

富

经吉林省教委审定

吉林省农村科技致富新户主

培 训 教 材

农户经营管理

●张自存 鲁长生 主编 吉林科学技术出版社

5.15



吉林省农村科技致富新户主培训教材 审定委员会

- 主任:** 王双武 吉林省教委副主任
- 副主任:** 杨 明 吉林省教委成人教育处处长
姜英范 吉林农业大学副教授
- 委员:** 于秀云 吉林省教委成人教育处副处长
鲁长生 吉林省教委成人教育处副处长
李宝树 吉林省蔬菜花卉研究所研究员
王印昌 吉林省土肥站高级农艺师
索荣昌 吉林师范学院教授
秦贵信 吉林农业大学教授
刘洪章 吉林农业大学教授
李树殿 吉林农业大学教授
张 玉 吉林农业大学副教授
王玉芝 吉林农业大学副研究员
黄桂芹 吉林农业大学教授
吴春胜 吉林农业大学副教授
王家民 吉林农业大学副教授
韩宝峙 吉林林学院副教授
周洪臣 吉林大学副教授
胡伯龙 吉林省经济管理干部学院副教授
杨玉山 长春市绿园区中教一级教师
李永军 长春市建委行业管理处工程师
-

前 言

吉林省人民政府副省长 杨庆才

实行农科教结合,大面积提高农村劳动者的科技文化素质,是落实科教兴省、科教兴农战略,推进农业产业化,加速农村经济增长方式的根本转变,实现“三大一强”省建设目标的有效途径。

发展农村经济,一靠政策,二靠科技,三靠投入。党的十一届三中全会以来,我们靠改革农村经济体制,调整农业结构,发展乡镇企业和多种经营,使农村经济取得了巨大发展。今后要继续靠政策和增加投入来发展农村经济。但是,要使农村经济持续稳定地向前发展,进一步提高农村各业的经济效益,加快传统农业向现代农业的转变,实现农村现代化,就必须把农业和农村经济的发展转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。

科学技术的发展和科技成果的推广,关键在人才。如果说科技是农业和农村经济的发展动力,那么掌握科学技术的农村劳动者就是最重要的因素。各类科技成果,只有通过劳动者运用到生产实践中去,才能转化为现实生产力。广大农村劳动者科技文化素质的高低,决定着农村对科学技术的接受水平和吸收程度,决定着各类科技成果在农村的推广速度和效益。因此,在科教兴农工作中,一定要紧紧抓住提高农村劳动者素质这个根本,大力抓好人才的培养培训工作。

全省农村开展的科技致富新户主培训,是我省农村人才培养培训的一个重要层次。为全省每个农户培训一名有文化、懂技术、善经营、会管理的新型科技当家人,是全省科教兴农工作的一项重要内容,是落实《吉林省“九五”期间强化农科教结合推进农村科技进步的实施方案》的重要措施,是实现我省农业和农村现代化的一项基础工程。同时也是一项投资少、见效快的致富工程,应当认真抓好。

为了搞好培训工作,省教委组织有关专家、技术人员,根据《吉林省农村科技致富新户主资格培训教学计划》和门课程教学大纲,编写了这套农村科技致富新户主培训教材。这套教材适应我省农村各业不同生产岗位的实际需要,在吸收最新科技成果的基础上,每种教材都以完整的生产操作程序和生产经营管理的关键环节为重点,内容比较全面、系统、详尽。具有较强的实用性。而且文字通俗,易于掌握,学了就能干。既适用于培训,又适用于自学,是掌握农村致富本领,发展专业化商品生产的可靠工具。

教材是人才培养培训的基础。一本优秀的农村实用技术教材,应该是一位帮助农民致富的好教师。希望这套教材,在我省农村人才培养培训和科技推广工作中发挥出它应有的作用,成为群众欢迎的好老师。

