

前 言

西方经济学是我国高等院校经济学和管理学专业的基础课,也是专业院校和业余大学的选修课。当前,在建设社会主义市场经济体制的条件下,西方经济学日益引起了人们的注意,西方经济学理论也被广泛地介绍、传播。在我国现已出版了很多的西方经济学方面的书。本书是在参考各种版本的基础上根据教学的需要编写而成的。本书的特点是:通俗易懂、简明扼要。通过学习本书就能对西方经济学的内容有一个基本的了解。

本书分为四个部分。第一部分(第一章)介绍西方经济学的对象与方法;第二部分(第二章至第六章)介绍微观经济学的基本内容;第三部分(第七章至第十四章)介绍宏观经济学的基本内容。在各章内容之后附有相应的练习,以帮助读者准确理解和掌握现代西方经济学的概念、方法和原理。

本书在写作过程中,参考了梁小民著的《西方经济学导论》,范家骥、高天虹著的《西方经济学》,李昶著的《现代西方微观经济学概论》、《现代西方宏观经济学概论》、《现代西方经济学原理习题与解答》,高鸿业、吴易风著的《现代西方经济学》,邹东涛主编的《宏观经济学》等著作。谨向以上作者致以深切的谢意。

在编写过程中,由于作者的理论水平所限,缺点和错漏在所难免,敬希读者批评指正。

李 冰

一九九五年五月于海南大学

目 录

前 言	1
第一章 导言	1
第一节 西方经济学的研究对象	1
第二节 微观经济学与宏观经济学	2
第三节 学习西方经济学的目的和意义	5
练习题	6
第二章 需求、供给与均衡价格	7
第一节 需求	7
第二节 供给	12
第三节 均衡价格的决定与变动	16
第四节 弹性理论	20
练习题	30
第三章 消费者行为理论	33
第一节 基数效用理论和消费者行为	33
第二节 序数效用论和消费者行为	40
练习题	51
第四章 生产理论	54
第一节 生产与生产函数	54
第二节 生产要素投入量变化对产量的影响	56
第三节 成本与收益	60
第四节 生产要素的最优组合	67
第五节 产品的最优组合	74
练习题	78
第五章 厂商理论	81
第一节 完全竞争市场的厂商理论	81

第二节	完全垄断市场的厂商理论	87
第三节	垄断竞争市场的厂商理论	93
第四节	寡头市场的厂商理论	96
练习题	100
第六章	分配理论	103
第一节	生产要素价格的决定	103
第二节	工资理论	115
第三节	利息理论	120
第四节	地租理论	122
第五节	利润理论	124
第六节	收入的不平等	125
练习题	129
第七章	国民收入核算理论	131
第一节	国民生产总值及核算方法	131
第二节	国民收入核算指标	141
第三节	国民收入核算中的缺陷及纠正	143
练习题	146
第八章	国民收入和就业水平的决定	148
第一节	消费、储蓄和投资	148
第二节	均衡国民收入的决定	158
第三节	凯恩斯主义的就业理论	173
练习题	181
第九章	国民收入的变动	183
第一节	国民收入的变动与调节	183
第二节	乘数原理	187
练习题	193
第十章	货币理论	195
第一节	货币	195

第二节	货币的需求、供给与均衡	197
第三节	货币数量对经济的影响	204
第四节	通货膨胀	209
练习题	214
第十一章	商品市场和货币市场的均衡	216
第一节	商品市场的均衡	216
第二节	货币市场的均衡	225
第三节	商品市场与货币市场的同时均衡： IS - LM 分析	232
练习题	238
第十二章	经济周期理论	239
第一节	经济周期的含义、阶段及其类型	239
第二节	经济周期的原因	242
第三节	乘数与加速原理相结合的理论	247
练习题	253
第十三章	经济增长理论	255
第一节	经济增长理论的概况	255
第二节	以凯恩斯主义为基础的经济增长模型	257
第三节	经济增长因素的分析	273
第四节	经济增长有限的理论	278
练习题	283
第十四章	宏观经济政策	285
第一节	宏观财政政策	285
第二节	宏观货币政策	293
第三节	宏观经济政策的协调	298
练习题	306	

第一章 导 言

西方经济学是一个内涵十分广泛的名词,它涉及到很多领域的文献和著作。在本书开始的时候,有必要说明我们所指的西方经济学是什么,它的研究对象是什么。

第一节 西方经济学的研究对象

一、什么是西方经济学

西方经济学是指流行于西欧北美资本主义发达国家的经济理论与政策主张,是西方学者关于市场经济中商品和劳务的生产、分配、交换、消费以及这些经济过程的相互联系的系统理论,也是有关市场经济运行和国家调节的理论体系。西方经济学是一个内容相当广泛而松散的名词,这一名词可以包含大量性质不同的文献、课程、学科和著作,它至少包括下列五种领域的文献:

