

旅游与社会问题探索

LUYOUYUSHEHUIWENTI
TANSUO

广西社会学学会 编

广西人民出版社

前言

以桂林山水为代表的广西旅游早已闻名遐迩。在当今广西的经济社会发展战略中,旅游业也占有十分重要的位置。为了实现建设旅游大省的目标,广西社会学界的同仁们和其他学科的研究者一样倾注了极大的热情和精力。本书收录了参加广西社会学学会第五次学术年会暨旅游与社会学术研讨会的主要论文 47 篇。这次年会是由广西社会学学会主办、桂林市社会学学会筹备组承办的,会议共收到论文 58 篇。全书在旅游与社会发展这一主题下,对旅游社会学、旅游心理学、旅游经济学、社区文化和有关的社会问题进行了多层次的探讨和分析。论文作者既有社会学及经济学专业研究者、大中专教师,也有从事实际工作的党政领导干部、旅游业管理人员,因此,论文写作角度各有特色。除了广西的作者以外,黑龙江、甘肃等省的旅游社会学研究者也给我们这次会议寄来了多篇研究论文,与广西的同行进行交流。本书收录了其中两篇精彩论文。全书各篇论文的作者分别从理论探讨和实际应用的角度对旅游业的可持续发展、旅游社区建设、旅游与社会发展的关系、旅游与地方经济的相互关系、作为旅游业资源的社区文化建设以及其他有关社会问题作了较有深度的探讨,并依据作者的工作实践经验和调查研究,对发展广西及各地旅游业提出了若干具体对策,因而既具有一定的学术价值,又具有较强的针对性和可操作性。我们希望该书的出版对实现把广西建设成为旅游大省的战略决策和推动广西社会学研究与应用都能起到积极的作用。

本书由广西社会学学会编辑,邓子富主编,李秋洪、苏全水、王浩钢和梁茂春副主编。

广西社会学学会

1998 年 8 月

广西社会学学会“旅游与社会” 学术讨论会开幕词

韦 钦

各位领导、各位来宾、各位社会学同仁：

为了深入贯彻党的十五大精神，促进广西社会主义现代化建设，广西社会学学会'97年会暨“旅游与社会”学术讨论会在举世闻名的旅游城市——桂林召开了。出席本次会议的有自治区部、委、办、厅、局领导、桂林市委、市政府领导、桂林地委领导以及区内社会学同仁。我代表广西社会学学会向远道而来的参加会议的区、市、地领导、各位社会学同仁表示热烈欢迎，向关心支持这次会议的自治区党委宣传部、自治区人民政府办公厅、自治区旅游局、广西社会科学院、广西社科联、中共桂林市委、桂林市人民政府、中共桂林地委、桂林地区行署、中共广西师大党委、中共桂林市委宣传部、桂林市精神文明办、桂林市旅游局、中共桂林市委党校、中共桂林地委党校、桂林市社科联致以敬意和衷心感谢！

这次会议的中心议题为“旅游与社会”。在当代，旅游业已经是世界最大的产业之一。随着经济的发展，社会的前进，旅游业在一个国家和地区的经济和社会发展战略中的地位越来越突出，它不仅能带动工业、农业、交通运输业、商业、金融业、服务业、通讯业等多行业的发展，同时还能提供更多的就业机会，增加居民收入，促进文化交流、提高地方的知名度，等等。当然，旅游业的发展也会带来诸多的社会问题，需要我们进一步注意、探讨和研究。广西特别是桂林市具有丰富的旅游资源，桂林市正为建设成为国际旅

游明珠而奋斗,广西也正为建设成为旅游大省而努力。今年又正值国际旅游年,今天,这么多社会学教学、研究人员和社会工作者聚集到桂林,围绕会议主题就旅游与经济社会的关系、旅游社区的精神文明建设等问题,开展深入的探讨,这对于深入贯彻党的十五大精神,促进广西、桂林旅游业的健康发展,促进广西社会主义现代化建设,都具有重要的理论和现实意义。

广西社会学学会成立以来,坚持每两年召开一次年会,所讨论的都是与广西社会主义现代化建设实际密切联系的问题,每次讨论都有很多的研究成果,学会还把这些研究成果汇集出版、交流推广,这对于活跃广西社会学的学术气氛,推动广西社会学的研究,都起了重要的作用。

