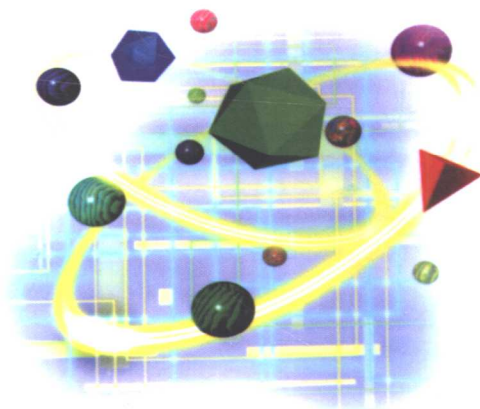




图解现代物流

IT物流

[日]汤浅和夫 编著
门峰 译



文匯出版社



图解

现代物流

IT 物流

中国物流学会 编著

中国物资出版社



中国物资出版社



图解现代物流

IT物流

[日]汤浅和夫 编著

门峰 译

聂永有 张鸿 校

文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

IT 物流/(日)汤浅和夫编著;门峰译. —上海:文
汇出版社, 2002. 7

(图解现代物流)

ISBN 7-80676-192-6

I. I... II. ①汤...②门... III. 信息技术-影
响-物流-研究 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 030127 号

TE NI TORU YOUNI IT BUTSURYUU GA WAKARU HON

© KAZUO YUASA 2000

Originally published in Japan in 2000 by KANKI PUBLISHING INC. .
Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION,
TOKYO.

• 图解现代物流 •

IT 物流

编 著/汤浅和夫

译 者/门 峰

校 者/聂永有 张 鸿

责任编辑/朱耀华

封面装帧/周夏萍

出版发行/文汇出版社

上海市虎丘路 50 号

(邮政编码 200002)

经 销/全国新华书店

照 排/南京理工排版校对有限公司

印刷装订/上海长阳印刷厂

版 次/2002 年 7 月第 1 版

印 次/2002 年 7 月第 1 次印刷

开 本/850×1168 1/32

字 数/160

印 张/7.75

印 数/1—6000

ISBN 7-80676-192-6/F · 033

定 价/17.00 元

中文版序言

朴素的“物流”概念是古老的：自从有了人类文明以来，人的生存和发展就离不开“物流——物的流动”。现代的“物流”概念是整合的：它融运输、仓储、配送、流通加工和信息服务等功能为一体，是一个综合的系统。“物流”这一概念在西方发达国家出现，不过 50 年左右的历史。在我国，“物流”为社会各方面广泛关注，只是近几年的事情。

物流业的形成，是现代产业演进、升级的产物。它广泛吸收现代科学技术的最新成果，将专业化分工推进到更高的层面，引起了流通领域的一场革命。物流业的发展，与企业家在全球范围内配置资源、开拓市场和获取利润的努力互动。在现代化大生产的格局中，企业的生产效率在很大程度上依赖于流通效率，物流业将帮助企业提升整体效率。

物流业作为一个将生产与消费（生产消费和生活消费）连接起来的中间部门，为企业更快地将商品和服务送到消费者手中，为消费者更便利地获得商品和服务，起着不可替代的作用。伴随着信息技术革命而产生的电子商务热潮，物流业将获得进一步发展的更大空间。

如今，在政府的经济发展规划中，有物流产业的发展蓝图，如上海市政府三大物流园区的建设规划；在中外商人的投资选择中，物流项目已不在少数；在高等学校的招生计划中，物流专业正在向莘莘学子们招手。适应社会经济发展需要的“物流热”正在形成。

“物流热”呼唤着系统的物流知识，“物流热”呼唤着成功的物流经验，“物流热”呼唤着成熟的物流技术。面对这一热潮，对于从事与物流相关学科教学和研究工作的学者来说，更需要冷静的思考和踏实的工作。借鉴国际成功经验，倡导现代物流理念，普及物流基本知识，引进先进物流技术，尽快地提高中国物流产业的发展水平，是我们理应承担的职责。

