

价格学

学习指导书

陈凌明 编

5.3

中央广播电视大学出版社

价格学学习指导书

陈凌明 编

•
中央广播电视大学出版社出版
新华书店北京发行所发行
河北省固安县印刷厂印刷

•
开本787×1092 1/32 印张4.5 千字102
1987年6月第1版 1987年10月第1次印刷

印数 1—8000

定价0.75元

ISBN 7-304-00090-2/F·53

前 言

本书是中央广播电视大学经济类《价格学》课程的辅助教材。全书分为两大部分，即“教学大纲”和“学习指导”。内容包括各章的教学目的和要求，应掌握的名词与术语、复习思考题和要点解答及难点释疑。

本书的编写目的，是为了便于各地辅导教师和同学们的教与学，以掌握课程的主要内容。

本书由陈凌明同志编写，张魁峰同志审查定稿。不妥之处，恳望指正。

编 者

1987年4月

目 录

第一篇 价格理论

第一章	商品价格及其在国民经济中的作用·····	(1)
第二章	社会主义价格形成的基础·····	(8)
第三章	商品价格与商品供求·····	(14)
第四章	商品价格与市场竞争·····	(22)
第五章	商品价格与分配·····	(29)
第六章	商品价格与经济效益·····	(36)
第七章	国外价格理论·····	(40)

第二篇 价格体系及其改革

第八章	商品价格体系·····	(49)
第九章	商品的比价·····	(55)
第十章	商品的差价·····	(63)
第十一章	农产品价格·····	(71)
第十二章	工业品价格·····	(78)
第十三章	第三产业收费·····	(86)
第十四章	技术商品价格·····	(91)
第十五章	对外贸易价格·····	(100)
第十六章	社会主义的资金价格·····	(108)

第三篇 价格管理体制及其改革

第十七章	商品价格形式·····	(113)
第十八章	价格改革的目标模式·····	(120)
第十九章	我国价格体制改革的内外配套·····	(124)
第二十章	价格改革与价格总水平的控制·····	(129)
第二十一章	社会主义国家的价格管理·····	(135)

第一篇 价格理论

第一章 商品价格及其在国民经济中的作用

一、教学目的和要求

本章阐明商品价格的性质、特点及作用，以使同学们牢固树立“商品价格”的概念，并明了它的产生条件和发展过程。

要求重点弄清商品价格的本质、特点和作用。对基本概念、基本原理的表述应清楚准确。

二、教学大纲

第一节 商品价格的本质

（一）商品价格的产生及其本质

商品价格是商品价值的货币表现，它是商品交换发展的产物。

（二）商品价格中的矛盾

1. 社会必要劳动和个别劳动之间的矛盾。
2. 社会劳动同私人劳动（或局部劳动）之间的矛盾；
3. 社会利益同集体利益、个人利益之间的矛盾。

（三）商品价格的性质与特点

商品价格作为商品与货币相交换的比例关系的指数，它反映卖者和买者、生产者和商人、商人和消费者之间的经济

联系。由于这种经济联系在不同的社会制度下具有不同的社会性质，所以，不同社会制度下的商品价格具有不同的社会性质。

商品价格在不同社会制度下所具有的不同社会性质，是它的特殊性；而在各种特殊性的背后，又存在着它们的共性，即商品价格是商品价值的货币表现。无论商品价格的共性，还是它的特性，都会在价格运动中表现出来。

第二节 商品价格与商品价值

（一）商品价值决定商品价格

商品价格作为商品价值的货币表现，其形成和发展变化，归根到底，决定于商品价值及其发展变化。

商品交换要求以商品价值为基础来进行。

（二）商品价格表现商品价值

商品价格作为商品价值的货币表现，起初是通过商品和货币相交换的使用价值量的比例来表现商品价值的。

商品价格作为商品和货币相交换的比例，它的变动，既取决于单位商品价值量的变动，又取决于单位货币价值量的变动。而商品价值量和货币价值量的变动，归根到底决定于社会生产力的发展变化。

