

中国市场经济 基本知识问答

黄 庆 主编



大连海运学院出版社

目 录

1. 中国建立市场经济体制的必然性.....	(1)
1.1 什么是市场经济?	(1)
1.2 什么是市场经济体制?	(2)
1.3 市场经济与商品经济有何异同?	(2)
1.4 我国在选择社会主义经济形式问题上完成了哪两次 重大突破?	(3)
1.5 如何评价我国经济理论上的第一次突破?	(4)
1.6 为什么必须进行经济理论上的第二次突破? ...	(5)
1.7 为什么说市场经济不属于社会基本制度范畴?市场经 济不属于资本主义?	(7)
1.8 市场经济不属于社会基本制度范畴,为什么要加上 “社会主义”限制词呢?	(8)
1.9 为什么说建立市场经济能克服“双轨价格”的消极影 响?	(9)
1.10 为什么说建立市场经济能加快筹集建设资金?	(10)
1.11 为什么说建立市场经济能深化农村改革? ...	(11)
1.12 为什么说建立市场经济能加快科技的推广和应用?	(13)
1.13 为什么说建立市场经济能发挥劳动者才能、提高劳 动生产率?	(14)

1.14	为什么说建立市场经济能促进产业结构合理化?	(15)
1.15	为什么说建立市场经济能扩大对外开放? ...	(16)
2.	进入市场的产权制度	(18)
2.1	什么是产权?	(18)
2.2	什么是产权制度?	(19)
2.3	如何估量原传统社会主义产权制度?	(20)
2.4	如何看待我国现阶段形成的产权制度?	(22)
2.5	如何评价我国实行的承包制及其产权制度? ...	(23)
2.6	“经营者主导论”可行吗?	(25)
2.7	什么是科恩定律?	(26)
2.8	进入市场的产权标准是什么?	(29)
2.9	当前深化国有产权制度改革存在哪些不同思路?	(30)
2.10	如何建立适合市场经济的公有产权制度? ...	(33)
2.11	在新的产权制度下,国有资产是如何经营管理的?	(35)
3.	企业独立经营与市场	(37)
3.1	什么是企业?	(37)
3.2	企业在我国国民经济中处于什么地位? 起什么作用?	(38)
3.3	我国原有国营企业经济管理机制的主要弊端有哪些?	(39)
3.4	什么是企业经营机制?	(42)
3.5	我国国有企业为什么必须加快转换经营机制? ...	

.....	(43)
3.6 如何转换国有企业经营机制?	(44)
3.7 实现国有企业经营机制转换的目标和基本原则是什么?	(46)
3.8 转换企业经营机制的关键是什么?	(47)
3.9 转换企业经营机制的对策是什么?	(47)
3.10 在市场经济条件下,企业如何制定市场战略?	(49)
3.11 在市场经济条件下,企业如何确定其产品政策?	(51)
3.12 在市场经济条件下,企业如何确定其推销政策?	(53)
3.13 独立自主经营的企业应如何进行市场经营研究?	(55)
3.14 独立自主经营的企业应如何进行市场预测?	(56)
4. 国内市场诸内容	(58)
4.1 何谓市场? 何谓市场体系?	(58)
4.2 社会主义市场有哪些特点?	(59)
4.3 什么是消费品市场?	(61)
4.4 什么是生产资料(物资)市场?	(62)
4.5 什么是金融市场?	(64)
4.6 我国如何培养和建立金融市场?	(66)
4.7 什么是资金拆借、抵押、贴现市场?	(67)
4.8 什么是股票市场?	(68)
4.9 什么是债券市场?	(70)

4.10	什么是劳动力市场?	(71)
4.11	什么是房地产市场?	(74)
4.12	什么是技术、信息市场?	(76)
4.13	什么是产权市场?	(78)
4.14	什么是黄金、外汇市场?	(79)
5.	市场运行及其原则	(81)
5.1	什么是市场运行机制?	(81)
5.2	市场有哪些功能?	(82)
5.3	市场是通过哪些机制来起作用的?	(83)
5.4	市场运行的规律是什么?	(85)
5.5	商品价格是如何制定的?	(86)
5.6	什么是供求机制? 它对商品会发生怎样的影响?	(87)
5.7	什么是市场竞争机制?	(89)
5.8	我国现行价格体制存在哪些弊端?	(90)
5.9	如何进一步进行价格体制改革?	(91)
5.10	货币流通与商品流通是怎样的关系?	(92)
5.11	什么是货币流通规律? 它有何作用?	(94)
5.12	金融市场运行的原则是什么?	(95)
5.13	证券市场运行的规则是怎样的?	(96)
5.14	劳动力市场运行的原则是什么?	(98)
5.15	技术市场运行的原则是什么?	(100)
5.16	什么是市场风险? 如何减少市场风险?	(101)
5.17	什么是市场规范化? 如何实现我国市场规范化?	(103)
6.	市场的物质建设	(105)

