



第八届中国广告节

THE 8TH CHINA ADVERTISING FESTIVAL

获奖作品集——

中国摄影出版社

 第八届中国广告节 获奖作品集
CAF THE 8TH CHINA ADVERTISING FESTIVAL

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

第八届中国广告节获奖作品集 / 厦门广告发展中心编.
北京: 中国摄影出版社, 2001.10
ISBN 7-80007-355-6

I. 第... II. 厦... III. 广告-作品集-中国-现代
IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第070570号

责任编辑: 萨社旗 田 锋 韩志刚

装帧设计: 厦门广告发展中心

书 名: 第八届中国广告节获奖作品集

出版发行: 中国摄影出版社(北京东单红星胡同61号)

发行部电话:(010)65136125 邮编:100005

制 版: 厦门正奇制版有限公司

印 刷: 厦门翰林彩印有限公司

开 本: 16开

印 张: 20.5

版 次: 2001年10月第一版第一次印刷

印 数: 1—3500册

书 号: ISBN 7-80007-355-6 / J · 355

定 价: 290元

版权所有, 翻印必究

第八届中国广告节组委会

顾 问:	韩新民	国家工商行政管理总局副局长
	朱亚衍	厦门市人民政府市长
名誉主任:	杨培青	中国广告协会会长
	陈聪辉	厦门市人民政府副市长
	屈建民	国家工商行政管理总局广告司司长
	赵觉荣	福建省工商行政管理局局长
主 任:	时学志	中国广告协会秘书长
	吴 杰	厦门市人民政府副秘书长
组委会成员:	孙英才	中国广告协会副秘书长
	黄耀梅	福建省工商行政管理局副局长
	林聪明	中共厦门市委宣传部副部长
	王和平	厦门市工商行政管理局局长
	沈丹阳	厦门市人民政府协调办主任
	连 络	厦门市工商行政管理局副书记
	陈海疆	厦门市工商行政管理局副局长
	黄应寿	福建省广告协会会长
秘 书 长:	孙英才	中国广告协会副秘书长
	王和平	厦门市工商行政管理局局长
副秘书长:	连 络	厦门市工商行政管理局副书记
	陈海疆	厦门市工商行政管理局副局长
办公室主任:	杨光先	中国广告协会会展部主任
	田 锋	厦门市工商行政管理局广告处处长
副 主 任:	韩志刚	中国广告协会会展部
	章肇益	厦门市广告协会会长
	郑 智	厦门市人民政府协调办副主任
	黄河明	厦门市人民政府办公厅二处处长

前言

第八届中国广告节于2001年10月17日至20日在厦门举行。在全国各地广协、广告界同仁的关心支持下，本届广告节向全国征集优秀广告作品展评活动获得了圆满成功。在此，我谨代表中国广告协会、第八届中国广告节组委会向全国各地广协、广告界同仁们表示衷心感谢。

本届广告节共收到各地送展评的作品共2548件（3309幅/条）。9月1日至6日，组委会邀请了境内外21名专家本着公开、公平、公正的原则逐个进行评审。在公证部门监管下，产生了16个金奖，38个银奖，73个铜奖，另有618件（854幅/条）作品获得入围奖。无论是送评数量和获奖数量都比往年增长了约50%。在此，组委会向各位评委表示感谢，向获奖单位和个人表示热烈的祝贺！

此次送展评的作品当中，不乏优秀佳作，具有很好的创意和很高的艺术水准，我们相信，在全国广告界朋友共同努力下，今后将有更多的作品获得更好的成绩。

张英才





孙英才

中国广告协会副秘书长，评委会主任。

孙英才



苏秋平

新加坡创意协会 (CCA) 主席，受邀为第三、第四届台湾“时报世界华文广告奖”、1996年“香港广告创意奖”、北京“首届华人平面设计大赛”、1998年“台湾金槌奖”、“亚太广告奖”及“香港4A创意奖”、1999年“纽约广告奖”、1999年台湾、香港、新加坡各地的“4A创意奖”评审。

