

中等供销学校教材

# 供销合作经济



.2

中国商业出版社

95  
F717.2  
28  
2

中等供销学校教材

# 供销合作经济

XHJ17/15

中国商业出版社

C 126200

---

(京)新登字 073 号

责任编辑:管爱国  
责任校对:郭晋英

中等供销学校教材  
供销合作经济

\*

中国商业出版社出版发行  
(北京复兴门内大街 45 号)

邮政编码:100801

新华书店总店科技发行所经销  
北京二二〇七工厂印刷

\*

787×1092 毫米 32 开 7.5 印张 163 千字

1987 年 2 月第 1 版 1993 年 3 月第 2 版

1993 年 3 月第 1 次印刷

印数:1—10000 册 定价:2.00 元

ISBN7—5044—1509—X/F·987

---

# 编 审 说 明

本书是根据商业部 1990 年颁发的中等供销学校经营、企业管理等专业教学计划和 1991 年制订的《供销合作经济》课程教学大纲的要求,委托商业部供销中专教材委员会组织有关学校的教师,对中国商业出版社 1987 年出版的部统编教材《供销合作经济》进行了修订。经审定作为供销中专、供销职工中专、供销技工学校、供销职工学校的一门专业基础课,也可作供销合作社职工自学用书。

参加本书修改编写的有:江苏省南通供销学校葛光明(绪论和第一、二、三、七、十一章),安徽省合肥供销学校陈大澄(第四章),辽宁省供销学校吴亚红(第五、六章),广东省供销学校梁煜灵(第八、九章),湖南省供销学校周硕长(第十章),全书由葛光明负责修订稿的总纂。最后经商业部教育司李景荣审阅定稿。

本书是湖北省供销合作学校原副校长、高级讲师 吴公仆主持编写的部统编试用教材《供销合作经济》的修订再版本。在这次修订过程中,保留了原教材的合理结构和内容,删除了一些不适应的部分,增补了许多反映供销合作社改革与发展的新内容,使其更加适应教学对象的实际需要。

一门新的学科,要经过多次总结教学实践和修订,才能逐步成熟与完善。在此,希望广大师生和读者对修订本多提宝贵意见,以利于进一步提高质量。

商业部教材领导小组

一九九二年五月

# 目 录

## 绪 论

### 第一章 供销合作社的建立和成长..... (9)

#### 第一节 合作社的起源和合作社理论..... (9)

#### 第二节 我国供销合作社的建立和成长的历程 ..... (23)

#### 第三节 供销合作社的历史经验 ..... (40)

### 第二章 供销合作社的性质和特征 ..... (50)

#### 第一节 供销合作社的性质 ..... (50)

#### 第二节 供销合作社的特征 ..... (62)

### 第三章 供销合作社的地位和作用 ..... (67)

#### 第一节 供销合作社的地位 ..... (67)

#### 第二节 供销合作社在发展农村商品经济中的 作用 ..... (73)

### 第四章 供销合作社的组织原则及组织机构 ..... (80)

#### 第一节 供销合作社的组织原则 ..... (80)

#### 第二节 供销合作社的组织机构 ..... (84)

#### 第三节 基层组织和各级联合组织 ..... (91)

### 第五章 供销合作社与农民的关系..... (103)

#### 第一节 供销合作经济的基本经济关系..... (103)

#### 第二节 供销合作经济是农民最乐于接受的一种 经济形式..... (113)

### 第六章 供销合作社与国家的关系..... (122)

|             |                              |              |
|-------------|------------------------------|--------------|
| 第一节         | 国家对供销合作社的扶助和管理·····          | (122)        |
| 第二节         | 供销合作社对国家的责任和义务·····          | (129)        |
| 第三节         | 供销合作社处理同国家的关系应遵循的<br>原则····· | (133)        |
| <b>第七章</b>  | <b>供销合作社与有关经济组织的关系·····</b>  | <b>(137)</b> |
| 第一节         | 供销合作社与国内其它商业组织的关系<br>·····   | (137)        |
| 第二节         | 供销合作社与国内农村有关经济组织的<br>关系····· | (141)        |
| 第三节         | 供销合作社与国际合作社组织的关系<br>·····    | (149)        |
| <b>第八章</b>  | <b>供销合作社的经营·····</b>         | <b>(154)</b> |
| 第一节         | 供销合作社的商品经营原则·····            | (154)        |
| 第二节         | 供销合作社的商品经营方式·····            | (160)        |
| 第三节         | 供销合作社经营活动中的矛盾·····           | (167)        |
| <b>第九章</b>  | <b>供销合作社的服务·····</b>         | <b>(171)</b> |
| 第一节         | 供销合作社的服务宗旨·····              | (171)        |
| 第二节         | 供销合作社的综合服务·····              | (179)        |
| 第三节         | 供销合作社的服务体系建设·····            | (187)        |
| <b>第十章</b>  | <b>供销合作社的分配·····</b>         | <b>(192)</b> |
| 第一节         | 供销合作社分配的作用和内容·····           | (192)        |
| 第二节         | 供销合作社的内部分配形式·····            | (196)        |
| 第三节         | 正确处理供销合作社的分配关系·····          | (201)        |
| <b>第十一章</b> | <b>供销合作社的改革和发展·····</b>      | <b>(209)</b> |
| 第一节         | 供销合作社改革的环境和依据·····           | (209)        |
| 第二节         | 供销合作社改革的历程·····              | (215)        |
| 第三节         | 供销合作社的发展·····                | (220)        |

