

怎样提高领导市场经济能力

戚和平 主 编

改 革 出 版 社

主 编 戚和平
副 主 编 吴宗源 薛忠勇
胡积亮
编 委 杨芳明 刘让德
许英豪 张洪波
尹先锋 刘治明

责任编辑 张洪波

加强学习努力实践不断提高
基层干部市场经济领导能力

王 中 书
一九九五年
九月一日

序

罗海藩

建设有中国特色社会主义的全新事业和错综复杂的国际环境,对各级领导干部提出了新的更高要求。他们的素质如何,能否胜任党的任务和要求,能否正确判断风云变幻的国际形势,关系到我国现代化建设的成败,关系到党和国家的盛衰兴亡,关系到社会主义在中国的命运。因此,大力提高广大干部、特别是县以上党政领导干部的素质,已经成为一个非常重要、非常突出的战略任务摆到了全党面前。

县以上党政领导干部应该具有怎样的素质呢?党的十四届四中全会《决定》从政治家的高度,提出他们应该具有坚定的政治信念、开阔的眼界、宽阔的胸襟、较强的领导能力和优良的作风等五条严格的要求。这不仅符合伟大时代的需要,而且反映了人民群众的期望,不仅为高级干部树立了标杆,而且是引导所有干部奋发进取的一面旗帜。所有干部都应该朝这个方向,严格要求自己,努力提高自己。

理论武装和实践锻炼历来是我们党培养提高干部的基本途径。特别是理论素质,是提高其他素质的基础。实践证明,注意把学习同改造世界观、增强党性结合起来,同调查研究、总结经验、指导工作结合起来;同研究新情况、解决新问题结合起来,是提高理论素养的好方法。怀化地委从去年起,在全区县以上领导干部中开展怎样提高驾驭社会主义市场经济的能力的讨论活动,正是这样做的。他们坚持立足本职岗位,坚持理论联系实际,把看书学习与总结经验教训结合起来,把理论探讨与解决当前领导经济工作中存在的各种问题结合起来,认真评文评策、相互交流、取长补短,普遍反映收效甚大。也正因为坚持了在领导市场经济的实践中学习理论,在学习总结的过程中提高,所以,编入本书的所有文章,都是

有一定份量的切身经验之作。其中相当一部分还探索了一些较深层次的问题，富有创见，很给人启迪。作为这次讨论活动集大成的论文集《怎样提高领导市场经济能力》，是一本提高干部领导水平难能可贵的好教材。希望有更多的领导同志认真地读一读。

领导市场经济是一项全方位、多角度的工作。它对领导干部驾驭能力的要求，也必然是多方面的。怀化地区这次讨论，就涉及了很宽的内容。如已经初步提到的，作为一个称职、合格的市场经济领导者，不但要有高屋见瓴的市场认知能力，要对市场经济的基本特征、特性有所了解，同时还必须有多谋善断的科学决策能力，能在市场经济的大潮中始终保持敏锐的目光、清醒的头脑，对应该进行的重大决策活动都能主动掌握在手，并及时而正确地拿出切实可行的决断方案；不但要有独挡一面，纵横捭阖，开创新局的实际参与能力，同时还必须有很强的组织管理和宏观调控能力，及时化解各种工作矛盾和问题，调动各方面的积极性，保证市场经济各项政策的正常运作和贯彻落实，保证党的方针政策的贯彻执行，防止和减少失误；不但要有对内搞活经济、依法行政的能力，同时还必须有对外扩大开放，发展对外经济关系并能在竞争中代表中国人民利益稳操胜券的能力；不但要懂经济会管理、懂科学会技术，而且要善于坚持“两手抓，两手都要硬”，自觉勤政廉政，防止和纠正不正之风，防止商品交换的原则渗入党的政治生活和国家机关的政务活动，始终保持良好的公仆形象，实践全心全意为人民服务的宗旨。所有这些，都是很重要，也是很基本的。随着市场经济的不断发展和领导实践经验的不断丰富，我们对这些领导活动的领域的认识还要不断地深化，使我们每一个领导者都更好地成熟，更加茁壮地成长。一大批年富力强、熟谙市场经济、德才兼备的领导干部加速成长，我们的事业就大有希望。让我们锲而不舍，努力进取吧！