1997年4月

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 农户经营是农村经济的基础	(1)
第二节 农户经营管理	(6)
第二章 农户经营与市场规律	(17)
第一节 价值规律	(17)
第二节 农产品的需求与供给	(24)
第三节 农产品供求规律	(31)
第四节 竞争规律	(33)
第三章 农户经营项目的确定	(36)
第一节 市场调查	(36)
第二节 农户经营预测	(43)
第三节 农户经营决策	(49)
第四章 农户生产经营计划	(63)
第一节 农户制定生产经营计划的必要性	(63)
第二节 农户生产经营计划的种类和内容	(65)
第三节 农户生产经营计划的编制	(70)
第四节 农户生产经营计划的执行和控制	(78)
第五章 农户生产项目管理	(81)
第一节 农户种植业生产项目管理	(81)
第二节 农户养殖业生产项目管理	(84)
第三节 农户工副业生产项目管理	(90)
第六章 农户生产要素的合理利用与管理	(93)
第一节 农户劳动力的合理利用	(93)
第二节 农户土地资源的合理利用与管理	(97)
第三节 农户资金的管理	(99)

第四节	农户房屋及生产工具的管理	(104)
第七章	农户生产经营过程的组织与调控	(108)
第一节	农户供应过程的组织与调控	(108)
第二节	农户生产过程的组织与调控	(114)
第八章	农户产品营销	(120)
第一节	农户产品营销的意义和特点	(120)
第二节	农户进入市场的条件和策略	(124)
第三节	农户产品的销售	(129)
第九章	农户生产经营核算	(136)
第一节	农户生产经营核算的意义和内容	(136)
第二节	单式记帐类型的核算	(138)
第三节	复式记帐类型的核算	(141)
第十章	农户经济合作	(153)
第一节	农户的经济交往	(153)
第二节	农户经济合作	(157)
第十一章	农户合同管理	(165)
第一节	经济合同概述	(165)
第二节	农村承包合同	(172)
第三节	农产品购销合同	(178)
第十二章	农户经济活动分析	(184)
第一节	农户经济活动分析的意义	(184)
第二节	农户经济活动分析的步骤和方法	(186)
第三节	农户经济活动分析的主要内容	(190)

第一章 概 述

第一节 农户经营是农村经济的基础

实行家庭联产承包与统分结合的经营体制，在保留了集体经济必要的某些统一经营职能的同时，以农户分散经营为主，使农户成为拥有一定的生产经营自主权的农村基础经营单位。农户经营既是“统”、“分”双层经营的一个层次，又是农村经济的基础。

一、农户经营的组织形式

农户经营的组织形式，根据农户同合作经济组织的关系，可分为两种经营类型：承包型农户经营和个体型农户经营。承包型农户经营又可分为：一般承包经营户和专业承包经营户两种。

(一) 承包型农户经营 承包型农户经营是通过承包合同，确定与合作经济组织的关系。是当前我国农村的基本经营形式，是农村双层经营中的一个经营层次。承包型农户经营同合作经济组织的关系是：

1. 土地由各农户承包耕种。
2. 耕畜和农具由承包户所有、使用。
3. 经营资金由承包户自己筹集、安排和使用。
4. 生产经营活动由农户自行安排。
5. 生产成果除上缴国家税收和集体提留以外，全部归农户自己所有。

(二) 个体型农户经营 个体型农户经营与合作经济组织

之间，不存在内在的必然的经济联系。个体型农户经营的特征是：

1. 生产资料私人所有。
2. 生产经营具有完全的独立性。
3. 生产经营内容比较复杂。包括农、林、牧、副、渔、工、商、建、运、服各个领域。
4. 生产要素和经营风险较大。

承包型农户和个体型农户之间存在着内在的联系，后者是在前者基础上发展起来的。在实行联产承包责任制的初期，几乎每个农户都是合作经济组织的承包者。随着农村经济的发展，尤其是随着农业生产力的发展和农业劳动生产率的提高。一些承包农户转向其他生产经营领域，从事加工业、运输业、商业和服务等行业，成为各种类型的生产经营户。有的农户虽然还承包耕地或部分口粮田，但他们在所从事的生产经营项目上是自筹资金，自行经营；在经营收入中承包耕地以外生产项目的收入，在总收入中占有主要地位，占收入的绝大部分。事实上他们的生产经营已同合作经济组织不存在内在的联系。没有承包经营的产生和发展，就不可能为农户自主经营和生产要素的流动提供发展其他生产经营项目的条件。所以说承包型农户经营，是个体型农户经营产生的前提条件，个体型农户经营又是承包型农户经营演变的结果。