# 绪 论

这本《供销合作经济》教材是为了适应中等供销合作学校各类专业的教学需要编写的,强调了供销合作经济的基本理论和基础知识,不单纯追求学科理论的完整性。

作为本书的绪论,主要涉及学科的研究对象、研究方法、体系结构以及学习本学科的意义。

## 一、《供销合作经济》的研究对象

任何一门学科都有特定的研究对象。毛泽东同志在《矛盾论》中指出:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成了某一门科学的对象。”长期以来,我们把供销合作经济与商业经济等同起来,以为两者的研究对象和领域是相同的,这是一种混淆。供销合作经济与商业经济有相同的方面,即商业流通领域中带有普遍的规律,但供销合作经济不等同于商业经济,它有其特殊的矛盾性质。不同性质的矛盾构成了不同学科的研究对象。

供销合作经济作为一门部门的经济学科,它以我国社会主义初级阶段的供销合作经济关系为研究对象。揭示这些经济关系的形式、本质及其运动规律,则是供销合作经济学科的主要任务。由于供销合作社是我国供销合作经济的重要组织形式,本书主要研究供销合作社。其研究领域特点在于:

第一,它是研究我国社会主义初级阶段的供销合作经济。我国供销合作经济历史悠久,经历了曲折的发展道路和

成长历程。供销合作社经济关系的运动规律,总是要在它自身的发展过程中以各种形式表现出来的。为了比较全面地认识调整供销合作社诸方面的经济利益关系,有必要回顾我国供销合作社产生和发展的历程,总结历史经验教训,从正反两方面来认识其运动规律。但本书的重点是探索研究我国社会主义初级阶段的供销合作经济,着眼于现实供销合作社存在和发展的客观环境的分析,论述社会主义初级阶段供销合作经济的本质特征,阐明在我国社会主义初级阶段的国民经济中,供销合作社所处的地位与发挥的作用,其目的是使供销合作经济理论与当前供销合作社体制改革的实践密切结合,以指导和推动供销合作社的改革与发展。

第二,它是研究供销合作社整体运动。

供销合作社经过几十年的发展,已经成为我国的一种重要的经济形式。作为一种经济形式,是指供销合作社整体,而不是指供销合作社体系中的某一个层次、某一个企业、某一个环节、某一个经济过程和经济活动。本书研究的是供销合作社经济的整体经济活动和经济关系体系。它不是对具体的业务过程的描述和具体工作过程规范的写实,而是以供销合作经济一般的带有普遍性的经济关系的分析为对象。它要涉及具体经济过程,要立足于企业内部关系的分析,但它不停留在企业内部,而是立足于整体的利益关系,立足于各个企业正常运转的条件分析和相互关系分析,以此揭示供销合作经济系统诸关系的特点,揭示实现农民利益的具体形式。

第三,它是研究供销合作社整体经济活动中所形成的内外部经济关系。

供销合作社作为独立的完整的群众性经济实体,在它内部存在着供销合作社与社员、社员与社员、社员社与联合社、

社员社与社员社、社员与供销合作社干部职工之间一系列的经济关系。其中,供销合作社与入社农民的关系是供销合作社内部最基本的关系。这种经济关系一方面表现为供销合作社是农民群众集体所有制的经济组织,供销合作社与农民的利益是一致的;另一方面,供销合作社作为一个自负盈亏的经济实体,有自己的经济利益,与个别社员有利益上的差别。历史的经验证明,供销合作社与农民的关系处理得恰当,供销合作社就发展,处理不好,供销合作社就萎缩。只有把握了社会主义初级阶段供销合作社同农民关系的本质及其发展规律,才能正确解决供销合作社的性质、地位、作用、任务及其组织形式、管理制度等问题。