1、企事业的经营管理的经验和方法。如行情研究、存货管理、产品质量控制、车间生产流程布局等。这类主题着重使用运筹学和其他的方法来研究经营企事业的有效手段和总结企事业的营运经验。

2、对某一经济领域或专题的研究,如石油经济学、环境经济学、商业经济学、农业经济学等。它们的研究对象限于经济生活中的某一特定部门或领域。

3、对经济问题的历史性研究,如经济史、经济学说史。

4、研究经济问题的方法,特别是数量方法,如计量经济学、经

济统计学。

5、经济理论的研究和考察。如微观经济学、宏观经济学。这一方面的主要内容为经济理论以及根据经济理论而制订的经济政策。

在西方经济学的广泛领域中,微观经济学和宏观经济学一般被认为是西方经济理论的核心、基础,经济学的领域往往以此作为分析工具。本教程所说的西方经济学是指微观经济学和宏观经济学。

二、西方经济学的研究对象

作为基础理论的西方经济学研究的是稀缺的资源在各种可供选择的用途中,进行最有效的配置,以求得人类无限欲望之最大的满足。稀缺性和选择性是西方经济学的两个基本点。

西方经济学从它的产生一直到现在经历了四个阶段,即重商主义、古典经济学、庸俗经济学和庸俗经济学以后这四个阶段。15世纪到17世纪中叶是重商主义阶段;17世纪中叶到19世纪初是古典经济学阶段;19世纪初到20世纪初是庸俗经济学阶段;20世纪30年代到现在是庸俗经济学以后的西方经济学,我们通常称为当代西方经济学。从西方经济学的演变来看,西方经济学是西方学者在不同的历史条件下对西方经济运行所作出的解释,它决不是颠扑不破的真理。

第二节 微观经济学与宏观经济学

一、微观经济学

微观经济学又称个量经济学或个体经济学。它以单个经济单

位(居民户、厂商)为研究对象,研究单个经济单位的经济行为,以及相应的经济变量的单项数值的决定。微观经济学说明单个居民户如何把有限的收入分配在各种商品的消费上,以获得最大的满足;单个厂商如何把有限资源分配于各种商品的生产,以获取最大利润;说明单个商品的效用、需求量、供给量、价格如何决定,单个厂商的各个生产要素的投入量、产出量、成本和利润等如何决定;生产要素所有者的投入的价格,如工资、利润、利息、地租如何决定等等;此外,它还分析说明这些个量相互之间的影响。微观经济学的主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、厂商理论和分配理论。

微观经济学所研究的各个经济单位,即单个厂商、单个居民户、单个生产要素所有者具有两个相同的假设条件:

第一,它们都是合乎理性的人或由合乎理性的人所控制的机构,有时也被称为“经济人”。所谓经济人就是以利己心为动机来从事经济活动的人,这些人总是企图以最小的代价来换取自己的最大利益。

第二,它们都具有完全信息。所谓具有完全信息,就是指这些经济单位熟知全部市场上的行情,以及与商品有关的知识。例如,市场上商品的价格、供求、性质、质量、特点及消费者的爱好程度等。

微观经济学的产生可以追溯到十七世纪中期,追溯到亚当·斯密的“看不见的手”的理论,从那时直至十九世纪中期,经济学家在研究国民财富增长的同时,也研究了商品的价值决定,收入分配等问题,提出了各种价值理论,探讨了价格机制的作用,这些都是现代微观经济学的萌芽。十九世纪七十年代,奥地利学派的门格尔(C·Menger),英国的杰文斯(W·S·Jevons)和法国瓦尔拉(L'eon Walras)提出的边际效用价值论为微观经济学奠定了理论基础。十九世纪末二十世纪初英国剑桥大学马歇尔(Alfred Marshall)集

各家庸俗经济学之大成,创立了均衡价格理论,从而确立了微观经济学的基本内容,1933年,美国的张伯伦(E·H·chamberlin)和英国的琼·罗宾逊(J·Robinson)在均衡价格理论的基础上提出了厂商均衡理论,这样使微观经济学最终形成。

