

● 乔正康

中國藝術史



中國美術出版社

中国旅游文学

乔正康 编著

*

中国旅游出版社 出版

(北京西城区太平桥大街4号)

济南市历下印刷二厂印刷

北京市新华书店发行

开本787×1092毫米1/32 印张11.25 字数241千字

1989年3月北京第一版 1989年3月 第1次印刷

印数1—10000

统一书号:ISBN7-5050-0389-5/I·04 定价:3.75元

前 言

本书的编写是想作一次专业语文教材改革的尝试。

专业语文教材应该为专业培养目标服务，它应该既具有一般语文教材的性质，又具有专业基础课的作用。本书以各种旅游文学样式的产生、发展、特点等基本知识为经，以著名作家记叙、描写著名风景旅游点的作品为纬，力图使读者能以一斑而窥全豹。

本书选材相当广泛，涉猎的地域也甚广，目的是想使它也能作为有关企事业单位岗位培训和自学之用。一般旅游爱好者常备一本，就会得到一个知识比较广博的书面导游。

以上这些想法是否切实可行，要接受实践的考验，祈请各位教师、学生和广大读者指正。

本书得以编写成功并出版，跟上海商业学校的各位同仁的支持和展望出版社各位编审的帮助分不开，在此一并致以谢忱。

本书编写时参考了众多的书籍，皆未一一注明出处，每章后面开列的主要参考书也是挂一漏万的，谨在此加以说明并向这些书籍的作者表示感谢。

1989.3.

目 录

第一章 旅游文学概述.....	(1)
第一节 旅游文学的涵义.....	(1)
一、什么是旅游.....	(1)
二、旅游文学的涵义.....	(2)
第二节 旅游文学的产生和发展.....	(3)
一、旅游文学的产生.....	(3)
二、旅游文学的发展.....	(4)
第三节 旅游文学与旅游的关系.....	(5)
一、旅游文学产生于旅游.....	(5)
二、旅游文学对旅游的作用.....	(6)
第二章 独特的旅游文学样式——楹联.....	(8)
第一节 楹联的产生和作用.....	(8)
一、什么是楹联.....	(8)
二、楹联的产生.....	(8)
三、楹联的作用.....	(8)
第二节 楹联的特点.....	(9)
一、楹联有固定的形式.....	(9)
二、楹联体现了对称美.....	(9)
三、楹联长短不拘.....	(10)
第三节 楹联的分类.....	(11)

一、“正对”和“反对”	(11)
二、“严对”和“宽对”	(12)
三、嵌字联等	(13)
第四节 旅游胜地楹联选读 (46 副)	(15)
第三章 旅游山水诗	(27)
第一节 诗歌的特点和格律	(27)
一、诗歌的特点	(27)
二、诗歌的格律	(32)
第二节 旅游山水诗的分类	(38)
一、古体山水诗	(39)
二、近体山水诗	(40)
三、新诗体山水诗	(41)
第三节 旅游山水诗佳作赏析	(43)
一、张若虚《春江花月夜》	(43)
二、崔颢《黄鹤楼》与李白《登金陵凤凰台》	(47)
三、高启《登金陵雨花台望大江》	(50)
第四节 旅游山水诗选读 (30 首)	(53)
第四章 旅游风光词	(71)
第一节 词的产生、特点和格律	(71)
一、词的产生	(71)
二、词的特点	(72)
三、词的格律	(75)
第二节 常用词调举例	(78)
一、小令 8 则	(78)
二、中调 6 则	(81)

三、长调 5 则·····	(85)
第三节 旅游风光词佳作赏析·····	(91)
一、张孝祥《念奴娇·过洞庭》·····	(91)
二、汪莘《沁园春·忆黄山》·····	(94)
三、朱彝尊《卖花声·雨花台》·····	(98)
第四节 旅游风光词佳作选读(21 首)·····	(99)
第五章 旅游散文·····	(124)
第一节 我国旅游散文的产生·····	(124)
一、我国旅游散文的萌芽·····	(124)
二、游记的开端·····	(125)
第二节 我国旅游散文的发展·····	(127)
一、柳宗元的山水游记·····	(127)
二、发达的宋代旅游散文·····	(129)
三、独抒性灵的明代山水小品·····	(130)
四、《徐霞客游记》·····	(131)
五、空前繁荣的现代旅游散文·····	(133)
第三节 古代旅游散文选读(10 篇)·····	(134)
一、柳宗元《钴鉅潭西小丘记》·····	(134)
二、白居易《冷泉亭记》·····	(136)
三、苏轼《放鹤亭记》·····	(139)
四、苏舜卿《沧浪亭记》·····	(142)
五、薛瑄《游龙门记》·····	(146)
六、袁宏道《虎丘记》·····	(150)
七、徐宏祖《游雁荡山日记》·····	(152)
八、张岱《湖心亭看雪》·····	(164)
九、袁枚《游桂林诸山记》·····	(165)

