

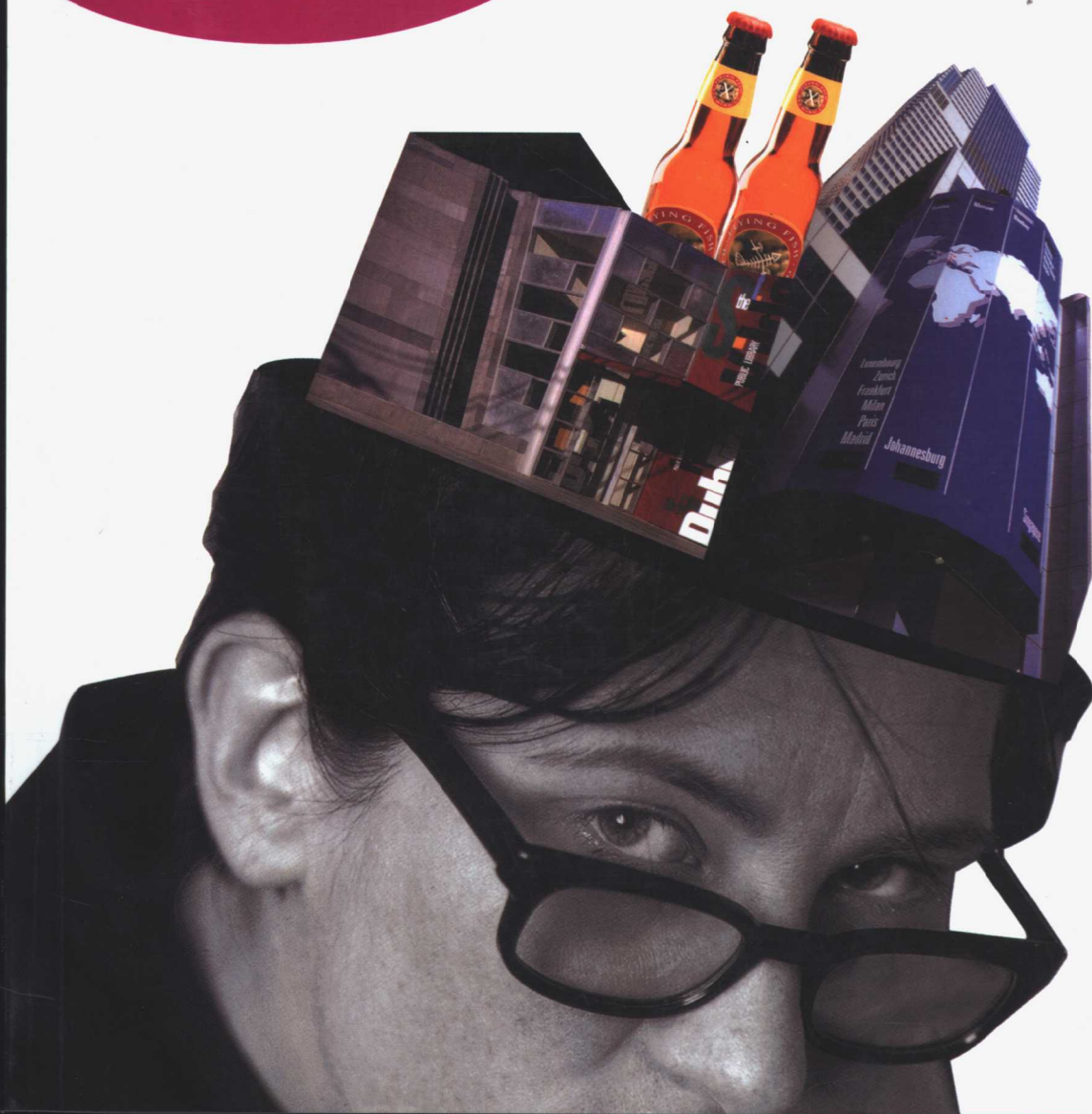
现代设计基础丛书

王刚 王晓渊 编著

店面 广告设计

DESIGN ON SHOP FRONT ADVERTISEMENT

湖北美术出版社

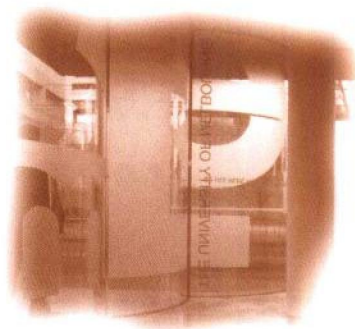


现代设计基础丛书

Design on shop front advertisement

王 刚 王晓渊 编著

店面广告设计



湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP)数据

店面广告设计/王刚, 王晓渊编著.

