为,下一步应强调如何鼓励出口产品的多样化发展的问题,这就要求外贸体制改革要有实质性的重大进展。

经济结构的不断转变是国民经济发展的一个重要特征。出口结构的不断转变则是非资源出口国出口不断发展的重要特征,特别是对那些经济增长高于世界平均水平的国家,更为显著。这是近几十年来世界范围内经济发展的一个规律。因此,促进经济结构转变是发展经济、扩大出口的一项重大政策。

高速增长的发展中国家,最初曾以初级产品出口为主;随着经济的逐步发展,某些初级产品会呈现国内需求扩张、出口货源不足、内销的经济效益超过外销的经济效益。因此,这类初级产品的出口下降甚至消失。例如,我国 1985 年由于国内经济过热,总需求过度,就使这种现象显得更为突出。又由于我国“七五”期间预计的平均增长速度在 7%-10%左右,大大高于世界平均增长速度,因此初级产品出口货源减弱的问题是一种必然规律。国内需求挤出口货源的情况,是或迟或早总要出现的,只不过是提前几年出现会使矛盾显得格外突出、变化过猛。

从我国初级产品出口份额及某些绝对额的下降来看,一部分初级产品的国内需求量随着生产发展与居民消费水平的提高而提高,其出口量的下降乃至消失有可能是合理的。例如,某些水果和中高档食品过去是国内的奢侈品,而现在人民的购买力提高了,国内销售回笼货币的边际经济效益,有可能超过出口换汇的边际经济效益;另外,生产这些产品的要素成

本(资源成本与劳动成本)也在不断变化。因此,宏观上讲可能应减少这些产品的出口而增加内销。我国的原油出口数量也存在同样的问题,究竟出口多少原油最为适宜,只有在出口边际经济效益与国内使用边际经济效益之间进行严格比较才能得出,这个数量是逐年不断发生变化的。关键性的政策在于,要使企业得到一组间接控制信号,使一个行业所做出的出口/内销比例的经营决策,与宏观经济利益所要求的决策一致,这组信号就是汇率、关税、出口退税、个别的出口扶持政策等杠杆。所谓宏观经济间接控制体系的艺术,就是使各企业各自经济核算而追求利润最大化的总和行为,正好符合宏观经济追求国民经济全面、稳定、平衡增长的目标。如果过多地使用行政手段,使企业不能按价值规律办事,难免割断出口产品与国内产品的有机联系,同时延缓了出口结构的顺利演变,进而又牵制了国内产业结构的演变。

与此同时,出口的优势应该在制造业中发展起来,制成品出口往往伴随着少数大批量“拳头”产品和品种繁多的小批量产品出口,而一些“拳头”产品又是从小批量产品中发展成长起来的。结构变更的另一个本质性原因在于,劳动成本在世界经济中发生相对变化。西方发达国家由于劳动力成本高,被迫把一些劳动相对密集产品的阵地让出来(包括某些新技术产品,技术一旦成熟变为制造过程,就转移到南亚、拉美等地去生产)。收入较低的发展中国家,制成品出口的内容往往是纺织品、制鞋等。当人均收入迅速提高、劳动力成本在世界上相对上升时,则出口简单制成品的优势必然逐渐丧失,新的出口优势将在附加价值较高的中低档机械电子等产品方向出现。因此,实施一套适应出口结构变化的客观规律并促进这种结构演变的政策体系,是发展出口的一个重大政策问题。

我国出口结构的演变是相对缓慢的,其主要原因有以下三点:

(1)国内的价格与税收体系造成生产初级品较生产制成品有利(加工愈深愈不利于企业)的局面,致使从价格上鼓励初级品出口,而抑制制成品出口。汇率的歪曲则往往进一步压制制成品出口。尽管采取了某些额外扶持制成品出口的政策,但尚不足以补偿上述缺陷。

