

黄土地上的绿色希望

——甘肃农业产业化经营研究

主 编 刘茂兴 周述实

副主编 马自学 吴解生

兰州大学出版社

99
F327.42
11
2

黄土地上的绿色希望

——甘肃农业产业化经营研究

主 编 刘茂兴 周述实

副主编 马自学 吴解生

写作成员(按姓氏笔画排列):

马自学 马继民 王晓芳 司 俊

刘茂兴 朱智文 李有定 张 哲

张 勃 张志斌 张俊峰 吴解生

韩建民 路晓峰 周小鹏 周述实

姜安印 常红军 谢增虎 魏晓蓉



兰州大学出版社



3 0044 5604 6

内 容 简 介

本书在对甘肃近年来实施农业产业化经营进行全面、系统总结的基础上,从培育农业产业化经营的主导产业、建设农产品商品基地、优化区域农业生产布局、推进农业科技进步、加强农村市场建设和农村服务体系建设、发展农村小城镇等各个层面,对促进农业产业化经营的发展进行了深入探讨,提出了全省发展农业产业化经营的指导思想、目标和任务,并为实现这些目标和任务所必须解决的问题提供了对策。本书可供各级党政领导同志、农业经济管理部门的实际工作者和理论工作者、以及学习和研究相关问题的大专院校师生阅读参考。

黄土地上的绿色希望

——甘肃农业产业化经营研究

刘茂兴 周述实 主编

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路 308 号 电话:8617156 邮编:730000

甘肃省人民政府办公厅印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:12

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

字数:300 千字 印数:1—3500 册

ISBN 7-311-01496-4/S·27 定价:19.80 元

序

农业产业化经营作为推动传统农业向现代农业转变的重要形式与途径,在我国受到了极为广泛的重视,不仅那些经济比较发达的地区对其进行着大规模的实践,而且像甘肃这样的欠发达地区也对其进行了积极的探索,并取得了显著的成效。这本《黄土地上的绿色希望——甘肃农业产业化经营研究》就是对甘肃几年来的积极探索所作的全面而系统的总结。

甘肃自然条件较差,农业基础薄弱。在过去相当长的一段时间内,甘肃都被如何解决“吃饭”的问题而深深地困扰着。党的十一届三中全会以后,随着农村改革的不断推进和农业生产基础条件的不断改善,甘肃的粮食生产状况得到了根本性的好转,从而实现了全省粮食的基本自给。但是,在基本解决了“温饱”之后,如何将甘肃农民顺利地带入“小康”,又成为摆在甘肃各级领导面前的新任务、新课题。在这方面,甘肃农村广大干部和群众作出了多方面的不懈努力,例如调整农村产业结构,加大农业科技投入等等。随着农业产业化经营在我国的兴起,甘肃农村广大干部群众又适时地将这种“奔小康”的努力纳入了农业产业化经营的轨道,从而使其步入了一个效率更高的阶段。

从书中所介绍的情况来看,甘肃农村广大干部群众对农业产业化经营的积极探索是富于创造性的。在书中,我们不仅可以看

到诸如“基地建设”、“规模效应”、“市场体系发育”、“支柱产业成长”、“加工增值发展”、“组织创新推进”、“利益格局调整”这样一些在其他地区类似的材料中都能看到的内容,而且更可以看到一系列能够给人留下非常深刻印象的内容,例如:陇西首阳镇以中药材市场带动周边地区进行中药材规模种植,形成专业化中药材生产基地;地处陇东黄土高原地带的镇原县充分利用当地杏资源,开发杏话梅、杏脯、杏仁罐头、杏软糖、杏仁乳汁、杏仁油等20多个系列产品,从而形成“杏经济”产、加、销一条龙、乡、村、户网络化生产经营格局;位于素有“陇中苦,甲天下”之称的定西地区的临洮县在自然资源和社会经济条件均难以找到突出优势的情况下,大胆地实施“洋芋工程”,围绕着昔日当地农民只能用于填肚充饥的次等杂粮洋芋进行产业化开发,从而使“洋芋蛋”变成了能为当地农民带来可观收益的“致富果”。透过字里行间,我们能够深深地感受到生活在黄土高原上的甘肃人民在相对不利的自然条件面前所表现出来的英勇与顽强,感受到他们为获得同样的经济收益所必须付出的加倍艰辛。