一九九五年一月

（罗海藩同志系中共湖南省委常委、组织部长）

目 录

一 市场经济与科学决策

领导市场经济必须谋深虑远

——兼谈如何搞好县域经济科学决策

..... 陈志强(1)

试论市场经济条件下县委书记的决策思路源

..... 黄孝森(9)

试论县委书记在驾驭市场经济中的决策艺术

..... 刘宗林(17)

关键在于辩证地识别和把握优势

..... 曾谦益(26)

提高县级领导决策水平促进县域经济持续快速健康发展

..... 张应权(32)

把握正确的优势观 加速县域经济发展

..... 朱慕声(39)

选准正确的发展思路 加速山区走向市场

..... 肖志亮(45)

贫困山区在市场经济中争创优势初探

..... 李彦长(51)

民族地区农村经济如何走向市场

..... 张湘友(56)

构建山区整合经济的实践与思考

..... 黄友成(62)

试论山区县域工业的“梯级开发”

..... 张远轶(69)

以市场经济导向加速农业结构调整的思考

..... 钱德喜(74)

深化山区资源开发的新思路

..... 向宗林(80)

二 市场经济与宏观调控

把握市场经济特性推动山区县域经济发展

..... 熊 健(86)

浅谈如何把握县市政府宏观调控与微观管理相结合的度

..... 唐 波(94)

对加强和改善市场经济宏观调控的几点认识

..... 赵国华(101)

努力提高县域经济的“防振”能力

..... 周宗亮(107)

提高驾驭市场经济能力需处理好十种关系

..... 储昌治(113)

市场经济条件下国有粮食部门发挥宏观调控主渠道作用

的认识与实践 范祥尧(121)

三 市场经济与政府行为

试述市场经济条件下民族地区政府工作的着力点

..... 田代武(131)

实现思维方式及行为转变 做好市场经济条件下的政府

工作 彭腾天(140)

浅谈社会主义市场经济与县市领导行为的调整和优化

..... 刘盛银(146)

市场经济条件下政府如何领导和管理经济工作之我见	曾丰禄(153)
浅谈执行上级政策过程中的创造性	谢宏有(159)

四 市场经济与人才科技

运用邓小平同志现代科技思想推动市场经济的思考	金石(165)
加速科技成果转化 促进市场经济发展	王小华(173)
确立人才兴市战略 加速市场经济发展	潘仁升(180)
急市场经济发展更要先急教育	戴然(186)
论市场经济条件下学校“德育首位”的客观性及塑造功能	田千兴(192)

五 市场经济与党的建设

试论以民主集中制保障社会主义市场经济建设顺利推进	方新琪(202)
浅议凝聚市场经济工作合力的艺术	刘之明(212)
做好农村基层党建工作 促进市场经济发展	李世钧(217)
谈发展社会主义市场经济与干部的选拔培养	蒋兴君(223)

试述市场经济与民族干部的培养	赵婉玉(228)
社会主义市场经济条件下应坚持八种用人观	梁国川(233)

六 市场经济与法制建设

社会主义市场经济条件下县级人大工作的思考	李振英(237)
把握“三点”围绕市场经济搞好宏观监督和微观监督	向望荣(244)
选好角度发挥优势为发展市场经济效力	张毅辉(248)
做好“拓展”文章积极发挥市场经济条件下人民政协参政议政作用	补 臣(252)
浅谈市场经济条件下的刑事犯罪趋势及对策	唐才益(258)

七 市场经济与领导修养

试论领导干部的驾驭能力和自身修养	夏立发(266)
县级领导抓经济工作要坚持“五勤”	伍绍昆(273)
市场经济条件下县级领导干部的理论修养	蒲寿章(279)
注重调查研究 提高驾驭市场经济能力	侯良卓(288)

市场经济条件下提高领导效率初探	廖明政(294)
浅谈市场经济活动中权力滥用的表现成因 及防止对策	全桂斌(301)

