

師苑社會科學叢書 1

體育社會心理學

黃金柱 編著



師大書苑發行

師苑社會科學叢書 1

體育社會心理學

黃金柱 編著

師大書苑 發行

體育社會心理學

編 著 者：黃 金 柱

發 行 人：陳 淑 娟

負 責 人：白 文 正

出版・發行：師大書苑有限公司

台北市師大路43號地下樓

電 話：(02)3927111・3913552

郵 撥：0138616-8

印 刷：世樺印刷企業有限公司

台北市新生南路3段60巷1-1號

電 話：(02)3413808・3949523

初 版：中華民國七十四年十一月二十日

出版登記 新聞局局版臺業字第2190號 特價：350元

版權所有※翻印必究

自序

Triplett 在 1897 年以自行車選手從事社會促進研究，開啟了體育社會心理學領域探討之門。在美國和加拿大，體育社會心理學的蓬勃發展，也只不過是最近十來年的事情；從東歐國家的優秀運動代表隊均設有運動團隊社會心理諮商輔導體系這一事實，直覺讓人相信他們對體育社會心理學的重視；我們雖無絕對的實驗證據足以證明，某種社會心理變數能促進或抑制運動成績表現，但許多實徵性研究均證明，社會心理層面會影響選手的運動成績表現。Albert V. Carron 主張，影響運動成績表現的社會心理因素模式，有下列四個層面：觀眾、選手、教練、團隊。故與這四個層面有關的不同主題，乃成為體育社會心理學家討論的領域。

本人去年（民國 73 年）由任教學校師範大學選派到美國密蘇里大學聖路易校區從事一年的交換訪問研究。有鑑於，國內仍未建立有系統性的體育社會心理學資料，同時審視國內目前的運動訓練環境需要和體育學術研究的未來取向，個人覺得亟須建立體育社會心理學資訊體系，促使筆者留美期間主修社會心理學，從事此一領域最新資料的搜集，且出版本書的動機。

本書定名為「體育社會心理學」，旨在介紹與體育範疇有關的社會心理知識。全書共分二十一章。書中內容和相關資料，主要參酌下列著名體育社會心理學家的主要著作：B.J. Cratty (UCLA, USA) 的體育社會心理學（1981）、體育心理學學生研究設計（1984），Albert V. Carron (Western Ontario University, Canada) 的體育社會心理學（1980）、體育社會心理學實驗方法（1980）；Rainer Martens (University of Illinois, USA) 的身體活動社會心理學（

1976)，及其他與社會心理學有關的研究；同時，融合筆者從師大體育研究所畢業後的研究心得，編成本書。

書中有關的心理學名詞，採擇張春興所著「心理學」一書中的名詞。本書第二章「理論和模式」，主要介紹與心理學有關的理論模式，雖較為艱澀難懂，因為這些理論模式，與本書中的其他大部份章節有關連，且為社會心理學的基本概念，故特予列入。書中各章並非是完全獨立的，彼此多少有相互的關連性。

希望本書能：①滿足大學生、研究生追求體育社會心理學知識的需要，②提供教師（教練）從事教練指導工作時之參考，③選手本身能更加瞭解其自己的社會心理狀態，④有益於體育行政人員思索更多體育社會心理層面的決策問題。上述四個希望，也是筆者撰寫本書的最主要目的。

在本書付梓之際，要感謝本系主任簡曜輝博士去年推荐，經師大前校長郭為藩博士核派，使本人有機會前往美國密蘇里大學聖路易校區進修；同時，也要感謝本系老師、同仁平常的鼓勵，激勵本人學習的意願。尤其更要感謝內人李瑞穗女士在本人出國期間對家庭和子女的照顧。師大書苑有限公司老板白文正先生的協助出版，亦一併致謝。

筆者才疏學淺，復因個人在社會心理學領域的興趣，仍有待進一步磨鍊，本書若有疏漏之處，敬祈先進不吝指正。

黃金粒 謹識

民國七十四年十一月二十日

於國立台灣師範大學體育學系



黃金柱

編著者簡歷

學歷

國立台灣師範大學體育學系

畢業

國立台灣師範大學體育研究

所畢業

美國密蘇里大學聖路易校區

研究

考試

民國64年全國性公務人員高

等考試體育行政人員及格

經歷

師大田徑隊隊長

台北市中興田徑代表隊國手

國小、國中、高中體育教師

第二十五屆國際奧林匹克研

討會中華代表團領隊

國立台灣師範大學助教

現任

國立台灣師範大學體育學系

講師

研究著作

國民中小學體育教師專業態

度之調查研究（民國68年碩

士論文榮獲國科會研究獎助）

影響運動績優保送生訓練意

願之調查分析（民國73年，

刊載於師大學報第29期）

體育社會心理學

目 錄

第一章 緒 論

一、前 言	1
二、體育社會心理學之界定	4
三、體育社會心理學研究方法	8
四、體育社會心理學的展望	14
五、摘 要	17
六、討論問題	18

第二章 理論和模式

一、前 言	19
二、心理分析論	21
三、增強理論	29
四、場地論	37
五、角色論	40
六、團體人格	44
七、認知論	45
八、摘 要	46
九、討論問題	47