本次会议还要对学会理事会进行换届,相信会议将会选出更具活力的新一届理事会。在新一届理事会的领导下,学会工作会搞得更好。

按原计划,在这次会议上要成立桂林市社会学学会。邓维亮、王祥俊、苏明伦等同志已经为成立桂林市社会学学会做了大量的准备工作,由于全国学会正处于整顿时期,该学会不能如期成立。我们希望他们继续努力,创造条件,在时机成熟之时把学会建立起来。上述3位同志受广西社会学学会的委托,为筹备这次会议付出了辛勤的劳动,在此向他们表示衷心的感谢!

最后预祝会议圆满成功!

谢谢大家!

(作者:广西社会学学会第二届理事会会长、中共广西区委政策研究室原主任)

目 录

前 言	(1)
-----	-----

广西社会学学会'97年会暨“旅游与社会”学术讨论会开幕词	
------------------------------	--

	韦 钦(1)
--	--------

试论旅游业可持续发展	蓝雄现(1)
------------	--------

香港的回归与旅游者的定义	郑本法 郑宇新(12)
--------------	-------------

论旅游业可持续发展	王洁钢(18)
-----------	---------

旅游与社会结构的变迁	李秋洪(26)
------------	---------

旅游时间与空间的感觉	孔庆新(33)
------------	---------

浅议旅游社区精神文明建设	杨丽娜(40)
--------------	---------

试论旅游业文化内涵的开发	杜庆臻(46)
--------------	---------

旅游社区文化与经济发展	蓝常高(53)
-------------	---------

试论宗教文化与旅游	莫 伟(62)
-----------	---------

论社区文化的特征和功能	
-------------	--

——兼谈对桂林旅游社区文化的认识	蓝艳雯(68)
------------------	---------

旅游社区环境建设之我见	
-------------	--

——兼谈桂林旅游社区建设	何飞龙(75)
--------------	---------

关于加强旅游社区精神文明建设的若干思考	韦显寿(80)
---------------------	---------

论旅游对社会经济的影响	李树谋(87)
-------------	---------

加强桂港旅游业合作,加快广西旅游业发展	罗品文(94)
---------------------	---------

新加坡发展旅游业的经验及其对桂林的启示	陈 文(101)
---------------------	----------

论旅游与环境的均衡发展	戴庆瑄(113)
-------------	----------

-
- 关于贵港市旅游业发展的思考····· 韦广雄(123)
- 抓好边贸与旅游,促进边境地区
- 社会进步和经济发展····· 包文钦(131)
- 发挥优势,突出特色加快发展柳州旅游业····· 胡保杭(138)
- 中国国情与度假休闲旅游····· 蒋爱先 梁振南(146)
- 广西民族风情旅游资源开发浅析····· 傅慧明(153)
- 怀旧联谊·旅游事业·社会稳定····· 古飞鸣(162)
- 以旅游业为龙头,带动第三产业的发展
- 兼谈灵川旅游业开发····· 唐成良(169)
- 浅谈旅游与脱贫致富····· 莫高宗(177)
- 南丹旅游业的现状、近中期发展及效益分析····· 何正文(181)
-
- 略谈文化市场的示范效应····· 龚山峰(184)
- 论社区文化及其经济效应····· 谭春光(194)
- 桂林市家庭文化建设的成就、问题和对策····· 邓壬富(203)
- 论家庭文化对社会进步的意义····· 陈惠媚(214)
- 汉壮居民的交往:对南宁的调查····· 梁茂春(218)
- 努力建设文明城市,推进城市现代化····· 杨才寿(226)
- 改善生活方式与减少城市犯罪····· 苏全水 白 华(234)
- 加强城市社区保护,预防青少年犯罪····· 周可达(242)
- 广西少数民族传统文化与社区文化建设····· 黄海云(251)
- 搞好社区服务,促进精神文明建设
- 察访桂林市六合小区的社区服务····· 黄琳庆(259)
- 论城市管理与精神文明建设的关系····· 莫代贤(264)
- 简论城市文明小区建设····· 潘辉化(268)
- 试论校园文化的特点和功能····· 欧禄利(275)
- 论校园文化在学校精神文明建设的作用····· 李新雄(284)
- 一项不容忽视的社会基础工程
-