(2)长期以来过于集中的出口管理使国内企业丧失了大量的试探出口,寻找优势的机会。过分的保护性措施使一部分企业失去了进口竞争的压力而安于现状。

(3)大量的出口企业无法直接接触国际市场,也就无法对出口活动进行合理的经济核算。能够进行核算的,也往往由于汇率、关税、补贴定值不当而得出错误结论(例如,从宏观上看应出口的,企业的结论是内销)。这表明外贸经济杠杆未能起到应有的作用。

从国际市场上观察,我国出口制成品除了数量少、创汇低、服务差以外。一个明显的问题是品种太少。从某些类别的局部市场调查来看,我国制成品出口的品种比“四小龙”少5—10倍以上。许多“四小龙”出口的东西,我们完全有条件制造并竞争,但由于我国企业在接触国际市场和经济核算上的不利地位,我们失去了并正在失去许多品种的出口机会。对一个品种来说,未能“萌芽”则谈不上“成长”。拳头产品并非都靠中央规划而产生,一些大、中批量出口的“拳头”产品是从幼芽自发成长起来的。作为典型的例子,南朝鲜60年代的假发、香港的玩具都是主力出口产品,但绝不是外贸部门或哪个工业部门领导所能开创的重点产品,而是靠众多企业家的尝试而逐步发展起来的。因此,失去了多品种“萌芽”机会,也

就失去一些潜在的“拳头”产品发展并出口的机会。另外，“拳头”产品也有寿命周期，也必然服从于出口结构演变的规律。

当然，一部分处于兴盛状态的出口制成品。可能仍有十年以上的寿命，在看准以后，组织出口基地是完全必要的、有效的，特别是在国内间接调节体系不健全的条件下，对基地采取一些特殊政策比较容易实现，及早产生效果。目前，“七五”建议与扩大机电产品出口的政策，已强调了建设基地和采取特殊扶植政策。下一个需要提到日程上加以认识的问题，应该是如何鼓励出口产品向多样化发展的问题，并把基地政策与广泛鼓励出口政策配合起来。这对外贸体制改革提出了更高的要求。

为了能够体现这种要求和为了使出口基地不仅仅是“拳头”产品的基地，也是发展多样化产品出口的基地，必须进一步发挥价值规律的作用；基地政策不应搞成与内部隔绝、加强直接控制的模式，而应是扩大内外联系。以自觉运用价值规律为核心。同样，特区与沿海城市的出口政策也应该如此。笔者认为，制定政策时，以下几个问题应加以明确：

(1)要有一组政策促进新产品的产生与结构的演变，而不是固化原有的品种与固化生产规模。一方面要有发展出口、发展“拳头”产品的基地政策；另一方面，还必须有一系列政策来使各类企业（包括基地企业）均能探索并发展新产品出口，并能对出口活动与出口、内销对比进行合理的经济核算。只有这样，出口品种才能多样化，出口才能适应结构不断演变的要求，才能蓬勃发展，才有后劲。

(2)对深加工协作制造品的出口，在鼓励最终出口生产厂的同时，还必须考虑一系列的政策，把相应的出口鼓励链锁延伸到各级零配件、原材料企业，这样才能确保这类制造品整机

的高质量。我国不少制成品创汇低的问题是出在协作部件与材料上,因为那些协作企业未能得到相应的鼓励政策。我国军工与某些重工业企业拥有较好的技术设备与技术力量,应鼓励这些企业以协作方式为出口产品提供质量优秀的零配件与工模具,解决它们间接出口生产所需的流动资金和退免进口投入的关税问题。

(3)三资企业、特区、基地等特殊政策的产生,主要是由于我国国内经济环境尚不佳且汇率、关税、价格、国内税收、信贷等政策尚处于混乱状态。当国内间接调节体系健全化时,某些特殊政策应有所减弱,国家应对所有企业的出口都尽可能提供较合理的鼓励。