商品价格表现商品价值，不仅不能准确地、完全地反映价值量的变化，而且还可以在量上背离商品价值。商品价格在量上背离它的价值，这是价值规律起作用的一种适当的形式。

商品价格不仅在量上可以背离商品价值，而且在质上也可以背离商品价值。

第三节 商品价格在国民经济中的作用

（一）商品价格是个重要的经济杠杆

在国民经济中，商品价格是个不可缺少的重要经济杠杆。

商品价格的这种杠杆作用，主要体现在：

- 1.实现商品交换；
- 2.传递经济信息；
- 3.便于经济核算；
- 4.调节经济利益；
- 5.调节生产、流通和消费。

（二）合理的商品价格对国民经济的促进作用

商品价格对国民经济的作用，既可能起促进作用，也可能起阻碍甚至破坏作用。关键在于商品价格及其体系是否合理，并得以经常性保持。

合理的商品价格对国民经济的促进作用，主要表现在：

- 1.促进社会生产有计划、按比例地发展；
- 2.促进社会商品流通的顺利进行；
- 3.保持国民收入的合理分配与再分配；
- 4.促进人民生活的改善。

三、学习指导

（一）应掌握的名词和术语

商品的二重属性，商品价格，个别劳动，社会劳动，私人劳动，价值规律，商品价值，社会必要劳动时间，单位商品价值量，单位货币价值量，经济核算，经济利益，商品的交换价值。

（二）复习思考题

- 1.什么是商品的价格，它的性质和特点有哪些？
- 2.说明商品价格中的矛盾。

3. 商品价格是怎样形成的？如何理解价值是价格的基础？

4. 论述商品价值与商品价格的关系。

5. 合理地制定价格对国民经济的积极作用主要表现在什么？

（三）要点解答

1. 商品价格的性质和特点是什么？

商品价格，无论在何种社会形态的商品交换中，都是商品价值的货币表现，都是商品与货币相交换的量的比例，反映不同商品所有者之间的交换关系。这是各种不同社会制度下的商品价格的共性。但商品价格的这一共性，寓于不同的个性之中。也就是说，各种不同社会制度下的商品价格有着根本不同的本质区别。

在资本主义社会里，交换双方尽管都以商品所有者的身份出现在市场上，都有权自由支配和处置自己的商品，都是在自觉自愿的情况下进行的。但是交易双方的经济地位是根本不同的：一方是穷得靠出卖自己唯一的商品——劳动力来维持生存的雇佣劳动者；另一方是生产资料的占有者，专靠剥削雇佣工人发富的资本家。至于工业资本家、农业资本家、商业资本家之间以及批发商和零售商之间的商品价格，则体现着资本家阶级内部为瓜分剩余价值而互相勾结、互相争夺的经济关系。但从总体上说，资本主义制度下的商品价格主要体现资本家阶级对工人和广大消费者的剥削关系。

在我国社会主义制度下，除个别情况外，建立在生产资料公有制基础上的国营经济和集体经济，广大劳动者已经成为社会和企业的主人，他们已经是不再受剥削的雇佣劳动者。所以，商品价格所反映的主要是各个社会主义企业之间的分

工合作关系，是国家、集体、个人之间的经济利益关系。

就商品价格的特性而言，在资本主义制度下，由于资本家阶级在市场上处于主导地位，商品价格的决定权主要掌握在资本家手中，各个资本家为了争夺利润进行竞争，使得市场商品价格不断地围绕着价值上下摆动，所以，其价格运动具有明显的分散性、自发性、波动性。而在社会主义制度下，公有制经济在市场上处于主导地位，商品价格的决定权主要掌握在社会主义国家及接受国家计划调节的企业手中，价格形成具有统一性与多样性相结合、计划性与灵活性相结合的特点，价格总水平及比价、差价关系的变化具有相对的稳定性。

2. 商品价格是怎样形成的？如何理解价值是价格的基础？

商品价格是商品价值的货币表现，它是商品交换发展的产物。

商品是用来进行交换的劳动产品，具有使用价值和价值二重属性。商品的使用价值，即是满足人们的某种需要的效用，也就是商品体本身。商品的价值，是物化在商品体内的抽象人类一般劳动，体现商品生产者之间的客观经济联系。商品价值是客观的经济范畴，但它本身是看不见、摸不到的，必须通过与另一种商品相交换，才能相对地表现出来。在历史上，价值的表现形式随着商品交换的发展而发展。它经过简单的价值形式、扩大的价值形式、一般的价值形式，最后发展为货币形式。当货币产生后，其他一切商品的价值都用货币来表现，这就产生了商品的价格。