6.1	什么是市场的物质建设?它具有哪些特点?...	(105)
6.2	什么是流通企业?它与市场发展有何关系?...	(107)
6.3	交通运输在市场活动中起什么作用?.....	(108)
6.4	为什么中国的交通运输长期成为经济发展的薄弱环节?.....	(109)
6.5	当前发展交通运输应该注意哪些问题?.....	(111)
6.6	改变交通运输落后现象,应采取哪些措施?...	(112)
6.7	如何搞活交通运输企业?.....	(113)
6.8	邮电通信对市场发展起什么作用?.....	(115)
6.9	如何大力发展邮电通信事业?.....	(116)
6.10	商业对市场发展起什么作用?.....	(117)
6.11	如何进一步改革我国商业流通体制?.....	(118)
6.12	什么是银行?银行对市场发展起什么作用?.....	(120)
6.13	如何进一步改革我国金融体制?.....	(121)
6.14	城市建设在市场经济发展中处于什么地位?.....	(122)
6.15	如何加快我国大中城市建设?.....	(123)
6.16	什么是区域市场?如何发展区域市场?.....	(124)
7.	国际市场.....	(126)
7.1	什么是国际分工?什么是世界市场?.....	(126)
7.2	我国为什么要积极参与国际分工和世界市场?.....	(127)

- 7.3 什么是国际贸易?在国际贸易方面有哪些重要的理论观点? (130)
- 7.4 什么是对外贸易实务?其一般程序是怎样的? (132)
- 7.5 在对外贸易工作中应做哪些准备工作? (134)
- 7.6 如何进行国际商务的磋商和谈判? (136)
- 7.7 什么是对外贸易买卖合同?合同的签订和履行应注意些什么? (138)
- 7.8 在进行对外贸易磋商和签订合同时,要注意哪些交易条件或条款? (139)
- 7.9 国际贸易有哪些交易方式? (142)
- 7.10 世界各国对外贸易有哪些政策?外贸政策是通过什么途径实现的? (144)
- 7.11 关税与贸易总协定是个什么样的组织? (146)
- 7.12 重返关贸总协定对我国经济有何影响?应采取哪些对策? (148)
- 7.13 什么是国际金融市场?世界上有哪些重要的国际金融市场? (150)
- 7.14 什么是国际收支?国际收支不平衡应如何调节? (152)
- 7.15 什么是外汇?什么是汇率?汇率变动对经济有何影响? (154)
- 7.16 世界上有哪些国际性的金融组织?我国和这些机构的联系如何? (155)
- 7.17 什么是外债?如何看待和调节外债? (158)
- 7.18 什么是国际劳务市场?我国应如何进一步开展国际

劳务合作?	(160)
8. 市场经济基础上的宏观调控.....	(163)
8.1 什么是宏观调控体系?	(163)
8.2 市场经济为什么还要进行宏观调控?	(164)
8.3 现代市场经济的宏观调控与计划经济的宏观调控有何区别?	(165)
8.4 我国构建新的宏观调控体系的依据是什么?	(167)
8.5 为建立新的宏观调控体系应进行哪些改革?	(169)
8.6 新的宏观调控系统的目标和主要手段是什么?	(171)
8.7 如何保持宏观经济的总量平衡?	(172)
8.8 为何要实现我国宏观经济的结构平衡?	(173)
8.9 什么是经济手段? 如何运用经济手段进行调控?	(174)
8.10 什么是法律手段和行政手段? 这两种手段在宏观调控中起什么作用?	(178)
8.11 什么是计划手段? 如何在市场经济基础上发挥计划的作用?	(178)
8.12 如何制定符合市场经济的财政政策?	(179)
8.13 如何确定我国的货币信贷政策?	(180)
8.14 为什么要大力调整和优化产业结构?	(182)
8.15 我国现阶段调整和优化产业结构的主要内容是什么?	(184)
8.16 在市场经济基础上,国家的经济管理职能有何变化?	