— 武汉: 湖北美术出版社, 2002.7

(现代设计基础丛书)

ISBN 7-5394-1277-1

I. 店…

II. ①王…②王…

III. 商店—广告—设计

IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第051241号

现代设计基础丛书·店面广告设计 © 王 刚 王晓渊 编著

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市武昌黄鹤路75号

电 话: (027)86787150

邮政编码: 430077

h t t p: //www.hbapress.com.cn

E-mail: hbapress@public.wh.hb.cn

印 刷: 武汉精一印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 3.5印张

印 数: 5000册

版 次: 2002年8月第1版 2002年8月第1次印刷

I S B N 7-5394-1277-1/J · 1133

全套定价: 200.00元 本册定价: 20.00 元

总 目

第一章 概 述 /1

- 一、店面广告的定义 /1
- 二、店面广告的功能 /2

第二章 店面广告的种类 /5

- 一、店面广告的使用形式分类 /5
- 二、店面广告的 时空分类法 /7
- 三、商品陈列的几点建议 /28

第三章 店面广告的设计要素 /29

- 一、编排 /29
- 二、色彩原理 /31
- 三、实例说明 /33

第四章 店面广告的设计制作 /35

- 一、电脑店面广告的设计流程 /36
- 二、商场广告设计流程 /37

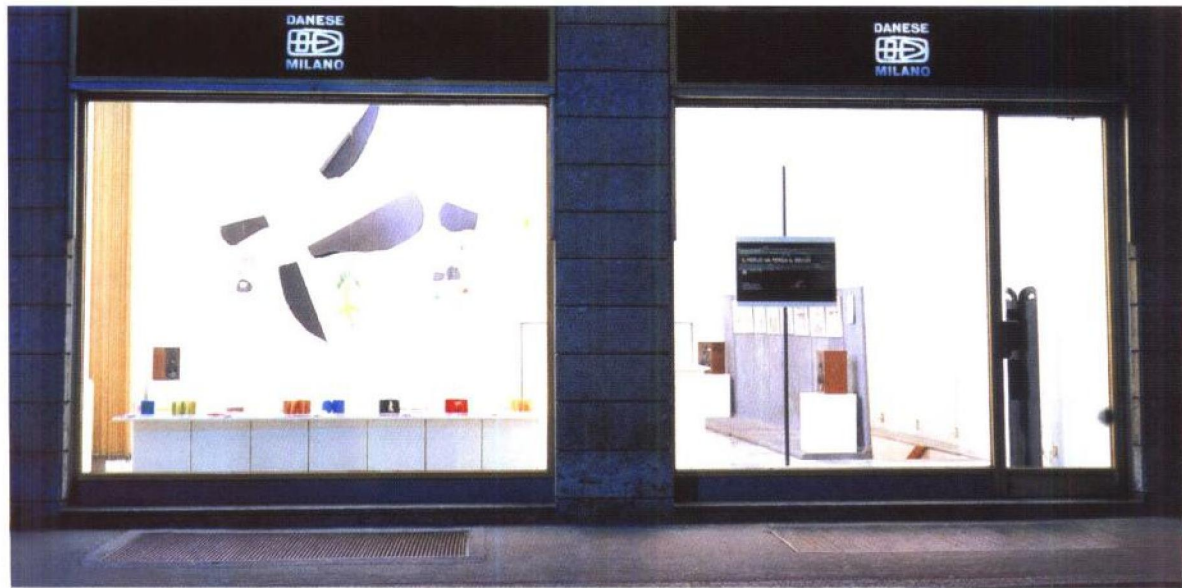
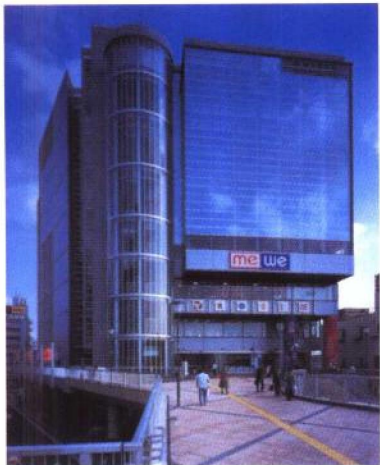
第五章 欣 赏 /38