尽管与国内其他地区相比,甘肃的农业产业化经营无论在发展规模、组织程度方面,还是在科技含量和经济收益能力方面,都带有明显的初级性特征。但是,从书中所反映的情况来看,这种“初级性”特征,并不妨碍其向我们展示出一系列有益的启示。例如,解放思想、更新观念是欠发达地区实施农业产业化经营的前提。农业产业化经营不仅是一场深刻的农业组织形式与经营方式的革命,而且也是一次广泛深入的观念变革。在欠发达地区,传统农业的小生产观念积淀深厚,惧怕变革,小富即安,甚至固穷守贫的心理较重,因而实施农业产业化经营需要克服的思想观念障碍

也就更大。但是,只要欠发达地区以“人一之,我十之;人百之,我千之”的努力去克服这种传统观念,并在实践中大胆探索,善于学习,踏实苦干,便同样能够与发达地区共同分享农业产业化经营这一先进生产组织形式所带来的“高效率”甜果;又如,自然条件的复杂性使欠发达地区的农业产业化必须建立在资源利用的多样性基础之上。也许正是基于这一认识,甘肃人民才能使“洋芋蛋”变成“致富果”,使庄前屋后零散种植的杏子,成为可资利用进行系列产品深加工的重要资源;再如,欠发达地区虽然整体条件较差,但仍可使条件相对优越的局部地区采用较高水准的产业化模式。从书中可以看到,甘肃在推进农业产业化经营的过程中,充分遵循了“区别对待,因地制宜”的原则,在农村经济发展水平较高的河西走廊地区,办起了“万头猪场”、“千头牛场”、“万头羊场”等大规模养殖基地,并采取“公司+农户”等组织化程度较高,经营较为规范的农业产业化经营组织形式。

农户是农业产业化经营组织的主体。在欠发达地区,政府的推动作用无疑会显得比较发达地区更为重要。关键在于政府如何准确把握自己的角色定位,真正做到积极引导而又不强迫命令,认真组织而不包办代替。从本书中我们可以高兴地看到,甘肃各级地方政府成功地运用了“示范工程”等手段,为各个市场组织提供包括农技、气象、组织、信息等方面在内的全方位服务和给予必要的财力物力投入,对当地的农业产业化经营起到了推动和“催化”作用。

不难看出,本书的出版发行,将不仅对像甘肃这样的欠发达地区深入推进农业产业化经营起到一定的导向和借鉴作用,而且对国内其他地区 and 有关方面加深了解欠发达地区农业发展,乃至寻

求合作机会也一定会有很大的帮助。

本书由甘肃财政部门的同志与当地社会科学研究部门的同志共同完成。在内容上,也对财政部门如何支持农业产业化经营,农业产业化经营又如何反过来形成显著的财政增收效应给予了应有的反映。这是本书与其他类似题材的著述所不同的地方,也可以说是一个特色。我认为,这项合作研究成果的诞生,表明甘肃财政部门的同志已经开始充分注意到,不能仅仅将眼光停留在财政工作本身这样一个狭窄的空间范围,而应当在条件许可的情况下,把眼光延伸到有关的产业活动中去,并在对这些产业活动获得较多了解的基础上,积极地服务于这些产业活动,有效地扶持这些产业活动,从而通过这些产业活动的健康、高效发展而使财政工作本身受益。因此,这项合作研究和这本书的出版发行应该说是一件很有意义的工作。