八 市场经济与部门工作

做好党委信息工作为促进市场经济服务	赵跃才(308)
社会主义市场经济与新闻舆论导向	李本凡(314)
市场经济条件下做好民兵工作应处理好三个关系	蒋秀全(321)
加快培育有山区特色的专业市场促进市场经济发展	尹功作(325)
农口部门如何兴办实体为市场经济服务	罗孝恕(332)
山区工行如何做好工作适应发展市场经济的需要	曾昭鑫(340)
山区外经外贸如何加快与世界经济接轨浅见	罗远惠(346)

九 市场经济中的热点难点问题研究

试述国有企业建立现代企业制度存在的难点及对策	傅刚球(353)
转变观念 转变方法 加快县域工业发展	杨长国(359)

县级企业改革中几个主要问题的对策思考	米庆甸(364)
浅析提高工业企业适应市场的“两大能力”	向子仁(371)
市场经济条件下加快扶贫开发的对策	龙金华(377)
对发展个体私营经济的思考	曹振湘(384)
谈发展市场经济与加速小城镇建设	黄志明(388)
贫困落后地区推进县级财源建设的思考	赵小鹏(397)
“322”导向策略:新税制下县市财政运行的新对策	田友兴(402)
领导市场经济必须把握民心民意	向远大(407)
后记	(414)

一 市场经济与科学决策

建立和完善社会主义市场经济体制，是一个长期发展的过程，是一项艰巨复杂的社会系统工程。既要使持久的努力，又要有紧迫感；既要坚定方向，又要从实际出发，区别不同情况，积极推进。

——引自江泽民《中国共产党第十四次全国代表大会上的报告》

在建立社会主义市场经济体制的进程中，我们应当在党的基本理论和基本路线指引下，始终坚持以是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平，作为决定各项改革措施取舍和检验其得失的根本标准。

——引自《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》

领导市场经济必须谋深虑远 ——兼谈如何搞好县域经济的科学决策

中共溆浦县委书记 陈志强

县域经济决策，是县委工作的重心。搞好这一决策，指导县域经济稳健发展，是市场经济新形势对县委尤其是县委一把手的迫

切要求,也是我们义不容辞的重要职责。怎样适应形势要求,履行好这一重要职责,做到科学决策?笔者认为,实在有效的途径,就是要力戒片面、主观和盲目,在充分把握县情和研究市场、研究现状与未来的基础上,斟实酌变,谋深虑远。

如何谋深,怎样虑远?切实把握好以下三个环节是解决问题的关键。

一、充分思考区域经济的基础性,理清战略思路,做到准确决策

所谓基础,就是根脚、依托。作为自成体系的县域经济,其基础既包括区位、资源、已有的经济实力和规模,也包括过来工作的经验、教训等诸多的因素,它是经济发展的支撑和前提条件。制定县域经济发展战略,只有充分思考到了这些方方面面的因素,才能使自己的决策建立在切实可靠的基础之上,也才能使决策的目标更加明确,更加实事求是,不脱离实际,不变成“空中楼阁”。

思考区域经济的基础性,首先是要充分摸清自己的“家底”,把发展的战略选择建立在对自己资源充分认识的基础上。一个地区的资源状况如何,决定了其经济发展的方向和程度,是基础中最重要的基础。为此,我们想问题,做决策,首先必须把管辖区域的资源情况(包括田、土、山、水等自然资源与劳动力资源,也包括已经形成的产业资源和尚未开发出来的潜在资源等)牢牢掌握在自己的手里,做到“情况明,决策准”。如我们溆浦,82万人口,有400多万亩山地,其中285万亩林地,50万亩牧草;60多万亩耕地;12万亩水田;有煤、金、锑等30多种矿藏,33万多千瓦水能蕴量;还有35万劳力(其中剩余劳力12万),资源是十分丰富的。但过去由于开发利用不够,资源优势尚没有充分转化为商品优势和经济优势,至