二、农户经营的特点

现阶段我国农户经营有以下特点：

1. 农户经营是一种承包经济。农户虽然是农村经济活动的主体，在经营上有相当大的自主权，但它是通过承包合同与合作经济组织相联系。合作经济组织通过以下途径和措施，对农户的生产经营活动进行指导和管理，实现国家对农业的计划指导，协调国家、集体和个人三者的关系。

(1) 签订承包合同和检查合同执行情况；

(2) 纠正对土地的荒芜、粗放经营和掠夺式经营等滥用土地的现象；

(3) 向农户的生产经营活动提供产前、产中和产后服务等。

2. 农户经营是合作经济组织的一个经营层次。农户经营是统、分经营中的一个层次，除了农户经营的基本形式之外，还有合作经济组织统一经营的层次。在农户经营的同时，合作经济组织对于土地的开发和利用可以进行统一规划；合作经济组织还可以统一规划、组织大型农田水利建设和农业基础设施的建设，统一购置、管理大型农业机械；统一主要农作物的品种和种植计划；统一进行耕播、灌溉、防治病虫害等农业生产环节和农业生产技术措施；统一经营某些工副业项目等。这些都是统一经营层次的内容。

3. 农户经营是建立在土地、大型水利设施等农业基本生产资料公有制基础之上的。尤其是土地归集体所有，农户有占有权、使用权、收益权和部分处置权。但是合作经济组织对农户承包的土地使用，可以进行指导、管理和协调等。这充分说明土地的所有权和使用权的分离并不是完全的分离，而是适当的分离。农户对土地经营上拥有自主权。但合作经济组织对土地也有一定的经营权。在农户经营的基础上，集体所有制关系也得到了体现。

4. 农户经营在产品收益的分配上兼顾了国家、集体和个人的利益。按承包合同的规定，农户要向国家交纳农业税，向合作经济组织上交提留款。在上述两项扣除后，剩下的归农户自行支配。这一分配制度，既体现农民对国家和集体的义务，又体现了多劳多得的分配原则，充分调动了农户生产经营的积极性。

三、农户经营的适应性和局限性

(一) 农户经营的适应性 农户经营这种形式，深受我国广大农民的欢迎，其根本原因是对我国农业生产力的发展，在现阶段有较强的适应性。具体表现在以下几方面：

1. 农户经营形式适应农业生产特点的要求。农业生产的对象是有生命的动植物，它们的整个生长发育过程，直接受自然和经济因素的影响，而这些因素往往是不稳定的，需要劳动者细心地观察和精心地培育，及时掌握各种因素变化情况，加以调节和控制。农户经营形式，既能增强农户在农业生产过程中的高度责任感，调动管理生产的积极性和主动精神，又能准确地反映农户的最终成果，适应农业生产特点的要求。

2. 农户经营形式有利于调动农民和集体经济组织的积极性。生产者的积极性是一切生产的前提。农户的生产积极性很大程度上取决于他付出的劳动与劳动所得之间的联系。这种联系越直接、越紧密，越精确，生产者的积极性就越高。过去由于受“左”的思想影响，广大群众吃尽了平均主义的苦头，迫切要求寻找一条反映平时劳动与劳动成果相结合的分配制度，农户经营这种形式适应了农民群众这一要求，同时又发挥了集体统一经营的积极性，促进了农户经营的发展。这种经营形式充分适应了农户和集体两个积极性的发挥。

3. 农户经营适应农村经济的全面发展。因为每个农户有了生产资料的占有权和支配权，可以根据自身的条件和生产经营的需要，支配人力、物力和财力，使生产要素自由流动，可以根据市场的需要，选择自身的生产经营项目，从事农、林、牧、副、渔和工、商、建、运、服各业生产经营。扩大了农户经营范围，促进了农村经济的全面发展。

