



发育中的广州市场

陈雄 主编

海南人民出版社

F727.65

5
3

3508/10

发育中的广州市场

主 编 陈 雄

副主编 赵 锻 炼

李 本 钧

海南人民出版社

B 546752

发育中的广州市场

陈 雄主编 赵锻炼 李本钧副主编

海南人民出版社出版发行 高州县人民印刷厂印刷

海南新华书店经销

开本：787×1092毫米1/32 印张：10 字数：15万

1988年4月第1版第1次印刷

ISBN 7-80541-143-3/F·g

加速市场发育 深化体制改革

——为《发育中的广州市场》所写的序

张卓元

我国进行经济体制改革的实质，就是要在社会主义经济活动中，逐步注入市场机制，按商品经济原则办事，使社会经济从原来封闭或半封闭、不讲求效率和效益、没有竞争、缺乏生机和活力的模式，转变为开放的、讲求效率和效益、开展竞争、充满生机和活力的有计划的商品经济的模式。而要发展社会主义商品经济，就要扩大市场机制的作用，就要发展商品市场，建立和完善包括要素市场在内的市场体系。商品经济发展的程度，商品经济向有计划商品经济模式转化的程度，取决于也表现为市场的发育和完善的程度。所以，离开市场环境的改革和完善，是谈不上深化体制改革的。

市场形成是多种规定的综合。但是，市场的核心是价格。所以，无论是进一步发展商品市场，还是逐步完善市场体系，中心在于价格改革及其深化，在发达的商品经济中，等价交换不是只适用于加入流通的物质产品，随着资金、劳动力、土地、信息等逐步商品化，它们也是有价格，它们的交换也受价值规律的调节。为了深化经济体制改革，发展市场关系，不但不应绕过价格改革，而且应尽可能推进价格改

革，克服市场信号混乱状态。当然，价格改革不完全等于市场形成。除了要根据市场发育的不同阶段，对各类商品价格加以改革，实现价格形成机制的转换，即实现从行政定价到市场定价的转换以外，还要进行其他方面的配套改革。

目前，我国消费品（除住宅外）市场一般发育比较成熟，大部分价格已经放开或半放开，市场机制对消费品流通的支配作用是比较显著的。与此不同，生产要素市场的发育程度则差得多。当务之急是建立和发展生产资料市场，推进生产资料价格改革。我国“七五”计划规定重点抓好工业生产资料价格的改革，这是一种正确的选择。

我国目前不同程度地存在市场发育滞后，企业改革孤军突出的状况。我认为这是不利于深化经济体制改革的。赵紫阳同志在党的十三大报告中，提出把加快建立和培育社会主义市场经济体系，作为深化经济改革的重要任务之一。报告对于社会主义市场经济体系的内涵和如何建立社会主义市场经济体系，也作了明确的阐述。这说明进一步研究市场问题，在理论和实践上都具有重要意义。

九年来，广东省和广州市在改革、开放中，实行中央给予的特殊政策和灵活措施，商品经济发展较快，价格改革的步伐比较坚定，并已初步形成了一个社会主义市场体制框架，最近，中央决定把广东作为实行全面改革的试验区，市场体系的发育，市场机制作用的发挥，市场调节作用的扩大，将在原有基础上继续推进，这肯定将对我国社会主义市场的建立与完善，发挥积极作用。广东和广州在改革、开放中先走一步的经验，日益为全国人民所关心与注目，也引起全国经济理论工作者的浓厚兴趣。

广州市社会科学研究所陈雄、广东省委党校赵锻炼、李本钧等同志，承担广东省社会科学“七五”规划的重点课题之一《社会主义市场的建立与完善》。他们在大量调查的基础上，写出了第一阶段的成果——《发育中的广州市场》，现已成书出版，这是一件很有意义的工作。他们在大量现实材料的基础上，作出了理论概括和一些有益的探索，这不但对于广东省和广州市的实践有一定意义，而且对于我国深化经济体制改革，对于社会主义市场理论研究，也富有参考价值。希望他们在第一阶段成果的基础上，继续进行更广泛的调查和更深入的研究。我们期待他们的下一个成果——《社会主义市场体系的建立与完善》早日同读者见面。