二、宏观经济学

宏观经济学也称总量经济学或总体经济学。它以整个国民经济活动为考察对象,研究经济中各有关总量的决定及其变化。宏观经济学说明国民生产总值和国民收入的变动及其与总就业量、经济周期波动、通货膨胀、财政与金融等等之间的关系。宏观经济学的主要内容包括:国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、经济增长理论、货币与通货膨胀理论、宏观财政与货币政策等。

宏观经济学的产生可以追溯到重商主义的理论中,随后,魁奈的《经济表》和亚当·斯密对国民财富的形成与增长、政府收入与居民收入的关系等问题的分析都涉及到总量问题。十九世纪末二十世纪初,资本主义社会经济危机的严重促进了经济学家从整个国民经济的角度来研究经济波动、物价水平等问题。二十世纪三十年代国民收入核算理论体系的建立则成为宏观经济学的重要前提。1936年凯恩斯(John Maynard Keynes)《就业利息和货币通论》的发表标志着宏观经济理论的建立。

微观经济学研究的是个量、个体,与之相应的宏观经济学研究的是总量、总体。需要指出的是,微观经济学虽然以分析个体为主,但个体的综合就是总体,从个体的经济规律也可以大致看到总体的经济规律。反过来,宏观经济学虽然以分析总体为主,但总体可以分解为个体,从总体的经济规律也可以大致看到个体的经济规律。再说,两者所使用的许多概念和方法也是相同的。因此,微观与宏观实际上并非彼此对立,而是相得益彰。

第三节 学习西方经济学的目的和意义

西方经济学就其整个理论体系来看,属于资产阶级意识形态的范畴。但是十一届三中全会以来,它在我国有了较为广泛的传播。我们传播和学习西方经济学的目的和意义在于下列三点:

第一,是为了知己知彼,更好地进行对外经济往来。西方经济学在西方被当作经济行为的准则和政策的理论依据,不论是其科学的部分,还是其不科学的部分,都被广泛应用。当今我们与西方国家的经济往来越来越频繁、广泛。在往来中,为了使我们处于更加有利的地位,贯彻平等互利原则,为了理解西方有关经济问题的文献,为了更深刻地研究和剖析西方经济情况的变化,做到知己知彼,我们应该学习西方经济学。

第二,是为了借鉴其科学的部分,更好地建设社会主义市场经济。社会主义市场经济与资本主义市场经济至少有两点是共同的,一是社会化大生产,二是市场经济。西方经济学中有关社会化大生产和市场经济的规律性的认识和成功的方法,对于我们有启发、借鉴的作用。我们吸收其积极成果,如供求理论、弹性理论、市场理论、最大利润原则分析、成本分析、要素组合分析、财政货币政策分析等,将更有效地建设社会主义市场经济。

第三,为了吸收其中的科学成果,发展马克思主义经济学。马克思主义经济学是在广泛吸收资产阶级经济学的基础上产生的,它并不是终极真理,它需要在实践中不断发展、不断完善。它不仅需要在总结社会主义经济活动的实践中不断地得到丰富,而且也需要对现代西方经济学进行实事求是的具体分析,去其糟粕,取其精华,用以充实自己。因此我们学习西方经济学,可以开阔自己的理论视野,从中吸取合理的内容,使之成为马克思主义经济学进一

步发展的源泉之一。

练习题

一、填空

- 1、微观经济学研究的是_____的经济行为以及相应的经济变量的_____的决定。
- 2、西方经济学的两个基本点是_____和_____。

二、简答

- 1、西方经济学的研究对象是什么？宏观经济学的研究对象是什么？
- 2、学习西方经济学有什么意义？

第二章 需求、供给与均衡价格

本章阐述均衡价格理论,分析均衡价格的形成及变化。为了说明均衡价格的形成,就必须从需求、供给这些问题入手。

第一节 需求

一、需求与需求量

西方经济学所说的需求(demand)是指消费者在某一特定时期内,在每一价格水平上愿意而且能够购买的商品量。作为需求必须同时具备两个条件:一是有购买愿望;二是有购买能力;两者缺一不可。

消费者在每一价格水平上对某商品的需求量可以用下列图表来表示。表 2—1 就是某商品的需求量。需求表(demand schedule)就是一种商品的需求量与它的价格之间函数关系的表