——试谈农村社区的精神文明建设·····	陶连福(293)
农民的心态、需求和愿望	
——灌阳县文化村调查·····	俸双发(300)

文化振兴是实现民族富强的成功之路·····	王祥俊(308)
论信息革命与社会发展·····	黄志强(313)
女大学毕业生就业问题难的原因及其对策·····	刘云天(322)
建设有中国特色的社会主义新型生育文化·····	黄洪波(331)
精神文明建设与市场经济下的计划生育·····	吴世南(338)
桂林市人口再生产与经济社会可持续发展对策	
·····	叶五香 吕汝望(345)

试论旅游业可持续发展

蓝雄现

可持续发展是关系到人口、经济、社会、环境和资源相互协调的发展战略。它的实质是既要考虑当前发展的需要,又要考虑未来的需要;不要以牺牲后代的利益为代价,来换取当代人的一时利益。可持续发展战略是一个国家国民经济和社会发展的战略。旅游业是国民经济的一个重要组成部分,它在社会主义现代化建设中有着举足轻重的地位,是未来世纪的支柱产业之一。江泽民同志在党的十五大报告中强调指出:“在现代化建设中必须实施可持续发展战略。”本文试论旅游业可持续发展。

一、未来社会与旅游业

社会学家和未来学家以全新的视角对未来社会作了多方面的描绘,如果从经济活动的角度观察现在,窥探未来,就不难发现旅游及旅游业在未来社会中的地位。

(一)旅游与旅游业

旅游是一种社会活动,而旅游业是专门为这种活动提供服务的行业。从经济关系来看,旅游与旅游业是需求与供给的关系,是现代市场经济一个重要的组成部分。

旅游这种活动,是人们以游乐为目的或辅之以游乐目的的临时性人口流动现象。从经济意义上看,旅游与旅游业都是经济活动,是需求与供给的统一体。旅游者从产生旅游动机,并把旅游动机变为旅游行动,按照旅游线路选择适当的交通工具前往旅游目的地旅游,沿途要住宿、饮食、游览、娱乐、购物等活动,直到返回原来的居住地。所有这些活动都是旅游活动,而这一系列活动也是经济活动。因为在这一系列活动过程中,旅游者要支付一定的费

用,并要求社会为他(她)们提供各种各样的产品和服务,从而得到物质上和精神上的满足,实现旅游的目的。这一过程是旅游者的旅游需求和需求得到满足的过程,是旅游消费需求。与此相应,作为旅游目的地的国家或地区,即接待旅游者前来旅游的东道主,也要进行一系列的经济活动。为了满足旅游者的旅游消费需求,就要组织游客旅游,交通工具要运转,宾馆饭店要营业,旅游景点要开放,娱乐活动要安排,旅游商品要生产和销售等等。旅游东道主的这一系列经济活动,就是旅游产品的生产和销售过程,是为旅游者的旅行游览提供服务的,由此形成旅游供给。旅游供给与旅游需求互相适应,互相协调,使旅游经济发展起来。在市场经济条件下,专门从事于为满足旅游者的旅游活动提供服务,遵循市场经济运行规律从事生产经营的企业或部门,就是旅游业。

旅游业是一项经济产业。它是通过为旅游者提供服务来取得经济收入的产业群体,在我国列入第三产业,是国民经济的有机整体。旅游业又是一种多元、多层次的产业,其包含的内容相当复杂。由于旅游者需要的多维性,因而旅游活动包括吃、住、行、游、购、娱6大方面,形成一个综合性经济产业,具有很强的关联性。它的发展依赖于国民经济和其他产业的支持。同时旅游业作为一个产业,又游离于国民经济其他产业部门之外,形成独立的经济产业,因而具有带动的功能。由于它与众多的部门和产业有着密切的联系,所以它的发展能带动相关部门和产业的发展,促进区域经济全面振兴。

(二)旅游业是未来社会经济生活的重要组成部分

旅游是一种复杂的社会现象。当今的旅游者,涉足广阔的空间地域,走遍全球。旅游业已超越了各种不同的社会制度、经济模式、政权形式、意识形态和价值观念的界限和障碍,并牵动着世界的各个方面。旅游业是国际性的经济产业,构成世界市场经济的组成部分。因此,价值规律、供求规律、竞争规律等市场经济规律