4. 农户经营同当前农业生产力水平相适应。现阶段我国农业生产条件较差，物质技术比较薄弱，大多数生产主要靠人

畜力和使用手工工具劳动。因此，直接从事农业生产的劳动者的积极性，劳动能力的发挥，对当前农业生产的发展起着举足轻重的作用。农户经营形式，正是现阶段发挥农业生产者作用最有效的经营形式。

总之，农户经营形式，不仅是适应当前我国农业生产力的性质和状况，而且又有很大的弹性，能够适应和促进不同层次生产力的发展。它将在我国农村经济中充分发挥作用，显示出强大的生命力。

(二) 农户经营的局限性 现阶段农户经营形式，虽然在适应农业生产力发展水平、推动农村经济发展、调动农民生产积极性、提高农业劳动生产率、增加农民收入等方面具有强大的生命力。但是从农业的发展角度看，这种经营形式又具有局限性。

首先，从生产力中的生产工具来说比较落后。很多地区的农业生产还是靠人畜力和手工工具来进行生产，而且生产规模比较小，同农业机械化和规模经营的要求不相适应。

其次，农户经营形式，对大规模的农田水利工程、土地的合理利用和整治、农业技术改造以及稳定发展农业的要求，不相适应。

再次，大多数农户的商品生产观念没有树立起来，农产品商品率比较低，某种程度上还残留小农经济的残余，同市场经济的发展和农业现代化的要求不相适应。

最后，农户中大多数成员文化水平比较低，对现代农业科学技术和现代经营管理经验学习和掌握得不够，与农业生产的进一步发展和农业产业化要求不完全相适应。

总之，农户经营形式，既有适应生产力发展，推动农村经济发展的适应性和较强的生命力，从发展的角度看又有局限性。只有在稳定农户经营的前提下，按照农民的愿望和要求，

完善和发展农村合作经济，农户经营形式才能得到进一步发展和完善，走出具有中国特色的农村经济改革之路。

四、农户的经营地位

十一届三中全会以后，随着农村家庭联产承包责任制的落实，农户经营不仅是双层经营体制下农村的主要经营形式，而且在农村经济活动中占主体地位。主要表现在以下几方面：

1. 农户是对土地等农业基本生产资料拥有支配权、使用权和具有相当数量生产资料所有权的经营单位。因而，农户已经不是集体经济组织内部的一个生产单位，而是一个独立自主、自负盈亏的经济实体。

2. 农户对自身的经营活动有完全的自主权。农户有权作出自身的经营决策，进行经营活动。它不再是在集体统一经营过程中只具有生产劳动的职能单位，而是在合作经济组织统一协调下的经济实体。

3. 农户经营使农户在产品收益分配中，成为分配的主体。在农户经营的形式下，农户既是生产者，又是经营者，不但通过劳动取得了对于产品的分配权，而且凭借对于生产资料的占有关系，也取得了对自己产品的占有权和支配权，“不再是合作经济组织中接受劳动报酬的客体。

4. 在交换关系上，农户作为商品生产者和所有者直接进入市场，具有交换的自主权。农户进入市场，可以按照等价交换的原则，以自己的产品同其他单位和个人发生经济往来，具有充分的交换自主权。

第二节 农户经营管理

一、农户经营管理的含义

(一) 农户经营的含义 农户经营就是农户为了生存和发

展,根据国家的方针、政策和市场需求规律,结合自身的生产经营条件,选择生产经营项目,投入生产要素,使之合理组织,从而取得最佳经济效益的活动。农户经营包括以下几层含义:

1. 农户经营要遵守国家的法律和法规,执行党和国家的方针、政策,接受国家计划的指导,合法经营,勤劳致富。

2. 农户经营要按照市场规律,特别是按照价值规律的要求,根据市场的需要来选择经营项目。

3. 农户生产经营项目的选择包括,商品生产(主要是农产品商品)和商品交换。生产经营项目可以选择种植业、养殖业和其他各业生产项目,也可以根据自身的条件选择加工业、运输业和服务业经营项目。

