

农业银行经济信息概论

沈传智 原荣堂 主编

青岛海洋大学出版社

主 编： 沈传智 原荣堂

副主编： 李 银

编写人员： (以姓氏笔划为序)

于树海 刘 娥 刘郁波

原荣堂, 李 银 沈传智

张炳俊 梁素萍 蔡向正

主 审： 孙 昊

前 言

随着我国社会主义市场经济体制的建立和金融经济不断完善发展,银行的业务发展很快,新的金融工具不断增加,操作技术不断更新。加之激烈的业务竞争,迫使银行采用最先进的技术手段,对经济信息进行搜集、加工、存贮、传递和应用,从而更好地为社会主义现代化建设服务。为此,我们从农业银行的实际出发,组织编写了这本《农业银行经济信息概论》。本书可作为经济信息工作人员的参考书和岗位培训教材,亦可作为金融院校的教学用书。

本书共分信息概论、农业银行经济信息工作的任务及内容、农业银行经济信息的搜集、加工、农业银行经济信息的存贮和检索、农业银行经济信息的传递、农业银行经济信息预测、农业银行经济信息咨询和农业银行综合信息系统九章,最后附有《中国农业银行经济咨询公司管理办法暂行规定》。全书以信息理论为基础,坚持理论与实际相结合的原则,深入浅出,通俗易懂,在吸收国内外研究成果的同时,系统阐述了农业银行经济信息业务工作的内容及操作规程。由于银行经济信息理论正在建设和完善之中,再加上编者水平有限,不足之处在所难免,望广大读者批评、指正。

编者

1993年8月

目 录

第一章 信息概论	(1)
第一节 信息业在国民经济中的重要地位.....	(1)
第二节 信息的概念、特征与功能	(4)
第三节 信息的作用和种类	(10)
第四节 现代信息阶段的特征	(15)
第五节 信息科学技术与信息化社会	(18)
第二章 农业银行经济信息工作的任务及内容	(23)
第一节 农业银行经济信息的涵义、特点及作用.....	(23)
第二节 农业银行经济信息工作的任务和内容	(31)
第三章 农业银行经济信息的搜集	(36)
第一节 农业银行经济信息搜集的原则	(36)
第二节 农业银行经济信息搜集的内容和渠道	(40)
第三节 农业银行经济信息搜集的方法	(45)
第四节 农业银行经济信息搜集的步骤和组织方式	(49)
第四章 农业银行经济信息的加工	(58)
第一节 农业银行经济信息加工的意义及特点	(58)
第二节 农业银行经济信息加工的基本内容	(62)
第三节 农业银行经济信息加工的要求	(76)
第四节 农业银行经济信息加工的步骤	(80)
第五章 农业银行经济信息的存贮与检索	(89)
第一节 农业银行经济信息的存贮	(89)
第二节 农业银行经济信息资料的检索	(94)

第六章 农业银行经济信息的传递	(102)
第一节 农业银行经济信息传递的意义与原则	(102)
第二节 农业银行经济信息传递的范围与对象	(108)
第三节 农业银行经济信息网络	(111)
第四节 农业银行经济信息传递的种类与方式	(125)
第五节 信息的有效传递	(128)
第七章 农业银行经济预测	(134)
第一节 农业银行经济预测的原则与内容	(134)
第二节 农业银行经济预测的主要方法	(142)
第三节 农业银行经营决策	(162)
第八章 农业银行信息咨询	(170)
第一节 农业银行开展信息咨询的必要性和条件	(170)
第二节 农业银行信息咨询的特征、任务和内容	(188)
第三节 农业银行信息咨询业务的管理	(221)
第四节 开展农业银行信息咨询业务的组织保障	(232)
第五节 农业银行信息咨询业务的发展前景	(235)
第九章 农业银行综合信息系统	(242)
第一节 信息系统的概念、组成与分类	(242)
第二节 农业银行信息系统的地位、组成和作用	(246)
第三节 农业银行业务信息系统	(250)
第四节 农业银行管理信息系统	(260)
第五节 农业银行数据库与办公自动化	(270)
附录:《中国农业银行经济信息咨询公司管理办法暂行规定》	(292)