目 录

序 言

第一章 市场概论	(1)
第一节 社会主义市场的形成与发展	(1)
第二节 社会主义市场理论评述	(9)
第三节 苏联、东欧国家的市场理论与实践	(16)
第二章 广州市场的十大变化	(21)
第三章 农副产品市场	(54)
第一节 农副产品市场的改革和开放	(54)
第二节 开放农副产品市场的基本经验	(64)
第三节 发展和完善广州农副产品市场	(74)
第四章 工业消费品市场	(84)
第一节 广州工业消费品市场的特点	(84)
第二节 广州日用工业品市场变化的动因	(94)
第三节 广州日用工业品市场的发展和完善	(102)
第五章 服务市场	(109)
第一节 广州服务市场发展的动因及效应	(109)
第二节 广州服务市场迅速发展的路子	(118)
第三节 进一步发展广州服务市场的战略和对策	(128)
第六章 生产资料市场	(136)
第一节 广州市生产资料市场的产生、发展和特点	(136)
第二节 广州市生产资料市场发展的原因和经验	(143)
第三节 当前要解决的问题和发展的目标模式	(154)

第七章 资金市场	(161)
第一节 资金市场的初步兴起	(161)
第二节 资金市场的作用与不足	(168)
第三节 对培育广州市资金市场的若干设想	(171)
第八章 技术市场	(182)
第一节 初生的广州技术市场	(182)
第二节 广州技术市场发展的原因及其特点	(188)
第三节 完善广州技术市场的思考	(196)
第九章 劳务市场	(201)
第一节 广州劳务市场的现状	(201)
第二节 广州劳务市场的成因和作用	(212)
第三节 广州劳务市场存在的问题及其对策	(218)
第十章 房地产市场	(227)
第一节 房地产市场在广州的兴起	(227)
第二节 广州房地产经营开发的特点	(238)
第三节 培育广州房地产市场的思考	(244)
第十一章 出口商品市场	(255)
第一节 广州出口商品市场的变化	(256)
第二节 广州出口商品市场迅速发展的原因	(267)
第三节 进一步发展广州出口商品市场的探索	(271)
第十二章 广州市场的发展前景	(282)
第一节 社会主义初级阶段与市场	(282)
第二节 广州市场发育程度的评估	(291)
第三节 今后广州市场发育的环境	(295)
第四节 市场发育的时序	(300)
后 记	(307)

第一章 市场概论

研究中国社会主义市场问题，探讨社会主义市场理论，是摆在经济理论工作者和实际工作者面前的一项重要任务。

当前，我国的经济体制改革正在深入发展，社会主义市场体系正处在形成的过程中，实践产生理论，实践又需要理论。在我国的改革实践中诞生的社会主义商品经济理论，正对实践起着越来越大的指导作用。社会主义市场理论是社会主义商品经济理论的一个重要组成部分，然而又是比较薄弱的部分。因此，加强对市场的调查研究和理论问题的探讨，就显得更加迫切和需要。

第一节 社会主义市场的形成与发展

一、市场的一般概念

（一）市场是商品经济的范畴

生产的社会分工和生产者的独立利益，决定了生产者之间必然要相互交换自己的劳动产品。这种为交换的生产就是

商品生产。以商品生产和商品交换为基础的经济形式就是商品经济。商品交换的场所或领域就是市场。市场和商品经济是互为条件、互相制约，紧密联系在一起的。正如列宁所说：

“商品生产，也就是通过市场而彼此联系起来的单独生产者的生产。①”“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’。②”“市场是商品经济的范畴。③”商品经济以市场为其存在条件，产品如果不能进入市场就不成其为商品。同样，市场只存在于商品经济中，商品经济也就是市场经济。社会主义经济是建立在公有制基础上的有计划的商品经济。社会主义市场是社会主义经济的一个重要组成部分。

（二）市场是交换关系的总和

市场的范围和作用随着商品经济的发展而发展和扩大的。在奴隶社会和封建社会中，自然经济占统治地位，那种以劳动者占有生产资料，自己参加劳动，“为买而卖”的简单商品经济只存在于自然经济的缝隙中。与此相适应所形成的是低级的市场，它具有规模小，交易时间和场所固定，各个市场之间缺乏联系等特点。在简单商品经济条件下，市场是“为买而卖”的商品生产者之间交换商品的场所。到了资本主义社会，简单的商品经济已发展为扩大的商品经济，

注：①《列宁全集》第1卷第385页。

②《列宁全集》第1卷第83页。

③《列宁选集》第1卷第161页。

并代替了自然经济，成为占统治地位的经济形式。在扩大的商品经济条件下，一方面社会分工日益发展，劳动专业化的程度愈来愈高，市场的范围也随着扩大；另一方面社会再生产的规模不断扩大，需要不断追加生产资料、劳动力和货币资本，于是逐步形成了以商品市场（包括生产资料市场）、劳动力市场、金融市场为主体的市场体系。资本主义经济的发展，不仅促进了国内统一市场体系的形成，而且促进了国际市场的形成。市场不仅是商品交换的场所，而且是一切商品交换关系的总和。市场成为社会生产、分配、交换、消费的活动的中心和整个经济运行的主要调节器。