.....	(187)
9. 中国市场经济的特点和发展前景.....	(189)
9.1 中国的市场经济为什么会有特殊性?	(189)
9.2 中国的市场经济具有哪些特殊性?	(191)
9.3 怎样防止“橘化为枳”现象的出现?	(193)
9.4 为什么说建立和完善市场经济体制是一个长期 发展的过程?	(194)
9.5 我国建立和发展市场经济可能取得哪些成就?根据何 在?	(196)
9.6 我国建立和发展市场经济可能产生哪些困难和问题? 应采取什么态度?	(197)
9.7 如何看待就业难问题? 应采取哪些对策? ...	(198)
9.8 如何看待物价上涨问题? 应采取哪些对策?	(200)
9.9 如何看待个人收入差距拉大? 应采取哪些对策?	(201)
9.10 如何看待国际市场风险对我国经济影响的加强? 应 采取哪些对策?	(203)
附: 关税与贸易总协定	(205)
后记.....	(287)

1. 中国建立市场经济体制的必然性

1. 1 什么是市场经济？

“市场经济”一词是十九世纪末新古典经济学兴起之后才流行的起来的。它的含义，如《现代经济词典》所规定，是“一种经济组织方式。在这种方式下，生产什么样的商品，采用什么方法生产，以及生产出来后谁将得到它们等问题，都依靠供求力量来解决”。市场经济的最大特点就是一切经济活动都是围绕着市场这一核心进行，按照着市场供求和价格状况进行组织和决策，并相应的取得一定的利益。在这种经济中，市场的价格、供给和需求对整个社会生产的调节是决定性的，是由“一只看不见的手”在指挥着。市场通过价格信号，调节生产和需求，使资源在社会生产的各个环节之间进行分配；市场通过竞争，使成本低的生产代替成本高的生产，把资源配置到效益好的环节中去；市场通过价格和竞争，具体确定生产某一产品，所需各种资源（生产要素）的合理配置。因此，市场在资源配置中起着基础性的作用。市场经济就是从社会资源配置方式这种内在的特征来界定经济体制的。它是相对于计划经济而言的。计划经济就是由国家按计划和采取其他行政手段分配社会资源的一种经济活动方式，是以全面计划控制代替市场运行的经济。

1. 2 什么是市场经济体制？

经济体制是指一定经济的组织体系、决策体系、调节体系以及监督体系的有机总和。所谓组织体系，是指经济的组织形式和各种经济机构的设置。所谓决策体系，是指对经济活动进行判别、决断的权限的划分。所谓调节体系，是指各种管理手段和制度，包括各方面的协调和处理。所谓监督体系，是指通过行政、经济、技术、法律等方面对经济活动的监督和干预。这些体系的总和是构成经济体制的主要内容。经济体制实质上就是一定经济关系的具体形式。

市场经济体制是指按市场经济的需要和要求建立起来的组织体系、决策体系、调节体系以及监督体系的总和。它是市场经济的具体形式。我国的市场经济体制正在建立之中，要全面地说明它的内容是困难的。不过，从改革的情况看，比如承包制、股份制的试点推行，国有企业转换经营机制，证券交易所的试办，劳动力、人才市场的交流，科技开发区的兴办，经济特区的发展，以及计划体制、财政体制、人事工资体制等等的改革，都应看成是我国市场经济体制建立和形成的内容。从这些具体内容可以说明和衡量我国的市场经济发展的状况如何。

1. 3 市场经济与商品经济有何异同？

“商品经济”一词是二十世纪初期俄语的表达方式。是指直接以交换为目的的社会经济形式，它包括商品生产、商品交换以及与此相联系的一系列经济范畴。

商品经济和市场经济两者是不能分开的。因为商品经济

活动总是要通过市场来实现的，根本就不存在没有市场的商品经济活动。正如马克思说过：“由于社会分工，这些商品的市场日益扩大；生产劳动的分工，使它们各自的产品互相交换商品，互相成为等价物，使它们互相变成为市场。”列宁也说过：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’。”市场是商品经济活动的核心，所以，市场经济也可以说就是商品经济。