必然要在国际旅游市场发展起着决定性的作用；国际旅游业的发展与世界经济的发展具有相同的一般规律，有着大体上一致的发展趋势。研究旅游经济，发展旅游业，要了解世界经济的信息，把握其发展趋势。旅游业是当今世界的“朝阳产业”。现代旅游业是随着一个国家和整个世界的经济的发展、人民生活水平的提高和闲暇时间的增加而迅速发展起来的。20 世纪后半期，全世界走向争取和平发展经济的历史阶段，科学技术突飞猛进。新技术、新材料、新设备不断产生，国民经济中有一些产业发生了变化，出现周期性产业更迭，或者产业结构调整。一些曾独领风骚的产业，经过一定时期会被技术更先进、效益更好的产业所取代。由“朝阳工业”变成“夕阳工业”。惟独旅游业永远处于“朝阳产业”的状态。因为随着科学技术进步，劳动生产率的提高，人们的闲暇时间越多，旅游业就越是红火，这是社会经济发展的一种必然趋势。

由于工业化社会生活高节奏，需要得到相应的高情感的补偿，这是现代市场经济必然产生的社会需求。久居都市里密集的生活空间，使人留恋和向往纯朴的自然环境；沉闷压抑的心态使人求新、求奇、求知、求乐、求美，这是旅游这种更高层次的生理和心理的需求。正是现代旅游产生和日益发展的原因之一。总之，旅游业随着现代经济发展而发展，它符合现代生活的内在需求，介于发展资料和享受资料之间，是物质生活与精神生活的综合体，它将永远处于“朝阳”状态，使我们看到未来社会经济生活的大体雏形。

二、旅游业可持续发展

旅游业可持续发展是一项长期复杂而艰巨的任务，其内容大体包括迅速扩大的客源市场、可持续利用的旅游资源和良好的旅游环境等方面，是跨世纪的重要课题。

（一）迅速扩大的客源市场是旅游业可持续发展的前提

客源市场是由众多的旅游消费者构成的旅游市场。衡量旅游业发展的快慢，就一个国家或地区来说，主要是看客源增长幅度的

大小。二战后,出现了和平的国际环境,各国致力于经济建设。随着经济的发展,旅游客源迅速增加,旅游业持续发展。据最新资料统计,现代旅游业自1950年到1990年的40年间,全世界国际旅游人数从2530万上升到4.15亿,国际旅游收入从21亿美元增至2300亿美元。据世界旅游组织预测,到2000年,国际旅游人数最低可达5.92亿,最高可达6.9亿,约占世界人口的十分之一;国际旅游收入将超过5000亿美元。经济学家和旅游专家研究表明,未来经济发展趋势仍将决定着世界旅游客源市场的发展速度和规模。随着科学技术突飞猛进的发展,旅游客源市场也将不断增加,旅游业可持续发展。

在我国,随着改革开放的深入发展,国门洞开。我国已成为世界旅游的一个热点地区,使我国的旅游市场成为世界旅游市场的一个重要的组成部分。良好的社会环境和旺盛的旅游需求,使我国的旅游业在较短的时间内进入了快车道。目前我国旅游经济已开始进入入境旅游、国内旅游和出境旅游共同发展的阶段。1996年我国共接待海外旅游者5112万人次,旅游外汇收入102亿美元;旅游收入从1978年在世界排名第四十一位上升到第九位,成为世界第五大旅游目的地。同年国内旅游也已成为城乡居民生活消费的一个项目。国内旅游人数达到6.39亿人次,旅游收入达到1638亿元人民币。我国公民出境旅游人数为506万人次。计划到2000年,我国接待来华旅游入境人数5450万至5500万人次,国内旅游人数9.5亿到10.3亿人次。国际旅游收入140亿美元,国内旅游收入2500亿到2600亿元人民币。国际国内旅游总收入相当于国民生产总值的5%。迅速扩大的客源市场是我国旅游业可持续发展的前提。