同时,供销合作社还存在同外部其他商业组织、农村有关的合作经济组织、农村其他经济技术服务组织之间的关系以及同国家的关系。其中,供销合作社与国家的关系是供销合作社外部关系中最主要的关系。它制约着供销合作社的社会性质,规定着供销合作社在国家宏观调控体系和农村合作经济体系中的活动内容、活动原则和活动方向。只有把握了供销合作社同国家、同其他经济形式、经济组织关系的实质及其运动规律,才能正确处理这些关系,使供销合作社成为实现农村经济转化的载体,成为国家对农村经济实现宏观控制的工具,使供销合作社同其他经济形式、经济组织协调发展,相得益彰。

## **二、《供销合作经济》的研究方法**

马克思主义的唯物辩证法是一切经济科学研究的根本方法,学习、研究供销合作经济,当然也必须遵循唯物辩证法这一科学的方法论。

唯物辩证法认为,理论的源泉是实践,实践是检验真理的唯一标准,也是检验理论正确与否的唯一标准。因此,研究供

销合作经济,必须从中国的国情出发,从我国供销合作社的实际情况出发,尤其要从当前供销合作社体制改革中总结成功经验,使之上升为理论,以丰富完善供销合作经济学科。对于体制改革中出现的一些新情况、新问题,不要匆忙作结论,要让其接受实践的检验。理论如果不联系实践,就成为空中楼阁,学习、研究理论就失去意义。

坚持理论联系实际,一切从实际出发,最根本的是要准确、完整地掌握和运用社会主义初级阶段的理论。这是我们认识中国国情,研究供销合作经济的钥匙。只有运用初级阶段的理论,认识我国现阶段处于生产力落后、商品经济不发达的初级阶段,才能正确理解我国以公有制为主体的多种经济成份,理解公有制形式的层次性和多样性,理解合作经济在公有制经济中,特别是在农村经济中的地位和作用,理解供销合作社体制改革的必要性及其历史意义。同时,我们想问题、办事情,一定要立足于初级阶段,决不能陷入空想,超越现实生活的限度,去干那些现阶段不应该干、不能干或者根本不可能办到的事情。如果那样做了,结果只能使党和人民的事业遭受重大损失。

供销合作社是一个系统。辩证唯物主义和现代系统论都认为,一切事物都是互相联系、互相制约的,每一事物都构成一个系统。这个系统是由多个相互联系的子系统构成的有机整体。同时,这个系统相对于上一个层次而言,又是一个子系统,而且都处于永不停顿的运动之中。研究供销合作经济,必须运用相互联系和系统的观点,从动态的角度去考察。我们要把供销合作社这个系统放在农村合作经济这个大系统中,进而放在国民经济这个更大的系统中来研究;同时,还必须分析供销合作社系统的各个要素,分析各个要素之间的关系,分析

它们对系统的影响,从而揭示供销合作经济运动内在的必然性。

研究供销合作经济,还应运用历史与逻辑相统一的方法。供销合作经济关系始终处于历史的发展进程中,有其产生、发展的全过程。对供销合作经济关系进行总结,上升为理论,是在历史以后,并以历史为依据,但供销合作经济理论思维又应该整理、复写着现实的历史过程。因此,供销合作经济关系本身内在的逻辑结构应该与历史进程相一致。研究供销合作经济也必然要求历史和逻辑相统一。《供销合作经济》要阐明供销合作社建立、成长的历史经验和教训,使逻辑分析以供销合作社的建立和成长为依托,同时又使历史线索以合作经济理论的逻辑结构为纲,从而建立起科学的供销合作经济学。

有比较才能有鉴别。为了得出正确的结论,研究供销合作经济还应采用比较的方法。比较的范围是很广的,可以与历史比,与外国比,眼界开阔一点,多方面比较。合作社运动是一种国际现象,各个国家,不论资本主义国家或社会主义国家,都存在着合作社。我们要在对合作社共性分析的基础上突出我国供销合作社的特性,借鉴国际合作社运动的经验,指导供销合作事业的实践活动。此外,比较也是透过现象发现本质的一种方法。毛泽东同志在《实践论》中讲的去粗取精,去伪存真,由此及彼,由表及里的方法,就是由现象到本质的方法。有时相同的现象却反映不同的本质。我们要善于通过比较,去发现同一现象隐藏着不同本质。

