

一种独特的 领导艺术

——巧用姓名的学问

李锡炎 著

3.2

一种独特的领导艺术

——巧用姓名的学问

李锡炎 著

中共中央党校图书馆

登录号 - 845787

书号 C933.2
L32 4



00164520

云南人民出版社

· 真) 新登字01号

责任编辑: 庄明楼

封面设计: 林维东

一种独特的领导艺术

李锡炎

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街100号)

云南新华印刷二厂印装

开本: 787×1092 1/32 印张: 4.625 字数: 93 000

1992年11月第1版

1992年11月第1次印刷

印数: 1—2000

ISBN 7-222-01096-3/D·117 定价: 2.05元

序 言

常 江

两年前，锡炎在中央党校学习时，就决定要写点什么，并且认准了领导艺术方面的选题。于是，我便有了一种企盼。

两天前，终于收到这部有“魅力”的书稿。我轻松地一口气读完了，如同啜饮这来自酒城的“泸州老窖”，香气溢口而沁心。一份多么好的新春礼物啊！

这礼物又岂止是送给我一个人的？它将随着“又是一年春草绿”，在人们新奇的目光下，走向各级领导者的书案、床头和公文包，走向领导行为科学的讲台……。

我从未担任过有级别的领导，根本缺乏领导经验，甚至连领导意识也很渺茫；然而，我却极愿为这部写领导行为的论著写点什么。因为我和作者在大学（北京地质学院）是不同年、不同系却“求其友声”的同学，在青海（地质矿产局系统）是十余年相濡以沫的诤友，相交相知三十年，早已“同声相应、同气相求”了。

并非当过领导的，都留心领导艺术；锡炎从一上学就当干部，原任四川泸州市委副书记，现调任四川省人民政府台湾事务办公室主任、中共四川省委统战部副部长，对领导科学十分热衷，他在哲学、政治经济学、科学社会主义及其他社

会科学方面的理论修养，使他由博广而专精，得以在领导科学的研究方面独辟蹊径。

并非喜欢读书看报的领导者，都善于触类旁通，取他山之石，琢磨领导艺术；锡炎却能将一般人视为茶余饭后谈资的名人轶事、新闻消息，横向整理，纵向缀联，翻平淡为神奇，使之具有理论意义的特殊光彩。

并非具有传统文化素养的领导者，都善于从古人那里发现和借鉴领导艺术；锡炎却能古为今用、古为新用，从传统的姓氏学、称谓学、宗族学、民俗学和文艺学中吸收营养，创造性地系统揭示出姓名在领导艺术中的意义，丰富了勃兴中的领导科学体系。

也并非有实际经验的领导者，都能清醒地看出这些经验积累、加工后的价值；锡炎却能从中体会出大学问、大道理来。我有资格告诉读者，书中的一些巧用姓名的例子，就是他自己的一部分实践记录。既然他出于一些考虑，“说法”而不“现身”，我便也有责任替他“隐姓埋名”了。

领导艺术，并不是新话题。但作为一门科学，起码十年前人们还是陌生的。近些年，出版了一批有关的译作和教材。毫无疑问，这对建立有“中国特色”的领导科学，起了重大的推动作用；也不可否认，某些“引进”译作和“国产”著述，给人以隔靴搔痒之感。究其原因，一是作者缺少长期担负领导工作的实际经验，二是体现不出“中国特色”。这“中国特色”，是以中国国情为基础的。对于国情，人们普遍重视政治、经济方面的过去与现状，而对于数千年来形成的中国文化的积淀，往往被人忽略。

华夏文化养育了中华民族。我国古代文化宝库中，有丰

富的遗产，这是有形的；而民族意识、民族风情、生活习惯和民族语言，无形而又强烈地展示着华夏精神。在这块土地上生长的每一位领导者（以至每一个人），时时刻刻处于华夏文化的氛围之中，其领导艺术势必应具有东方文化的色彩。汉语是世界上最优秀的语言，它在字形、字音、字义诸方面简炼、明确又富于变化，是许多别的语言所无法比拟的；中国人使用语言含蓄、机敏，又决不同于英国人的幽默、美国人的随便……。我们如果不把这种以语言为特色的文化传统，引入领导科学的系统工程之中，岂不是捧着金饭碗去行乞吗？