苏秋平



莫康孙

麦肯·光明广告有限公司北京办事处总经理，亚太地区执行创意总监。在广告业工作达27年之久，在过去的20年中曾担任麦肯公司香港、新加坡、台湾和中国大陆的创作总监。1994年起回到香港，负责麦肯·光明的所有国际客户项目，是Clio、嘎纳和纽约广告节唯一的华人评委，纽约广告节的常任理事，中国广告协会的学术顾问，第七届中国广告节评委副主任。

莫康孙



陈淑华

北京奥美广告公司执行创意总监。1987年加入台湾奥美广告公司，1989年转入奥美直效行销广告公司，1997年加入北京奥美广告公司，1998年接任BM客户创意总监一职。两年多来，带领组内成员每年为客户提供上百件广告作品。2001年1月起担任北京奥美广告公司执行创意总监。

陈淑华



林俊明

达美高广告公司亚太区执行创意总监及达美高广告公司大中华区董事长。其作品屡次获奖，1993年为香港在法国嘎纳广告节赢得了铜狮奖，曾任香港广告人俱乐部主席，香港4A创作奖筹委会主席，1994年底创办《龙吟榜》华文广告杂志，2001年担任亚太广告节评审委员会主席。

林俊明



朱维理

北京歌华文化发展集团创意总监，中国广告协会学术委员会委员，联合国教科文组织国际招贴沙龙展(国内)作品评委，台湾时报广告金像奖(大陆)评委，1984年入北京广告艺术公司，担任设计、策划、创意工作至今。其广告作品在国内外广告展中多次获奖，1999年为国庆50周年设计了庆典标志。

朱维理



高俊

1989年创立梅高公司，梅高公司(桂林、北京、上海、沈阳)董事长。1998年载入《世界名人录》，现任纽约国际广告节理事、国际广告大赛高级评委、中国区首席代表；国际广告协会(IAA)个人会员；国际商标协会(ITC)会员；《中国设计年鉴》副主编；中国设计博览会作品资格评审委员；包协中国设计委员常委、评审委员。

高俊



项建中

浙江华林广告有限公司总经理、创意总监、导演。曾任99亚太国际广告节评委，中国广告学术委员会委员，浙江省广告学术委员会秘书长，第二、六、七届中国广告节评委。曾获98瑞士蒙特勒国际广告节金奖，多次获得第一至四届全国优秀电视广告一等奖。

项建中



李巍

四川美术学院设计艺术系教授，享受国务院特殊津贴的高级专家，中国广告协会学术委员会委员，曾任第四届全国优秀广告展评选委员会委员，出版了《现代广告设计》等十余种专著，发表论文和文章二百多篇，主编了大型现代设计理论系列丛书《二十一世纪设计家丛书》、《设计新观点》等。

李巍



尚奎舜

山东工艺美术学院装潢设计系主任，教授，全国优秀教师，硕士研究生导师。曾任中国设计之星评委，国际设计博览会评委，2000国际设计论坛评委，中国包协设计委员会副主任，绘画作品多次被中央文化部选送赴德、韩、法、秘鲁等国展出并被收藏。

尚奎舜



高小龙

1999年，自组深圳高小龙影视广告制作有限公司、广州高小龙导演工作室。曾多次获广东省广告评比银奖、中国广告协会学院奖金、银奖等。2000年获邀为张艺谋统筹策划的北京申办2008年奥运会宣传片作执行导演。2001年任中国对外经济贸易广告协会副秘书长，中国对外经济贸易广告协会影视专业委员会主任。

高小龙



乔均

毕业于上海交通大学研究生院，硕士。南京财经大学营销与广告学系主任、教授。曾在《经济学家》、《经济动态》、《销售与市场》等多家著名刊物发表论文150多篇，主编《市场营销学》、《市场预测与决策》等专著。曾主持或参与国家级课题和省级课题17项。