第一章 信息概论

第一节 信息业在国民经济中的重要地位

一、第三产业是国民经济的重要产业

(一)国民经济中三大产业的划分

国民经济近几年来,采用西方国家流行的对国民经济部门的三次产业分类方法。第一产业主要是指农业、林业、牧业和渔业;第二产业主要是指工业和建筑业,其中工业包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热水和煤气等;第三产业分为两大类,一个大类是流通部门,另一个大类是服务部门。这两大类具体分为四个层次:

第一层次:是流通部门。包括运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业。

第二层次:是为生产和生活服务的部门。包括金融、保险业、信息咨询服务、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业及各类技术服务业等。

第三层次:是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门。包括教育、文化、广播、电影、电视业,科学研究事业及体育、卫生、社会福利事业。

第四层次：是为社会公共需要服务的部门。包括国家机关、党政机关、社会团体、军队、警察等。

（二）第三产业是国民经济的重要产业

近一二十年来，西方发达国家的产业结构随着生产力的发展均发生了变化，第一产业比重下降，第二产业比重从上升到下降，第三产业比重上升。

从1980年到1988年，第一产业在国民生产总值中所占比重不断下降。美国从2.8%降至2.3%；日本从3.5%降至2.3%；原西德从2.1%降至1.6%；英国从1.6%降至1.2%；意大利从5.8%降至3.7%。第一产业所占比重下降主要是由于第二、第三产业发展迅速、所占比重上升所致，并非西方国家不重视农业。经济合作与发展组织24国1980年至1987年农业生产年均增长2.4%，高于1965年至1973年年均增长1.4%和1973年至1980年年均增长0.5%的增长率。

从1980年到1988年，第二产业在国民生产总值中所占比重，美国从31.7%降至26.4%，日本从36.3%降至34.9%，原西德从44.4%降至41.2%。

第二产业所占比重变化幅度虽较小，但随着科学技术的日新月异，第二产业部门结构正在从以劳动密集型、资源密集型为主转向以知识和技术密集型为主。资源和廉价劳力对工业发展的作用越来越小，知识和技术的作用日益扩大，制造业已从追求产量和产值发展到更加重视成本、质量和竞争力。

现在，世界上所有发达国家都极为重视第三产业的发展。据统计，在西方发达国家中，第三产业在国民生产总值中所占的比重80年代初已超过50%，到1988年美国为71.3%；日本62.8%；西德57.3%；法国1990年占65.2%；中国1989年

第三产业仅占国民生产总值的 26.5%，在所统计的 128 个国家和地区中排名倒数第二。

当前，我国要加快改革，扩大开放，使国民经济登上一个新的台阶，其中一项重要的战略决策就是大力发展第三产业。因为发展第三产业占用投资少，投资见效快，吸收劳动力较多，对促进物质资料生产的发展和人民生活水平的提高有事半功倍的作用。

二、信息产业是第三产业的重要组成部分

信息业将成为第三产业中最重要的组成部分，一些经济学家提出，将信息业单列为第四产业。

信息产业包括的范围非常广泛，其中主要包括电脑通讯（电脑软件和服务）、制造业安装的电脑系统、电子元器件、流动无线电系统、卫星通讯、电报、电话、地面通讯、大众传播媒介和娱乐节目、邮政以及其他信息服务业。

美国和日本在信息业的竞争中处于领先地位。从 1970 年到 1981 年，美国纯信息业收入从 1729 亿美元增加到 8412 亿美元，占美国国民生产总值的比重从 26.8% 上升 27.5%。日本信息业从 60 年代中期兴起，发展迅速，同美国展开了激烈竞争。据日本《经济新闻》1987 年 5 月提供的数字，1989 年日本信息业产值占其国民生产总值的 7%，预计到 2000 年将达到 20%，年均增长 13.3%。如果日本国民生产总值平均增长率为 5%，到 2000 年信息业产值可达 140 万亿日元（约合 5000 亿美元）。

第二节 信息的概念、特征与功能

一、信息的产生与利用

自从有宇宙之日起,就产生了信息。因为任何事物总是在不断发展变化之中,必然会引起物质结构和量度的变化,产生一定的反映。一切物质具有反映的特征,这些反映的表征就是信息。比方说,马嘶牛叫、鸟啼虫鸣,或表示寻食,或表示求援,或表示求爱;蜜蜂以不同的声音和飞行姿态,指示蜜源的方位;蚂蚁用触角相碰传递食源的位置……这些都属于生物信息。电闪雷鸣、风沙、潮汐、地震等属于自然信息。