十、刘鹗《黄河打冰》	(168)
第四节 现代旅游散文选读 (16篇)	(171)
一、郭沫若《访沈园》	(171)
二、丰子恺《庐山面目》	(175)
三、沈从文《春游颐和园》	(180)
四、臧克家《镜泊湖》	(188)
五、徐迟《直薄峨眉金顶记》	(194)
六、方纪《桂林山水》	(202)
七、秦牧《天坛幻想录》	(206)
八、黄苗子《华山谈险》	(211)
九、王西彦《访鉴真故居》	(219)
十、宗璞《西湖漫笔》	(226)
十一、叶楠《崂山绛雪》	(228)
十二、何礼苏《壮哉 乐山大佛》	(233)
十三、碧野《广州抒情》	(237)
十四、杨可扬《敦煌漫记》	(241)
十五、柯谷实《青城揽胜》	(243)
十六、李佳俊《访修缮后的布达拉宫》	(248)
第六章 我国戏曲简介	(254)
第一节 我国戏曲发展的源流	(254)
一、我国戏曲的产生	(254)
二、我国戏曲的发展	(255)
三、南戏和明代传奇	(258)
四、清代地方戏的繁荣	(259)
第二节 散曲和杂剧	(260)
一、散曲	(260)

二、杂剧	(263)
第三节 我国主要剧种简介	(265)
一、昆曲	(265)
二、京剧	(266)
三、越剧和粤剧	(268)
四、评剧和秦腔	(270)
五、黄梅戏和江淮戏	(271)
六、汉剧和豫剧	(272)
第四节 我国主要曲艺简介	(272)
一、京韵大鼓和河南坠子	(273)
二、评书和评弹	(274)
三、相声和独角戏	(275)
四、山东快书和上海说唱	(276)
五、谐剧和粤曲	(277)
六、二人转	(277)
七、江西道情和四川清音	(278)
第五节 旅游散曲佳作选读(10首)	(279)
第六节 戏曲折子和唱段选录	(285)
一、关汉卿《单刀会》(第四折)	(285)
二、王实甫《西厢记》(第五本·第四折)	
.....	(292)
三、汤显祖《牡丹亭》(第十出“惊梦”)	(299)
四、京剧唱段选录	(309)
1. 周信芳《追韩信》唱段	(309)
2. 马连良《甘露寺》唱段	(310)
3. 李和曾《坐宫》唱段	(311)

4. 裘盛戎《铡美案》唱段	(312)
五、昆曲曲牌唱腔选	(314)
1. 〔步步娇〕《牡丹亭》“游园”中 杜丽娘唱腔	(314)
2. 〔皂罗袍〕《牡丹亭》“游园”中 杜丽娘春香唱腔	(315)
第七章 旅游与宗教	(317)
第一节 旅游与宗教文化	(317)
一、宗教文化是我国传统文化的重要组成 部分	(317)
二、旅游与宗教文化的关系	(318)
三、旅游文学与宗教文化的关系	(319)
第二节 佛教文化简介	(319)
一、佛教的产生和在中国的流传	(319)
二、佛教文化的特点	(323)
三、佛教名山名寺简介	(326)
第三节 道教文化简介	(331)
一、道教的产生及其流传	(331)
二、道教文化的特点	(333)
三、道教名山名观简介	(336)
第四节 伊斯兰教文化简介	(338)
一、伊斯兰教的产生	(338)
二、伊斯兰教在我国的流传	(339)
三、伊斯兰教文化的特点	(341)
四、我国著名清真寺简介	(343)

第一章 旅游文学概述

第一节 旅游文学的涵义

※※※※※※
※ 什么是 ※
※ 旅 游 ※
※※※※※※

旅游是社会发展到一定阶段的产物。现代旅游的概念是资本主义社会才有的。本世纪以来，特别是第二次世界大战以后，随着资本主义经济的发展，旅游才在全世界范围内发展起来。1982年，全世界出国旅游者共达2亿8千万人次，加上各国国内的旅游者的人数，共达30亿人次。各国学者对这一规模巨大的人类活动，进行了广泛而深入的研究，给旅游下了各种各样的定义。瑞士人洪齐克（HunZi Ker W）和克腊夫（Krupfk）的定义最具有代表性。他们认为“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一种现象关系及其总和。这些人不会因而永久居留（后改为不作主要居留）并且不从事于赚钱活动（后改为原则上不从事于赚钱活动）”^①。这个定义曾为国际旅游科学家协会（AIEST）所采用，所以又称为“艾斯特”定义。