表 2—1 对某商品的需求表

价格(P)	需求量(Q)
1	60
2	50
3	40
4	30
5	20

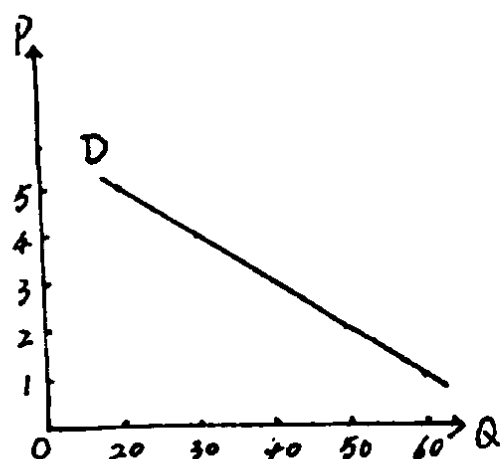


图 2—1 对某商品的需求曲线

列。如果把表中每一组数量和价格的对应值作为点的坐标,在直角坐标系中描点作图,就可以得到图 2—1 中的需求曲线 D。需求曲线(demand curve)就是一种商品的需求量和它的价格之间的函数关系的图象。

所谓需求量是指消费者在某一特定时期内,在某一价格水平上愿意而且能够购买的商品数量,作为需求量也必须同时具备两个条件:一是购买愿望;二是购买能力;两者缺一不可。

但是需求量和需求是不同的。需求量在需求表中是指对应于某一价格的商品数量,在需求曲线上是指某一点。因此需求量的变化在需求表中表现为行与行的变化,在需求曲线上表现为曲线上的点沿着需求曲线移动。需求则是指整个需求表和整条需求曲线,它是消费者在各个可能的价格水平上愿意而且能够购买的商品数量的总的情况的概述。需求的变化表现为从一个需求表到另一个需求表的变化和整条需求曲线的移动。

二、影响需求量的因素

消费者对商品的需求量的多少取决于下列因素:

第一,商品自身的价格。商品的需求量随着商品自身价格的变化而变化。在其他条件不变的情况下,需求量随着价格的上升而减少,随着价格的下降而增加,这就是西方经济学中所说的需求定理。在理解需求定理时,必须注意两点,第一,需求定理是在假设其他条件不变的情况下才适用的。如果其他条件变了,需求定理则不一定适用,例如抢购风潮中,由于人们预期价格还会看涨,因而价格高时,需求量反而多。第二,需求定理是对一般商品而言的,对某些特殊商品而言,需求定理则不一定适用,例如某些用于表示人们社会身份的炫耀性消费的商品,往往价格上升,需求量增加,价格下降,需求量减少。又如某些生活必需的低价商品,在特定条件下价格上升,需求量反而增加。最典型的例子是 1845 年爱

尔兰发生大灾荒时,马铃薯的价格上升,需求量反而增加。

第二,消费者的收入水平。需求量不仅是消费者愿意购买的商品量,而且必须是他们能够购买的商品量。消费者收入水平的变化直接影响到他能够购买的商品量的变化,从而影响需求量的变化。如果消费者的收入增加,即使商品价格不变,对于大多数商品来说,消费者都会多买一些,而且随着消费者收入的变化,他们也将改变所购买的产品的结构,这样,一些产品的需求量会增加,而另一些产品的需求量将会减少。

第三,消费者的偏好。需求量是消费者愿意购买的商品量,它必然受到消费者偏好的制约。如果消费者偏好某种商品,该产品的需求量就大些,不喜欢某种商品,该产品的需求量就小些,甚至没有。

第四,社会收入分配的平等程度。在现实的经济社会中,由于收入水平的差别,人们购买产品的结构也是不同的。如果社会收入分配是贫富悬殊,则高档的奢侈品的需求量及低档的生活必需品的需求量大,而中档的一般产品需求量少;如果社会收入较为平等,贫富差别不大,则中档的产品的需求量大,而高档奢侈品与低档的生活必需品的需求量少。

第五,消费者的人数及构成。消费者的增加与收入增加相伴随,那么消费者人数多,则需求量大。而且,人口的年龄构成、职业构成的不同,也会直接影响到各类产品需求量的多少。

第六,消费者对未来的看法。如果消费者预见不久就会增加收入,或估计某种产品会发生短缺或某种产品价格看涨的话,对它的需求量就会增加。

第七,相关产品的价格。对某一种产品来说,即使它自己的价格不变,但由于其他相关产品价格发生了变化,也会使它的需求量发生变动。所谓相关产品,有两种情况:一是互补产品,即共同满足同一种欲望的两种产品。如汽车与汽油,录音机与磁带等。互