上海大学、上海财经大学、上海外贸学院的三位老师，经过几个月的辛勤努力，翻译的这套《图解现代物流丛书》，就是他们冷静思考、踏实工作的产物。

ME 13/12

1

他山之石,可以攻玉。日本作为世界上少数几个物流产业最发达的国家之一,在发展现代物流产业的数十年历史中,逐步形成了较为系统的现代物流管理体系,也积累了丰富的物流产业运作经验。这一切,对于刚刚起步的中国物流业来说,无疑会有相当大的启迪作用。

这套丛书由《物流构造》、《物流管理》和《IT 物流》三本书组成,其显著特点是表达形象与通俗。形式多样的图表和浅显的文字说明相互配合,使相关的概念、原理、方法和观点一目了然。在并不乏味的阅读中,就能初步掌握现代物流的系统知识。

《物流构造》紧跟现代物流产业发展的步伐,从物流的基本要素谈起,直至现代物流发展的最新成果,使你对现代物流的基本概念、基本原理和系统构造有全面的了解。

《物流管理》揭示当今物流产业正在发生着怎样的变化,告诉你应当如何利用现代物流技术,改善物流管理水平,从而提高企业的整体运作效率。

《IT 物流》结合生动、具体的实例,系统地分析了 IT 革命给物流活动带来的深刻影响,教你如何将现代信息技术整合到物流业务中去,从而构建高效率的物流信息系统。

衷心希望这套丛书对于普及物流管理和物流技术的基础知识起到积极的作用。

陈 宪

2002 年 4 月 9 日

序 言

20 世纪,世界充满了革命风暴,而 IT 革命正处于黎明前夜,今后将真正走进 IT 时代。

说是黎明前夜,但 IT 已经进入到我们的生活中,在我们的身边已开始发生了许多意想不到的商务形式,而与此同时,也有许多我们曾经认为是常识的东西,却开始被舍弃掉了。今后会如何发展,谁也说不清,但毫无疑问,IT 革命已实实在在地走进了我们的生活之中。为此,随着 IT 革命的展开,人们开始对物流产生了越来越大的兴趣,与 IT 相关的宅急便(住宅快速配送)公司股票不断上扬,就可以充分说明这一点。应该承认,即使整个商务活动完全实行了电子化,并超越了时间和国界,但物流是不可替代的,物流如果不能实现效率化,那么商务活动电子化的效果也将完全被抹杀掉。从这种意义上讲,随着 IT 革命的展开,物流业势必受到人们的更大关注。

然而,IT 革命具体会给物流带来怎样的影响呢?曾有两种说法。一种是:“说起 IT 革命,客观上仅是信息的一种革命,电子网络并不能直接运送物品。因此,IT 对物流本身不会带来多大的变化。”另一种是:“随着 IT 革命的展开,物流的重要性也越发突显出来,只要掌握了物流,其他一切问题都不复存在。”

毋庸置疑,这两种见解都有欠缺。IT 革命无论怎样展开,物流运动是永远不会停止的,但是,原有的物流形态也不会一呈不变,可以预见物流活动必将产生质和量两方面的变化。

众所周知,至今为止的物流活动,更多是处于无信息状态下的活动,换言之,是处于一种暗箱运动状态下的物流活动。

但是,随着 IT 革命的展开,原有那种无信息状态下的物流活动将会被完全打破。因此,今后的物流活动发展将是处于完全可视状态下的物流活动,以往那种由于缺乏足够的信息流而造成的许多无效益物流活动将不复存在。