(二)旅游资源可持续利用是旅游业可持续发展的基础

旅游资源是旅游活动的客体,是旅游吸引物或对象,是旅游业存在和发展的物质基础。旅游资源是在特定地域中形成的。任

何旅游点的开发和建设,总是以旅游资源为基础,辅之以各种旅游设施的建设,设立并健全各种旅游服务机构,实现旅游综合接待能力。现代旅游多样化需求而开发利用的旅游资源,成为影响世界经济和社会发展的新型战略性资源。大自然随机塑造而形成的自然景观;人类自身在悠久的历史发展中创造和改造所形成的文物、古迹等,这些自然景观和人文景观资源,直接和间接产生经济收入,是当今旅游需求步入现代人类生活之后才得到充分的肯定,并随着旅游业的发展而日益释放巨大的经济能量,成为现代市场经济的有机整体。

旅游资源必须经过开发才能利用,为旅游业经营者带来收入。然而要使旅游资源可持续利用,就必须加强对旅游资源的保护。旅游资源保护是相对于开发提出来的。这是由于这些资源的开发和利用在某些情况下会受到损害甚至被破坏。虽然我们说旅游资源这种基本资产如果开发利用得当可以持续使用,从而可造福子孙后代。但是这些资源若开发利用不当,管理不善,也容易遭到破坏。这种破坏轻者会造成旅游资源质量下降,旅游贬值,从而影响其吸引力;重者则会导致这些旅游资源遭到损毁而不复存在,从而使该地区旅游业失去存在的基础。由于旅游资源只能在特定的地域中存在,保护旅游资源首先是保护自然环境。从实践来看,保护旅游资源与保护自然环境是紧密联系在一起的。这是因为旅游资源保护,不单单是对旅游资源本身的保护,使其不受损伤、破坏,特色不被削弱,还要包括旅游资源所在的周围环境的保护问题。实际上,旅游资源和环境保护是对选定地域的环境的保护。从这个意义上说,保护自然环境就是合理开发旅游资源,防止环境污染,保持生态平衡,不断提高环境质量,使旅游业可持续发展,造福子孙后代。

古往今来,独特的旅游资源和优美的自然环境一直是旅游的第一环境,因而是旅游业发展的基础。现在仍然有近 70% 的国际

旅游者流向自然风景名胜区。怎样保护旅游资源和环境是旅游接待国(或地区)一个亟待解决的问题。环境学家和旅游专家提出旅游发展适度规模的理论,指出旅游业的发展规模不能超过旅游接待地的旅游环境承载力,要注意保持与旅游地的物质环境和社会环境相适应。同时要加强管理,力求使旅游业发展与环境容量相协调,实现经济效益、社会效益和环境效益的统一,这是旅游可持续发展的必由之路。

(三)营造良好的社会环境是旅游业可持续发展的条件

旅游社会环境是一个复杂的整体,涉及到诸多的方面,良好的社会环境是要人去营造的,与旅游业密切相关的社会环境主要是社会治安和礼仪等方面。

1. 治安,也就是社会治安,是保证旅游活动正常进行的社会条件。当前,我国正处于向市场经济体制过渡的社会转型时期,利益调整带来的各种矛盾相对比较突出,加上人们对社会变革心理的滞后等原因,对社会稳定和社会治安都会带来消极的影响。营造良好的社会环境我们要从各方面来解决这个问题。一是谋求社会的全面进步。发展经济关键是依靠科学技术进步和提高劳动者的素质,使经济发展从粗放型向集约型转变,实施科教兴国,积极发展教育事业;二是要公平分配社会财富,提倡适度消费,实行可持续消费的模式;三是努力提高人民群众的卫生条件,消除危害健康的环境因素,改善环境质量;四是改善人们的居住条件,创造一个舒适的居住环境,使人们安居乐业;五是促进社会的精神文明建设不断发展,减少犯罪。实现社会稳定就要加强法制建设,依法整治。这不仅是旅游业可持续发展的要求,也是社会可持续发展的要求。

2. 礼仪,即人际交往法则。礼仪说来相当复杂,内容很多,归结起来说,它是一种人际交往的行为规范,是处理人际关系的法则。而礼仪这种行为规范与“法”的要求又不相同。它不是从外部

来约束人的,而是靠人的内省体验的自觉行为。在人际交往中,敬重别人,也就敬重自己;以礼相待,热情友好,互谅互让,万事必成。古人云:“人无礼不生,事无理不成,国无礼不宁。”我国自古以来崇尚礼仪,世代相传,不断变革,推陈出新,发扬光大,成为中国文化的基质。礼仪的光华在旅游业中正放出绚丽的光彩,使游客远道而来有宾至如归之感。