补商品之间价格变动对需求量的影响是：当一种商品的价格上升时，对另一种商品的需求量就减少；反之，当一种商品的价格下降时，对另一种商品的需求量就增加。两种互补商品之间价格与需求量呈反方向变动关系。二是替代商品，即可以互相代替来满足同一种欲望的两种商品。如牛肉与羊肉，水桶与脸盆等。替代商品之间价格变动对需求量的影响是：当一种商品的价格上升时，对另一种商品的需求量就增加；反之，当一种商品的价格下降时，对另一种商品的需求量就减少。两种替代商品之间价格与需求量呈同方向变动关系。

三、需求函数

为了说明需求量和决定需求量的各种因素之间的关系，微观经济学运用了需求函数的概念。所谓需求函数指的是在某一特定时期内商品的需求量和影响需求量的各个因素之间的关系。用 D 代表需求量，用 a, b, c, d, \dots, n 代表影响需求量的因素，则需求函数为：

$$D = f(a, b, c, d, \dots, n)$$

微观经济学在论述需求函数时，通常假设其他因素不变，只研究价格和需求量之间的关系。在这样的假设下，需求函数就表示商品需求量和价格这两种经济变量之间的关系。需求函数可以写作：

$$D = f(P)$$

当影响需求量的其它因素不变时，商品自身价格的变动所引起的需求量的变动，称为需求量的变动。在图象上它表现为需求曲线上的点沿着同一条需求曲线的移动。如果需求曲线上的点向左上方移动表示需求量减少，向右下方移动表示需求量增加。例如，在图 2—2 中，当价格由 P_1 升至 P_2 时，需求量从 q_1 减少到 q_2 ，需求曲线 D 上点 A 向点 B 移动。相反，当价格由 P_2 降到 P_1 时，

需求量由 q_2 增加到 q_1 , 需求曲线上点 B 移至点 A。

当商品自身的价格不变时, 其他因素的变动所引起的需求量的变动, 称为需求变动。在图象上它表现为整条需求曲线的移动。如果需求曲线向右位移, 表示需求增加, 即在每一价格水平上, 消费者愿意而且能够购买的量的增加。如果需求曲线向左位移, 表示需求减少, 即在每一价格水平上, 消费者愿意而且能够购买的量的减少。例如, 假定其他因素不变,

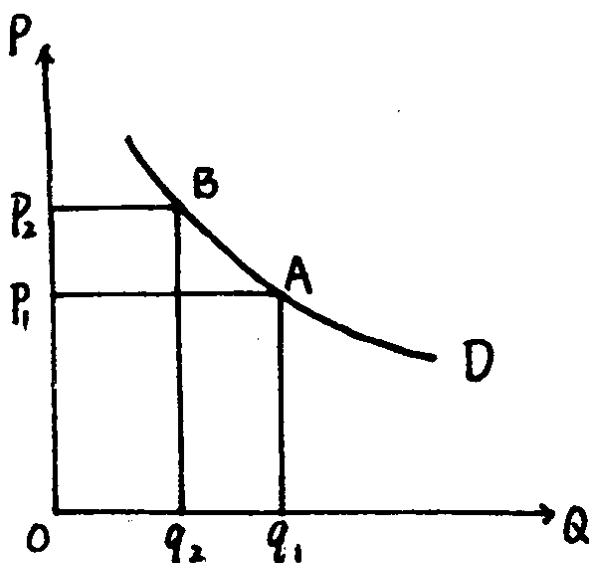


图 2—2

但消费者收入水平提高了, 那么消费者在相同的价格下将购买更多的商品 A。如下列表图。

表 2—2 商品 A 需求表的变化

价格 (P)	月收入为 200 元时的需求量 (Q)	月收入为 300 元时的需求量 (Q)
1	60	70
2	50	60
3	40	50
4	30	40
5	20	30

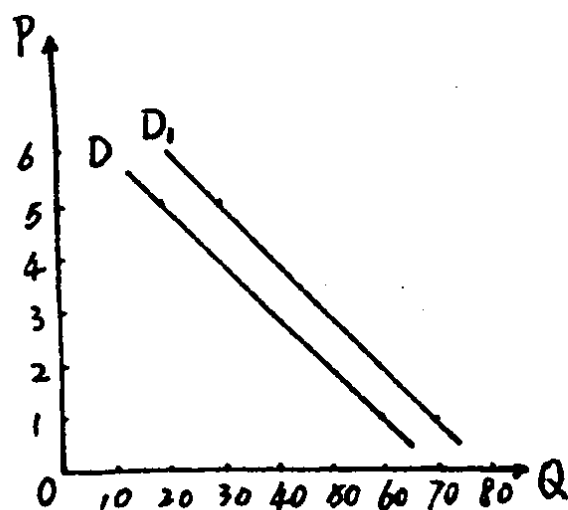


图 2—3

在图 2—3 中, 当人们月收入由 200 元增至 300 元时, 需求曲线由 D 移至 D_1 。相反, 若月收入由 300 元减少到 200 元时, 则需求曲线由 D_1 移到 D。

