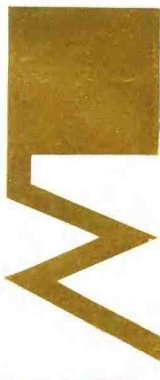


全省干部正规化理论教育教材

政治经济学

zheng zhi
jing ji xue

● 上册



全省干部正规化轮训教材

政治经济学

上册

沈启明 王仁杨 主编

江西人民出版社出版

(南昌市新魏路)

江西省新华书店发行 抚州地区印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张5.75 字数13.5万

1966年9月第1版 1986年9月第1次印刷

印数1—150,310

统一书号: 4110·40 定价: 0.52元

前 言

为了适应全省干部正规化理论教育的需要，遵照省委宣传部的要求，省委讲师团组织编写了《政治经济学》（上、下册），作为全省干部正规化理论教育的统一教材。

《政治经济学》（上、下册）由洗启明、王仁扬主编。

现在出版的是《政治经济学》（上册），即马克思主义政治经济学资本主义部分，是以《资本论》和《帝国主义是资本主义的最高阶段》为理论依据，重点参考了蒋学模主编的《政治经济学教材》和宋涛主编的《政治经济学》，同时还参考了其它政治经济学教材、论著和有关资料，并吸取了其中的优秀科研成果和经验。在写作过程中，编写者力图尽可能准确地、系统地 and 简明通俗地阐述马克思主义政治经济学的基本原理，做到浅显易懂，特别是对当前帝国主义国家经济生活中出现的新特点、新问题，在书中不仅作了简要的介绍，而且力求进行马克思主义的分析，作出符合科学的说明和解释。但是，由于我们的水平有限，经验不足，错误和不妥之处在所难免，衷心地希望得到广大读者的批评指正。

参加《政治经济学》（上册）编写工作的有：洗启明（绪论第一章）、王仁扬（第二章）、关小群（第三章）、席爱瑞（第四章）、焦刚毅（第五章）、钟世德（第六章）、王廷同（第七章）、虞国庆（第八章）。王仁扬负责全书的修改统稿，关小群参加了统稿。

本书在编写过程中，省委宣传部副部长、省社联主席周密书同志给予了指导，省委宣传部理论处的同志给予了有力的支持和帮助，值此书出版之际，谨表谢意。

编 者

一九八六年三月

目 录

前 言	(1)
绪 论	(1)
一、马克思主义政治经济学的产生和特点	(1)
(一) 马克思主义政治经济学的产生和发展	(1)
(二) 马克思主义政治经济学的特点	(4)
二、马克思主义政治经济学的研究对象和研究方法	(6)
(一) 研究对象	(6)
(二) 政治经济学的根本任务是揭示客观经济规律	(9)
(三) 政治经济学的研究方法	(11)
三、学习马克思主义政治经济学的意义	(12)
(一) 可以帮助我们完整地、准确地理解马克思主义科学理论体系	(13)
(二) 可以帮助我们了解社会发展的客观规律，坚定地树立共产主义世界观	(13)
(三) 可以提高我们贯彻执行党的路线、方针、政策的自觉性，加快建设有中国特色的社会主义的步伐	(14)
第一章 商品和货币	(1)
第一节 商 品	(1)

一、商品是用来交换的劳动产品·····	(1)
二、商品具有使用价值和价值两重属性·····	(2)
三、生产商品的劳动二重性·····	(4)
四、简单商品经济的基本矛盾·····	(5)
五、商品的价值量·····	(6)
六、劳动生产率和价值量的关系·····	(8)
第二节 货 币·····	(8)
一、货币的起源和本质·····	(8)
二、货币的职能·····	(12)
三、流通中货币量的计算·····	(15)
第三节 价值规律·····	(17)
一、价值规律是商品经济的基本规律·····	(17)
二、价值规律的作用·····	(18)
 第二章 资本和剩余价值 ·····	 (21)
第一节 货币转化为资本·····	(21)
一、货币与资本·····	(21)
二、资本总公式及其矛盾·····	(22)
三、劳动力的买和卖·····	(23)
第二节 剩余价值的生产过程·····	(25)
一、资本主义劳动过程的特点·····	(25)
二、价值的形成和增殖过程·····	(26)
三、资本的本质，不变资本和可变资本·····	(28)
四、剩余价值率·····	(28)
第三节 生产剩余价值的两种方法·····	(30)
一、绝对剩余价值的生产·····	(30)
二、相对剩余价值的生产·····	(31)

三、资本主义剥削形式的变化·····	(32)
四、剩余价值规律是资本主义的基本经济规律·····	(36)
第四节 工 资·····	(38)
一、工资的实质·····	(38)
二、工资的基本形式·····	(39)
三、名义工资和实际工资·····	(40)