重视全体居民的文明礼貌教育,是营造良好旅游环境的重要内容,旅游业是一种社会性很强的服务性行业。来自不同国度的游客,不仅要品尝旅游接待国的美味佳肴,领略目的地国家的自然风光和名胜古迹,同所下榻的宾馆饭店服务人员打交道,而且要同旅游目的地国家或地区的社会公众发生广泛接触。因此,各个国家或地区旅游业的发展,就不光是取决于旅游业各企业自身的服务态度和规范礼仪,还取决于旅游接待国或地区广大居民的文明礼貌。任何国家旅游业的发展,如果要在国际旅游市场竞争中占有更大的份额,它就要加强对本国居民的文明礼貌教育,这也是营造良好旅游的社会环境的重要内容。

三、桂林旅游业可持续发展的几点思考

桂林是一座 2000 多年的历史古城,旅游活动开展得很早。唐朝达到了盛极一时的程度。历代文人墨客,登临桂林如画的风景区,作诗赋词,讴歌桂林山水,俗成了桂林山水甲天下的千古定评,为桂林旅游业可持续发展提供了明晰的思路。

(一)切实保护桂林山水风景资源是桂林旅游业可持续发展的根基

桂林山水甲天下,早已闻名全球。桂林旅游业是在桂林山水这一得天独厚的风景名胜资源的基础上发展起来的。1985 年由《中国旅游报》发起评选“中国十大风景名胜”活动中,桂林山水名列第二。历时一年的“中国旅游胜地四十佳”评选活动,于 1991 年底在广东珠海市命名,原有以自然景观为主的旅游胜地,桂林漓江

风景名胜区也名列第二。两项第二说明桂林山水风景资源的魅力和潜在优势。’97 中国旅游年推出的 35 个旅游王牌景点和 16 条旅游专线,桂林山水是其中一张很大的旅游王牌;而桂林漓江则是奇山异水游的绿色水上旅游风景线。可见,桂林山水不仅是现在桂林旅游业持续发展的基础,更是未来桂林旅游业可持续发展的基础。保护桂林山水风景资源是桂林旅游业可持续发展的根基。

漓江是桂林山水的精华和核心。沿漓江从桂林到阳朔 81 公里水程,被誉之为“黄金水道”。乘船游览漓江,影入人们眼帘的是玉簪挺立,罗带萦回,青山浮水,削壁垂河。不仅看到山青、水秀、洞奇、石美四绝,还能看到深潭、险滩、流泉、飞瀑等胜景。在丰水季节,乘船游览漓江,不论天气是晴、是阴、还是雨,只要上了游船都是幸运的。因为不同天气漓江上呈现的景观特色,各不相同,都会使游人心旷神怡,陶醉其中:晴天,望断漓江波平如镜,群峰倒影清明;阴天,漓江两岸霓雾升腾,奇峰扑朔迷离;雨天,观赏漓江烟雨画图,水洒江天涌流。霎时,雨过天晴,烟波浩渺,浮云薄雾掠过船舷,群峰若隐若现,这就是誉满全球的“漓江百里画廊”。一位西欧旅游者游完漓江后说:“漓江太美了,世界上没有比这好的风景。”

漓江是国务院公布的第一批国家级风景名胜区。与国际上建立国家公园一样,我国建立风景名胜区,就是为了维系地球上十分脆弱的自然生态和生物的多样性,同时科学地建设、管理和合理地开发利用自然风景资源。风景名胜资源既珍贵,又脆弱,是不可再生资源,一旦毁损无法弥补,且无可替代,要切实加以保护。现桂林漓江风景名胜区约为 2064 平方公里,加上其外围保护地带总面积约为 5500 平方公里,景区内资源内容丰富,类型多样,各种景区、景点达 200 余处,均在需保护之列。优美的桂林山水是桂林旅游的名牌和著名商标,是桂林旅游业的形象,它赋予桂林旅游业强大的生命力和竞争力,旅游者不远万里前来桂林旅游,是被美丽的