乔均



周建梅

高级设计师，中国广告协会学术委员会委员。2001年受聘于中国长城广告展览有限公司，任创作总监。从事广告事业30余年，多次参加中国广告协会和各地协会及广州日报举办的评选活动，曾担任国庆50周年艺术专家委员会委员。

周建梅



朱月昌

中国广告协会学术委员会委员常委，研究生导师。第二、三、四、五、六、七届全广展评审委员。80年代初，参与创办了全国第一个大学本科广告学专业——厦门大学新闻传播系广告专业(83年)，担纲完成了国家“七五”社会科学重点科研课题《新闻媒介的广告研究》，出版了《广播电视广告学》等学术专著，杭州娃哈哈集团公司顾问。

朱月昌



丁邦清

广东省广告公司创意总监。1987年毕业于四川大学哲学系，获学士学位。1990年毕业于武汉大学哲学系，获硕士学位。1995年在东南商学院工作，任教研室主任。在全国和省级刊物上发表广告学、宣传传播学、美学哲学论文30余篇。

丁邦清



邵隆图

上海隆图广告创意策划公司总经理，国际广告协会个人会员，上海复旦大学管理学院客座教授，上海同济大学经济贸易系广告学教授，“龙玺”环球华文广告奖顾问，在中国最早导入CI理论实践，具有丰富的市场营销经验和产业知识。

邵隆图

晁夫

毕业于安徽大学艺术系。晁夫企划广告公司总经理兼创意总监。其作品多次被选入《中国设计年鉴》、《IAI中国广告作品年鉴》。曾获1996年全国报纸广告大赛一等奖，2000年北京第四届“昆仑杯”优秀广告作品大赛公益类唯一金奖。

晁夫

谷文通

普拉纳广告公司董事长，吉林普拉纳广告有限公司总经理。曾执导过四十余部电视广告的拍摄，其中26部广告作品在乌鲁木齐市、新疆维吾尔自治区及全国广告评展中获奖。普拉纳广告公司名列中国广告公司100强排名第68位。

谷文通

董立津

北京炎黄艺术国际推广有限公司创作总监、副总经理，中国广告协会学术委员会常务委员。曾于1989年2月至1990年2月任职于天津市美术广告公司，从事广告创作和广告策划工作。

董立津

张翔

四川省巴蜀新形象广告股份有限公司总经理兼创意总监。在广告创意领域有自己独特的见解和创作风格，形成了古朴典雅、文化底蕴厚重、轻盈灵秀、情真意切、落落大方的创意风格。

张翔

高祖侃

美术出身，喜欢策略思考的创意人。1995年，奥美广告O&M（台北），任创意总监。1996年，奥美广告O&M（北京），任创意总监。2000年，博达大桥广告FBC（北京），任创意总监。曾获纽约广告节、时报亚太广告奖、时报华文广告奖、时报广告奖、台湾4A广告奖、中国广告节、广东日报广告奖等奖项。

高祖侃

平面类

• 企业形象项	1
• 家用电器项	35
• 食品项	45
• 饮料项	53
• 家庭用品项	73
• 个人用品项	79
• 办公设备、通讯事务项	93
• 药品、保健品项	129
• 金融保险项	147
• 房地产项	155
• 其他项	181
• 公益项	209

户外类

• 路牌项	277
• 灯箱项	288
• 霓虹灯项	295
• 车体项	296
• 橱窗项	302
• 其它项	303

影视类

• 企业形象项	305
• 家用电器项	307
• 食品项	308
• 饮料项	309
• 家庭用品项	312
• 个人用品项	313
• 办公设备、通讯事务项	314
• 药品、保健品项	316
• 金融保险项	318
• 房地产项	319
• 其他项	320
• 公益项	321