商品价格作为商品价值的货币表现，其形成和发展变化，归根到底，决定于商品价值及其发展变化。

商品交换要求以商品价值为基础来进行。所谓以商品价值为基础进行商品交换，就是要按照生产商品所消耗的社会必要劳动时间来决定商品价格并达成交易。社会必要劳动时间有双重的涵义。其一，是生产商品所消耗的社会平均劳动时间，即在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下生产单位使用价值所耗费的活劳动量和物化劳动量。其二，是根据社会需要按比例分配给各个不同生产部门的社会必要劳动时间，它是社会对某种商品的需要量乘该种商品生产所消耗的社会平均劳动时间的乘积。社会必要劳动时间的这双重涵义是相互联系、相互制约、相互补充的。按照涵义一，社会必要劳动时间决定商品价格，主要是使各个企业都能按照等价原则补偿生产过程中所发生的活劳动消耗和物化劳动消耗并取得盈利；而按照涵义二，社会必要劳动时间决定商品价格，主要是使各个企业单位所生产的各种商品总量能与社会对各种商品的需要量相适应，从而使各个企业都能按等价原则实现商品交换。前者着重从各个企业现有的微观生产水平出发来规定等价交换的基础，即单位商品的价值量；而后者则着重从社会的宏观需要出发来规定社会承认的单位商品价值量。总之，商品价格不能不以价值为基础。尽管每次交换不一定是等价的，但从长期的平均趋势看，某种商品的市场价格是由占这种商品产量绝大多数的生产者花费的劳动时间决定的，买卖双方都得按这个平均标准进行交换。

3. 合理价格对国民经济的发展起着促进作用。

合理价格的主要标志有：（1）商品的价格符合它的价值或生产价格，同时又能适当反映并调节市场商品供求。（2）各种不同商品差价能反映各该种商品在流通中不同环

节、不同地区、不同时间的社会必要劳动消耗的差别。

(3) 各种不同商品间的比价，大体上符合各种商品价值量的比例。(4) 市场商品价格总水平要与职工的工资水平、国民经济发展水平相适应，并兼顾工业与农业、第一第二产业与第三产业、生产与流通、城市与乡村、国家与集体和个人之间的经济利益。

合理商品价格的促进作用，主要表现在：

第一，促进社会生产有计划、按比例地发展。合理价格作为计划平衡的工具，有利于实现国民经济的综合平衡；合理的价格是实现工农业生产计划的重要保证；合理的价格作为经济核算的尺度，使衡量各部门、各企业工作的好坏有个标准，使它们在竞争中处于平等的地位。这几个方面结合起来，价格就会成为促进工农业生产有计划、按比例发展的有力的经济杠杆。

第二，促进社会商品流通的顺利进行。合理的价格，使商品交换符合等价交换或近乎等价交换的原则，是实现国家收购计划的重要保证；合理的价格，有利于商业按市场需要组织商品货源，按经济区域组织商品流通，提高经营管理水平，加速商品周转，降低流通费用；合理的价格，有利于调动商业经营单位的积极性，采取灵活多样的购销形式，充分发挥商业的桥梁作用，为工农业生产服务，为生活服务；有利于建立商品供应量与社会购买力之间的平衡。总之，合理的价格，是保证商品流通顺利进行的必要条件。

第三，促进国民收入的合理分配与再分配。价格作为国民收入再分配的一个杠杆，表现为两个方面：其一是价格背离价值引起的再分配。例如，原来价格高于价值的工业部门，从价格低于价值的农业部门转移过来一部分国民收入，

作为自己部门的利润和税收，上缴国家财政。其二是由价格变动引起的再分配。例如，在国家与农民之间，提高农产品的收购价格，就会使农民的收入增加，而国家积累相应减少，使国家财政收入的一部分转移到农民手里。又如在职工工资的一定的情况下，如果降低或提高消费品的价格，国家的财政收入就会减少或增加，职工的实际收入则会相应增加或减少。所以，合理的价格，是联系各方面经济利益正确结合的纽带，是合理调整国家、集体和个人三者经济利益关系的工具，也是促进财政对国民收入合理再分配的必要补充。

第四，促进人民生活的改善。在社会主义条件下，劳动人民的个人消费是通过先从按劳分配取得的货币工资收入再到市场上购买消费品的形式来实现的。如果商品零售价格水平上升，则人民群众的收入就相应减少，实际生活水平也就相应降低；反之，人民群众的实际收入和实际生活水平就会相应提高。因此，合理的商品价格，要促进商品生产发展和地区间商品流通的扩大，使商品价格由高于商品价值向低于商品价值运动，或者促使生产单位商品的社会必要劳动时间由多到少，这必能增加人民群众的收入，改善人民群众的生活，促进消费的实现。