第一章 概述

一、店面广告的定义

店面广告就是商品销售场所的广告。在当今瞬息万变的消费行为中,只有灵活多变的促销活动才能真正打动消费者。店面是直面消费者的场所,所以现在所有的广告活动,几乎都以店面作为企划案的主体。各种各样的店面广告,就成为了店面推广活动的有效工具,成为促销活动中的尖兵。

店面广告能适应各种场合,是不折不扣的推销员。店面广告的主要目的在于多卖商品,它不仅是传达信息的工具,而且还肩负诱导购买的重任。店面广告和销售直接挂钩,是沟通商品和消费者之间的桥梁。



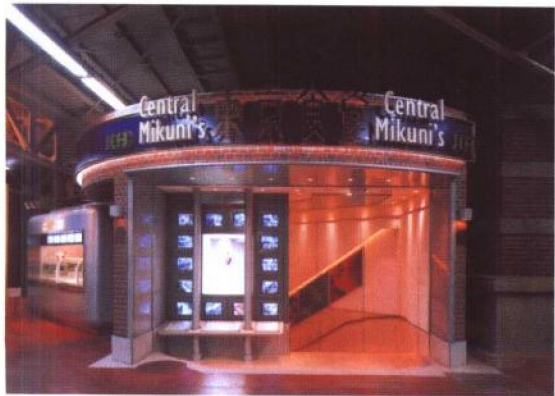
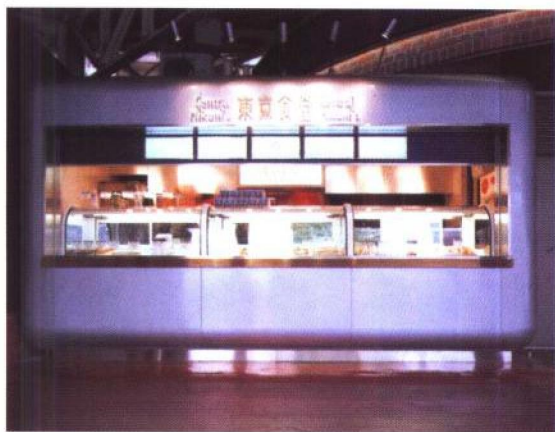
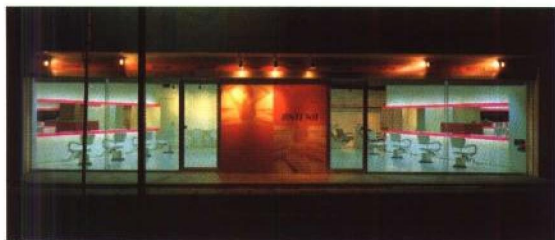
二、店面广告的功能

商店中的商品被商家用各种各样的方式展示与布置，不仅可以美化销售环境，还能吸引顾客，使其对商品产生好感，激起购买欲望。当消费者经过商店，为美丽的吊牌所吸引，在驻足欣赏的一刹那，往往会激起购买欲望，采取购买行动。我们所知的店面广告的功能如下：