本书的“魅力”，就是汉语语言的“魅力”，中国文化的“魅力”，东方文明的“魅力”。

从宏观来讲，锡炎所做的工作，虽然并不包括全部领导行为科学，只是一个独特的体系，但它却是创建具有中国特色的领导科学的尝试和突破，其意义超越了对这本书内容的学习和评价。

就本书而言，其实用性又极强，任何一个人阅读之后，必然会产生实践的兴趣；只要在实际中有意识地运用，必然会产生预期的或者出乎意料的效果。这也是“魅力”！

既然是“门外汉”，就该少说几句，谁知却说了许多，偏偏又有不少的“题外话”。与其说这是一篇序言，毋宁说是一篇读后的杂感。

庚午年除夕夜
于北京两栖轩

内 容 提 要

每个人都有姓名，每个人最关心最尊重自己的姓名，姓名具有一种神奇的力量。本书第一次较为全面系统地揭示了姓名在领导行为和社交活动中的艺术魅力，第一次把巧用姓名作为领导艺术和领导科学进行研究和论述。本书把伟人巧用姓名的领导艺术和作者工作实践的经验体会结合起来，融知识性、理论性和趣味性为一体，富有可读性和实用性。既可作为领导者提高领导艺术的参阅读物，又可成为青年朋友增强社交能力的饭后茶余读物。

目 录

第一章 姓名称谓与领导行为	(1)
一、姓名称谓是一门不简单的学问	(1)
二、姓名学问和领导行为的“结合点”	(3)
三、姓名称谓在古代政治活动中的运用	(5)
四、姓名在现代仍是一种神奇的力量	(9)
五、毛泽东是巧用姓名学问的领导艺术大师	(12)
第二章 巧用姓名在领导活动中有独特的作用	(18)
一、缩小“感情距”，拉大“水平距”	(18)
二、记住人家的名字等于一个巧妙而有效的赞美	(20)
三、姓名蕴藏着振奋人心的感召力	(22)
四、寓于姓名中的哲理启迪	(24)
五、幽默之举在姓名的谈笑中	(25)
六、让姓名在事业中闪光	(27)
第三章 从姓名中知柔知刚知微知彰	(30)
一、借姓名洞察时代特点和理想追求	(30)
二、见一叶落而知天下秋	(32)
三、名字这部“微型作品”大有读头	(33)
四、听称谓而知心音	(35)
五、从姓名的谈论中探测深层心理	(37)

第四章 驾驭姓名的方式和技巧	(41)
一、引经据典, 巧戴褒贬.....	(41)
二、名入诗赋, 巧表情意.....	(43)
三、易字改名, 巧寄厚望.....	(47)
四、巧借名人姓名, 参照比美.....	(49)
五、一名双关, 妙趣横生.....	(50)
六、音义引伸, 借名发挥.....	(51)
七、巧换中外姓名, 胜似原作韵味.....	(53)
八、姓名并称, 用齐名之巧.....	(54)
九、巧用姓名重复率.....	(55)
十、“名垂青史”新用.....	(57)
十一、姓名称呼的“压缩膨胀效应”.....	(60)
十二、巧用小名外号, 骤生亲切幽默.....	(61)
十三、以名作谜, 乐在其中.....	(62)
十四、巧排姓名次序, 令诸位均衡和谐.....	(63)
第五章 姓名巧用的对象、时机选择和场合把握	(67)
一、对象特点的把握.....	(68)
二、环境、场合特点的把握.....	(71)
三、时机选择.....	(74)
第六章 领导者对自己姓名的慎用和巧用	(80)
一、签名与权力、魄力、魅力.....	(80)
二、自称姓名的奇异力量.....	(82)
三、“我不叫毛主席”的启示.....	(83)
四、姓名“首尾重复”和“首名律”的妙用.....	(84)
五、真名、笔名、化名、不署名.....	(86)
六、平易近人的魅力起于签名之笔.....	(90)