第三章 资本积累及其历史趋势 ····· (43)

第一节 资本主义再生产和资本积累·····	(43)
一、资本主义简单再生产·····	(44)
二、资本主义扩大再生产·····	(47)
第二节 资本有机构成的提高和相对人口过剩·····	(49)
一、资本的有机构成·····	(49)
二、资本主义相对人口过剩·····	(53)
三、资本主义制度下相对人口过剩的几种基本形 式·····	(55)
四、批判资产阶级反动的人口理论·····	(57)
第三节 资本积累的一般规律和无产阶级的贫困化·····	(59)
一、资本积累的一般规律·····	(59)
二、无产阶级的贫困化·····	(59)
三、资本主义积累的历史趋势·····	(62)

第四章 资本的流通过程和社会资本

再生产····· (66)

第一节 资本的循环·····	(66)
一、产业资本循环的阶段及其职能形态·····	(66)

二、产业资本的循环是三个循环形式的统一·····	(69)
第二节 资本的周转·····	(72)
一、资本周转的时间与次数·····	(72)
二、固定资本和流动资本·····	(74)
三、预付资本的总周转与年剩余价值率·····	(76)
第三节 社会资本的再生产和流通·····	(77)
一、社会资本再生产的中心问题是社会总产品的 实现问题·····	(77)
二、简单再生产条件下社会产品的实现条件·····	(79)
三、扩大再生产条件下社会产品的实现条件·····	(83)
四、生产资料生产优先增长原理·····	(88)

第五章 剩余价值的分割····· (90)

第一节 利润和平均利润·····	(90)
一、成本价格和利润·····	(90)
二、利润率和影响利润率的因素·····	(91)
三、利润转化为平均利润·····	(93)
四、价值转化为生产价格·····	(95)
第二节 商业资本和商业利润·····	(97)
一、商业资本的职能·····	(97)
二、商业利润·····	(98)
三、资本主义商业的形式·····	(100)
第三节 借贷资本和利息·····	(101)
一、借贷资本及其来源·····	(101)
二、利息和利息率·····	(102)
三、银行资本和银行利润·····	(103)
四、股份公司和股票价格·····	(104)

第四节 地租	(105)
一、地租的本质	(105)
二、级差地租	(106)
三、绝对地租	(109)
四、地价	(111)
 第六章 资本主义经济危机	 (112)
第一节 资本主义经济危机的实质和根源	(112)
一、资本主义经济危机的实质	(112)
二、资本主义经济危机的根源	(113)
第二节 资本主义经济危机的周期性	(116)
一、资本主义经济危机的周期性和四个阶段	(116)
二、周期性经济危机的物质基础	(118)
三、二次世界大战后经济危机的新特点	(119)
第三节 经济危机加剧了资本主义的矛盾	(120)
一、经济危机加深了资本主义的基本矛盾	(121)
二、经济危机激发了资本主义社会的阶级矛盾	(121)
三、经济危机使社会生产力遭到巨大破坏	(122)
 第七章 帝国主义的经济实质	 (125)
第一节 国内垄断	(125)
一、生产集中引起垄断是资本主义发展的规律	(125)
二、银行业的集中和银行作用的新变化	(127)
三、金融资本和金融寡头	(128)
四、垄断和竞争	(129)
五、国内垄断资本主义的发展	(131)

第二节 国际垄断	(132)
一、资本输出	(132)
二、国际垄断同盟在经济上瓜分世界	(135)
第三节 国家垄断资本主义	(139)
一、国家垄断资本主义的产生和发展	(139)
二、国家垄断资本主义的形式、实质和作用	(141)

第八章 帝国主义的历史地位 (141)

第一节 帝国主义是资本主义的特殊阶段	(144)
一、关于帝国主义的定义	(144)
二、帝国主义是资本主义的特殊阶段	(146)
第二节 帝国主义的腐朽性或寄生性	(148)
一、生产和技术的发展出现了停滞的趋势	(148)
二、食利者阶层的扩大和食利国的形成	(151)
三、政治上走向全面反动和社会危机的加深	(152)
第三节 帝国主义的过渡性或垂死性	(154)
一、资本主义向社会主义过渡的客观物质条件的 逐步成熟	(154)
二、资本主义向社会主义过渡的主观条件的逐步 成熟	(156)
三、社会主义可能首先在一国或数国获得胜利	(159)
四、从帝国主义向社会主义的过渡要经历一个较 长的历史过程	(161)