李运岭

一九九八年十一月二日

目 录

导言	(1)
第一节 农业产业化的内涵	(2)
第二节 我国农业产业化的实践及其地位和作用	(4)
第三节 农业产业化的理论基础及指标体系	(13)
第一章 甘肃农业产业化发展条件评价	(21)
第一节 农业自然资源条件评价	(22)
第二节 农村经济社会发展条件评价	(30)
第三节 农业产业化要素条件评价	(33)
第二章 甘肃农业产业化发展现状	(38)
第一节 农业产业化发展状况	(38)
第二节 农业产业化发展水平及其特征	(45)
第三节 制约农业产业化发展的组织和机制障碍	(56)
第三章 甘肃农业产业化发展思路与战略规划	(67)
第一节 农业产业化发展前景	(67)
第二节 农业产业化发展思路	(70)
第三节 农业产业化的战略规划	(77)
第四章 农业产业化中的商品基地建设	(90)
第一节 商品基地的基本特征	(90)
第二节 种植业商品基地建设	(95)
第三节 养殖业商品基地建设	(110)
第五章 农业产业化主导产业及主导产品选择	(118)

第一节	农业产业化主导产业的内涵及其特征	(118)
第二节	农业产业化主导产业和主导产品的发展条件分析	(125)
第三节	农业产业化主导产业及主导产品的培植	(134)
第六章	农业产业化龙头企业培植	(143)
第一节	龙头企业发展现状和问题	(143)
第二节	龙头企业成长的主要特征	(154)
第三节	培育龙头企业的途径	(160)
第七章	农业产业化的空间布局与区域特色	(169)
第一节	中部地区	(170)
第二节	河西地区	(177)
第三节	陇东地区	(184)
第四节	陇东南地区	(190)
第五节	民族地区	(199)
第八章	农业产业化经营与农业技术进步	(208)
第一节	传统农业向现代农业演进中的农业技术	(208)
第二节	农业技术进步的效应分析	(216)
第三节	以科技进步推动农业产业化经营	(220)
第九章	农业产业化经营的制度环境与制度创新	(228)
第一节	家庭联产承包责任制:制度创新和制度缺陷 ..	(228)
第二节	农业产业化经营:农业经济体制的第二次革命	(230)
第三节	农业产业化经营的制度环境建设	(235)
第十章	农业产业化与市场体系培育	(244)
第一节	农村市场发育的背景和因素	(244)
第二节	农业产业化市场体系发育水平的现状评价	(249)
第三节	培育农业产业化市场体系的思路	(255)
第十一章	农业产业化与服务体系的完善	(260)

第一节	健全的社会化服务体系是农业产业化发展的内在要求	(260)
第二节	农业产业化服务体系的现状及存在的问题	(264)
第三节	构建完善的社会化服务体系	(269)
第十二章	农业产业化与农村城镇化	(279)
第一节	农村城镇化是农业产业化顺利发展的必要前提	(279)
第二节	农村城镇化现状及其对农业产业化适应性的评价	(282)
第三节	加快农村城镇化进程,促进农业产业化发展 ..	(289)
第十三章	发展农业产业化经营需解决的若干重要问题及其对策	(294)
第一节	建立市场导向与政府指导相结合的驱动机制	(295)
第二节	选择渐进积累与跳跃发展相结合的发展模式	(298)
第三节	形成农业产业化的积累——扩张效应	(302)
第四节	确立以资本运营推动农业产业化经营的新思路	(304)
第五节	全面推进组织创新	(308)
第六节	培育农业产业化与财政收入之间的互促共进机制	(312)
主要参考文献		(317)
附录 1 甘肃农业产业化经营研究报告		(319)
附录 2 《甘肃农业产业化经营研究报告》评审意见		(370)
附录 3 《甘肃农业产业化经营研究报告》评审委员会名单		(372)
后记		(373)

导 言

在我国改革开放的进程中,农村改革始终呈现出旺盛的活力。这不但表现在农村改革成为我国改革大潮之滥觞,成为我国由高度集中的计划经济体制(以下简称为“传统体制”)走向社会主义市场经济体制的重要推动力量,而且也表现在农村改革在打碎束缚农村生产力发展的人民公社体制的桎梏之后,从家庭联产承包经营责任制开始,加快了农村工业化进程。在这一进程中,不但传统体制时期的“城工(业)—乡农(业)”的格局已发生了根本性变化,而且传统农业自身也由几千年来自给自足的生产方式向与市场经济相适应的社会化大生产转变。特别是进入本世纪90年代以来,在党的十四大确立建立社会主义市场经济体制及其运行机制的改革目标模式之后,农业生产方式的大变革,已成为我国农村改革与发展的主流。这一主流就是农业产业化。