### 三、《供销合作经济》的体系结构

供销合作经济是一门新兴的学科,目前还处于探索阶段,尚无统一的体系结构。本书的体系结构作为一种尝试,力图突出两个特点:其一,使体系建立在历史和逻辑相统一的方法论

的基础上;其二,使体系适合中等供销学校教学对象的实际需要,本着这个精神,本书的体系结构可以分成五部分:

第一部分,论述供销合作经济关系的建立与发展。从介绍合作社的起源和马列主义合作制理论开始,分析供销合作社建立的思想理论基础和社会经济条件,进而了解我国供销合作社曲折发展的历程,探索供销合作社的历史经验,明确供销合作社存在和进一步发展的客观必然性。

第二部分,从宏观和微观两方面剖析供销合作社。在宏观上,论述供销合作社的社会主义集体所有制性质及其特征,阐述了供销合作社在国民经济中的地位以及在农村商品经济发展中的特有作用。在微观上,剖析供销合作社的组织原则和组织形式。通过这一部分的学习,势必对供销合作社有一个总体上的、本质上的了解。

第三部分,论述供销合作社的内外部关系。包括供销合作社与农民的关系,供销合作社与国家的关系,供销合作社与其它有关经济组织的关系。其中,供销合作社与农民的关系最基本的关系,这一基本关系的本质及其运动规律,决定着其他供销合作经济关系的本质,并制约其运动趋势。学习这一部分,掌握正确处理好供销合作社的内外部关系的原则和方法,就为搞好供销合作社各项工作奠定了基础。

第四部分,论述供销合作社的经营活动及其分配关系。这一部分是供销合作社经济关系的具体体现。学习这一部分,了解供销合作社经营原则的特殊性和经营活动的规律性,掌握各种分配关系及其分配原则,必然能够有效地指导供销合作社的经营服务活动。

第五部分,阐述供销合作社的改革和发展。在第一部分阐述供销合作经济产生的基础上阐述它的发展趋势,是历史和

逻辑相统一的表现。这一部分,除阐述供销合作社改革的内容外,强调了改革的长期性、复杂性及阶段性。这使我们对合作社的发展前景既充满信心,同时又要脚踏实地,按各阶段发展的步骤去完善供销合作社的经济关系,最终实现供销合作社的发展战略目标。

#### 四、学习《供销合作经济》的意义

第一,学习《供销合作经济》,有利于正确认识供销合作经济在国民经济中的地位和作用,从而树立起从事供销合作事业的光荣感、责任感和事业心。毛泽东同志说过:“不论做什么事情,不懂得那件事的情形,它的性质,它和它以外的事情的关联,就不知道那件事情的规律,就不知道如何去做,就不能做好那件事。”<sup>①</sup>对于在国民经济中起着重要作用的供销合作经济,过去我们对它的理论研究、宣传还不够,以致很多人对供销合作社知识不甚了解,缺乏必要的理论知识,不懂得搞好供销合作事业的规律,严重地影响了供销合作事业的发展。学习《供销合作经济》,了解供销合作社的历史经验,加深对供销合作社办社宗旨、地位、作用的认识,明确供销合作社历史使命和发展前途,势必激励广大供销合作社干部职工热爱供销合作事业,坚定为供销合作事业奋斗的决心。对于供销学校的学生来说,学习《供销合作经济》还有利于树立牢固的专业思想,以利毕业后安心供销合作社工作。

第二,学习《供销合作经济》,有利于按客观规律办事,减少工作中的主观随意性,尽量避免或减少失误所造成的损失。供销合作社工作是一门科学。任何科学都有一定的规律可循。几十年来的实践证明,供销合作事业发展时期,正是我们对于

---

<sup>①</sup> 《毛泽东选集》第1卷,第155页。

客观经济规律的认识和运用比较好的时期；相反，供销合作事业受到挫折时期，正是主观主义、长官意志盛行时期。所以，学习《供销合作经济》，探索和掌握供销合作经济运动的内在必然联系，就可以自觉遵循经济规律的要求，减少主观盲目性，把供销合作事业推向一个新的发展阶段。

第三，学习《供销合作经济》，有利于在党的方针、政策指导下，更好地把握供销合作社改革的方向、目标、步骤，自觉地采取正确的对策与措施，指导和推动供销合作社的改革与发展。