第一章 商品和货币

第一节 商品

一、商品是用来交换的劳动产品

商品是用来交换的劳动产品，包括三层意思：一、必须是劳动产品。自然界的水、阳光、空气等等不是劳动产品，就不能成为商品；二、必须是用来交换的劳动产品。如果不用来交换，虽然是劳动产品也不能成为商品。如农民生产的粮食，如果是自己食用，就不是商品；三、必须是为他人使用的有用的劳动产品。如果不是为他人所需要的劳动产品，如废品，也不能成为商品。因此，从严格意义上来说，商品是通过市场交换而为别人所使用的有用的劳动产品。

商品是一个历史范畴，只存在于人类社会生产力发展水平的一定历史阶段。据考古学发现，人类社会已有一百多万年的历史了，而商品的存在历史，才只有五、六千年。最早的人类社会是原始社会，在原始社会的早、中期，人们以采集自然物和渔猎为生，使用的是石器和棍棒，由于生产力十分低下，劳动产品只能在公社成员中平均分配，没有产品剩余，不存在商品交换。在原始社会的晚期，生产工具有了进步，生产力有了发展，出现了第一次社会大分工，农业从畜牧业中分离出来

种需要，如粮食可供食用，衣服可御寒，钟表可供记时，等等。商品的这种有用性，就是商品的使用价值。没有使用价值的东西，不能成为商品。但是，我们也不能认为凡有使用价值的东西，都能成为商品。如前所述，物品只有具备三个互相联系不可缺一的条件，才能成为商品。

商品的使用价值，是由商品的自然属性决定的。由于商品具有不同的几何的、物理的、化学的，或其它自然的属性，因而具有不同的使用价值。有些商品可以满足人们生产的需要，例如织布机可以织布；有些商品可以满足人们物质生活的需要，例如粮食可以充饥；有的商品可以满足人们精神生活的需要，例如书籍、绘画可以供人们阅读或欣赏等。同一种商品由于有多种自然属性，可以有多种使用价值，用多种方式被多方面地使用。如煤，可做燃料，也可做化工原料或用来制造塑料、合成纤维、农药、化肥等。随着生产的发展和科学技术的进步，生产经验越来越丰富，人们日益发现物品的新属性和新用途，使用价值也越来越多方面地被发现和利用。

不管社会制度如何，使用价值总是构成社会财富的物质内容。使用价值是物品的自然属性，虽然是社会需要的对象，并且处在一定的社会关系之中，但它不反映任何社会生产关系。例如，我们不能从小麦的使用价值中，尝出它是资本主义社会的商品还是封建社会的商品。

商品的另一种属性是价值。价值是商品的社会属性，它是通过商品交换才表现出来的。一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例，就是商品的交换价值。例如，一担谷子换三件上衣，这时三件上衣便是一担谷子的交换价值，或者说一担谷子值三件上衣。价值本来是看不见、摸不着的东西，但通过商品的交换价值使人感到它的存在。

商品交换实际上是不同的使用价值的交换。不同的使用价值可以互相按一定的比例关系进行交换，这说明它们有着某种共同的东西，这就是一切商品都是劳动产品，都耗费了人类的劳动。凝结在商品中的无差别的一般人类劳动，就是商品的价值。各种商品作为价值在质上是相同的，只有数量上的差别，因而可以互相比较。所以，交换价值不过是价值的表现，价值是交换价值的基础和内容，它决定商品交换价值的比例。

总之，商品是使用价值和价值的对立统一体，二者互相依存，互相对立，缺一不可。使用价值是商品的自然属性，为一切劳动产品所共有；价值是商品的社会属性，为商品所特有，从而是区别于一般产品的本质属性。

三、生产商品的劳动二重性

商品的两重性是由生产商品的劳动的二重性决定的。生产商品的劳动两重性，是指具体劳动和抽象劳动。具体劳动和抽象劳动，是同一种劳动的两个方面，而不是同时支出的两种劳动。

具体劳动是指劳动的具体形态，如收割劳动、缝纫劳动等。这些劳动的具体形态是各不相同的，因而劳动的目的、手段、方法和结果都不一样。如农民收割劳动，值用的是镰刀，方法是手工操作，目的是把成熟了的庄稼收割回来。而缝纫劳动，值用的工具是针、线、剪刀等，目的是把布料加工成服装。但是，尽管收割劳动和缝纫劳动是不同的具体劳动，可是值们劳动的成果，如收割的粮食，缝纫好的服装，都能用来满足人们的不同需要，或御寒，或供食用。可见，具体劳动创造的是使用价值。

抽象劳动是指无差别的一般人类劳动。生产商品的劳动尽

管千差万别，性质各不相同，但是，我们撇开劳动的具体形式，对各种具体劳动加以抽象，它们都是人类劳动力在生理学意义上的消耗，即它们都是劳动者的肌肉、神经、手等体力和脑力的生产消耗。这种没有质的差别，只有量的差别的劳动就是一般人类劳动。这种无差别的人类一般劳动，形成商品的价值。