如果说,70年代末家庭联产承包经营责任制,是以生产关系的调整来解放被传统体制束缚的农村生产力,那么,90年代初期兴起的农业产业化,则是在农村生产力经过80年代的深厚积累之后,在实现工业化和经济的社会化、市场化、现代化的进程中进行的重新组织和整合。毋庸置疑,这种重新组织和整合,既包括农村生产经营组织的创新,也包括农村产业结构的升级,因而是农村生产关系再调整和农村生产力发展的再飞跃。农业产业化的兴起虽然不过几年时间,但已显示出它是我国农业和农村经济走向现代化的必由之路。

对于经济尚欠发达,农村尚未完全摆脱贫困的甘肃来说,推进农业产业化,更有着特殊的意义。在跨世纪发展时期,甘肃农村经

济的振兴和繁荣,只能寄希望于加快农业产业化的进程。这就要求我们根据甘肃的实际,探讨其实现农业产业化的有效途径。

第一节 农业产业化的内涵

农业产业化,又称农业生产、经营、服务一体化。农业一体化在本世纪 50 年代发端于美国,以后传入西欧、日本等发达国家。近半个世纪以来,在市场经济发达国家已形成了以农业生产的集中化、专业化和服务的社会化为主要特征的一体化结构体系,实现了由传统农业向现代农业的转变。

农业产业化这一概念出现于我国,还是 80 年代后期以来的事情。但从实践来看,我国对农业产业化的探索,在农村改革初期就开始了。例如,在 70 年代末,我国一些工商企业就借鉴南斯拉夫的经验,发展农工商一体化的经济主体;以后,在推行农村家庭联产承包经营责任制的过程中,我国农民又创造了“公司+农户”的生产经营组织;80 年代后期,我国沿海地区在发展外向型经济的过程中,又涌现了一大批以国际市场为导向的“贸工农”生产经营组织。所有这些,都可以看作我国农业产业化在生产经营组织方面的雏形。

90 年代中期以来,农业产业化首先在我国沿海发达地区勃兴,进而向内地扩展。农业产业化丰富多彩的实践及其产生的巨大效应引起经济理论界的高度重视,对农业产业化的内涵进行了越来越深入的探讨。这些探讨,从不同的角度和层面,对农业产业化进行了界定。在我们看来,有代表性的观点主要有以下几种:

一曰:农业产业化“是以国内外市场为导向,以提高经济效益为中心,对当地农业的支柱产业和主导产品,实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,把产供销、贸工

农、经科教紧密结合起来,形成一条龙的经营体制”。“简言之,它就是指改革传统的自给半自给的农业和农村经济,和市场接轨,在家庭经营的基础上,逐步实现农业生产专业化、商品化和社会化”^①。

二曰:农业产业化的基本含义是“在市场经济条件下,通过将农业生产的产前、产中、产后诸环节整合为一个完整的产业系统,实现种养加、产供销、贸工农一体化经营,提高农业的增值能力和比较利益,形成自我积累、自我发展的良性循环的发展机制。在实践中它表现为生产专业化、布局区域化、经营一体化、服务社会化、管理企业化的特征”^②。

三曰:农业产业化是“以市场为导向,以效益为中心,优化组合各种生产要素,对农业和农村经济实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务,形成以市场为龙头、龙头带基地、基地连农户,集种养加、产供销、内外贸、农科教为一体的经济管理体制和运行机制”^③。

四曰:“按产业来组织和发展农业,即农业产业化”^④。

五曰:“从最一般意义上讲,农业产业化就是以市场经济为导向的农业现代化”^⑤。

六曰:“农业产业化即农业的工厂化生产。这好像是国外的一种理论,可中国目前的农业尚不到这个阶段。具有中国特色的农业产业化正在实践中,它是动态的行动,但见诸于大众传媒中,还是让大众易懂和听得明白为好”^⑥。