广播类

• 企业形象项	323
• 家用电器项	325

评委推荐奖

•	327
---	-----



A



B



C



D

A

奖项 金奖

作品号 B01-48

作品名称 北京晚报主题 领带篇

广告客户 北京晚报报社

参赛单位 麦肯·光明广告有限公司北京

创意人：薛振添

B

奖项 金奖

作品号 B01-48

作品名称 北京晚报主题 箱子篇

广告客户 北京晚报报社

参赛单位: 麦肯·光明广告有限公司北京

创意人 薛振添

C

奖项 金奖

作品号: B01-48

作品名称 北京晚报主题 房子篇

广告客户 北京晚报报社

参赛单位: 麦肯·光明广告有限公司北京

创意人 薛振添

D

奖项 金奖

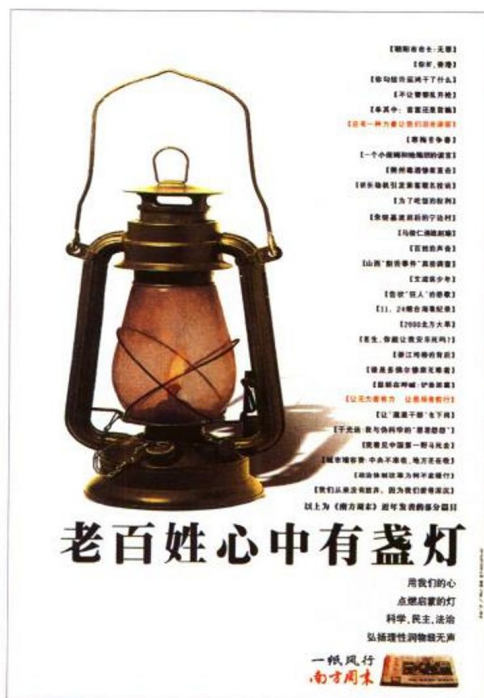
4/23/80 B01-48

作品名称 北京晚报主题 喇叭篇

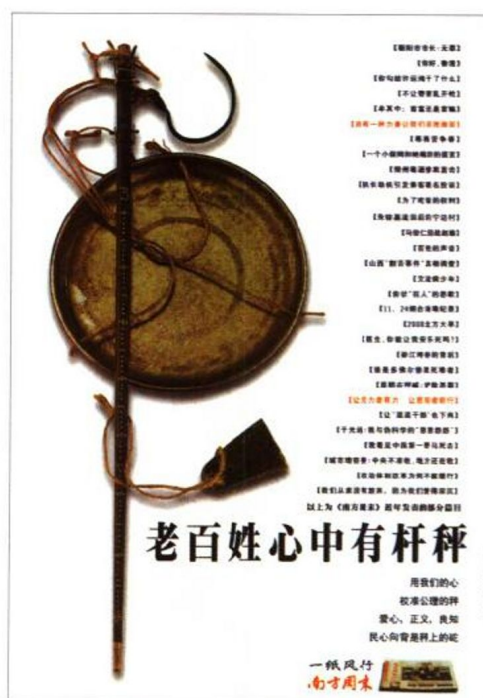
广告客户 北京晚报报社

参赛单位 麦肯·光明广告有限公司北京

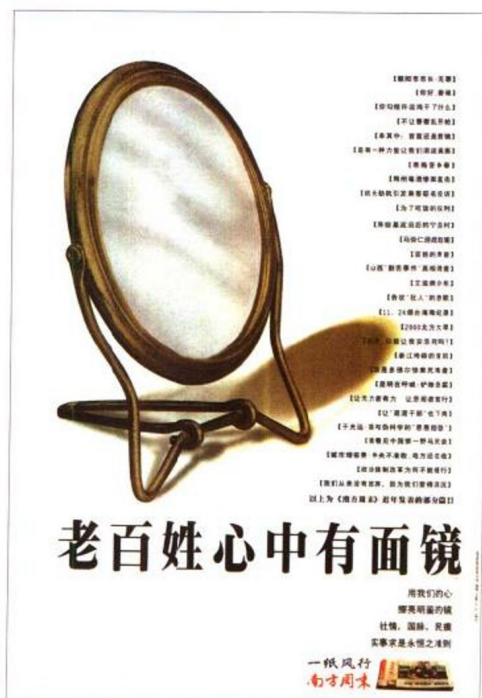
创意人 薛振添



A



C



B

A

奖项 银奖

作品号 B01-16

作品名称 老百姓心中有盏灯

广告客户 南方周末

参赛单位 广东合众广告有限公司

B

奖项 银奖

作品号 B01-16

作品名称 老百姓心中有面镜

广告客户 南方周末