在人类社会,从古代的结绳记事,烽火台报警,到现代的电脑咨询和电传等等,都是为了记载与传递信息。

对于信息的利用,不同的人,不同的职业传递信息的方式方法各不相同。音乐家借助声音的高低、快慢、情感、音色等等塑造各种特定的艺术形象,反映各种复杂的思想情感;舞蹈家借助舞台的形体动作、舞台美术、声光、音响等艺术地再现现实生活;文学家借助文学语言,反映波澜壮阔的历史画卷。

信息伴随着人类历史的进展,经历了五个阶段:

1. 语言交谈。这一阶段传递信息受到时间与空间的限制。
2. 文字。比方说写信、发布文告等等,读者面受到很大限制。
3. 报刊书籍。报刊书籍虽然不受时间与空间的限制,但又受到文化水平和读者面的限制,同时也缺乏直观形象。
4. 电信业务。电报、电话、无线电、传真、电视等在传递信

息方面十分迅速,如亲闻其声,但又受到设施装备及线路、话路的限制。

5. 电子计算机。当前,以微电子技术和信息处理技术为中心的技术革命,象一股巨浪席卷整个世界,信息传递将愈来愈现代化。

二、信息的概念

关于信息的概念,由于人们研究的角度不同,众说纷纭,莫衷一是。可以从广义和狭义角度来认识。

广义的信息,指的是发生源发出的能被吸收体所理解和接收的各种信号和消息及其所揭示的内容。它包括各种情报、消息、数据、指令、报告等,一般通过声音、语言、文字、图象、符号等各种形式表现出来。

狭义的信息,指的是经过加工、整理后对于接受者具有某种使用价值的那些数据、消息、情报的总称。

从上面的概念可以看出,广义的信息泛指一切被吸收体所理解和接收的信号、消息及其所揭示的内容;狭义的信息则突出“经过加工、整理”并对接受者有“使用价值”的数据、消息和情报。如果对接受者没有使用价值,也就不称其为信息。

我们研究的经济信息是信息的一种。所谓经济信息,一般地说,是对经济运动及其属性的一种客观描述,是经济运动中各种发展变化和特征的真实反映。

三、信息的构成要素

信息必须具备三个要素,即发生源、载体、接收源。在信息论中,称为信源、信道和信宿。

(一)发生源

发生源就是信息发生的地方。比方说,飞机的轰鸣信息是以发动机为发生源;蚊子发出的超声波振鸣声信息是以翅膀为发生源,等等。这种原始发生源,称为第一信息发生源。信息经过人们加工整理后再发出的,这时信息的发生源是指加工的地方,称为第二信息发生源。比方说,歌唱家现场演出,演出场所是第一信息发生源,而将现场演出通过摄象录音加工在电视台上再进行播映,则电视台是其第二信息发生源。

(二)载体

载体,也叫传媒,是信息赖以存在和传递的物质。载体分第一载体和第二载体两种。第一载体是指文字、符号、图象、声波、光波、电波等无形物质。第二载体是指纸张、胶卷、胶片、磁带、电线等有形物质。

(三)接收源

接收源也叫信宿,是信息的接收者。发生源发出的信息,通过载体的传递,必须被接收者所理解,才能成为信息。接收源所接收的信息,要求真实可靠,保持信息的纯真度,以便有效地利用。

信息的三要素,构成了信息传递的基本模型,如图所示。

发生源 ^{载体} 接收源

信息的三要素,构成信息作用的全过程。缺少任何一个要素,信息流程就会中断,就不能形成信息。

四、信息的特征

信息主要有以下几个特征:

(一)扩充性

人们对客观事物的认识有一个不断深化的过程,因而从同一事物中接收的信息,会不断地扩充,使信息的内涵不断地补充和丰实。因此,对信息的认识、搜集,特别要重视其不断扩充的内容,这样才有助于认识与改造客观事物。与此同时,也要善于不断地剔除信息中随时间的推移而失效的部分。