第三章 早期的社會經驗和以後的運動參與

一、前 言	48
二、早期的社會環境和對權力、地位，及影響的感覺	49
三、雙親態度、孩童的運動參與及運動能力	56
四、出生順序、家庭組織和運動參與	60
五、成就需欲的形成	62
六、透過孩童時期和青春期的運動本事獲得地位	67
七、對教練的啟示	69
八、摘 要	70
九、討論問題	71

第四章 競爭和合作

一、前 言	73
二、競爭界定	74
三、競爭和合作行爲	77
四、嬰兒和孩童競爭行爲的發展	79
五、孩童合作行爲的發展	81
六、競爭行爲的必備條件	82
七、競爭和合作行爲的評價	82
八、競爭、合作和攻擊	84
九、競爭作爲活動慾望提高的促進劑	88
十、運動團隊內的競爭	90
十一、對教練的啟示	92
十二、摘 要	93
十三、討論問題	95

第五章 團體凝聚

一、前 言	96
二、團體凝聚概念界定	97
三、凝聚的性質	99
四、凝聚的先件和中介因素	101
五、運動團隊凝聚的一般概念性體系	102
六、團體凝聚和合作的運動能力表現評價	105
七、反映團體凝聚效率的能力表現作業	107
八、團體凝聚的決定因素	114
九、對教練的啟示	131
十、摘 要	135
十一、討論問題	136

第六章 社會環境中選手的動機

一、前 言	138
二、歷史背景	139
三、因果歸因論	140
四、因果歸因和運動	142
五、個別動機和團體成功	144
六、對教練的啟示	146
七、摘 要	150
八、討論問題	151

第七章 團體動機和抱負

一、前 言	153
-------	-----

二、團體動機和抱負水準測量·····	157
三、團體目標設立的外在影響·····	161
四、觀察者目標和團體抱負·····	162
五、避免失敗的動機·····	164
六、團體成功動機和個體成功需欲·····	165
七、對教練的啟示·····	168
八、摘 要·····	170
九、討論問題·····	171

第八章 運動團隊中的人際溝通

一、前 言·····	173
二、團體內溝通的評價方法·····	180
三、團隊溝通研究·····	183
四、摘 要·····	196
五、討論問題·····	197

第九章 社會化過程

一、前 言·····	199
二、影響社會化過程和運動技巧與知識獲得的因素·····	203
三、人際關係能力·····	209
四、摘 要·····	214
五、討論問題·····	215

第十章 態 度

一、前 言·····	216
二、態度的性質·····	217

三、態度測量方法·····	219
四、體育態度研究·····	223
五、體育教師專業態度之調查研究·····	229
六、運動績優保送生訓練意願之調查研究·····	254
七、態度的形成和改變·····	268
八、摘 要·····	272
九、討論問題·····	273
十、附 錄·····	273
附錄 1 教育工作態度問卷·····	273
附錄 2 體育教師態度問卷·····	276
附錄 3 保送生生活情況問卷·····	281

第十一章 運動選手和人格

一、前 言·····	284
二、人格性質·····	285
三、人格和運動、身體活動·····	297
四、人格的負面研究觀點·····	300
五、人格的正面研究觀點·····	307
六、運動人格未來研究的展望·····	313
七、摘 要·····	315
八、討論問題·····	315

第十二章 運動攻擊

一、前 言·····	317
二、攻擊定義和攻擊理論·····	320
三、攻擊的原因·····	333

四、攻擊導向、程度和時機·····	340
五、情境因素·····	343
六、運動攻擊·····	350
七、攻擊測量·····	353
八、敵意和角色扮演·····	354
九、攻擊的調適·····	355
十、對教練的啟示·····	357
十一、摘 要·····	359
十二、討論問題·····	361

第十三章 社會促進和觀眾影響

一、前 言·····	362
二、社會促進的歷史發展·····	364
三、社會促進的早期研究·····	365
四、早期社會促進研究的再分析·····	369
五、Zajonc 對不同社會促進結果調和的見解·····	370
六、觀眾種類和觀眾影響·····	371
七、觀眾評價的可能·····	373
八、問題所在·····	374
九、社會促進理論·····	380
十、焦 慮·····	389
十一、性別交互影響·····	391
十二、觀眾影響的適應和訓練·····	392
十三、運動迷和選手間社會——情緒的交互作用·····	394
十四、對教練的啟示·····	401
十五、摘 要·····	403

