

///
SERIES
中 小 企 业 创 业 宝 典

THE SERIES OF SMALL-MEDIUM ENTERPRISES

法律顾问

Legal Adviser

不能低估没有法律顾问的风险

3
市场经济造就了许多成功企业，但市场经济的运作是有一套运作的规则。谁触犯了这些规则，可能就会被判出局。无论你的企业管理如何有效率，市场份额多大，也可能败在这些规则之下，保持企业的法律顾问，使企业不被这些规则限制，反而从这些规则中获利。

■千高原/策划 ■章 良/编著



中国纺织出版社

中小企业创业宝典

法律顾问

千高原 策划
章 良 编著



中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

法律顾问/章良编著. —北京:中国纺织出版社,
2002.2

(中小企业创业宝典)

ISBN 7-5064-2192-5/F·0212

I. 法… II. 章… III. 经济法-基本知识-中国
IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 089058 号

责任编辑:王学军

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号

<http://www.c-textilep.com>

e-mail:faxing@c-textilep.com

邮政编码:100027 电话:010—64168226

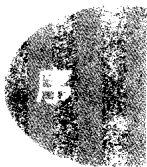
北京宏飞印刷厂印刷 各地新华书店经销

2002 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开本:889×1194 1/32 印张:14

字数:300 千字 印数:1—6000 定价:23.00

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换



序

创业的十条诫命

美国著名《世界经济论坛》杂志执行主编

《成功》杂志执行主编

朱易(Chris Chu)

我的经济学教授曾对我们说,一个企业除了没有选举权和被选举权外,与自然人几乎没有什么不同。一个企业的生命周期经历出生(创业),成长和成熟的不同时期。在企业的生命周期的不同时期;企业的形态、管理的方式和企业的市场策略都不同。正如人要在社会上生存就必须不断地学习一样,企业的管理者也必须因企业在不同的时期采取不同的管理方式,任何固步自封的做法,都会提前结束企业的生命。

中国已经在 WTO 框架下,与世界经济融为一体。而世界经济潮流中,中小企业是发展的动力之一,而新兴市场正是中小企业的黄金时代。《中小企业创业宝典》系列丛书的出版,称得上是为中小企业的创业者和管理者提供了极为有用的工具

书。这套丛书完全覆盖了中小企业发展的整个生命周期,无论企业处在企业生命周期的任何时期,其管理者都可从中找到合适的工具书。这十本工具书称得上创业者的十条诫命。

诫命第一条:创业策划是创业成功的土壤。

创业是企业的生长阶段。创业成功的开始是必须有一个好的构想。许多创业者一旦有了好的创业构想,就会马上动手投入创业,根本就没有具体的创业策划、也谈不上具体的商业计划书。大部分企业在创办后的三年内会关闭的原因之一就是在于没有创业策划。创业策划的重要性在于:创业的构想只不过是一个好的种子,而创业策划是种子生根、开花、结果的土壤。

诫命第二条:良好的资本营运是企业婴儿期的优质营养。

新创企业的最大限制是资源有限,尤其是资本短缺。如何运作有限的资本应付创业之初四处的需要?如何有效应用资本使得企业的运作顺利正常?创业者除了掌握资本营运的技巧,否则新创企业将会成为一个营养不良的婴儿,严重影响企业的成长。

诫命第三条:企业人力资源是企业不断成功的保证。

企业的技术、市场、财务资料都是由企业的员工保持和应用的。企业一进入发展期,员工就成为企业最不可缺少的部分。稳定和有效的员工团队是企业不断成功的保证。有效应用人力资源正是企业有稳定的员工队伍的保证。

诫命第四条:发展方略是企业走向成熟的关键。

企业从成长期进入成熟期,企业的形态将发生巨大的变化。在企业出生期,企业的管理并不困难,几乎是创业者一手包办,从采购、市场开发和财务管理创业者都可以完全掌握,进入成长

期,企业开始发展出一个管理小组共同管理企业。在这个从成长进入成熟的关键时刻,远大和正确的发展方略就成为管理小组能否有效工作和成为大企业所不可缺少的管理团队的关键。