第二章 社会主义价格形成的基础

一、教学目的和要求

本章围绕着“价格形成的基础”这个中心进行阐述，通过一系列的理论分析，使学生进一步理解价格的涵义和“价格形成基础是个历史范畴”的发展过程。

要求掌握本章的基本理论，了解关于社会主义价格形成

基础的四种不同理论观点。

二、教学大纲

第一节 价格形成基础的内涵

价格形成的基础是价格运动的轴心和总趋势。分析价格形成基础就是要分析价值及其转化形态在价格形成中的作用。从而把握价格运动的一般规律。

价格是商品价值的货币形态。在商品经济中，价格偏离价值的运动是经常性的，这种偏离的实质是经济利益的重新分配。

价格形成基础是个历史范畴。在简单商品经济中价格形成的基础是价值。资本主义初始阶段价格形成的基础是市场价值。发达资本主义时期的价格形成基础是生产价格。

第二节 生产价格是价值的转化形态

价值转化为生产价格是资本所有制的内在要求。

价值转化为生产价格是发展社会化大生产的内在要求。

资本有机构成的提高是社会化大生产的基本特征。

价值转化为生产价格的一般过程。

市场供求关系的变化在利润率平均化过程中的作用。

市场竞争是利润平均化不可缺少的条件。

按一般利润率订价成为资本家的自觉行为。

第三节 生产价格也是社会主义价格形成的基础

社会主义企业是相对独立的商品生产者，社会主义国家不是商品生产者。社会主义企业的劳动者也不是商品生产者。生产价格是社会主义价格形成的基础，是社会主义企业经济利益的平衡点。社会主义条件下，价值转化为生产价格的条件。关于社会主义价格形成基础的不同理论观点。

三、学习指导

(一) 应掌握的名词和术语

价格运动, 价格形成, 商品供求关系, 市场价值, 生产价格, 价值, 平均利润, 资本有机构成, 市场竞争, 社会平均工资盈利率, 社会平均成本盈利率, 社会平均资金盈利率, 综合利润率。

(二) 复习思考题

1. 为什么说价格形成基础是个历史范畴?
2. 分析价值转化为生产价格的历史和理论过程。
3. 为什么说生产价格也是社会主义价格形成的基础?
4. 什么是社会平均必要劳动时间? 你是如何理解的?
5. 你认为社会主义条件下是否存在利润平均化的问题? 其条件是什么?
6. 对三种盈利率的比较与分析你是如何认识的?
7. 用什么盈利率制定价格才更符合价值? 才更有利于衡量部门和企业经济活动成果, 促进国民经济的发展?

(三) 要点解答或难点释疑

1. 价格形成 价格运动。

(1) 价格形成: 商品生产和商品流通中价格的确定。包括价格形成的基础、方式及影响价格的因素等问题。价格形成的根本基础是商品价值的质和量, 这在商品经济发展的任何阶段都是不变的。但当价格形成基础是指价格变动的调节轴心, 亦即是指不附加供求、政策等影响的情况下价格应有的客观标准时, 它在商品经济发展的不同阶段会发生演变。在简单商品生产阶段, 价格变动的调节轴心是价值。在资本主义发展的一定高度, 这个调节轴心就由价值转化为生

产价格。在社会主义经济中，关于价格的调节轴心是价值还是生产价格或其他价值转化形态，它应具有什么样的标准才能符合社会主义国民经济各部门按比例均衡发展和不断提高经济效益的客观要求，是社会主义价格形成理论所研究的中心。明确这个问题，对指导社会主义计划价格的制订和改革我国现行价格体系，都具有重要意义。

(2) 价格运动：商品实际买卖价格的不断形成和变动。其基本原理是：商品供求关系会对商品价格的一时形成和变动起直接的作用，但商品供求关系本身和价格的长期运动又必然受价值规律的内在支配和调节。