但是，商品经济和市场经济两者还是存在着差异。①商品经济是根据产品通过交换进入消费这种外部特征来界定经济体制和经济活动的。它是相对于自然经济、产品经济而言的；市场经济则从社会资源配置方式这种内在特征来界定经济体制和经济活动的。它是相对于计划经济而言的。②与第一点相联系的、商品经济经历的时期相当长，有六、七千年的历史，先后经偶然商品交换，简单商品经济，资本主义商品经济，社会主义商品经济阶段；而市场经济只是商品经济发展到一定社会化程度之后才出现的，这时，市场才能成为社会资源的主要配置者。市场经济是商品经济的高级阶段。从现在看，市场经济经历了近代自由竞争市场经济和现代市场经济阶段。现代市场经济的特征是不完全竞争的市场经济，存在一定程度的政府干预和宏观调控，是“让国家的权威与私人的策动力互相合作”的“混合经济”。

了解商品经济与市场经济的差异性，对于认识我国社会主义经济形式的两次重大突破有重要意义。

1. 4 我国在选择社会主义经济形式问题上完成了哪两次重大突破？

我国在经济体制改革过程中，对社会主义经济形式的选择，完成了两次重大突破。第一次是由否定社会主义经济是商品经济到肯定社会主义经济也是商品经济。这次是以1984年10月《中共中央关于经济体制改革的决定》中提出社会主义经济“是在公有制基础上有计划的商品经济”的论断为标志的；第二次是由否定社会主义经济是市场经济到肯定社会主义经济也是市场经济。这次是以邓小平同志在1992年春天南巡关于“计划经济不等于社会主义，资本主义有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义有市场”，“计划和市场都是调节经济的手段”的谈话和党的十四大关于“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”为标志。

这两次重大突破是我国坚持解放思想、实事求是思想路线的产物，也是在建设具有中国特色社会主义理论指导下取得的丰硕成果。

1. 5 如何评价我国经济理论上的第一次突破？

长时期里，否定社会主义经济是商品经济的观点被认为是符合马克思主义的唯一正确观点，以产品经济为基础的经济体制被认为是社会主义经济体制的唯一正确模式。我国从五十年代开始就全盘接受这种观点，仿效建立起苏联式的高度集中的计划经济体制。由于是照搬模式，不符合中国国情，理论上没有什么突破，经济体制也就无法跳出原有框框，使

经济发展长期处于缓慢和徘徊的局面，有时甚至处于面临崩溃的边缘。1984年10月《中共中央关于经济体制改革的决定》在总结中国和外国社会主义建设正反两方面经验的基础上，在总结理论研究的初步成果和改革实践的初步经验的基础上，提出了社会主义经济“是在公有制基础上的有计划的商品经济”的论断。这一论断破除了把商品经济当作社会主义的异己力量，把商品经济与计划经济对立起来的传统观念，在社会主义经济理论上实现了第一次重大的突破，发展了马克思主义。在实践上，它为改革传统经济体制、完善社会主义经济体制指明了方向。正是这样，经过了一段时期的改革开放，使我国出现了从未有过的经济繁荣，市场供应丰富，人民生活显著改善。因此，第一次重大理论突破的功绩是不可磨灭的，应予充分肯定。

但是，由于是第一次突破，理论上还不彻底，对于进一步改革开放来说，对于确定经济体制改革的目标模式，仍然留下了问题没有解决。这主要是对计划经济和市场经济的认识问题未解决。特别是对市场经济的性质和作用认识不清，从而导致改革的取向不明，难以继续深入改革、扩大开放。

1. 6 为什么必须进行经济理论上的第二次突破？

这是克服商品经济理论不彻底性和改革开放实践中产生的矛盾所必需的。

(1) 是克服商品经济理论不彻底性所必需的。本来“有计划的商品经济”的论断是一次重大的理论突破，指明要破除产品经济体制，转轨为商品经济体制。但是，商品经济体制应是怎样的呢？即转轨的目标模式是什么呢？是不清楚的。