七、知名度与度知名·····	(91)
第七章 巧用姓名的延伸 ·····	(95)
一、从“盈车积案”到名片进农家·····	(95)
二、不见面的第一次“见面”·····	(97)
三、胸中自有雄兵·····	(98)
四、善于“将将”·····	(99)
五、广交天下友·····	(100)
六、把别人的名字植入心中·····	(101)
七、要学蜜蜂采“蜜”·····	(102)
第八章 领导者巧用姓名学问的素养 ·····	(104)
一、艺术巧，离不开品格优·····	(104)
二、学识渊博，熟能生巧·····	(107)
三、巧用姓名与领导者能力·····	(108)
第九章 姓名称谓撷趣 ·····	(112)
一、名人名字探源·····	(112)
二、名人命名趣谈·····	(114)
三、名人更名励志·····	(118)
四、名人巧用姓名作妙联·····	(120)
五、名人姓与名人诗·····	(121)
六、文化名人的屋名、笔名、书名·····	(123)
七、外国人姓名趣闻·····	(127)
八、不寻常的称谓种种·····	(130)
后记 ·····	(136)

第一章 姓名称谓与领导行为

一、姓名是一门不简单的学问

研究姓名字号，是一门涉及社会学、政治学、心理学、文学、史学等多学科的学问。宇宙间的一切，凡为人类所认识者，必定有名。老子曰：“无名天地之始，有名万物之母。”就是说，天地之始，无以名之，万物之母，因有名之。知之而后制名，制名又便于知之。“名亦既有，夫亦将知之，知之可以不殆。”人在认识自然王国的过程中，既为天地万物制名，也为人类自己定名。人之定名最为复杂，姓、名、字、号、谥号、室号、绰号、浑号等等，都是人之称名。名目繁多，各有用意，据《中国姓氏汇编》所载，中国的单姓、复姓共5730个，其中单姓3470个，双字复姓2085个，三字复姓63个，四字复姓9个，五字复姓3个。人的姓名字号的取法，往往都有些来历。这近6000家姓氏和多种多样的名、字、号搭配组合，如同涓涓细流汇聚构成了波澜壮阔的知识海洋。

姓名字号随着社会历史的发展而发展变化。姓起源于原始社会后期，“姓”是表示家族系统的称号。古代男子称

“氏”，妇女称“姓”。“姓”名从“女”，从“生”，表示妇女所生，故随母取姓，这是母系社会风俗在文字上遗留下来的痕迹。后来，父系社会以男姓为中心，取姓便一反旧俗，随父取姓，在门阀制度森严的封建社会里，“姓”成了宗族社会地位高低的标志。随着社会的进步，大姓小姓之别逐步消失，子女依母姓者也日渐增多。现在人除了姓而外的多种叫法，都可以称为“名字”，其涵义十分宽泛。在古代，“名”和“字”在概念的内涵上有别，使用的场合也不相同。《礼记·檀弓上》有“幼名冠字”之说；即幼年取名，至20岁成人，行冠礼之后再取字。“字”而外又有“号”。

“号”有“自号”、“别号”、“绰号”、“室号”等，这些号主要是表现其人的志趣、思想、性格。人活着有姓名字号，人死了则有“谥号”（帝王则有“庙号”）。随着岁月流逝，现在“名”和“字”大都混为“名字”一词，在姓名字号之中，融合着历史的积淀和新风的流行，情况显得十分复杂。特别是，随着中华民族和世界其他民族的交往，随着我国改革开放政策的实施，汉民族特有的姓名字号，与国外其他民族的称名在交流过程中，有的外国非华裔人士取中国汉族的姓和名，或者使译音近似汉民族的姓名，也有的中国汉人或外籍华裔取外国名字，或者按外国习惯排列汉人姓名的顺序，把姓移置于名之后，或者用拼音字母代替，使之近于外国名字，等等。随着现代科技的发展，世界各民族之间的交往日益密切，中西合璧的名号也日渐增多，呈现出中外名号融化的趋势。由此可见，姓名学问是一门上下六千年、纵横八万里的综合学科。

姓名字号是个人的一种代号。其初只是作为人的社会存

在的一种标志，与其说是为自己而设，不如说是为他人而设，即便于别人认识你和称呼你。后来，“名字”和形式由单纯向复杂发展，不仅名目繁多，而且多根据不同的需要和不同的作用而命名。姓之来源要考证起来就并不简单，至于命名和研究名之发展，更是一门复杂的学问。