去年,全县农民人均纯收入才 743 元,县财政收入人均也不过 64 元。这个基本情况就表明,溆浦既是一个农业和资源大县,同时又是一个穷县。这样,我们想问题,办事情,都要充分认识其“一大二穷”的基本特点,把改变农业大县贫穷面貌的重点放在如何将丰富的资源充分开发利用出来这样一个关键上。于是,立足自己的基础,适应市场经济的需要,我们确立了“农业抓基础,工业抓拳头,城镇抓网络,交通抓动脉”这样一个全县经济发展的总思路。在农业方面,还重点把发展粮食、林果、经作和畜牧作为四大经济支柱来抓,以形成基础上的优势。

思考区域经济的基础性,还要悉心研究区域经济发展的历史,把发展的战略选择建立在对过来经验教训总结借鉴的基础上。县域经济的发展是一个历史的过程,也是一个不断总结提高的过程。因此,在决策县域经济时,认真回顾过去的发展历史,不仅可以使经济发展始终保持相对的连贯性和系统性,而且还可以更好地扬长避短、趋利避害,使今后的发展之路更加稳健。以我县为例,建国 45 年来,在经济建设方面不仅形成了一定的规模和实力,而且还积累了许多丰富的经验。我们曾有“湘西乌克兰”的美称,我们的不少产品在省、区内外亦有一定的名气,这些都充分展示了我县创造能力和发展经验。但是,在过来的决策和指导上,我们亦有片面和单一的地方,主要是过多地把主要精力用于种粮,忽视了多种经营、综合高效。在经营项目上,也没有突出重点发展,没有构建严密的产业体系,零敲碎打,缺乏引导,任其自由发展,形不成优势,有些甚至是“优势”不优。要保持和发扬过去成功的经验,克服弱点,避免今后少走弯路,不重蹈覆辙,我们在筹谋县域经济的发展战略和举措时,就要特别注意和坚持“多回首”,做到“温故而知新”,察往而正今。因而在近年的经济发展决策和指导中,我们就总结历史教训,在稳定粮食生产的前提下,积极发展了药材、水果、特种经济林、瘦肉型猪等十大种养型商品基地,建起了粮油、果蔬、魔芋、畜

禽、矿产品五大加工系列，解决了结构单向、效益单一低微的矛盾，使农业经济走上了高产高效的发展路子，1993年，全县农业总产值较1990年提高了1.09亿元。

思考区域经济的基础性，还要认真设想在实际运行中的顺利因素和困难，把发展的战略选择建立在对发展计划付诸实施可能性条件分析研究的基础上。“凡事预则立，不预则废”。任何事情都有可能成功的一面，也有可能不成功的一面。在思考区域经济基础性、构建发展蓝图的时候，我们不仅要看到可能成功的顺利面，也要充分估计到可能受挫的困难面，对实际运行的各种可能作全面的考虑。不仅要充分分析自己的资源条件、区位条件、软硬环境条件，也要分析自然规律特别是自然灾害可能造成的影响和干扰，还要分析广大人民群众的认识程度、积极性和热情等。方方面面的情况，有利因素和不利因素都尽可能地想到了，才会减少失误，获得成功。即便是碰到不利情况，也能沉着应对，及时化解矛盾。如加快发展市场经济需要扩大开放，拓展市场，但是，我们溆浦既不沿海，也不沿边，区位限制比较明显。怎么办？我们便深入发动群众，在不利的因素中找有利的条件。我县虽地处内陆山区，但过来文化开发比较早，现在外工作的人员很多，京城、省府、地区都有；我县还是革命前辈向警予的故乡；过去我县农业发展及其许多优势产品的声誉，至今仍名闻遐迩。抓住这些，我们确立了依托人文和农业优势，全方位发动群众扩大对外开放和对外交流的基本策略，近年来，在扩大开放、拓展市场方面取得了长足的进展。仅通过多方面人士引进的多种建设资金就达9800多万元。装机1.26万千瓦的银珍电站，就主要是依靠一名溆浦籍澳商投资兴建的。为了解决交通不便的矛盾，方便更多的客商来溆浦投资办厂兴商，最近，我们又一致决策，实施“动脉工程”，加紧架通小江口和潭家湾大桥，搞好以1802省道为重点的交通建设，以为进一步扩大开放、走向市场创造更加有利的条件。