“将必要的货物送到必要的地点”,这是供应链管理的真实内涵。而在供

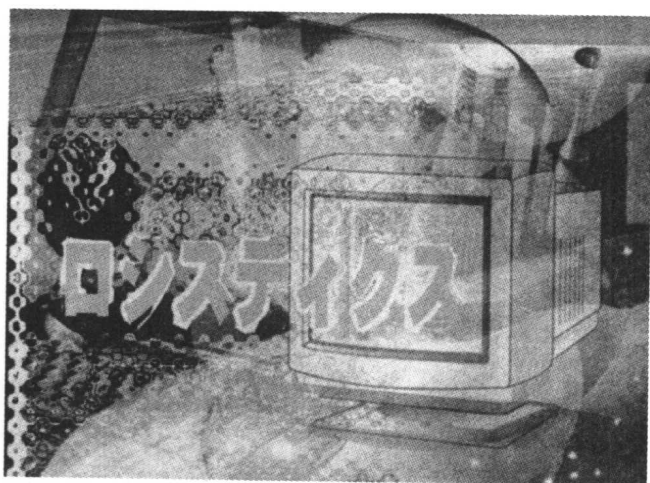
应链管理系统下,专业物流企业已开始重新整合,今天的物流形态不能保证明天还会存在,而今天的物流企业也不能保证明天仍然会从事同样的物流项目。电子网络的物流时代已开始向我们走来。更确切讲,以往被认为很平常的“送达物流”将完全转变成“迎取物流”。

为此,可以说 IT 革命具有从根本上改变物流活动的潜在力量。本书将具体地结合实例来分析 IT 革命给物流活动带来的影响,并预测不久的将来物流活动将会发生怎样的变化。

如果本书能够使你充分地认识到物流活动的变化,将使敝人感到十分的欣慰。

汤浅和夫

2000 年 9 月





图解现代物流

IT物流

[日]汤浅和夫 编著

门峰 译

聂永有 张鸿 校

文匯出版社

目 录

第1章 IT革命改变了物流

物流是否得到了IT革命带来的实惠,将直接影响着物流企业的竞争力

- 1 IT革命给经济、管理和生活带来了变化 (2)
 - * IT一词曾经是专业人员使用的术语,如今已成为一般人都能够使用的日常语言
- 2 IT革命促使企业进行管理变革 (4)
 - * 流通过程中的暗箱部分开始明朗化,曾经有价值的东西已逐渐失去了存在的价值
- 3 IT革命促使企业进行内部信息系统的改革 (6)
 - * 现有的各部门信息系统已不能适应IT革命的发展需要,必须进行企业内部的系统化整合
- 4 IT革命会给物流带来怎样的影响? (8)
 - * 可以准确地掌握物流的全过程
- 5 完善的物流一体化系统已成为现实 (12)
 - * 物流由传统的“预定方式”开始向完善的一体化系统转换
- 6 物流一体化系统会给企业带来相当程度上的效益 (16)
 - * 它会带来生产、物流、销售全过程的流动资金增加
- 7 供应链管理可以减少企业间无效的物流 (20)
 - * 它的功能随着企业的不同而有所差异
- 8 IT革命加快了供应链管理的进程 (24)
 - * IT支撑着供应链管理的发展
- 9 更多的企业开始把物流业务外包 (28)
 - * 随着企业不断加强内部核心业务,物流外包现象将不断扩大

◇ IT 物 流 ◇

- 10 IT的发展使物流业务外包成为可能 (32)
 - * 即使是将物流业务外包的企业,也不能放松对物流的管理,要准确地掌握其动态
- 11 承担物流外包业务的企业亟待更大的发展 (34)
 - * 物流外包业务的扩大,要求承担外包业务的企业有更大的发展
- 12 推进物流的合理化 (36)
 - * 物流已处于新的发展时代,要懂得寻找应用信息技术的手段

第2章 IT革命提高了物流的效率

有效地运用信息网络,会使物流过程按照意愿而进行

- 1 能够促进物流合理化的IT手段有哪些? (40)
 - * 能够随时了解整个物流过程现状的信息工具
- 2 利用ID附签使各种货物信息化 (44)
 - * 货物信息化时代的到来
- 3 利用ITS使道路和汽车信息化 (46)
 - * 能够随时掌握道路交通情况的监控系统已经诞生
- 4 通过GPS可以准确把握运行中车辆的位置 (50)
 - * 运输中的暗箱现象已经消失,整个过程透明化
- 5 运用AHS技术来获取道路和车辆的信息 (52)
 - * 能够预防和迅速处理交通事故的道路交通保障系统
- 6 中小企业可利用ASP来获取信息 (54)
 - * 采用分段式租用软件,轻松而低廉地获取信息
- 7 在互联网上搜索委托或受托信息 (58)
 - * 利用电脑或手机上网,通过“寻车寻货系统”来获取信息
- 8 电话与电脑联机的应用 (62)
 - * CTI技术使顾客、办公室、运输工具紧密地联系在一起
- 9 便携式终端信息系统的发展使经营活动高效化 (64)
 - * 无论在什么地点,都可以与公司内部系统取得联系
- 10 运用计算机可制定出最佳配车计划 (66)
 - * 给出车种、货物类别、交货地点等条件,计算机可以制定出