1. 吸引消费者的注意，引发购买的欲望。这是销售的第一步，也是成功销售的开始。如能让消费者的脚步停留在宣传的商品前，那么就可以恭喜你，你已经成功一半了。

2. 促使消费者产生购买的冲动。可以想象，当一个消费者走过店铺时，看见一个吸引他的店面广告时，也许他会想，“是啊！这就是我需要的呀。”从而引起他购买的冲动。



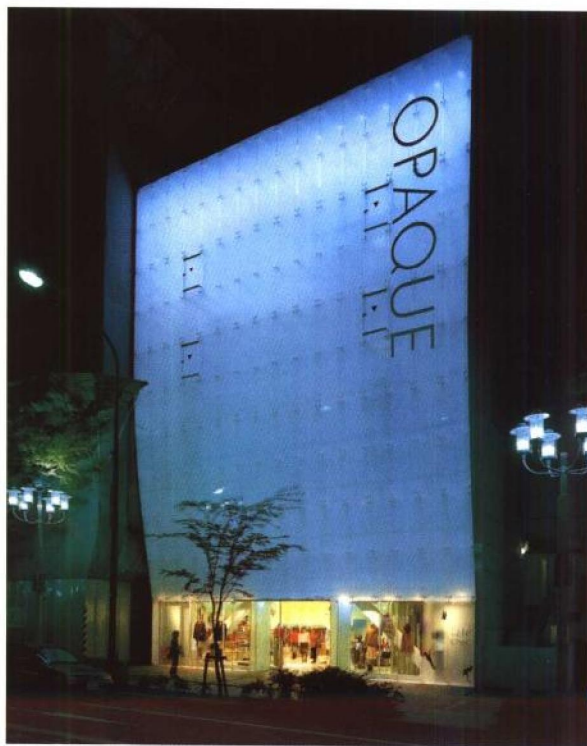


3. 决定消费者的购买意志,使消费付诸实际行动。商店是消费者下决心,掏出腰包,购买商品场所。面对着各种各类的同类产品,消费者往往为之迷惑,不知选择何种品牌。这时候,就需要有一杰出的店面广告提示他,给他指明方向。

4. 争取销售的时间与空间,达成即时即地的购买行为。我们要利用商店内的一切空间来塑造一个良好的销售空间。

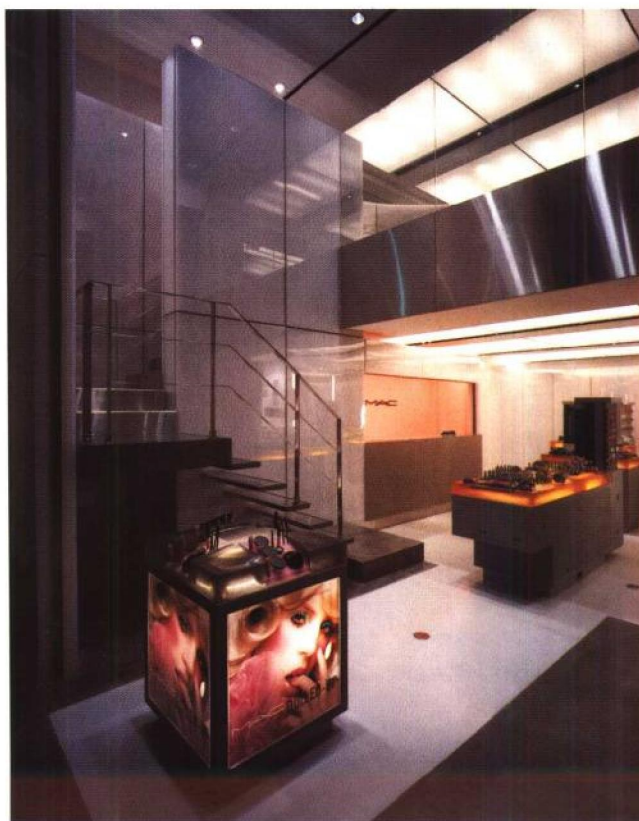
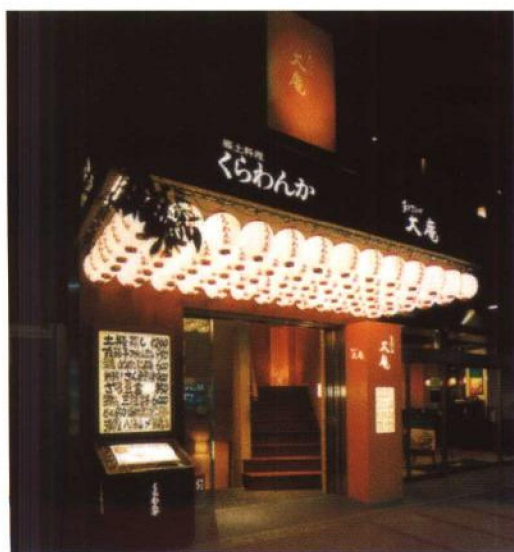
5. 新产品的告知。