（三）市场是社会一定经济关系的体现

在社会生产分工的条件下，人们通过市场互相交换产品，从而实现互相交换劳动。所以，市场的本质是社会一定经济关系的表现。由于生产资料所有制的性质不同，决定了商品经济和市场不同社会性质，从而在不同性质的社会中，市场体现的生产关系也有本质的区别。所以，我们研究市场问题时，要从市场的一般和特殊这两个方面进行分析，防止理论上的片面性。

二、我国社会主义市场的建立与发展

党的十二届三中全会从理论上明确了，我国社会主义经济是有计划的商品经济。依据这个科学的论断，重新认识和

评价我国社会主义市场的形成和发展，可以将其分为三个历史阶段。

（一）社会主义市场产生的阶段

从中华人民共和国建立到社会主义改造基本完成，即新中国成立到1952年底，是国民经济恢复时期。我国在这个时期的市场是既有社会主义性质，又有资本主义性质的二重性市场。在这个时期，国家首先废除了帝国主义在我国的一切特权，使国内市场从此走上独立自主的发展道路。其次，没收官僚买办的资产，取缔封建行帮组织，为国家掌握国民经济命脉，建立统一的国内市场奠定了物质基础和开辟了道路。第三，大力发展国营商业和合作商业，为发挥社会主义商业的领导作用创造了条件。由于国家采取了上述重大措施，到1952年底国民经济恢复时期结束时，国内市场基本上消除了半封建半殖民地的性质，初步形成了独立自主的、以国营商业为领导的，多种经济成份（社会主义经济、资本主义经济、个体经济）并存的，带有社会主义性质和资本主义性质的二重性市场。

1953年，党制定了过渡时期总路线，提出了对农业、手工业和资本主义工商业进行社会主义改造的任务。到1956年底，我国基本上完成了社会主义改造，社会经济结构发生了根本变化，资本主义经济成份基本上被消灭了，社会主义经济成为国民经济的主体。这种变化反映了在流通领域，就是由二重性市场转变为单一的社会主义市场。在这个社会主义市场里，以国营商业和合作商业为主体，个体商业为补充，

以国家市场为主体，附有一定范围的、国家领导下的自由市场作补充。社会主义市场的初步建立，促进了生产的发展和商品流通的扩大，出现了经济活跃、市场繁荣、物价稳定的“黄金时代”。

（二）社会主义市场发展进程中出现挫折的阶段

从社会主义改造基本完成到党的十一届三中全会以前，社会主义市场发展出现了许多挫折，在社会主义市场建立初期，我国出现了国民经济发展的新局面。可惜，这种局面很快就消失了。1957年以后，经济理论的片面性导致了经济工作中的“左”倾错误，致使社会主义市场的发育屡屡遭受挫折。首先，在社会主义所有制问题上，错误认为经济单位越大越公就越是社会主义，公有制越“纯”就越是社会主义。于是，在流通领域大搞合并和过渡，把绝大多数的小商小贩直接过渡到国营商业，把合作商业也上升为国营商业，致使市场上从事商品流通的经济成份成为“清一色”，国营商业独家垄断市场。其次，在社会主义商品经济问题上，错误认为商品经济和市场是资本主义的东西，从而把计划经济与商品经济对立起来，在实践中，限制商品生产和商品流通；否认生产资料是商品，以分配代替流通；对生活消费品采取统购包销，排斥市场机制的调节作用。再次，在经济管理体制上，误认国家管理经济就是国家政府机构直接管理企业，否认企业相对独立的生产经营者地位和相对独立的经济利益。国家使用行政手段直接管理企业的结果，一是排斥了市场对企业生产经营的调节作用，二是由于作为市场主体的企业缺

乏活力，致使市场呈日益萎缩的趋势。由于上述原因，这个时期的市场基本上成了垄断的、封闭的、分配型的和残缺不全的市场。在这种市场体制下，商品严重短缺，供求极度紧张；商业网点相对萎缩，人民群众“买难卖难”；官商作风盛行，服务质量差。

（三）社会主义市场体系孕育萌发并开始走上健康发育的阶段

1978年党的十一届三中全会，从政治、思想上进行了拨乱反正，纠正了过去“左”的错误，把党的工作重点转移到以社会主义建设为中心的轨道上来。十一届三中全会之后，在农村实行联产承包责任制，拉开了我国经济体制改革的序幕，促进了农村经济的迅猛发展。1984年党的十二届三中全会，从理论上明确了我国社会主义经济是有计划的商品经济，提出了加快以城市为重点的整个经济体制改革步伐的任务。从此，我国经济发展进入了改革、开放、搞活的新时期，社会主义市场的发展也进入了一个新阶段。经过流通体制的初步改革，现在我国市场有以下几个特点。第一，市场的所有制结构日趋合理。以公有制经济为主体，多种经济成份和多种经营方式并存的局面已经形成，各种经济成份彼此开展竞争，互相促进，为共同繁荣市场作出各自的贡献。第二，单一的商品市场向由各类市场组成的市场体系过渡。随着商品经济的发展，特别是经济横向联系的发展，以商品市场、劳务市场、资金市场为主体的社会主义市场体系正在孕育萌发中。第三，市场机制的调节作用日益增大。随着社会