(二)压缩性

人们由于对同一信息的具体需求不一,因而会对信息进行不同的加工、整理、概括和归纳,使其更为精炼和浓缩。比方说,人们对于新的发明创造,为了及时地告诉密切注视这一发明创造的人们,可以用电报或电传等方式,以极其精练的语言,告知对方。而不必花费过多的笔墨作细微的描述。又如,为了在短时间或有限的篇幅内告诉人们更多的信息,编辑往往以文摘的形式,浓缩许多重大的信息。

(三)传输性

信息可用多种手段进行快速传输。随着科学的进步,通讯设施的现代化,传输信息的速度愈来愈高,传输信息的范围愈来愈大。

(四)存贮性

对一些暂时不用与此处不用的信息,可以借助纸张、缩微胶片、磁盘、磁带、光盘等介质加以存贮。为信息的收集与供给创造条件。

(五)有效性

信息是能够被接收者所理解和接受的具有某种使用价值的东西。因此,有效性是信息的本质属性所决定的。如果信息对人们不具备任何使用价值,人们也就不会去搜集、加工与传

输信息。在科学技术不断发展的时期，人们对客观事物认识的速度大大加快，信息的有效性被人们高度地重视，因而有“信息就是效率，信息就是金钱”之说。

(六) 寄载性

信息的传递要依靠载体进行。例如，人们凭借语言、文字、数学、符号、图表等来传递。

(七) 共享性

一般商品转让之后买者得到，卖者失掉。而信息则能同时为多个使用者据有和利用，不会因为使用者的增加而使每个使用者获得的信息减少。

(八) 规律性

任何信息都是客观事物发展变化的具体反映，因为客观事物的发展变化不以人的意志为转移，具有一定的规律性，因此，各种信息的出现也必须符合事物的发展变化规律。

(九) 从属性

信息总要依附于一定的实体。比方说，新闻通讯要依附报刊和电台、电视台、否则，离开了实体，信息就失去了依托，失去了意义。

(十) 商品性

在社会主义市场经济条件下，人们的商品观念大大增强，经营意识大大提高。人们对于信息获得的多少与快慢，直接关系到企业的经营及科学技术的进步。因此，信息就是金钱的道理逐渐被人们所接受。人们把能否获得准确、及时、信息量大的信息，作为经营好坏的前提条件。当前，广泛开展的有偿信息咨询活动就足以说明了信息的商品性。

五、信息的主要功能

信息具有八大功能：

(一)信息是生存的资源

在科技迅速发展的现在，随着电脑的广泛应用，已经进入了信息时代。随着国内外市场竞争的加剧，信息已成为重要的生存资源。谁占有最新最多的必要信息，谁就在商品市场的竞争中、军事战场上占据主动地位。谁不占有必要的信息，就会陷于被动地位，甚至危及个人的生存和发展。

(二)信息是知识的源泉

信息作为科技进步的先兆与经济变化的信号，任何一个信息都给人们提供了一定的新知识。随着信息的积累，人们掌握的知识就会越来越多。因此，信息是知识的源泉，是人们认识世界和改造世界的前提条件。

(三)信息是决策的依据

任何军事或经济上的重大决策，必须进行科学的预测。而要想提高预测的水平，使其正确地反映客观事物的发展变化，就必须掌握大量的可靠的信息。否则，预测就不准确，决策就会发生失误。

(四)信息是控制的灵魂

信息提供问题的信号，使控制者目标明确。当进行控制之后，又会发出新的正常运转的信息。

(五)信息是思维的材料

信息能提供客观事物发生发展变化的征兆，人们为了预测和掌握事物发展变化的规律，就要搜集大量的信息。这样，以最初得到的有关信息作为思维的材料，一个新的信息有可

能引发一场技术革命。例如，日本从王铁人的一帧照片中推断出大庆油田的地理位置和石油的储量。

(六)信息是实践的准绳

信息作为思维的材料开始，同时又以不断获得的新的信息对原先的思维(预测和决策)进行印证和检验。通过若干新的信息的指导进行进一步的实践。这样通过不断的实践，又获得了许多新的信息，保证实践按照正确的轨道前进。