国民经济中各种商品价格的运动，互相制约、互相影响，构成整个价格体系的运转。影响全社会整个价格运动的主要因素有：①各种商品的生产条件、生产技术、劳动生产率的变化；②由国民经济中农、轻、重实物生产比例和国民总产值中补偿基金、积累基金、消费基金三者价值分配比例所构成的生产资料与生活资料两大部类商品的供求关系的变化；③由国家财政收支关系和社会资金信贷关系所引起的纸币发行量的变化；④原有价格体系中某些商品比价、差价关系不合理的严重程度以及对它们的调节状况；⑤社会对各种商品需求的变化，以及社会把各种商品的生产量调节到符合需求量的程度。

2. 商品供求关系 平均利润 生产价格 资本有机构成。

(1) 商品供求关系：社会商品可供量同社会有支付能力的需求量之间的对比关系，是生产、交换、分配、消费关系的集中表现。关系到社会再生产的正常进行。供求既互相对立，又互相制约。供大于求，形成商品积压；供不应求，

消费不能满足，都会影响生产。由于形成供求双方的各种因素经常变动，供求在客观上存在着平衡和不平衡两种形态。商品供求关系总是依着从不平衡到平衡，又从平衡到不平衡的客观规律运动着。商品供求关系不仅是物与物的比例关系，而且体现着一定社会的生产关系。

(2) 平均利润：指资本主义社会里投入各个不同部门的等量资本取得的等量利润。是部门间竞争和利润平均化的结果。

(3) 生产价格：资本主义制度下商品价值的转化形式。由资本主义生产费用加平均利润构成。通过部门间竞争、利润率平均化，等量资本不论其资本有机构成的高低，都获得等量利润。平均利润率的形成，使价值转化为生产价格。

(4) 资本有机构成：由资本技术构成决定并反映资本技术构成变化的资本价值构成，称为资本有机构成。资本构成可以从物质形式和价值形式两方面考察。就物质形式说，生产资料的数量同使用它们所需的劳动力数量的比例，就是资本技术构成。它反映生产技术的发展水平。就价值形式说，不变资本和可变资本的比例，就是资本价值构成。资本有机构成随着资本积累的增加和生产技术的发展而不断提高。资本有机构成愈高，则不变资本的比重愈大，可变资本的比重愈小，从而，对雇佣劳动的需要就相对减少，导致利润率下降的趋势。

3. 商品价格中的盈利的确定。

商品价格中的盈利，一般是按照一定的盈利率确定的。

价格形成中的盈利额按什么盈利率确定呢？目前我国理论界有四种主张：一种是社会平均工资盈利率，一种是社会

平均成本盈利率，一种是社会平均资金盈利率，一种是综合盈利率。

设社会总盈利为 Σm ，社会总工资为 Σv ，社会总成本为 $\Sigma(c+v)$ ，社会总资金为 Σh 。

则：

(1) 按社会平均工资盈利率形成商品价格的公式是：

$$\text{单位商品价格} = \frac{\text{单位商品的部}}{\text{门平均成本}} + \frac{\text{单位商品的部}}{\text{门平均工资}} \times \frac{\Sigma m}{\Sigma v} \times 100\%$$

(2) 按社会平均成本盈利率形成商品价格的公式是：

$$\begin{aligned} \text{单位商品价格} = & \frac{\text{单位商品的部}}{\text{门平均成本}} + \frac{\text{单位商品的部}}{\text{门平均成本}} \times \frac{\Sigma m}{\Sigma(c+v)} \\ & \times 100\% \end{aligned}$$

(3) 按社会平均资金盈利率形成商品价格的公式是：

$$\text{单位商品价格} = \frac{\text{单位商品部}}{\text{门平均成本}} + \frac{\text{单位商品平均}}{\text{占用资金额}} \times \frac{\Sigma m}{\Sigma h} \times 100\%$$

(4) 按综合盈利率确定盈利额和价格

就是按社会平均工资盈利率和按社会平均资金盈利率分别以一定比例分配社会盈利总额。

设社会盈利总额按两者分配的比例为30%和70%，产品价格计算的公式是：

$$\begin{aligned} \text{产品价格} = & \text{部门平均成本} + \text{工资} \times \text{社会平均工资盈利率} \times 30\% \\ & + \text{单位产品资金占用量} \times \text{社会平均资金盈利率} \times 70\% \end{aligned}$$

按社会平均工资盈利率形成商品价格，容易计算，简便易行。这种作价方法，有利于投资少、劳动密集型的部门或企业获得较多的盈利；而对于消耗资金多、资本有机构成高、周转慢、现代化程度高的部门或企业则只能获得较少的盈利，不利于这些部门的发展，不利于各部门和企业采用先