参赛单位 广东合众广告有限公司

C

奖项 银奖

作品号 B01-16

作品名称 老百姓心中有杆秤

广告客户 南方周末

参赛单位 广东合众广告有限公司



A



B



C



D

A

奖项 银奖

作品号 B01-147

作品名称 嘉宝形象 鞋子篇

广告客户 合肥嘉宝影视服务有限责任公司

参赛单位 合肥嘉宝影视服务有限责任公司

创意人 屈伟 杜勇

B

奖项 银奖

作品号 B01-147

作品名称 嘉宝形象 天龙八部篇

广告客户 合肥嘉宝影视服务有限责任公司

参赛单位 合肥嘉宝影视服务有限责任公司

创意人 屈伟 杜勇

C

奖项 银奖

作品号 B01-147

作品名称 嘉宝形象 重逢篇

广告客户 合肥嘉宝影视服务有限责任公司

参赛单位 合肥嘉宝影视服务有限责任公司

创意人 屈伟 杜勇

D

奖项 银奖

作品号 B01-147

作品名称 嘉宝形象 轮椅篇

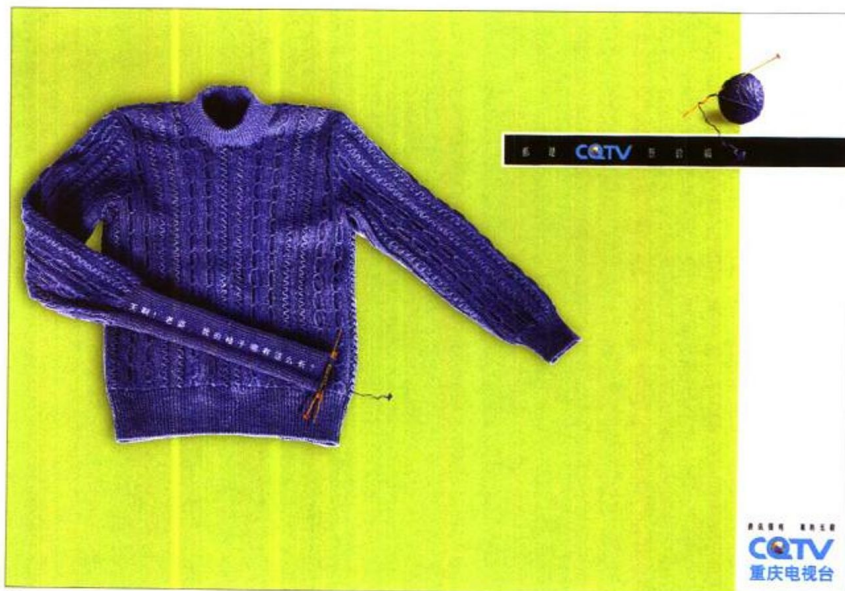
广告客户 合肥嘉宝影视服务有限责任公司

参赛单位 合肥嘉宝影视服务有限责任公司

创意人 屈伟 杜勇



A



B

A

奖项 铜奖

作品号 B01-67

作品名称 我的大衣完蛋了?

广告客户 重庆电视台

参赛单位 重庆正点广告有限公司

创意人 江柯

B

奖项 铜奖

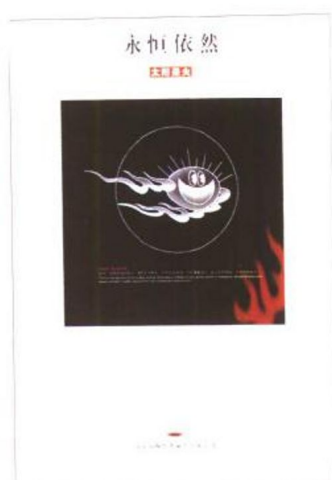
作品号 B01-67

作品名称 我的袖子长长了?