二、姓名学问和领导行为的“结合点”

姓名的社会功能，除了起人的代号作用，还有表情、表意的功能。随着社会的发展，表意功能和表情功能愈来愈发展。领导者借助姓名的表意、表情功能，发现和掌握被领导者的思想感情、性格特点、志趣爱好，同时也充分表达和交流自己的思想感情，表现领导者自身的知识才干和人格力量，实现其领导行为，发挥自己的领导艺术。这正是姓名学问和领导行为的结合点，也是研究领导工作中的姓名学问的社会价值和实践意义。

姓名字号，由个人社会存在的代号转向表意为领导行为提供了运用姓名学问的“结合点”和契机。

据《史记》称，无论是姓，或者是名，其先都是单纯的，有许多姓和名都是源于地理，即以所生活的地区为姓为名。相传黄帝轩辕氏，生于寿直，以土德为王，故曰黄帝，长于姬水，因以为姓，居轩辕之丘，因以为名，又以为号。炎帝神农氏长于姜水，所以姓姜。后来也有不少人以地为名。以后，姓名由代号向外涵扩展，不断扩大了表意的成分。姓名字号表意的社会功能刚刚露头之时，古代帝王就将其引入到了政治活动中。《左传》曰：“天子建德，因生以

赐姓，胙之土，命之氏，诸侯以字为谥，因以为族。”就是说，天子以德赐姓命氏，诸侯命族，族者氏之别名。相传“黄帝二十五子其得姓者十四人”，“自黄帝至舜、禹，皆同姓而异其国号，以章明德”。从这些记载和传说中，可以看出，古代帝王运用姓名的表意功能，推行其旨意。可以说，这是姓名学问和领导行为开始结合的最初始端。

随着历史长河的向前奔腾，姓名字号的表意功能更为完备，内容上更为丰富。表意由单纯向复杂，由单向向多向发展。并且在社交中使用姓名又有由表意转向表情的倾向。社会交际中，不同场合要求使用不同的称谓，以表现不同的感情，于是姓名字号由人的社会存在的代号向社会价值的标志发展。随着姓名字号表意社会功能的发展，姓名学问在当代逐渐成为领导科学中的重要内容之一，在领导工作中，姓名的社会功能也逐步显示出来了。在领导工作中，领导者研究被领导者的命名寓意，外号、绰号、别名等，可以了解和掌握各人的思想、感情、好尚、性格和特长等主观内容，以便于沟通和交流领导者与被领导者的思想感情，增强领导工作的针对性和实效性。在社交礼仪、书信往来之中，有意识地运用“冠而字之，敬其名也”等姓名表情功能，正确而巧妙地表达领导者的感情，对被领导者予以理解、尊重、赢得别人的理解和支持。研究一下现代领导者的语言和领导行为，不难发现、有着丰富的姓名学问。诸如在常用的政治术语和领导语言中就有下列一些姓名表意表情：“从孔夫子到孙中山”以姓名表示某个时代、某个阶段、某个时期；“雷锋精神”、“焦裕禄精神”、“鲁迅精神”，以姓名表示某种革命精神；“郝建秀工作法”、“张兴让工作法”等，以姓名表示一种工作

方式：“马克思主义”、“毛泽东思想”、“达尔文进化论”，以姓名表示一种学说或一门学问；“瓦特蒸汽机”、“倪志福钻头”，以姓名表示一种发明创造；“林黛玉式的人物”、“中国的保尔柯察金”，以姓名表示一种典型的性格特征。如此等等。充分表明领导工作和领导艺术与姓名学问有着密切的联系，其“结合点”就在于如何巧妙地运用姓名恰如其分地表意表情。

三、姓名称谓在古代政治活动中的运用

中国古代的思想家和政治家非常重视人的姓名，也很注意运用“名分”来从事政治活动和治理国家。老子《道德经》首章劈头便说：“道可道，非常道；名可名，非常名。”所谓“常名”，就是永久之名。孔子的学生子路问他：“卫国国君要您去治理国家，您打算先干什么事情？”孔子回答说：“必也正名乎！”并解释其原因：“名不正则言不顺，言不顺则事不成，……改君子名之必可言也，言之必可行也。”孔子的这段话，是古代帝王运用名（即名分）治国从政之道的理论概括。古代思想家政治家运用“姓名”和名分，治国从政的事例在史料中屡见不鲜，效果也甚明显。