特别是在对计划经济与市场经济的认识上，对计划与市场的关系的认识上和处理上都是反反复复、纠缠不清的。例如有时说：“计划经济是社会主义的基本特征”、“计划经济为主，市场调节为辅”。有时又说：“社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制”，及后又说：“计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制”。商品经济理论的不彻底性集中表现为两点：①把市场经济与商品经济割裂开来，认识不到计划和市场都是手段，市场在资源配置中具有的基础性作用。因而否认市场经济是商品经济发展的高级阶段。②把市场经济看作属于社会基本制度范畴，认为市场经济是资本主义特有的东西，计划经济才是社会主义经济的基本特征。要克服这种不彻底，就必须进行理论上的第二次突破。正是这样，邓小平同志在 1992 年春天南巡谈话中，有针对性的指出：“计划经济不等于社会主义，资本主义有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义有市场”，“计划和市场都是调节经济的手段”，完成了理论上的第二次突破。

(2) 是克服改革开放实践中产生的矛盾所必需。在“有计划商品经济”理论指导下，我国经济体制改革取得很大的成绩，但是，由于目标模式不明确，我国的改革开放从实质内容看，仍然处在产品经济体制向市场经济体制转轨的过渡阶段，“双轨制”仍然是当前的重要特征。“双轨制”所引起的种种磨擦和矛盾仍然存在着。这些矛盾和问题有：①市场上的“双轨价格”的存在，不仅造成比价、差价的混乱，价格水平失控，加重财政负担，而且对企业生产、消费者行为、社会风气带来一系列消极影响；②“双轨制”使国内市场价格与国际市场价格的衔接不协调，造成黑市外汇、走私投机现

象出现，市场规则不规范，与国际惯例不一致，影响了对外经济关系的进一步发展；③产权关系不明确，国有企业自主性得不到实现，无法转换经营机制进入市场，国有企业缺乏活力、生命力和竞争力；④科技是第一生产力，由于缺乏市场机制和运行途径，科技难以形成产业，难以真正转化为现实生产力；⑤建设资金的筹集、房地产的开发、人才的交流等继续沿袭产品经济体制的做法，采取无偿调拨方式已经完全不通行，且产生了困难。为了解决实践中的种种矛盾和困难，就迫切要求理论上第二次突破，彻底解决改革开放的目标模式，否则，改革开放只能是徘徊不前，甚至有半途而废、停顿倒退的危险。

1. 7 为什么说市场经济不属于社会基本制度范畴？ 市场经济不属于资本主义？

我们在界定“市场经济”或“计划经济”时，是从这种经济资源配置方式和经济运行方式角度出发的，即作为调节手段出发的。我们说“是市场经济”就是指以市场“这只看不见的手”来调节社会生产资源的经济；我们说“是计划经济”就是指以国家指令性计划这种行政手段来调节社会生产资源的经济。因此，“市场经济”也好，“计划经济”也好，都不属于社会基本制度范畴。

既然“市场经济”不属于社会基本制度范畴，市场经济在不同社会基本制度下都可以存在，由此可能有资本主义的市场经济，也可能有社会主义的市场经济，市场经济并不是属于资本主义制度所专有，所以市场经济不等于资本主义。

“计划经济不等于社会主义，市场经济不等于资本主义”的结论，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划和市场关系问题上的认识有了新的重大突破。

1. 8 市场经济不属于社会基本制度范畴，为什么要加上“社会主义”限制词呢？

首先，“社会主义市场经济”的提法，按我们的理解是指社会主义条件下的市场经济，或者是指在保持我国现阶段公有制为主体多种经济成分并存所有制结构的基础上，这样社会主义制度所实施的市场经济。它是与我国社会主义特定阶段和国情相联系着的市场经济。我国社会主义之所以选择市场经济，而不选择计划经济，主要是总结历史经验教训和比较两者配置资源方式的优劣得出的结论。从理论上讲，如果采取计划经济，要想达到资源优化组合的目的，必须具备两个前提：①中央计划机关对全社会一切经济活动，包括物质资源和人力资源的状况、技术可行性、需求结构等拥有全部信息。②社会利益一体化，不存在相互分离的利益主体和不同的价值判断。事实上，这两个条件在我国现阶段是很难完全具备。在条件不具备的情况，勉强选择计划经济，就必然会造成资源的误配置和生产的低效率，这已为我国实践教训所证实了的。因此，结合我国国情，选择市场经济是客观必然的。

其次，“社会主义市场经济”的提法可以标明出我国实施市场经济操作过程的特点，以便于与西方国家和前苏联、东