二、充分思考市场经济的竞争性，瞄准优势发展，突出重点决策

公平竞争，优胜劣汰，是市场经济的重要特征。激烈而近于严酷的竞争，是市场主体的压力，也是推动市场经济发展的巨大动力。县域经济要想在这种市场角逐中稳操胜券，立于不败之地，我们在进行决策筹划时，就必须充分思考其竞争的激烈性、严酷性，抓住优势，突出重点发展。

首先，要在传统的优势上打主意，重点寻求整体效益。传统优势，是一种具有一定基础和长处、在一定范围内经过反复的竞争锻炼而形成和繁衍的一种区域性优势。把握传统优势，不断丰富其内涵，扩展其外延，是一条迅速产生整体效益，加快经济发展的重要途径。象我们溆浦，在水果生产、禽畜养殖以及农副产品加工等方面，有着悠久的历史 and 一定成就，只是多为自发和分散性经营，规模比较小，利用层次低，效益不很理想，但发展前景可观。据此，我们在决策县域经济时，就巧借了这种传统优势，力求在变革完善其经营格局和方式，争取规模、争取批量、争取整体效益上下功夫。近年来，突出重点大搞了十乡百里 10 万亩枣基地的开发，万亩脐橙基地的新建和 10 万亩柑桔改造，10 万亩特种经济林基地和 40 万羽溆浦鹅养殖基地的开发以及由国家、集体的近 5 万家农户汇集而成的农副产品加工体系的建设。预计两三年后，这些传统项目可形成的产值，将占到全县农业产值的三分之二。

其次，要在潜在的优势上打主意，努力争取拓新效益。如果说传统优势是参与市场竞争的主力骨干，那么潜在的优势就是一支重要的后备军。潜在优势是指那些客观存在而目前尚未被发现或利用的隐形优势。这种优势一旦发掘出来，就能产生一种强大的能

量和新的市场竞争力,成为新的经济增长点,产生拓新的效益。我们溆浦的潜在优势在哪里?经过科学的调查和研究,情况已基本搞清:在经济类型上,个体私营经济和股份合作经济的潜在力量还没有得到充分发掘,目前我们正在大力加强这方面的工作;在有形的物质潜在优势上,一个是矿产品的采冶利用,一个是农产品的精深加工,都还大有文章可做。以矿产品的采冶利用为例,我县富有硅砂等矿,若是将全县年产数以百万吨的硅砂、锑、石灰石等开采出来,并经过精深加工,我们就完全可以新兴一个以硅砂利用为主的新的产业群,再创一支跻身市场经济的生力军。据此,在过来已经有了一定工作的基础上,目前,我们正在作出新的决策:在继续抓好年产24万吨的配套水泥生产线的同时,积极筹建年产15万吨的旋窑水泥生产线;在完成年产15万吨硅砂生产线的基础上,再争取筹建一条年产35万吨的硅砂生产线,以及与之配套的年产250万标准箱的浮法玻璃生产线。这个目标一经实现,届时我县又将开出一条颇具实力的工业“航空母舰”。

再次,要在比较的优势上打主意,积极创造精深效益。这是一个动态性的思考,因为任何优势都不是一成不变的。在比较之下,一种东西是优势,另一种东西则可能是劣势;今天可能是优势,明天也许会变成劣势。因此,决策市场经济,就要有善断变化、明于比较的优势观。时时思考优势,权衡、把握优势,不断增加自己指导工作的紧迫感、危机感。近几年我们在进行县域经济决策时,正是按照这一想法,提出了“抓拳头、搞特色、打王牌、求效益”的基本原则。按照抓比较优势的想法,目前我县农业发展的重点摆在名、优、特,工业的发展重点在增质量、上档次、出精品。如我县的“鸡蛋枣”,个体大、成色好、味甜脆,在市场的竞卖力一直看好,我们就要下大力抓,且批量在日渐增大。县罐头厂在“人无我有、人有我优”思想指导下精心开发出来的“慧思特”天然系列保健饮料产品,还填补了省内市场的空白。