(七)信息是管理的基础

所谓管理是为了实现既定的经营目标，对人、财、物进行不断优化组合的过程。在管理的全过程中，必须从获得的最新信息为指导，以了解新情况，拿出新措施，解决新问题。因此，信息是管理的基础。离开信息，管理就失去了针对性。

(八)信息是组织的保证

为了实现既定的经营目标，就要通过一定的组织来贯彻与实施。作为组织，一是要设立相应的机构，二是根据职能相称与人尽其才的原则，做到事事有人干，事事有人管。为了更好地发挥组织功能，贯彻经营措施，需要在组织实施的过程中，充分运用信息。如果离开信息的指导，组织实施不仅会偏离经营目标，而且会从根本上违背其经营目标。

第三节 信息的作用和种类

一、信息的作用

信息在人类活动中起着十分重要的作用。大体说来，有以下几方面：

(一)信息是人类认识世界的桥梁

信息是关于事物运动状态的知识。一切事物都会发出信息,由此而显现出不同的事物特征。因此,信息乃是表现事物特征的一种普遍形式。人们只有掌握大量的信息,才有可能逐步地认识世界,从而为改造世界创造条件。就某一事物而言,从不同的角度去认识,可以得到各种不同的信息;对这一事物掌握的信息越多,对这一事物的认识也就越接近于正确。比方说,对我国经济体制的认识,过去认为我国是高度集中统一的计划经济体制,后来在社会主义实践中,逐步掌握了一些信息,提出了建立计划经济为主,市场调节为辅的经济体制;十二届三中全会又界定为建立在社会主义公有制基础上的有计划的商品经济。直到十四大,才认识到我国经济体制是社会主义市场经济。这种认识过程,事实上是对于社会主义经济体制信息的搜集由少到多,由不完全到比较完全的过程。

(二)信息是传播消息、思想和科学知识的媒介

信息是事物的特征和变化的客观描述,是事物的实际状态或观念状态经过传递以后的再现。人们利用信息传递,特别是运用计算机和电通讯、光通讯的结合来传递信息,使人们在瞬间即可收到地球某一角落的消息。它大大地缩短了地球上东西南北之间的距离,以最快的速度向人们传播最新的消息、思想和科学知识。

(三)信息是社会机体进行有组织活动的纽带

人类是依靠信息而紧密联系在一起。作为一个政党,是由于拥有共同的信息形成共同的信念而组织起来的;一个企业,是由于形成一个很好的企业精神,才具有凝聚力和吸引力,从而在统一的信息的指导下,为实现共同的经营目标而分

工合作的。具体来讲,在一个企业里,有若干个车间进行流水作业,在生产流程中,各个车间和岗位必须接受统一信息的指导,才能协调地均衡地进行生产。如果不以统一信息为纽带,生产流程中的各个环节互不联系,那么,就无法建立良好的生产秩序。

(四)信息是企业经营管理活动的“神经系统”

一个企业,从事生产经营,必须要有统一的经营目标。而经营目标能否实现,关键在于生产过程与流通过程的有机结合。如果生产的产品很多,不能及时销售出去,就有可能增产而不增收,到一定程度就会因产品积压而停工。为了保证整个企业的良好运行,就需要及时地搜集有关企业销、产、供中的信息,并搞好信息反馈,及时矫正生产经营中的诸多偏差。因此,信息是企业经营的“神经”,只有企业信息灵敏,才能保证企业运转灵活,才会具有较强的应变能力和适应能力。否则,企业就会成为一架僵化的破旧机器,不能进行正常的运转。正因如此,利用信息技术直接服务于提高公司利润成为发达国家企业的重大举措。例如美国沃尔玛特商场投资6亿美元,建立了一套信息系统,包括计算机、卫星接受器以及其他调节商品供求的硬件和软件。这套信息系统通过收集和分析商店每日的销售数据,能立即了解到哪种商品流通较慢,因而可以避免过多的库存和过大的折扣销售。同时,还可以向3800个供货商提供每天货物销售的情况。信息技术的使用使沃尔玛特商场成为美国效益最好的公司之一。美国太阳微电子有限公司,利用信息技术,使它在11个国家的大型仓库联网,从而使该公司的生产周期从8个月减少到6个月,使其资金平衡表上多出了5亿美元的流动资金。