最佳配车计划

- 11 物流企业开始利用网页进行商务活动…………… (68)
 - * 由于信息传递成本的降低,物流企业可以通过电脑网页经常向客户发布最新信息
- 12 利用电子邮件与顾客沟通…………… (72)
 - * 与顾客始终保持有效的沟通是企业不可缺少的业务内容

第3章 零售业领导着物流变革

依靠信息系统与物流中心的支持,商品补货系统实现完全合理化

- 1 零售物流的商品补货开始产生变化…………… (76)
 - * 交货和验收同时进行,商品补货完全系统化
- 2 实施集中式物流造成商品补货方式的差异…………… (80)
 - * 由“分店铺式补货”向“分货架式补货”转变
- 3 集中式物流促使库存型物流中心复活…………… (84)
 - * 物流中心由“直通型+分店铺式”向“库存型+分货架式”转变
- 4 不拥有库存的分货架式的物流中心能否实现?…………… (86)
 - * 由于分拣技术的进步,“直通型+分货架式”的物流中心开始受到挑战
- 5 如何实施店铺免验货作业?…………… (90)
 - * 运用 IT 手段,实现误差不超过十万分之一的高效供货作业
- 6 利用 IT 手段,可以实施高效率的供货作业…………… (92)
 - * 定向分拣系统和条形码商品检验系统
- 7 集中式物流可以改善库存,减少缺货和退货…………… (96)
 - * 减少库存,有待提高效率
- 8 不同零售业态的物流如何变革?…………… (100)
 - * 从便利店、超市到专业连锁店都在着手实行集中式物流
- 9 药品、日用品便利店的发展,带动了批发业态的变化…………… (102)
 - * 由原来的药品、日用品及食品类专业批发向综合集中式批发业发展

- 10 饮食连锁店的发展带来了不同专业批发商的联合…………… (104)
 - * 小规模物流企业整合形成共同配送系统,追求服务功能的多元化
- 11 零售物流中心的费用由谁来承担?…………… (106)
 - * 为避免出现争端,希望设定物流中心的交货价格
- 12 建立不同区域的集中式物流中心,以求降低物流成本…………… (110)
 - * 集中式物流与其他物流形式相互结合,形成一体化的物流中心
- 13 零售业实施集中式物流将带动物流外包受托业的发展…………… (114)
 - * 批发商、物流公司、商社等都希望接受物流业务的委托

第4章 物流向供应链管理方向发展

实现理想化的供应链管理,改变物流结构

- 1 由于供应链管理的发展,原有订货行为将不复存在…………… (120)
 - * 能够有计划进行商品库存补货的 CRP 系统得到应用
- 2 供应链管理的实施,可以为生产企业提供供货服务…………… (124)
 - * 运用 CRP 系统可以实现出库预测、商品补货计划的制定
- 3 供应链管理能一次完成多批次小批量的进货…………… (128)
 - * 从多批次小批量补货的“JIT”向少批次大批量补货的“CRP”发展
- 4 供应链管理的发展,使原有物流中心形态消失…………… (132)
 - * 生产企业周边已形成具有强大配送能力的物流中心
- 5 建立合理化的库存管理系统…………… (134)
 - * 运用供应链管理系统,实现由生产企业管理批发商和零售商的库存
- 6 伴随着供应链管理的实施,市场机会将会不断增大…………… (136)
 - * 提高产品质量和扩大销售会带来新的需求
- 7 供应链管理的实施,可减少中间不必要的流通环节…………… (140)
 - * 如果是大规模的批发交易,生产企业与零售商之间就可实现直接交易
- 8 供应链管理的实施,使批发业发生了变化…………… (144)
 - * 批发业有3种发展方向:完全批发型、第三方物流型和零