# 第一章 供销合作社的建立和成长

我们研究供销合作经济,应当首先了解供销合作社的建立和成长的历史,从其历史经验中寻求运动规律。同时,在分析研究供销合作社的经济关系之前,还要了解合作经济一般规律,掌握马列主义合作制理论的基本内容。这是学习供销合作经济的需要,又是研究供销合作经济的历史起点。

## 第一节 合作社的起源和合作社理论

### 一、合作社的起源

自世界上第一个成功的合作社——英国的罗虚戴尔(Rochdale)公平先锋社出现以来,迄今已近 150 年历史。进入 20 世纪后,合作社组织几乎遍及全世界。发展到今天,无论是在社会主义国家,还是在资本主义国家,无论是在发展中国家,还是在发达国家,无论是在农村,还是在城市,合作社都获得了很大的发展。可以讲,合作社已经是一个世界性的范畴,它具有特定的内涵。学习供销合作经济理论,首先必须弄清什么是合作社,合作社产生的历史条件,懂得合作社的起源及其作用。

#### (一)合作社的概念和含义

合作社是劳动者在自愿、民主、平等、互利原则基础上联合建立起来的群众性经济组织,目的是维护自身的经济利益,谋求改善自身的生产条件和生活条件。合作社具有双重性,既

是劳动群众组成的服务性社团组织,又是具有法人地位的生产企业或经营企业。合作社的基本含义包括三个方面:

### 1. 合作社是劳动群众联合的经济组织

合作社是劳动群众为了共同的利益组织起来的利益共同体,是解决共同体成员在生产和生活上的困难和问题而实行自我服务的经济组织。在这个组织中采取人们互助协同的合作方式,溶合经济民主和平等原则,并加以组织化。劳动群众通过组织协同的力量,谋取并实现自己的经济利益。在资本主义制度下,合作社是工人阶级及其他劳动者为了抵制资本的掠夺和剥削而实行自我保护的组织。在社会主义条件下,合作社是农民小生产者和其他个体劳动者走共同富裕的社会主义道路的组织形式。

### 2. 合作社是一种社会运动

合作社运动是工人运动的产物,它是改造阶级对抗为基础的现代社会的各种力量之一,是无产阶级与资产阶级进行斗争的工具。通过合作运动,反抗资本主义的剥削和统治,动摇资本主义经济制度的基础。在无产阶级夺取政权时,合作经济成为向共产主义过渡的“中间环节”。由此可见,合作经济的发展是一个历史运动过程,在不同的历史阶段,具有不同的历史使命和任务,成为国际共产主义运动的组成部分。

### 3. 合作经济是一种经济制度

合作经济是资本主义制度的产物,是与资本主义私有制度根本对立的,是对资本主义雇佣剥削制度全面否定的一种全新的社会经济制度。在社会主义制度下,公有制是一种“普照的光”,合作社有可能成为普遍的社会经济制度。

## (二)合作社产生的社会经济条件

合作社是劳动人民与资产阶级的垄断和剥削相抗争、保

护自己正当利益的产物,也是社会分工和商品经济发展,以及资本主义生产社会化和资本主义私人占有制矛盾发展的结果。

1. 资本主义生产方式下的工厂制度和信用制度是合作社产生和发展的基础。

合作社产生于 19 世纪上半叶的西欧,首先出现于英国。合作社之所以产生于此时此地,是因为 19 世纪上半叶,作为资产阶级工业革命发源地的英国出现了合作社产生的社会经济条件。马克思在《资本论》中指出:“没有从资本主义生产方式中产生的工厂制度,合作工厂就不可能发展起来,同样,没有从资本主义生产方式中产生的信用制度,合作工厂也不可能发展起来。”<sup>①</sup> 在这里,马克思指出了合作社产生的两个经济前提:一是资本主义的工厂制度;二是资本主义的信用制度。

资本主义工厂制度为合作社的产生奠定了基础。资本主义工厂是 18 世纪开始的资本主义第一次工业革命的产物,这场工业革命是以机器的发明和使用为起点,当蒸汽机和新工具机在工业生产中推广开来,就使工场手工业发展成为现代大工业,使手工业作坊成为资本主义工厂。这种工厂制度,一方面,使资本主义社会生产进入了空前飞速发展的时代,资本主义制度的物质基础得到了加强;另一方面,资本主义社会变革的条件也在资本主义工厂制度的基础上成熟起来,为合作社的产生和发展创造了经济条件。这是因为合作社运动一开始就是作为工人运动的重要组成部分出现的。一方面,工厂制度使工人阶级状况迅速恶化,穷困不堪的生活条件和沉重的

---

① 马克思:《资本论》第 3 卷,第 498 页。