同理,对于某种商品来说,如果消费者的偏好、消费者人数及构成、社会收入分配的平均程度、消费者对未来的预期或者相关商品的价格等因素发生了有利于这种商品的变化时,则这种商品的需求曲线向右移动。反之,需求曲线向左移动。

第二节 供给

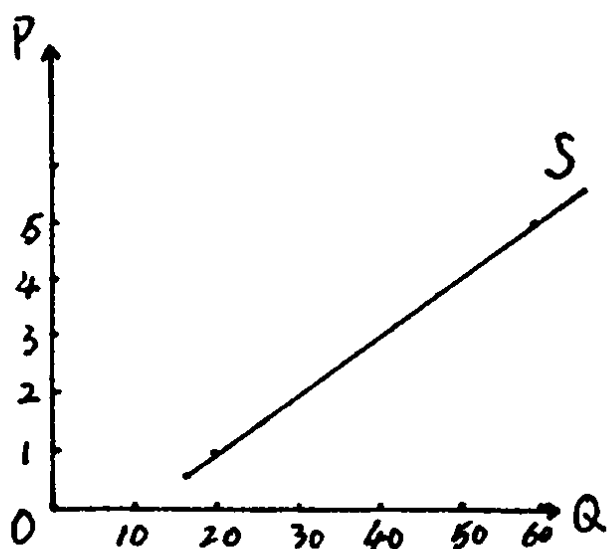
一、供给与供给量

西方经济学中所说的供给(supply)是指生产者在某一特定时期内,在每一价格水平上愿意而且能够出售的商品数量。作为供给也必须同时具备两个条件:一是有出售的愿望;二是有供应能力;两者缺一不可。

生产者在每一价格水平上对某商品的供给量可以用下列图表来表示。表 2—3 就是某商品的供给表。供给表(supply schedule)就是一种商品的供给量与它的价格之间函数关系的表列。如果把表中每一组供给量和价格的对应值作为点的坐标,在直角坐标系中描点作图,就可以得到图 2—4 中的供给曲线 S。供给曲线(s-

表 2—3 对商品的供给表

价格(P)	供给量(Q)
1	20
2	30
3	40
4	50
5	60



upply curve)就是一种商品的供给量和它的价格之间的函数关系的图象。

图 2—4

所谓供给量就是指生产者在某一特定时期内,在某一价格水平上愿意而且能够出售的商品数量。作为供给量也必须同时具备两个条件:一是有出售的愿望;二是有供应能力;两者缺一不可。

但是,供给量和供给是不同的。供给量在供给表中是指对应于某一价格的商品数量,在供给曲线上是指某一点,因此供给量的变化在供给表中表现为行与行的变化,在供给曲线上表现为曲线上的点沿着供给曲线移动。而供给则是指整个供给表和整条供给曲线,它是生产者在各个可能的价格水平上愿意而且能够出售的商品数量的总的情况的概述。供给的变化表现为一个供给表到另一个供给表的变化和整条供给曲线的移动。

二、影响供给量的因素

生产者对商品的供给量的多少取决于下列因素:

第一,商品自身的价格。商品的供给量随着商品自身价格的变化而变化。在其他条件不变的情况下,供给量随着价格的上升而增加,随着价格的下降而减少。这就是西方经济学中所说的供给定理。在理解供给定理时,必须注意两点:第一,供给定理是在假设其他条件不变的情况下才适用的;第二,供给定理是对一般商品而言的,对某些特殊商品而言,供给定理则不一定适用。例如,在工资小幅度上升时,劳动力的供给量会增加,但当工资增加到一定程度时,如果再增加,劳动力的供给量不仅不会增加,反而会减少。

第二,厂商的目标。厂商的唯一目标是为了获取最大利润。因此,预期可获得最大利润的商品,厂商就会投资生产,增加供给量,而预期无利可图,或者获利不大的商品,厂商就不去投资生产或减少投资,减少供给量。当然,有时厂商也会有其它目标作为利润最大化的补充或替代。例如,当厂商顾虑风险大,或者遇到公众的强烈反对时,它也会主动放弃某些商品的供应。