我国有关学者则认为，“旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动。它表现为人们以寻求新的感受为主要目的，离开常住地的一种综合性的物质文化生活。”^②因此，旅游跟旅行的涵义是不同的：旅行是从一个地方到另一个地方去的旅程，其目的比旅游更广泛（包括去工作、学

注①、②引自上海社会科学院出版社黄辉实主编《旅游经济学》第8页。

习、居住、赚钱，也包括游览）。某些旅行构成旅游，但不是所有的旅行都是旅游。旅游也不同于移居。移居是从一个地方到另一个地方去定居，移居不是旅游。郊游也不算旅游，因为郊游没有离开常住地到另一个地方暂住的意思。

但是，早在奴隶社会、封建社会，就有人离开自己的居住地到名山大川、繁华都会、深洞古刹去游玩，这就是旅游了。因此，说旅游是本世纪才有的事，是不符合实际情况的。

※※※※※※※※ 旅游文学这个名称是近年来才出现的。它的涵义是什么？狭义地说，叙事绘景、写意抒情的记游的楹联，山水诗、词、散文是旅游文学。广义地讲，一切跟旅游或旅游服务有关的文学作品都可称之为旅游文学。除上述楹联，山水诗、词、散文外，具有地方特色、历史意义的跟旅游点有关的戏曲、小说、人物传记等等，都可以属于旅游文学的范畴。

例如，在外国，现在出现了中国戏曲热，不少外国人到中国旅游，除了观赏我国名山大川，考察风土人情之外，要看看京剧、昆曲、越剧，听听评弹、相声，导游就得陪同、介绍。这个时候，这些戏曲也可以说是旅游文学了。

譬如，我们到江苏淮安去旅游，访问北门外的“窦娥巷”，勾起阅读关汉卿名剧《窦娥冤》的欲望；到邯郸旅游，探寻城内的“回车巷”、城外的“丛台”，引起欣赏《廉颇蔺相如列传》、《赵世家》的兴趣。此时此地，把这些作品当成旅游文学欣赏，那将会增添旅游的兴趣。

本书是《中国旅游文学》，所有作品都是反映国内著名

※※※※※※※※
※ 旅游文学 ※
※ 的发展 ※
※※※※※※※※

秦汉以后，随着社会经济的发展，交通工具的逐步改善，人们的旅游活动逐渐增多。旅游的人，也从帝王将相发展到士农工商。旅游的目的从政治、采风发展到欣赏山水，寄情风物。这时产生的作品越来越丰富，文学性也越来越高。从秦始皇的巡游记录——泰山、琅琊等刻石碑文，到曹操父子、建安七子的文学作品，到南朝陶潜的田园诗、二谢的山水诗，北朝郦道元的《水经注》等，都可算是旅游文学，因而可以说这一时期是我国旅游文学的发展阶段。

唐宋元明清，几乎所有的著名文学家都醉心于旅游。他们写下了无数歌颂祖国山河壮丽，风物秀美的脍炙人口的诗词和文章。其形式也更加丰富多彩，楹联、诗、词、戏曲、散文等无一不备，而且每种文学样式本身又有许多品种，成为世界旅游文学中最丰富多彩的瑰宝。

民国以来，特别是新中国成立以来，由于伟大祖国空前的团结统一，经济建设日新月异，人民生活水平日益提高，交通四通八达，名胜古迹不断恢复和发展，新的旅游点不断涌现，因此旅游活动也越来越活跃，旅游文学作品多得如秋夜繁星，不可胜数。

十一届三中全会以来，党和政府执行对外开放，对内搞活的方针，实行经济改革，大力发展旅游事业。国内人民出门旅游的一年比一年增多，各国朋友，港、澳、台同胞前来观光旅游的纷至沓来，方兴未艾。我国的旅游事业正在日益发展，欣欣向荣。可以断言，旅游文学也一定会获得空前的发展。

第三节 旅游文学与旅游的关系

※※※※※※※※
※ 旅游文学 ※
※ 产生于旅游 ※
※※※※※※※※

我国有五千余年的悠久历史，有着光辉的文化传统和大量珍贵的文化遗产。这些文化遗产包括文学、建筑、雕塑、绘画、书法、园林以及众多的文化遗迹、遗址和优美的神话传说。这些，几乎在每一处名山大湖、灵泉深洞、古刹幽谷都有综合统一的体现。旅游文学往往就是这种综合统一的文化遗产最有魅力的表现形式。

旅游的人常有这样一种感觉，独自游玩，觉得山川虽好而不能道其美，文物丰富而不能知其典，甚至觉得天下山水皆大同小异，看看也就乏味了。可是如果有个导游或者熟知山水来历、文物典故的人一讲，就会兴趣盎然，大不一样了。假如到了杭州，先读一些西湖记游诗和关于许仙与白娘子的传说，游西湖时的感受就会真切、深刻得多，对湖光山色的自然美就能够领略到其妙处了。一般人游西湖爱晴天，殊不知雨中游西湖也很美，甚至更奇、更有趣。苏东坡曾有诗曰：“水光潋滟晴方好，山色空濛雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”