总之,特殊政策与普遍政策相结合,才能发挥更大的效力,这是下一步改革应加以关注的问题。品种问题是出口中存在的一个重大问题,必须采取适当的政策。我们希望采取一些简单易行的措施,但经济系统的复杂性表明,经济政策有时必须是复杂而细致的。

从企业发展出口的动力和条件出发,从国家进行管理的可能性和效率出发,外贸政策的发展方向最终还是要走向有效而灵活的间接控制体系。尽管当前的价格体系、金融环境等方面还没有形成一个完善的良好条件,但改革不能等待而应携手前进,积极设计并准备推行外贸的间接调节体系不仅是必要的、迫切的,在一定程度上也是有可能的。

二、建立间接调节体系是促进出口 商品结构转变的重要措施

随着全国经济体制改革的进展,外贸体制也发生了一定

的变化,通过经营权力的适当下放,加强工贸结合与技贸结合,给进出口带来更多的活力。但在尝试之中,也出现了各种各样的不良现象,主要特点是,微观经济单位以盈利为目的的一些进出口行为与宏观经济利益相违背,一些微观经济单位因未能完全自负盈亏而出现了有害于宏观利益的不正当竞争。回顾这种局面,有一系列不同的评价,也导致出不同的政策主张。笔者认为,一个主要问题是间接调节体系没有适时跟上来,而这方面工作的改善是有很大潜力的。

国内经济体制改革的一个重要指导思想,是通过扩大企业的自主权,调动企业与职工内在的巨大潜力,大大提高经济效益。但由于我国当前的价格体系与价格管理体制仍很不合理,一部分以盈利为目标的企业行为(或地方行为)就会与宏观经济利益相冲突,改革的效果出现好与坏两方面的表现。为此,必须设法使用一些政策工具(一般来说指价格以外的经济杠杆)来协调微观经济行为,使之总体上与宏观利益近似保持一致。困难在于,旧有的国内经济的政策工具均不是针对多种不同产品的,这些工具不能有效地校正价格信号歪曲所带来的不良影响。因此,创造、设计并使用一些新的配套性的政策工具来补充对微观经济行为的引导功能,是实行放权搞活的重要条件,也是改革期间宏观经济管理的必然产物,1983年我们搞产品税,正是因为产品税具有这种抵偿价格歪曲的功能。当然,由于设计、执行、监督等各方面的困难,利改税的实施尚未充分达到预想中的效果。

外贸体制也具有同样的问题,人们都理解,只有进一步扩大生产企业与外贸企业的自主权,实行经济利益挂钩,才能从根本上发挥进出口的潜力和进出口活动的经济效益。我国出口结构演变的压力和国际市场瞬息万变的特点,使这种改革

的要求更加强烈。而面对国内价格体系不合理,单纯放权后,企业(或地方)自主决策所产生的进出口结构在宏观上是不合理的。这个问题与国内体制改革面对的问题是一样的,对策设想的出发点应该是:能否找出合适的政策工具可以校正国内不合理价格对进出口结构与行为的不良影响?这种政策工具必须能够针对多种不同的商品进行不同的调节。可喜的是,进出口方面现存的政策工具是针对不同的具体商品的。调节进口行为的关税历来是按商品详细分类的。调节出口行为的收购换汇成本标准,或者出口退(征)税细则,也是可以按商品详细分类的。行政性的或半行政性的进出口许可证更是按商品分类发放的。此外,这些工具的调整比起国内政策工具的调整具有更大的灵活性。更有利的是,海关有可能对诸进出口产品施行相当严格而有效的监督并提供执行有关政策的依据。可以说,用好这些杠杆基本上能够校正微观经济单位在进出口方面的行为,关键在于我们是否重视并下功夫把它们用好。从上述协调宏观与微观关系的角度出发,外贸方面逐步推行下放经营自主权的改革,比国内对工业企业放权的条件反而具有某些有利的因素;但目前的实际进展表明,多数企业(特别是生产企业)的进出口经营权力仍十分有限。