广告客户 重庆电视台

参赛单位 重庆正点广告有限公司

创意人 江柯



A



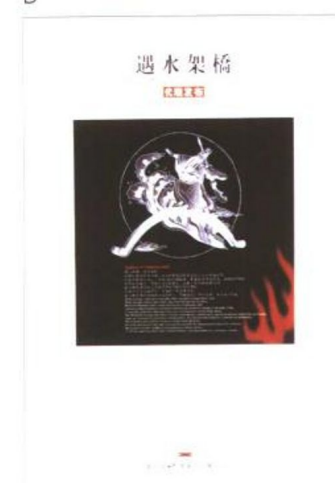
C



B



D



E

A

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
永恒依然篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司
创意人 童年

B

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
广告自白篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司
创意人 童年

C

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
自强不息篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司
创意人 童年

D

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
神机妙算篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司
创意人 童年

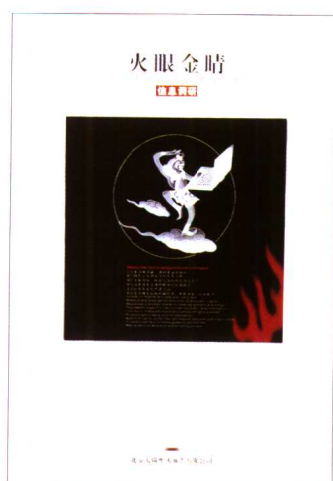
E

奖项 铜奖

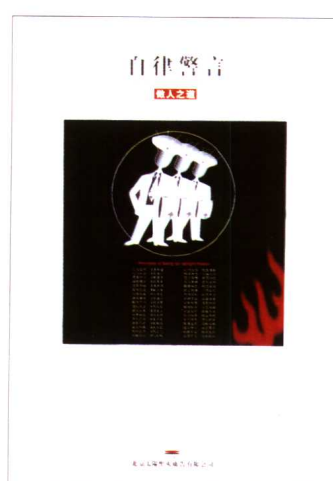
作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
遇水架桥篇

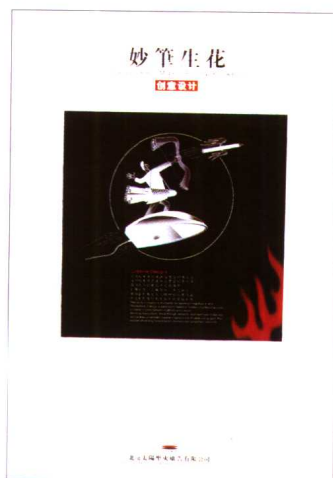
参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司
创意人 童年



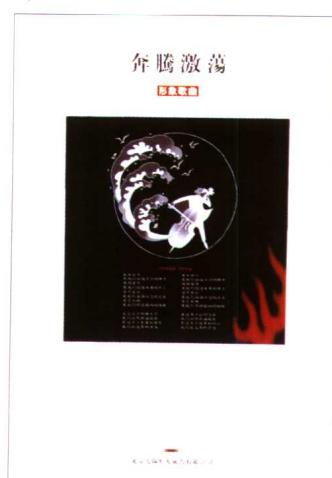
F



I



G



J



H

F

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
火眼金睛篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司

创意人 童年

G

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
妙笔生花篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司

创意人 童年

H

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
九天揽月篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司

创意人 童年

I

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
自律警言篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司

创意人 童年

J

奖项 铜奖

作品号 B01-77

作品名称 太阳圣火广告公司形象招贴
奔腾激荡篇

参赛单位 北京太阳圣火广告有限公司

创意人 童年