诫命第五条:市场推广是企业生存的根本,没有市场就没有企业的生存。

在激烈竞争的今天,市场推广呈现八仙过海各显神通。但市场推广的根本和基础仍然是不变的,重要的是如何发展一套适合自己的市场推广策略。

诫命第六条:企业上市是企业成功的标志之一。

虽然成功的企业不一定要上市,但企业上市绝对是企业成功的标志。也是创业者完成资本原始积累的标志。更是创业者获取巨额回报的时刻,而企业上市更少不了上市指引。

诫命第七条:居安思危,安全理财是企业永续经营的保证。

企业进入成熟期,面临的挑战并不会比其它时期少,甚至更为严峻。因为企业面临更上一层楼还是进入衰退期的关口。许多企业的因应是用扩张企业来打破这一企业发展的高原关口。这也是许多大企业失败的原因。过度扩张之下,企业的流动资金严重不足最后造成企业无法运转。如何安全理财,又保持企业的快速扩张,就成为企业能否生存的关键。

诫命第八条:不能低估没有法律顾问的风险。

市场经济造就了许多成功企业,但市场经济的运作是有一套运作的规则。谁触犯了这些规则,可能就会被判出局。无论你的企业管理如何有效率,市场份额多大,也可能败在这些规则之下,保持企业的法律顾问,使企业不被这些规则限制,反而从这些规则中获利。



诫命第九条：企业文化是企业成熟的标志。

刚创业的企业或是小型企业，几乎谈不上企业文化，企业的一切均随企业主的意志而转移。称得上有企业文化的企业均是已经成熟的企业。仔细考察从AT&T和微软出来的员工，就可以发现他们之间的特质十分的不同，这就是被特有的企业文化熏出来的。一个想让自己的企业成熟的创业者，一定要认真考虑和设计适合自己的企业文化。企业文化绝不是可有可无的，而是企业成熟的标志。

诫命第十条：高效管理是企业稳居市场上游的秘诀。

企业的高效管理，使得企业在市场竞争中处处获得先机，又在成本上低于竞争对手。既可及时堵住企业管理上的漏洞，又可以及时抓住发展的机遇，高效管理使得企业稳居市场竞争的上游。

如果创业者遵守这十条诫命，就可以在创业中少走弯路，以最少的成本，最短的时间，登上成功的高峰。

2001年11月于纽约

前 言

法律像一张无形的巨网,规范着我们社会生活的方方面面,使整个社会活动都能有序地进行,这是我们人类文明进步的表现。同时,更是企业正常参与社会活动的保证。

然而,不可忽视的是:在我国许多企业——特别是中小企业中,不懂法,不会用法的现象仍然普遍存在;有法不依,违法经营的现象也时有发生。这不但会严重制约企业本身的发展与壮大,还会阻碍以企业法律制度为核心的社会主义经济体制的完善。

因此,学习和掌握现代企业法律制度,是我国中小企业面临的一个严峻课题。

本书正是为了满足和帮助广大中小企业处理与自己利益息息相关法律事务而编写的。本书力求从以下两个方面为中小企业提供帮助:

1. 促进企业依法经营,使其健康发展。企业必须依法承担对国家、社会和资产所有者的义务与责任;要重合同、守信用;要强化纳税意识,依法缴纳各项税金;要自觉服从国家的各项宏观调控,纠正违法违章等行为。

2. 帮助企业依法维护自身权益。企业经营管理者要知法、懂法、用法,企业在商业交往中要善于依法维护自身的合法权益。在自身权益受到侵害时,要敢于与善于拿起法律的武器保护自己。

法律是一把双刃剑,只有正确地运用,才能成为中小企业成长和发展的保护神。

章 良

2001年12月

第1章

企业法律概述

- ⇒企业的法律意义 / 1
 - ◆企业的法律属性 / 1
 - ◆企业的权益 / 3
- ⇒企业的法律形态及其演变 / 4
 - ◆企业的法律形态 / 4
 - ◆中小企业法律形态的演变 / 8
- ⇒中小企业的法律特征 / 10
 - ◆中小企业的法律界定标准 / 10
 - ◆中小企业的法律保护 / 13

第2章

企业组织形式的选择

- ⇒个人独资企业 / 17
 - ◆个人独资企业的法律特征 / 17

- ◆个人独资企业的设立 / 19
- ◆个人独资企业的内部管理 / 25
- ◆个人独资企业的经营管理 / 26
- ⇒合伙企业 / 28
 - ◆合伙企业的法律特征 / 28
 - ◆合伙企业的设立 / 29
 - ◆合伙企业的财产 / 31
 - ◆入伙与退伙 / 36
- ⇒股份有限公司 / 39
 - ◆股份有限公司的法律特征 / 40
 - ◆股份有限公司的设立 / 41
 - ◆股份有限公司的利润分配 / 42
 - ◆股份有限公司的权力分配 / 43
- ⇒有限责任公司 / 46
 - ◆有限责任公司的法律特征 / 46
 - ◆有限责任公司的设立 / 47
 - ◆有限责任公司的资本构成 / 50
 - ◆有限责任公司的权力分配 / 52
 - ◆有限责任公司的经营范围 / 55