七曰:“农业产业化是在更大范围内和更高层次上实现农业资源的优化配置和生产要素的重新组合”。“农业产业化只有在市场化和集约化这两个前提下才能得以顺利进行”^⑦。

八曰:“农业产业化,目前较严谨的说法是‘农业产业系列化’。就是把一个农产品开拓为一个系列,使农业成为包括种植、养殖、加工、流通在内的完整的产业系列”^⑧。

从以上辑录的有关农业产业化内涵的界定中可以看出,除各自强调的重点有所不同外,人们对农业产业化规定性的共识是:以市场为导向;按产业系列组织农业生产;通过生产要素重组提高农业效益;提高农业的专业化、集约化、企业化或工厂化水平。

因此,我们认为,农业产业化内涵的科学界定应该这样表述:农业产业化是以市场为导向,以加工企业或合作经济组织为依托,以广大农户为基础,以社会化服务为手段,将农业再生产过程中的产前、产中、产后诸环节联结起来的一个完整的产业系统;是实现种养加、农工商一体化经营,引导分散的农户小生产转化为社会化大生产的组织形式;是系统内“非市场安排”与系统外市场机制相结合的资源配置方式;是市场农业自我积累、自我调节、自我发展的基本经营方式;是以多元参与者主体共同利益为基础的经济共同体。

需要指出的是,对“农业产业化”这一提法,国内有学者认为有同义反复之嫌。对此,我们认为,尽管从根本上说,农业也是一个产业部门,但是考虑到我国的农业只是在改革开放以后,才逐渐走上了摆脱自给自足的小农生产方式而与市场经济相结合的商品化发展之路,因此,这里的“产业化”,正是反映了我国市场化进程中的农业与传统体制时期的农业在运行机制和成长规律及模式方面的本质区别。所以,“农业产业化”这一提法,仍有其合理性和科学性。

第二节 我国农业产业化的实践 及其地位和作用

从根本上说,农业产业化在我国的兴起是农村经济体制改革不断扩展和深化的必然结果。在传统体制时期,农户没有生产经

营自主权,甚至“种什么,怎样种”这类问题都取决于“计划”安排;至于在“文化大革命”的“左”倾错误肆虐时期,“割资本主义尾巴”更是成为约束农户经济行为的枷锁,无情地扼杀、打击着农民的生产积极性。在这种情况下,所谓“一大二公”的人民公社,已成为摧残农村商品经济因素,使农民生产陷于自给而不足的贫困境地的“失乐园”。

党的十一届三中全会以后,农村家庭联产承包经营责任制的实施,使长期受到传统体制严重束缚的农民,成为生产经营主体,从而激发了他们生产经营的积极性,在发展商品生产的实践中,创造出了“公司+农户”、“贸工农”一体化等具有一定的生产社会化水平、面向市场的生产经营组织。在80年代出现的这些运行机制、组织管理和方式迥异于传统体制的农业生产经营组织,是我国农民对农业产业化积极探索。除此之外,一些以农产品为原料的工业企业,和从事农产品交易的商业企业为了增强市场竞争能力,也在沟通城乡产业联系和市场联系方面进行了努力开拓。这方面的一个典型案例,就是云南玉溪卷烟厂进行的农田“第一车间”的建设。80年代后期,玉溪卷烟厂面对国内高潮迭起的“烟草大战”,采取了兴建烟草生产供应基地的竞争策略。由玉溪卷烟厂投资10多亿元兴建的2.7万公顷烟草生产基地,成为该厂的“第一车间”。这一举措,不但使玉溪卷烟厂在烟草市场的激烈竞争中获得了质量、数量稳定的原料供给,而且也从根本上改变了烟农的分散、小规模的生产经营方式,使其生产与现代工业紧密地联系在一起。不言而喻,烟农在保质、保量向烟厂提供原料的同时,也获得了稳定的收入;地方也获得了稳定的财源;烟农、企业、地方之间以烟草种植的产业化为纽带,形成了利益共享互进的“共同体”。

总的来看,80年代,我国农户和一些工商企业对农业产业化的探索,还只是分散的、小规模的和低层次的。这些探索,虽然还不足以解决制约我国农业发展的深层次矛盾和问题,但却为解决