6. 能配合季节,配合销售活动,营造气氛。在夏天,化妆品公司用被太阳晒成褐色的健美女郎,躺卧在海边的图片做成店面广告,悬挂在店铺内部、化妆品专卖店里,使消费者有着强烈的季节感,意识到自己也需要到海边轻松一下,但必须记得携带某某化妆品公司的护肤产品以保护肌肤。



7. 担当推销员，向消费者传达商品内容。推销产品的店面广告有“无声”和“最忠实”的推销员之美誉。因它被张贴在墙壁上，被吊挂在天花板下传达商品的内容，诉说产品的特性，而且忠于自己的岗位不会擅自离职。

8. 提升企业印象，保持与顾客的良好关系。





第二章 店面广告的种类

一、店面广告的使用形式分类

近年以来，随着自我服务购买形式的发展，店面广告的重要性日益提升。店面广告最大的特点是可以展示出来，提醒消费者购买早已有印象的产品。店面广告的种类很多，例如户外市招、橱窗展示、店内海报、商品的空箱、展示卡、柜台展示、地上展示等。若按使用形式分类，店面广告可分为以下四种：

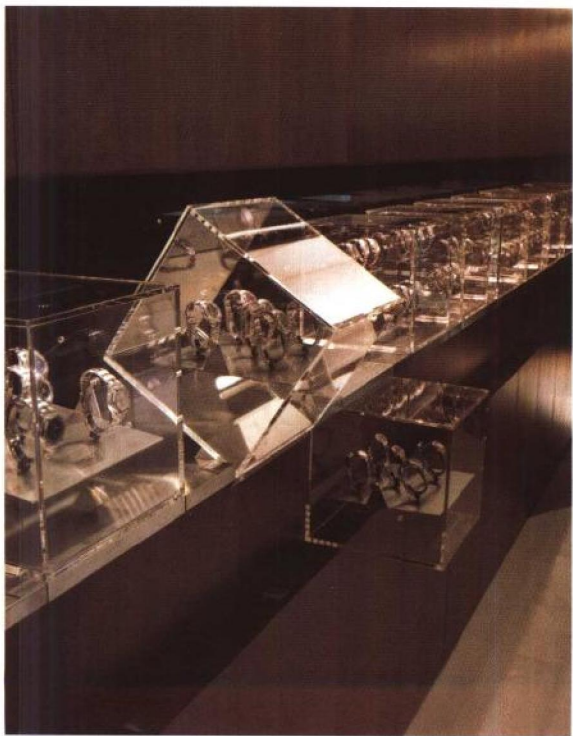
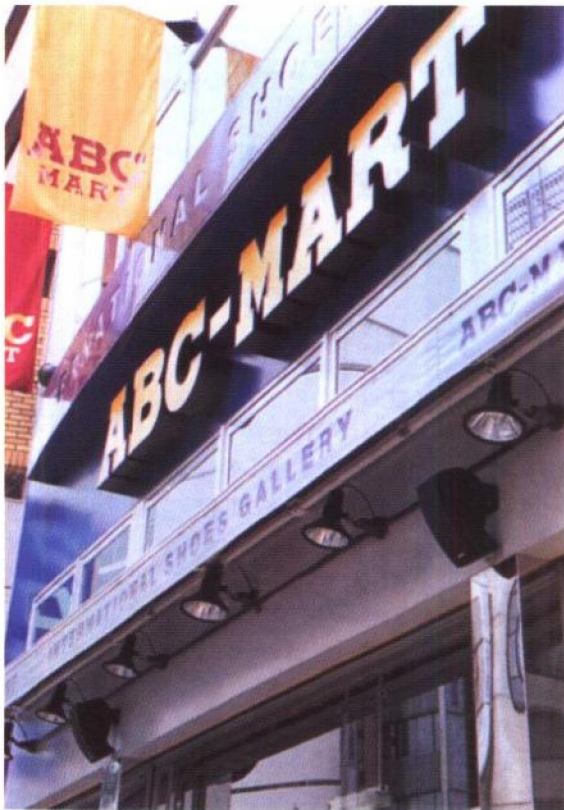
1. 立地式。即立于地上的店面广告，亦称地上展示或岛形展示。因周围是空地，犹如孤岛。它可以协助零售店增加营业效果，但占用面积较大，可能妨碍店面空间。