俗话说：“百闻不如一见。”欲知庐山真面目，必得去往庐山游。旅游是欣赏山川风物最有效的方法。但是，俗话又说：“观景不如听景，听景不如看作品。”虽然这话说得绝对了些，但也道出了旅游文学与旅游的关系。所以，我们可以说，旅游产生了旅游文学，旅游文学又推动了旅游事业的发展。

※※※※※※※※
※ **旅游文学对** ※
※ **旅游的作用** ※
※※※※※※※※

旅游文学对旅游者来说，能增加吸引力，引起兴趣，对风光又能起到画龙点睛，着意渲染的作用。对于旅游者，旅游文学还具有很大的指导性，它可以帮助旅游者提高观察力、想象力、审美力。前世界旅游组织主席阿瑟·霍洛德说：“我们必须尽一切努力，把旅游维持在最高的文化水准和精神水准上。”可以说，旅游者有了一本旅游文学在手，等于有了个最亲切，最得力的导游。它可以不断提高旅游者的欣赏水平和文化素养，从而提高整个社会的文化活动水平做出贡献。反之，旅游者如果离开了旅游文学，就会觉得单调乏味，兴趣索然，得不到应有的美好的享受。旅游本身是一项知识性很强的学习活动。我们在陌生的环境中旅游，不但需要有一定的社会科学知识，自然科学知识，还需要有社会生活知识，要有一定的审美能力。前人通过旅游，学习、感受、认识自然和社会的美，为我们留下了极其丰富、极其宝贵的财富。从大量优美的旅游文学作品中人们可以得到启示，增加自己的知识，提高自己的审美能力。同时，旅游文学在宣传、美化旅游胜地方面，也能起到一般的广告无法比拟的作用。

旅游者要使自己的旅游活动更有意义，获得更美好的享受，一定要多读一些旅游文学作品。从事旅游工作的导游以及餐馆、旅店的工作人员，必须尽可能地到一些地方旅游、多读一些旅游文学作品，以开阔视野，扩大知识面，提高鉴赏能力，不断提高自己的工作水平和服务质量。竞争激烈的香港酒楼、饭店、餐馆，它的管理员、服务员中越来越多的人利用假期自费到各地去旅游，平时下班之后，就大量阅读

旅游文学作品，努力提高自己的业务素质。这是很值得我们深思的。可以说，我国旅游业能否获得预期的发展，单靠得天独厚的丰富的旅游资源是不够的，餐厅旅馆工作人员的业务素质和服务质量，对事业的发展起着很大的作用。我们应该向香港的同行学习，刻苦努力，不断提高自己的业务知识水平和服务质量，迎接越来越激烈的竞争，使我国的旅游事业立于不败之地。

主要参考书：

《旅游经济学》（上海科学院版）

《中国文学史》（科学院版）

习题：

1. 简述旅游和旅游文学的涵义。
2. 简述旅游文学的产生和发展概况。
3. 简述旅游和旅游文学的关系。
4. 简述旅游、餐旅工作者学习旅游文学的意义和作用。

第二章 独特的旅游文学样式——楹联

第一节 楹联的产生和作用

※※※※※※
※ 什么是 ※
※ 楹 联 ※
※※※※※※

楹联又叫楹贴、对联、对子，是悬挂或粘贴在柱子或门框、墙上的联语（楹，指厅堂前部的柱子）。楹联在不同的使用场合或时间，又有不同的名称：春节贴在门上的叫春联，贺寿用的叫寿联，庆祝婚喜的叫喜联，悼念死者的叫挽联等等。

※※※※※※
※ 楹联的 ※
※ 产 生 ※
※※※※※※

楹联相传产生于五代后蜀国王孟昶时，他在寝宫宫门桃符板上题了一副对联：“新年纳余庆，贺节号长春。”官僚士大夫纷纷加以模仿。宋朝时逐渐流传到民间，将对子书写张贴在楹柱上，或用于日常交际中，或作为建筑物的装饰和人们交际庆吊的礼物。宋以后，楹联的使用越来越广泛。清代梁章钜还著述了专书《楹联丛话》（四辑），该书不仅辑录了大量各种样式的楹联，而且还搜集整理了很多有关联语的奇闻趣事，是一部研究和记录整理楹联的重要著作。

※※※※※※
※ 楹联的 ※
※ 作 用 ※
※※※※※※

楹联是我国特有的文学样式。它短小精悍，独立成趣。一付好的对联，寥寥数语，便能将山水湖泊、亭台轩榭或历史人物、事件的特点勾勒出来。有的含蕴哲理，发人深