4. 投入生产要素,农户从事各项生产经营活动,都要投入一定的生产要素。生产要素主要是指土地、资金、劳力和生产技术等。农户生产经营活动离开这些主要生产要素,就很难或不能进行生产经营活动。

5. 取得经济效益。农户生产经营的目的是生产农产品或其他产品,满足社会需要的同时要取得较好的经济效益,增加农户的收入,以便增强农户进行再生产和扩大再生产的能力,进一步发展农业生产,早日实现小康生活。

(二) 农户管理的含义 农户管理是指农户为了达到一定的经营目标,按照一定的原则、程序、方式或方法,对被管理的对象进行计划、组织、指挥和协调等一系列活动过程的总称。农户管理包括以下几层含义:

1. 计划。农户按照一定的原则,对全部生产经营活动,根据国家和市场的需要,结合农户的自然、经济和技术条件的可能,以及预期的经济效益,制定全年和阶段计划,作为指挥农户生产经营活动的依据。

2. 组织和协调。农户在生产经营过程中,对投入的各项

生产要素，按照一定的方式和方法，进行合理的组织和协调，使生产要素发挥最大的效率。同时要按着一定的程序合理组织产、供、销以及各种外部经济关系，以达到预期经营目标的最大经济效益。

(三) 农户经营与管理的关系 农户经营与管理是相互联系，相互促进，相互制约，相互依存密不可分的统一体。

农户经营主要是根据农户外部条件和内部优势进行筹划，确定发展方向、经营项目，以及实现经营目标的经营活动过程。农户经营侧重于农户生产前和生产后供应和销售活动的组织，处理农户与外部的各种关系，把握农户生产经营的发展方向，确保获得最佳经济效益。

农户管理是针对农户生产过程中，农户内部生产经营活动的组织与管理。它侧重于对农户生产要素，产、供、销进行合理的组织和协调，确定农户生产要素运用与组织最佳方式，通过管理提高农户的工作效率和经济效益。

(四) 农户经营管理的含义 农户经营管理，就是农户生产经营者对自己的全部经济活动进行决策、计划、组织、指挥、控制和协调的全过程。农户经营管理的含义是：

1. 决策。农户经济是市场经济的一个组成部分，随着市场经济的发展，市场需求迅速变化和竞争的加剧，使决策成为农户经营管理的核心。所谓决策，就是对农户自身条件和市场环境进行分析，确定适应市场的经营目标，在各种经营项目中选择最佳的项目。农户经营管理者作出的决策正确与否，是农户生产经营成败的关键。

2. 计划。计划是决策的展开和具体化。农户的生产经营计划，是指为了保证决策目标的实现，科学地编制长期和短期计划以及实现计划的措施和方法。要作出正确的决策和计划，必须有科学的预测。预测是决策和计划不可缺少的前提。

3. 组织。组织是保证实现农户生产经营计划的一项重要内容。组织就是把农户生产经营活动的各要素、作业项目、各环节各方面都有机地组合起来，形成一个有机体，以使生产经营活动协调有序地进行。

4. 指挥。农户的生产经营活动，是自然再生产和经济再生产的统一，生产过程连续性强，作业项目多，分工较细，必须对生产过程有一个统一的指挥，才能保证农户生产经营计划落实，实现既定的目标。

5. 控制。控制是指在农户生产经营计划执行过程中，接受农户内外部的信息情况，经常监督、检查生产经营计划的执行情况，把农户生产经营的目标、计划等与实际情况进行对比，找出偏差，分析原因，采取措施，予以解决的一系列管理活动。控制与计划是不可分的，计划是控制的前提和依据，控制是保证实施计划的手段。

6. 协调。协调是指调节农户各方面工作使之配合得当，保持整体平衡，使生产经营活动不发生脱节和碰车。农户经营管理的协调要作好农户内部和外部的协调工作，使生产经营活动顺利进行。