三、外贸间接调节体系中的几个政策工具

关税的设定,要在特定的汇率下,注意弥补国内外两套价格体系的差距,使所有的进口者不论进口什么商品都只能获微利,在此基础上,再按宏观利益的要求,使关税率体现不同商品必要且适量的保护、限制或鼓励进口政策。如果未充分关注国内价格体系(及其双轨状况),孤立地执行进口限制或

鼓励的产业政策,就不能做到数量恰当。我国曾在微计算机、汽车、彩电、某些原材料等方面使进口商盈利过大,造成了大量不适当的进口。

出口退(征)税细则,应体现出口的产业政策。首先它能缓冲国内外两个价格体系的差距,使各种产品均能按较合理的成本核算来考虑出口的可能性,即在相当程度上消除价格歧视的影响。在此基础上,再通过有限的扶持政策按宏观利益和发展战略,体现必要且适量的出口鼓励(或限制政策)。如果未充分注意国内现价格体系存在初级产品普遍定价过低,而制造品定价偏高的不合理局面,就难以正确地体现出口结构的合理化和不断转向制成品出口的演变,实际结果会使出口企业过度集中在某些微观上出口盈利大的产品上。

汇率的设定要以调节国际收支平衡为依据,要有利于进出口企业进行认真而有效的经济核算。如果由于关税有漏洞,使持外汇者面对某些特别高盈利(实际高汇率)的进口环节,不仅官方汇率会失效,出现强烈的套汇动机;还会使企业盲目出口,甚至蚀本出口,而进口环节的高盈利抵偿出口损失后还将有余。这正是我们当前存在的问题。为此,各种名目的进口免税待遇必须严加掌握,短期一般出国人员的免税待遇也应重新加以权衡。

如果能使进出口活动和非贸易的外汇收支活动均严格执行有效控制下的经济核算,随着关税与出口补贴体系的合理化,就能基本上接近汇率单一化,从而根本上解决三资企业外汇平衡、特区货币、外汇券等大难题。发展中国家的一些经验表明,经济力量薄弱、出口能力不强且国内价格存在一定扭曲的国家也能实现汇率单一化,并在贸易活动中自由兑换。所谓外汇管制,指对非贸易外汇支出和资本流出(包括外资利润

汇出)的严格管理,指出口必须结汇、进口凭货单使用外汇,从而堵塞外汇流失;但不见得要对进出口实行管制,只要关税、出口退(征)税及经济核算是完善的,在商品进出口活动中的外汇仍能实现统一汇率和近乎自由的兑换。

在金融方面,应大幅度改进出口金融政策。一方面要做到出口流动资金贷款的及时、有效、服务周到;另一方面要能通过一部分政策性信贷体现我国的出口产业政策。同时,还应通过担保和保险方式增强某些类型出口承担风险的能力,使各类出口者之间、出口与内销之间的风险和财务条件差别不致过分悬殊。

对于那些允许进口但又容易进口过头(这往往与国内价格僵化有关)的进口品应发放进口许可证。对那些出口市场狭小的商品,或既需要鼓励又容易鼓励过头的出口品,应发放出口许可证。在关税、出口退(征)税及汇率合理的条件下,针对目前我国出口商品结构不合理、效益差距很大、亟须加以调整的情况,拿出一部分出口许可证进行招标发放,甚至允许市场交易有可能并无害处,反而有利于同类商品中创汇多者的出口。总之,出口许可证和配额的管理应是统一的而不是各自为政的,而发放的方式和发放信息的透明化方面都有许多可改进之处。

除此之外,对一部分政策工具不易调节的商品,仍可由计划进行长期或短期的直接控制。这样,我们既有行政手段,又有经济手段,特别时期还保留强化审批与变动许可证运用范围的权力。可以说,大体上能够协调宏观与微观的利益。如果光有行政命令而经济信号没搞对,微观方面往往并不驯服,甚至具体行政管理部门也会出纰漏,这种实例已屡见不鲜。

为执行上述政策工具,外贸与计划部门要对宏观上的通