1. 以功德成就的大小，赐姓命名，以彰明德。

据《史记·秦本纪第五》记载，秦之先人大费，“佐舜调训鸟兽，鸟兽多驯服，是为柏翳，舜赐姓嬴氏。”“自太戊以下，中衍之后，遂世有功，以佑殷国，故嬴姓多显，遂为诸侯。”秦始皇的祖人大费不过是给舜饲养鸟兽的普通仆

人，因为养兽得法，使鸟兽既兴旺，又驯服，舜赐大费姓嬴，经过多代人的努力，建功立业，才使嬴姓人地位显赫，封为诸侯。从这个记载可见，舜已开始运用姓氏来激励下级，安民治国。以后的封建帝王继承和发展此种安民治国之道。如唐代的李勣（字懋功），本来是姓“徐”的。因为其初依附李密，后来归于唐高祖李渊，在李渊父子夺取政权时，驰骋沙场，有战功，授黎州总管，封英国公，赐姓“李”。从“徐”“李”之改易，不仅可以知道其归唐的历史轨道，而且也可以悟出唐代帝王运用姓名学问抚将安邦之道。

2. 按其生前事迹，加谥赐号，以示褒贬。

据《周礼·春官·大史》：“小丧赐谥”。古时贵族死后依照其生前事迹，评定一个称号，叫谥法。帝王之谥，由礼官议上；臣下之谥，由朝廷赐予。《逸周书·谥法解》：

“谥者，行之迹也；号者，功之表也；车服者，位之章也。是以大行受大名，细行受细名，行出于己，名生于人。”例如，孔子虽然出身贵族，学识渊博，曾周游列国，弟子三千，但在生之时处境不佳，只当过小官，做过很短时间的代理“司寇”。直到司马迁写《史记》时连立传 的资格也没有，只能入“世家”之列。孔子去逝400年之后，从董仲舒提出“独尊儒术，罢黜百家”之后，孔子才时来运转。唐开元二十七年（公元739年），追谥为文宣王。明嘉靖九年（1530年），在孔庙立牌位，开始题“至圣先师孔子神位”。清顺治二年（1645年），定谥号为“大成至圣文宣先师孔子”；十四年（1659）改称“至圣先师孔子。”“至圣”出自《史记·

孔子世家》：“自天子王侯，中国言六艺者，折中于夫子可谓至圣矣！”司马相如对帝王加谥揭露得十分深刻，他说：

“身死无名，谥为至愚。”可是，历代统治者都是用“赐谥”来推行其统治阶级的思想，从孔子谥为“至圣先师”的过程，可以看出，“加赐谥号”是一种统治术。

3. 排列姓氏等级，调整统治阶级内部关系。

自东汉后，世族发展起来，至魏文帝时行九品中正法。到唐太宗李世民掌权之时，山东“郡姓”，以王、崔、卢、李、郑为大，虽然政治地位下降，但在社会上仍然有很大影响，尤其在婚姻方面十分吃香，一些公卿宰相大臣之家争相与他们缔结婚姻，并且自愿陪送大量资财。而对李唐皇室，缔婚则多采取敬而远之的态度。旧的门阀观念和唐初的上层建筑不相适应，阻碍唐初中央集权统治。为了提高皇族的门望，顺应新兴地主阶级的愿望，李世民决心重修《氏族志》，整理了293姓1651家，分为上上至下下九等，李唐皇室定为第一等，山东“郡姓”则降为第三等，并以当时的“官爵高下”，定为区别氏族等级的标准。唐高宗又重修《姓氏录》，规定当时有军功五品以上的武将，皆可列入《姓氏录》。在姓氏上做文章的这种做法，在客观上有利于扩大唐初统治集团的阶级基础，有利于提高大批庶族书身的功臣官僚们的门望，人才的来源更为广阔了。

4. 讲究姓名称谓，以表尊敬谦恭，交流情感。

自古以来，中国人很讲究姓名称谓，对人讳称其名，尤其是对皇帝和父辈，更要讲究避讳。据宋·洪迈《容斋三