2. 悬挂式。即悬挂式展示（悬挂式的店面广告），其他种类的店面广告不能长期看得到，但此种店面广告，由于挂起来了，可以长时间让消费者观看。

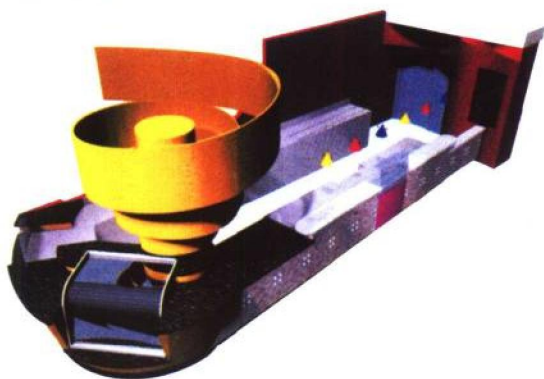


3. 柜台式。即柜台上的展示品，是摆于柜台上的店面广告。值得注意的是此种展示，不能摆得太高，以免妨碍店员的视野。

4. 壁面式。即壁面展示品，是悬挂在商店墙壁上的。一般而言，这种店面广告较少。因为这要看店铺之墙壁，是否有足够的放置或悬挂空间。



木工制店面广告



二、店面广告的时空分类法

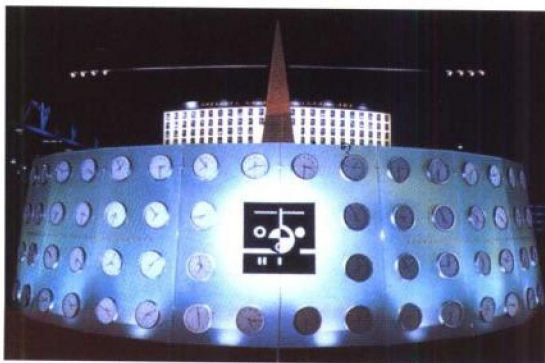
若按店面广告制作者所用素材、设置场所、使用期限、目的机能各方面分类,店面广告大致分为下列五种:

1. 素材分类

店面广告的不同制作素材直接影响到最终的发布效果。

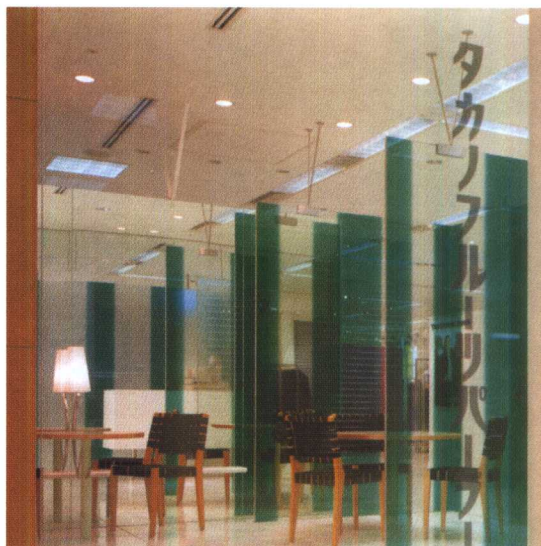


金属制店面广告

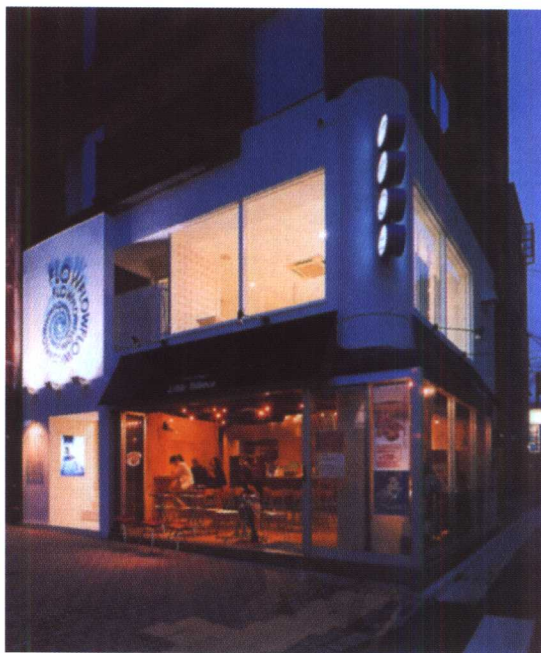




木制店面广告



玻璃制店面广告



玻璃制店面广告



塑料制店面广告



玻璃制店面广告



出入口大厅用店面广告

2. 按设置场所分类

根据场所设置相应的店面广告,不仅可以烘托店面气氛,还可以起到宣传、美化环境的效果。在这类广告中,各种名目的卡所占的比重非常的大。卡上通常写有简短的文字,为的是使消费者一目了然商品的价格和品名或其他特点。卡的种类也非常的繁多,有些简单的只书写商品名称和价格,有的稍复杂些则加上一些插图,或特别设计一些背景来装饰。卡的要点是要告诉消费者些什么,譬如商品的内容、特征等,把这些内容用简单的语句表现出来就需要动脑筋把商品的要点好好的表现在纸面上。





出入口店面广告

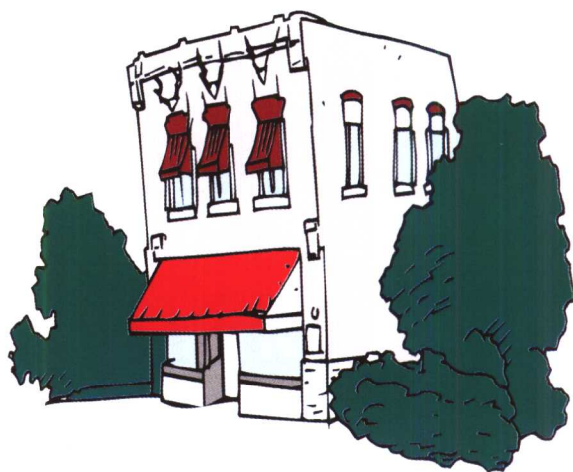
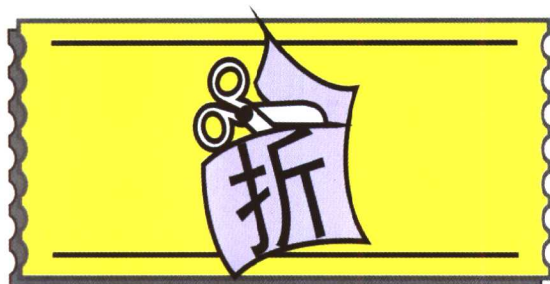


给你的



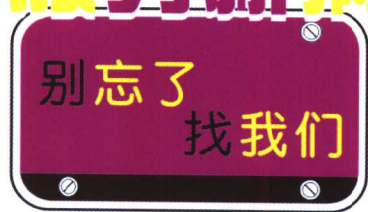
祝福

Your Life



High-Flying
飞翔心情

新服务新满意



出入口用店面广告



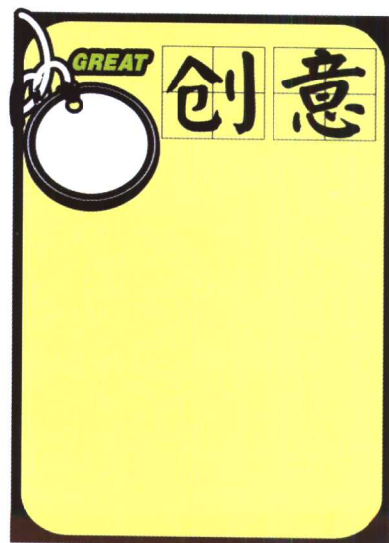
超市特惠



Celebrate These
SAVINGS



真正 **好** 机会





壁面用店面广告



SATISFACTION
guaranteed



壁面用店面广告

Savings
Celebration

Come on in -
清亮一夏



Classified
Sure Sell
Advertising

走走！看看

有 奖 征答

刮一刮
乐一乐