农户经营管理，是农民长期从事经营管理实践活动的理论总结，是建立在农户经营管理实践经验的基础上，吸收其他方面经营管理的经验，而形成的一门应用科学。

二、农户经营管理的作用

农户了解、学习和掌握经营管理，是非常必要的，因为它有以下作用。

1. 农户经营管理，能使农户管理者对自己生产经营内容和全过程，有一个整体的全面了解，作到“胸中有数”，既能掌握经营方向，又能组织好农户内部的生产。农户的经营活动，是在市场经济条件下进行的，有一定的风险性。管理者既

要考虑外部环境又要结合农户的内部条件，进行综合分析选择经营项目、组织生产以及产品处理等各个环节。如果胸中无数，不从全局出发，全面考虑各种有利和不利因素，生产经营就难以进行或进行得不利，甚至失败。

2. 农户通过经营管理，可以把农户分散的生产要素和潜在的生产能力，变成现实的生产力。农户家庭成员在共同的生产经营活动中，通过经营管理，可以把农户的人、财、物、力结合在一起，形成生产产品的能力，产生巨大的经济效益。经营管理是使各个生产要素合理组织，农户成员合理分工和协作不可缺少的前提条件和重要的基础工作。只有加强经营管理，农户才能形成巨大的生产能力。

3. 农户经营管理，可以使各种生产要素优化组合。农户经营管理很重要的一个作用，就是合理地组织各种生产要素，充分发挥各种生产要素的有效作用。作到人尽其才，物尽其用，财尽其利，取得最佳的经济效益。

4. 农户经营管理，可以保证农户经营达到预期的目的。通过经营管理能够制定科学可行的计划，妥善有序地安排生产经营过程，调动农户成员的生产积极性，合理组织各种生产要素，为经营目标的实现奠定可靠的基础。

三、农户经营管理应树立的观念

农户经营管理者要达到致富目的，作到开拓经营、科学管理、创高效益，就要转变思想，树立适应市场经济的新观念。

(一) 农户经营管理者要树立市场观念 市场是商品生产和商品交换的产物，是一切商品经济活动的立脚点，是各种经济关系的纽带。为了使农户经营适应市场经济的发展，农户管理者就应以敏锐的思维关注市场的变化，深入分析研究市场运行的规律，以市场为导向，来确定自己的经营项目。只有这样才能生产既能满足市场需要的农产品，又能获得较高的经营效益。

（二）农户经营管理者要树立科学技术是生产力的观念

当今社会各方面科学技术不断的发展，更新速度加快。要提高土地生产率和农业劳动生产率，就必须采用先进的农业科学技术。这就要求农户管理者积极应用新的科学技术从事生产，采用先进的管理方法管理生产。这样才能在有限的土地面积上，不断地提高单位面积产量，增加总产，提高农产品商品率，为市场提供量多、质优的农产品，满足市场需要。

（三）农户经营管理者要树立成本核算观念 市场经济是竞争经济，竞争的关键是价格。农产品商品生产者要想作到增产增收，在市场竞争中取得优势，必须树立成本核算的观念。因为，在市场上只有自身的农产品成本价格低于市场价格时，才能取得较好的收益，取得竞争的优势。要想这样，农产品生产者就要降低生产成本，进而降低农产品的价格。生产成本是由生产过程中消耗的生产资料费用和人工费用等构成。也就是说，农产品生产者要在生产过程中控制各种费用的发生，降低生产费用，增加农产品生产的产出量，使生产成本降低，作到增产增收。如果没有成本观念，只注意提高产量，而不控制费用不计成本。结果增加了产量，收入不但不能增加甚至还会降低。因此，农户管理者要树立成本核算观念。

（四）农户经营管理者要树立风险观念 因为市场经济活动本身，就存在着许多难以把握的不确定因素，都可能构成风险，尤其是农业生产本身风险性就较大。树立风险观念，就是充分考虑在生产经营中受挫或失败的可能性，正确对待风险和可能遭受的失败。充分考虑由于各种原因发生风险后，如何进行弥补，使损失减小到最低程度。所以，在市场经济条件下树立风险观念，是农户经营管理者在生产经营过程中，取得成功的必要条件。

（五）农户经营管理者要树立法制观念 在市场经济条件