十六、討論問題·····	404
--------------	-----

第十四章 從社會心理學觀點論運動學習

一、前 言·····	405
二“理想模倣”陳述·····	407
三、模倣和技巧完成間差異及如何減少差異·····	410
四、能力表現變化的瞭解·····	411
五、基模和次要技巧的應用·····	413
六、學習何時發生·····	414
七、對教練的啟示·····	414
八、摘 要·····	416
九、討論問題·····	418

第十五章 領導效率和教練——選手交互關係

一、前 言·····	419
二、領導行為的發展層面·····	420
三、領導界定·····	423
四、領袖和教練人格特質·····	424
五、領導和作業情境·····	428
六、運動團隊和領導的空間關係·····	434
七、教練和選手的人際知覺·····	435
八、教練——選手交互作用·····	441
九、對教練的啟示·····	457
十、摘 要·····	460
十一、討論問題·····	461

第十六章 領導理論和教練領導行為評量

一、前言	463
二、領導的影響體系和權威體系	463
三、領導特徵	465
四、領導理論	466
五、領導的情境中介因素	478
六、教練領導行為量表	484
七、摘要	492
八、討論問題	492

第十七章 干擾和運動團隊

一、前言	494
二、干擾理論	495
三、干擾定義	497
四、干擾下的團體	498
五、干擾感染	500
六、團體人格和對干擾的反應能力	502
七、出生順序和干擾忍受	503
八、干擾模倣	504
九、摘要	505
十、討論問題	505

第十八章 運動團隊種類、組成和團隊關係的改變

一、前言	507
二、團體性質	508

三、運動團隊種類和特徵·····	514
四、運動團隊組成和關係的改變·····	525
五、摘 要·····	530
六、討論問題·····	537

第十九章 對運動選手的啓示

一、前 言·····	538
二、團隊隊員和競爭者·····	539
三、選手和教練·····	544
四、選手和運動迷·····	547
五、對教練的啓示·····	549
六、摘 要·····	551
七、討論問題·····	552

第二十章 教練和行爲科學家

一、前 言·····	554
二、行爲科學家的界定·····	555
三、教練和行爲科學家如何溝通·····	556
四、社會心理資料的獲得·····	560
五、如何建立國內運動團隊社會心理諮商體系·····	567
六、摘 要·····	570
七、討論問題·····	571

第二十一章 體育社會心理學研究範例

· 引 言·····	572
1 學習經驗一：如何提問題·····	573

2. 學習經驗二：如何尋找問題答案·····	577
3. 學習經驗三：回答研究問題的方法·····	581
4. 學習經驗四：運動和社會化過程·····	592
5. 學習經驗五：領導和向心性·····	596
6. 學習經驗六：團體凝聚·····	601
7. 學習經驗七：領導的規範方法——干擾下的決策過程··	615
8. 學習經驗八：教練領導行為——以人為導向和以作業為 導向的領袖行為·····	618
9. 學習經驗九：社會交互作用的互補：作業——人調適和 能力表現·····	628
10. 學習經驗十：社會促進·····	631
11. 學習經驗十一：動機·····	635
12. 學習經驗十二：內在動機·····	641
13. 學習經驗十三：焦慮·····	647
14. 學習經驗十四：運動攻擊·····	652
15. 學習經驗十五：社會增強·····	657
16. 學習經驗十六：個別的和團體的行為：冒險的改變····	662

參考文獻

名詞索引

第一章 緒 論

一、前 言

運動或運動比賽最早期的研究，大多數均與運動參與的社會心理層面有關。Triplett (1897) 在 1897 年所從事的社會促進 (social facilitation) 研究，不只是體育領域中最早的社會心理研究，更開啟社會心理學的研究之門。大多數與體育研究有關的學者均同意，社會心理學最早的實驗，乃是 Triplett 所完成的配速和競爭實驗。該實驗以美國自行車聯盟競爭委員會的官方資料，比較受試對象分派在下列三種情況之下，騎自行車時間的差異：①未配速的（自行車騎士單獨與時間對抗）；②配速的（自行車騎士單獨抗衡時間，但與配速器有關連）；③配速的競爭（自行車騎士彼此競爭，但均配速）。研究發現，只是他人的存在，對能力表現會產生很大的影響。

我們暫時不遑論這種早期的研究，對當時的體育學術有多大的激勵作用。但事實上，直到最近二十多年來，有關體育社會心理的思想、研究資料，才逐一獲得建立。如，①運動迷或觀眾的鼓掌，對運動能力表現的影響；②團隊交互作用性質的瞭解等。

1920 年代早期，美國、東歐及西歐國家的研究報告中，已經有與運動心理學相關連的主題探討。1930 年代期間，體育研究人員仍未能就運動比賽參與和身體活動，可提昇心理的、智力的和社會經驗的方法，深入探討。

1950 年代，有良好實驗設計的研究，開始以英文方式刊登在研