所以，商品既是使用价值和价值的统一体，也是具体劳动和抽象劳动的统一体。不过，它们既是统一的，又是矛盾的。当具体劳动创造的使用价值为社会所需要，能够卖出去，它就转化为抽象劳动，使商品的价值得到实现。反之，如果具体劳动创造的使用价值不为社会所需要，卖不出去，商品的价值就无法实现。在以私有制为基础的商品经济条件下，体现在商品中的劳动的两重性的矛盾，反映了商品生产的基本矛盾，即私人劳动和社会劳动的矛盾。

四、简单商品经济的基本矛盾

简单商品经济包含着一系列的矛盾：使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾，个别劳动时间和社会必要劳动时间的矛盾，归根结底是私人劳动和社会劳动的矛盾。

在简单商品经济的条件下，每个商品生产者的劳动，都是社会总劳动的一部分，具有社会劳动的性质。这是因为商品是用来交换的劳动产品，只有对别人有用，能够满足他人的需要，具有社会使用价值，才能通过市场交换，使商品价值得以实现。但是，在简单商品生产的条件下，商品生产者一般都是使用自己的原料和劳动资料，通过自己和自己家庭成员的劳动来进行生产，产品自然属于私人所有。在这种情况下，每个商品生产者的劳动虽然具有社会劳动的性质，但它首先表现为独立进行的私人劳动的性质。

可见，简单商品生产劳动同时具有社会劳动和私人劳动的性质和特点。但是，私人劳动能否转化为社会劳动，取决于私人产品能否卖出去。如果私人产品在市场上能够实现同其它产品的交换，他的产品为他人所需要，这就表明他的私人劳动才真正转化为社会劳动；反之，如果他的产品不为他人所需要，不能在市场上实现同其它产品的交换，他的私人劳动就不能转化为社会劳动。这样，他虽然在产品生产中进行了具体劳动，创造了一定的使用价值，但因为不符合社会需要，他的劳动就不能转化为无差别的一般人类劳动，成为抽象劳动，因而产品就失去了社会使用价值的意义，也不能实现价值。产品的价值不能实现，商品生产者就要遭受经济损失，有的因此而破产。所以，商品的使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾，个别劳动时间和社会必要劳动时间的矛盾，都根源于商品生产的私人劳动和社会劳动的矛盾，都是私人劳动和社会劳动这一简单商品经济基本矛盾的不同表现。

五、商品的价值量

商品的价值量是由凝结在商品里的劳动量决定的。劳动量是用劳动时间如一小时、一日、一年来计量的。商品生产者生产商品时所耗费的劳动时间，叫个别劳动时间。生产同一种商品的许多生产者，由于生产条件和劳动熟练程度不同，因而生产同一种商品，各个生产者所耗费的劳动时间是不同的。如果商品的价值量由个别劳动时间来决定，那末不仅同一品种质量的产品会有许多不相同的价值量，而且甚至还会出现这样奇怪的现象：一个人生产条件越差，技术越不熟练，劳动强度越低，生产商品所耗费的劳动时间越长，他生产的商品的价值就越大；而生产条件好，技术熟练程度高和劳动强度大的劳动

者，生产出来的商品反而价值小。因此，商品的价值量不能以个别劳动时间来衡量，而必须由社会必要劳动时间来决定。

所谓社会必要劳动时间，就是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。这里所说的“现有的社会正常的生产条件”，主要是指在一定时期内某一个生产部门大多数产品生产已达到的技术装备程度。例如，在一定时期内，社会上大部分的布是用机器织布机织的，只有少量的布是用手工织布机织的，那么机器织布机就是当时社会的正常生产条件。

所谓“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”，是指生产某种商品时大多数人所达到的劳动熟练程度和采取的劳动强度。例如生产一匹布，有的商品生产者耗费了十小时的劳动时间，有的花了八小时，有的花了九小时。在这种情况下，生产一匹布的社会必要劳动时间，就是这三种劳动时间的平均数即九小时，它决定一匹布的价值量。生产某种商品耗费的社会必要劳动时间愈多，商品的价值量就愈大，反之，商品的价值量愈少。

社会必要劳动时间决定商品的价值量，对商品生产者有十分重要的意义。商品生产者生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，按社会必要劳动时间决定的价值交换，就可以获得额外利益；反之，就要亏本。

另外，因为不同商品的生产劳动具有不同的复杂程度。因此，劳动还有简单劳动和复杂劳动之分。简单劳动和复杂劳动在同量的劳动时间里所创造的价值是不相同的。

简单劳动是指不需要经过专门学习和训练、普通劳动者都能从事的劳动。例如，砍柴、挖土的劳动。所谓复杂劳动是指需要经过专门学习和训练的，具有一定技术专长和知识才能从