桂林山水所吸引,目的在于游览罕见的漓江风光,漓江年水上客运量 300 多万人次。因此,保护桂林漓江风景名胜区,就是保护桂林旅游业赖以存在和发展的命根子;保护漓江就是保护桂林山水风景资源,使其可持续利用,这是桂林旅游业可持续发展的根基。

(二)深化旅游管理体制改革的保证

桂林旅游业可持续发展,除了切实保护桂林山水风景资源外,还要建立适应旅游业发展的经济体系,这就迫切要求深化旅游管理体制改革的。这里说的旅游体制改革,要涉及很大的范围,当然其中也包括旅游系统(指旅游局)的管理体制改革。大家知道,旅游业是综合性的经济产业,包括吃、住、行、游、购、娱 6 要素,因此,旅游体制改革当然要涉及到与此相关的行业,几乎是旅游目的地各部门、各行业都涉及到。目前旅游系统只是管理部分旅行社和饭店,如桂林市旅游局的直属单位只有桂林国旅、漓江饭店等。这些年来旅游经济开放搞活,各行各业都搞旅游,大量新的旅行社和饭店也大都不属旅游局所直辖,更不用说交通、饮食和旅游商品了。作为食、住、行、游、购、娱这样一个环环相扣的不可分割有机整体,不在全社会进行整体性改革,而单是旅游系统进行改革是很难取得成效的。

旅游业作为国民经济整体中的一项产业,从系统论的观点来看,旅游业是国民经济这个大系统中的一个子系统,要把旅游业的管理体制改革放到整个国民经济中去进行综合性配套改革。桂林市政府提出“旅游立市,工业强市,商贸富市,科教兴市”的 16 个字方针,比较正确地体现桂林城市旅游管理体制改革的整体要求,应该贯彻实行。有的同志认为,这 16 个字方针是多中心即无中心论的反映。笔者认为,这正是系统理论的表现。在 16 个字方针中,旅游立市是核心,工业强市是旅游立市的物质基础,商贸富市是旅游立市的经济增长带,科教兴市是旅游立市的智力支持。没有工业强市就不会有为旅游者提供良好的旅游基础设施和设施,以及

便捷的交通条件,就很难为游客提供优质服务;没有科教兴市就谈不上教育、科学、文化、艺术的进步,就不能提高旅游产品的文化品位和价值含量,很难创造良好的旅游环境;没有商贸富市就不能形成旅游客源大幅度增长和旅游消费水平极大提高,就很难保证旅游收入持续稳定增长,因而也就无从体现桂林旅游的经济优势。但工业强市,科教兴市,商贸富市又只有在旅游立市的统领之下,为旅游立市服务,才能发挥综合性功能,使物质文明和精神文明得到全面发展。

(三)改革旅游行政管理体制是桂林旅游业可持续发展的关键

桂林旅游业可持续发展必须实施政府主导型旅游发展模式,这是旅游业在区域经济运营中的地位和作用以及旅游产业本身所具有的特点决定的。在桂林旅游业可持续发展过程中,如果没有一个强有力的政府规划指导,旅游经济管理体制改革难于深入下去自不必说,桂林山水风景资源及其生态环境的保护更会是落空,这样一来,桂林旅游在建设广西旅游大省龙头的重任也就无法承担,桂林旅游业可持续发展的目标必然无望。

桂林山水甲天下,在世界上独有桂林一地,桂林漓江风景名胜区在中国也就是这么一个,桂林水上漓江游只有惟一一条漓江。就是这么一条漓江分属桂林地区和桂林市两个同级的行政主管部门和兴安、灵川、阳朔三县所辖。由于利益格局的多层次性和各自追求的目标的不一致,致使旅游资源深度开发利用和旅游行业管理难于统一协调,矛盾冲突时有发生。为保证桂林旅游业可持续发展,实行地市合并,建立统一的桂林旅游经济区管理委员会势在必行。要改变地市分割,政出多门,才能使桂林旅游资源和自然环境得到保护,保证旅游产品协调运作。对外共同推出桂林山水旅游名牌产品,采用同一个声音在旅游市场上宣传促销,树立具有鲜明特色桂林旅游形象,使桂林旅游在世人的心目中留下永不忘怀的记忆。为营造良好的旅游环境,对内通过经济手段、法律手段和