②海
主义企业由“两权统一”向“两权分离”过渡，随着价格体制的初步改革，除少数商品仍实行国家定价外，多数商品价格已经开放，市场机制对生产和流通的调节作用越来越大。当然，在我国社会主义初级阶段，这些变化只说明社会主义市场在发育过程中又转上健康的轨道，在市场改革、开放、搞活过程中也出现了许多新情况和新问题，需要在深化改革过程中加以解决和完善。

三、社会主义市场体系的培育在经济体制改革中的地位和作用

从我国改革八年多的经验来看，我国新的充满生机和活力的经济体制，包括企业活力、市场体系、宏观调控三方面的内容。也就是说，要继续深入进行企业改革，市场改革和管理改革，才能最终形成新的经济体制。以上三方面的改革是互为条件，相辅相成的，不能孤立地突出某一方面而忽视另一方面。所以，我们要从它们之间内在的联系来探讨市场体系的重要性及其在整个经济体制改革中的地位和作用。

（一）市场体系的形成要以企业的积极参与为基础，深化企业改革要以市场体系为条件

企业既是市场的主体，又是市场的调节对象。社会主义企业，特别是大中型企业，是商品和劳务交换的主要承担者，在市场活动中发挥主导作用。根据八年来改革的经验，企业

必须是真正独立的商品生产者和经营者，才能成为市场的主体。只有这样，企业的经济活动才能面向市场，依赖市场，对市场信号作出灵敏反应，积极参与市场竞争，努力开拓市场，发展横向经济联系和联营，从而推动市场体系的建立和发展。所以，市场体系的建立和发育要以深化企业改革为基础。

深化企业改革是要实行国家与企业的“两权分离”，从财产关系上划清国家与企业的界限，保证企业自主经营、自负盈亏、自我发展。但是，企业要真正成为独立的商品生产者和经营者，除了企业本身的改革外，还必须有一个良好的经济环境，即市场体系。因为市场体系是企业获得生产要素和实现产品价值的必要条件，是企业相互之间发生经济联系的纽带和桥梁。另外，市场还是商品生产者和经营者相互竞争的领域。竞争的结果是优胜劣汰。这种外在的压力必然转化成企业改善经营管理、运用新技术、提高劳动生产率、降低成本的动力。总之，完整的和开放的市场体系，是企业自主经营，完善经营机制必不可少的条件。

（二）增强企业活力要求国家对企业活动进行间接调控，而对企业的间接调控又要以市场体系为条件

过去国家对宏观经济的调控主要是通过直接控制来实现的，国家与企业是行政隶属关系。实践证明，只有使企业成为独立的商品生产者和经营者，才能增强企业的活力。这就必然要求改革国家的经济职能，对企业的管理由直接控制为主转向间接控制为主，建立新的社会主义宏观经济管理制度。而转变宏观经济的调控形式必须要有完整的和完善的市

场体系为条件。只有开放生产资料市场、劳务市场、资金市场、技术市场等，国家才能运用财政、信贷工资等经济手段和必要的行政手段来调控市场，并运用法律手段来保证国家财政政策、金融政策、工资政策的实现，从而引导企业的经济活动更好地符合宏观经济计划的要求。由此可见，间接调控为主代替直接调控为主，是深化企业改革、增强企业活力的内在要求，而实现这种代替又以市场体系的完善为条件。

根据以上分析，我们认为，建立社会主义市场经济体系是深化企业改革和国家经济职能改革的必然要求和条件，市场体系是搞活微观经济与调控宏观经济的结合部，在有计划的商品经济中，具有极其重要的地位和作用。

第二节 社会主义市场经济理论评述

实践证明，社会主义市场经济理论的建立和发展取决于对社会主义商品经济问题的认识。随着我国社会主义有计划商品经济理论的确立，城乡商品经济的广泛发展，经济体制改革的深入，实践上提出了建立社会主义市场经济体系的问题。从此，我国经济理论界对市场理论问题的研究，进入了一个崭新的阶段。由于社会主义商品经济和市场体系问题都是社会主义经济理论和实践中的新问题，因此，人们在探讨这些问题的过程中存在着不同的认识和观点上的分歧，这是正常的。为了求得社会主义市场经济理论的发展，发挥理论对经济建设和改革实践的指导作用，我们认为，以下几个主要市场理论问题需要深入研究和展开讨论。