这些矛盾和问题提供了方向和途径的选择。例如,农户的分散、小规模经营和劳动生产率低的问题,可以说是我国农业中源远流长的痼疾。在传统体制时期,我国农业生产长期维持着低成本、低价格、低效率的发展状态。低成本是与小生产的分散、小规模经营和低投入相联系的;低价格则是传统体制对农民进行剥夺的反映。改革开放以来,国家逐步调高了农产品价格;但在进行价格改革的过程中,农业生产投入品的价格也同时上涨,从而使农业生产的成本也随之上升;与此同时,农业生产效率低下的状况未能从根本上改观。这种状况,使得在改革中率先进入市场的农民难以抵御市场风险,也难以在一个低水平均衡的农产品市场中获得扩大再生产的能力和机会,这样,也就难以改变在市场经济条件下农业的弱质产业的地位。

在党的十四大提出建立社会主义市场经济新体制的目标之后,我国农业发展中存在的深层次矛盾和问题日益凸显。这些矛盾和问题,不但阻滞着传统农业向现代农业的转变,而且还成为阻碍我国经济市场化进程的一个重要因素。这就要求我们必须探索农业发展的新思路、新办法。在这方面,由传统体制向社会主义市场经济体制转轨较早的发达地区发扬了敢为天下先的精神。1992年,山东潍坊正式提出了“农业产业化”。农业产业化一提出,就立即受到党和国家的高度重视。党中央、国务院多次强调,必须“大力发展贸工农一体化经营,加速农村经济向商品化、产业化、现代化转变。”江泽民同志在河南考察农业和农村工作时也强调指出,要“立足农业优势,抓好种植业、养殖业和农副产品加工业,实行农业产业化经营。”1995年,《人民日报》发表了题为《论农业产业化》的社论;农业部《农业发展报告(1995年)》对农业产业化予以支持;1996年,国务院有关部委还专门召开过全国农业产业化座谈会。在党的十五大报告中,江泽民总书记指出:“积极发展农业产业化经营,形成生产、加工、销售有机结合和相互促进的机制,推进

农业向商品化、专业化、现代化转变。”这不仅表明农业产业化已成为我国农业发展中新的热点,而且表明农业产业化作为农业实现两个根本转变的新思路、新举措,将成为今后我国农业及农村工作的重要内容。

“八五”后期以来,我国各地以建立农村社会主义市场经济新体制,加速传统农业向现代农业的转变,推动农业再上新台阶为目标,积极稳妥地推进农业产业化。实践证明,农业产业化,不仅发达地区可以搞,而且欠发达地区也可以搞。有关资料表明,山东省40%以上的县市围绕产业化发展,建立了“一个产业、一套班子、一个规划、一套政策、一套实施办法”的“五个一”管理体系。全省共有农业龙头组织13 000多个,带动农户700万户,形成基地330多万公顷。吉林省通过强化龙头企业建设推动农业产业化的进程,13个试点县市共建立起120条“龙”型经济,形成了多龙腾飞带动全局的可喜局面。黑龙江省为了实现将农业大省建设成为农业强省的宏伟战略目标,积极推进农业产业化战略,确立了三个重点:首先确定重点建设和扶持100个农副产品加工龙头企业作为产业化的核心和切入点;其次是把生产布局引向基地化、专业化,不断提高高产、优质、高效农产品的供应能力;再次是把市场体系引向大流通、开放型。通过上述措施使黑龙江省主导产业和主导产品在纵向上实现产加销一体化,在横向上把资金、技术、人才等生产要素组织到规模经营和集约经营上来。这些都说明,我国各个地区在农业产业化的实践探索中,从各自的实际出发,因地制宜,创造了各具特色的发展模式。

进入90年代以来,我国的农业产业化已从过去的探索阶段进入到全面实施阶段。与发达国家相比,虽然我国的农业产业化还只是处在初期发展阶段,但已在推动我国农业和农村经济发展,促进传统农业向现代农业转变方面显示出重要的作用和广泛的影响。