第3章

劳动法律制度

⇒ 劳动法 / 57

◆ 劳动法的调整对象 / 57

◆ 劳动法的适用范围 / 58

◆ 劳动法的重要内容 / 59

⇒ 劳动合同 / 67

◆ 劳动合同的订立 / 67

◆ 劳动合同的变更 / 70

◆ 劳动合同的解除 / 71

◆ 劳动合同的无效 / 75

⇒ 劳动争议 / 76

◆ 劳动争议调解委员会 / 76

◆ 劳动争议仲裁委员会 / 78

◆ 劳动争议诉讼 / 80

⇒ 案例分析:用人单位用劳动法保护自己 / 81

第4章

知识产权法律制度

⇒ 什么叫知识产权 / 93

- ◆ 知识产权的特点 / 93
- ◆ 知识产权的范围 / 94
- ◆ 知识产权侵权的法律特征 / 95
- ◆ 知识产权的法律保护 / 96

⇒ 专利法律制度 / 100

- ◆ 专利申请 / 101
- ◆ 专利审批 / 104
- ◆ 专利侵权 / 105
- ◆ 专利法律诉讼 / 108

⇒ 商标的法律制度 / 109

- ◆ 商标注册申请 / 110
- ◆ 商标注册的审批 / 111
- ◆ 商标侵权 / 112
- ◆ 注册商标争议及商标法律诉讼 / 113
- ◆ 新《商标法》做了哪些修改 / 114

⇒案例分析:红酒包装侵犯希尔顿商标权 /117

第5章

合同法律制度

⇒什么叫合同 / 149

◆合同的概念 / 149

◆合同的法律特征 / 150

◆合同的种类 / 150

◆合同的作用 / 152

⇒合同订立 / 152

◆订立合同对当事人的要求 / 152

◆合同的内容 / 153

◆合同的形式 / 155

◆合同订立的程序 / 155

◆合同成立 / 158

⇒合同履行 / 158

◆合同履行中应注意的问题 / 159

◆合同担保 / 160

⇒ 合同变更与解除 / 162

◆ 合同变更或解除的条件 / 162

◆ 合同变更或解除应注意的问题 / 163

◆ 合同变更或解除的法律后果 / 163

⇒ 合同违约 / 164

◆ 违约责任的承担 / 164

◆ 违约责任的免除 / 165

◆ 相关问题 / 166

⇒ 无效合同及合同纠纷的解决 / 166

◆ 无效合同 / 166

◆ 合同纠纷的解决 / 167

⇒ 案例分析: 广州 TM 贸易公司与广东省

HX 物资公司合同纠纷案 / 169

第6章

税收法律制度

⇒ 税收的基本知识 / 199

◆ 税法 / 199

- ◆ 纳税人 / 200
- ◆ 征税对象 / 201
- ⇒ 税务登记与发票 / 202
 - ◆ 税务登记 / 202
 - ◆ 发票 / 208
- ⇒ 税收的分类 / 211
 - ◆ 增值税 / 211
 - ◆ 消费税 / 214
 - ◆ 营业税 / 216
 - ◆ 企业所得税 / 219
 - ◆ 外商投资企业和外国企业所得税 / 223
 - ◆ 个人所得税 / 228
 - ◆ 其他税收 / 233
- ⇒ 违反税收征管法规的行为及责任 / 242
 - ◆ 偷税 / 242
 - ◆ 欠税 / 243
 - ◆ 骗税 / 243
 - ◆ 逃税 / 244
 - ◆ 抗税 / 245
- ⇒ 税务行政争议的处理 / 245

◆ 税务行政复议 / 246

◆ 税务行政诉讼 / 254

第7章

对外贸易法律制度

⇒ 企业的对外贸易 / 259

◆ 对外贸易的条件 / 259

◆ 对外贸易经营者的权利和义务 / 260

⇒ 配额和许可证管理 / 261

◆ 出口配额 / 261

◆ 进出口许可证制度 / 265

⇒ 国际贸易的风险防范 / 270

◆ 国际贸易合同 / 270

◆ 信用证 / 277