售支持型

- 9 供应链管理的实施,改变了原有的交易习惯 (148)
 - * 回扣和退货制度是影响掌握真实需求信息的不利因素
- 10 供应链管理与互联网连接,效果倍增 (152)
 - * Web-EDI 系统有效地支持了仅能用电话、传真机进行交易的中小企业实施供应链管理
- 11 互联网在支持供应链管理方面的新进展 (156)
 - * 利用数据交换的 XML 语言使 Web-EDI 走向了实用化

第 5 章 新时代物流共同化的最前沿

共同化应追求的物流体系

- 1 物流共同化会带来什么? (160)
 - * 企业物流本身的物流共同化发展
- 2 IT 时代物流共同化的内涵变化 (164)
 - * 企业注重核心业务的发展,必将带来物流外包业务的扩大
- 3 在供应链管理系统下,物流共同化正在得到发展 (166)
 - * 有效的组合,会使物流共同化得到进一步发展
- 4 信息共享与共同配送 (170)
 - * 要实现物流共同化,实施信息共享是关键
- 5 以信息共享为基础建立物流共同化系统 (172)
 - * 信息交换成本的降低,为中小企业实现信息化带来了可能
- 6 企业可以通过购买方式建立物流共同化系统 (174)
 - * 对于生产企业来讲,只需利用成熟的信息系统,就可实现物流共同化
- 7 环境问题迫使物流向共同化方向发展 (178)
 - * 从环境问题上思考,可以充分认识到实现物流共同化的必要性

第 6 章 网络贸易带来新的物流商机

随着信息化的发展,商业交易中物流服务的范围不断扩大

- 1 网络贸易的兴起所带来的物流问题 (184)
 - * 互联网改变了获取信息的方式,但物流不会改变

- 2 网上营销改变了住宅配送的概念…………… (188)
 - * 网上购物的商品接收场所,从住宅向便利店、加油站以及车站等扩展
- 3 IT 的应用,确立了物流与货款结算之间的新关系…………… (190)
 - * 购货合同可以在网上进行,而货款结算业务要通过物流人员来进行
- 4 为 B to C 提供物流服务…………… (192)
 - * 针对新型商务活动 B to C,物流业要提供新的服务项目
- 5 C to C 物流服务如何发展?…………… (194)
 - * 新物流服务可以消除网上购物所带来的风险
- 6 网上销售的关键在于物流系统…………… (196)
 - * 联网书店的物流系统有“店内库存型”和“中心库存型”两种形式
- 7 配送速度进一步加快…………… (198)
 - * 随着信息传递速度的提高,配送速度也在加快

第 7 章 物流新时代已拉开了序幕

随着物流信息的公开化,物流开始朝着最佳状态发展

- 1 物流系统开始实施最佳整合…………… (202)
 - * 在物流领域,新的物流系统整合开始,物流新时代拉开了序幕
- 2 企业面临着物流功能的重新选择…………… (206)
 - * 强化物流功能,就是要适应市场变化,将“迟钝物流”转变成“快捷物流”
- 3 第三方物流时代的物流功能…………… (208)
 - * 第三方物流的发展意味着物流新时代的开始
- 4 物流公司与企业结成联合体…………… (212)
 - * 生产企业将物流部门划分给 A 公司,将信息部门划分给 B 公司,这种新型的企业联合体正在形成
- 5 物流公司开始挑战供应链管理…………… (214)
 - * 由于物流外包的发展,物流公司的业务开始扩大

6	物流的变化,促使日本旧的商业习惯的崩溃	(216)
	* IT 革命打破了阻碍供应链管理发展的旧商业习惯	
7	真正阻碍供应链管理发展的,仍然是物流本身	(218)
	* 要建立有效的物流系统,必须进行供应链管理系统的信息 开发与利用	
8	物流正在发生着质的变化	(222)
	* 由原来的“送达物流”向“迎取物流”转变	
9	IT 促进了物流革命	(226)
	* 通过 IT 网络进行物流的调配进一步扩大,这将加速物流 的变革	
索引		(228)